

# Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΕΚΦΡΑΣΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

## ΕΡΕΥΝΑ Δοκιμές Προϊόντων

### ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

#### ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Παράπονα και καταγγελίες καταναλωτών.

#### ΑΡΘΡΟ

- Ασφάλεια στο Διαδύκτιο
- Υλοτομία
- Προστασία των Καταναλωτών



# Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

Τριμηνιαίο εκφραστικό όργανο του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών.

**ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2014**  
**ΤΕΥΧΟΣ 146**

## ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Φρύνη Μιχαήλ, Σοφοκλής Κωνσταντίνου,  
Χρίστα Χριστοφή, Σόφη Γαβριηλίδου

## ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Χριστόδουλος Μπλιώτης  
Λεωφ. Ακροπόλεως 8,  
Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος  
Τ.Θ 24874, 1304 Λευκωσία  
Παγκύπριος Αριθμός  
**700 00 700**  
Φαξ: 22516118  
**ISSN: 0255-8408**

## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

info@katalotis.org.cy  
www.papapona.katalotis.org.cy  
www.katalotis.org.cy

## ΕΠΑΡΧΙΑΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

**Λεμεσός:** Λεωφόρος Φραγκλίνου  
Ρούσβελτ 170, Δεύτερος όροφος,  
κτίριο ΕΒΕΛ.  
**Λάρνακα:** Λεωφόρος Γρίβα Διγενή 51,  
Διαμ. 5  
**Πάφος:** Τηλ. 96848116

## ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

**mbloo**  
creations

www.mbloo.com

Ενυπόγραφα δημοσιεύματα απηχούν τις απόψεις εκείνων που τα γράφουν. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση από τον "ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ" υπό τον όρο ότι το δημοσίευμα δεν θα χρησιμοποιηθεί για σκοπούς διαφήμισης ή προώθησης πωλήσεων. Επίσης με την προϋπόθεση ότι θα αναφέρεται ότι το δημοσίευμα είναι παρμένο από τον "ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ".

Ο ΚΣΚ δεν φέρει ευθύνη αν αλλάξουν οι τιμές των προϊόντων που αναγράφονται στις έρευνες.



## ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών ιδρύθηκε το 1973 από ομάδα Κυπρίων καταναλωτών. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου απαρτίζεται ως εξής: 15 μέλη που εκλέγονται κάθε 2 χρόνια από την Γενική Συνέλευση. 2 μέλη από κάθε επαρχιακή επιτροπή (ο πρόεδρος και ένα άλλο μέλος) που συμμετέχουν ex officio.

Τόσο τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και τα μέλη των Επαρχιακών Επιτροπών προσφέρουν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες τους και διαθέτουν αρκετό από τον ελεύθερο τους χρόνο για τις εργασίες του Συνδέσμου.

Ο Σύνδεσμος είναι μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός και ακομμάτιστος.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

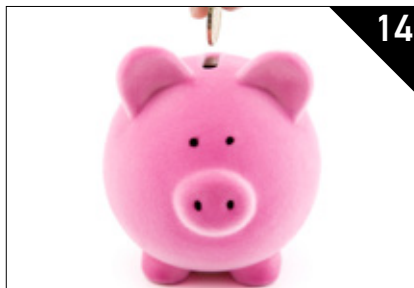
- 4 | Ηλεκτρικές Σκούπες - Έρευνα αγοράς
- 6 | Οι θέσεις μας στην Βουλή
- 7 | Σημαντικές Συναντήσεις
- 8 | Παράπονα και καταγγελίες καταναλωτών
- 13 | Σχολή Καταναλωτών
- 14 | Δάνεια
- 16 | Ασφάλεια στο Διαδύκτιο
- 18 | Υλοτομία
- 20 | Προστασία των Καταναλωτών
- 22 | Έντυπο Εγγραφής



4



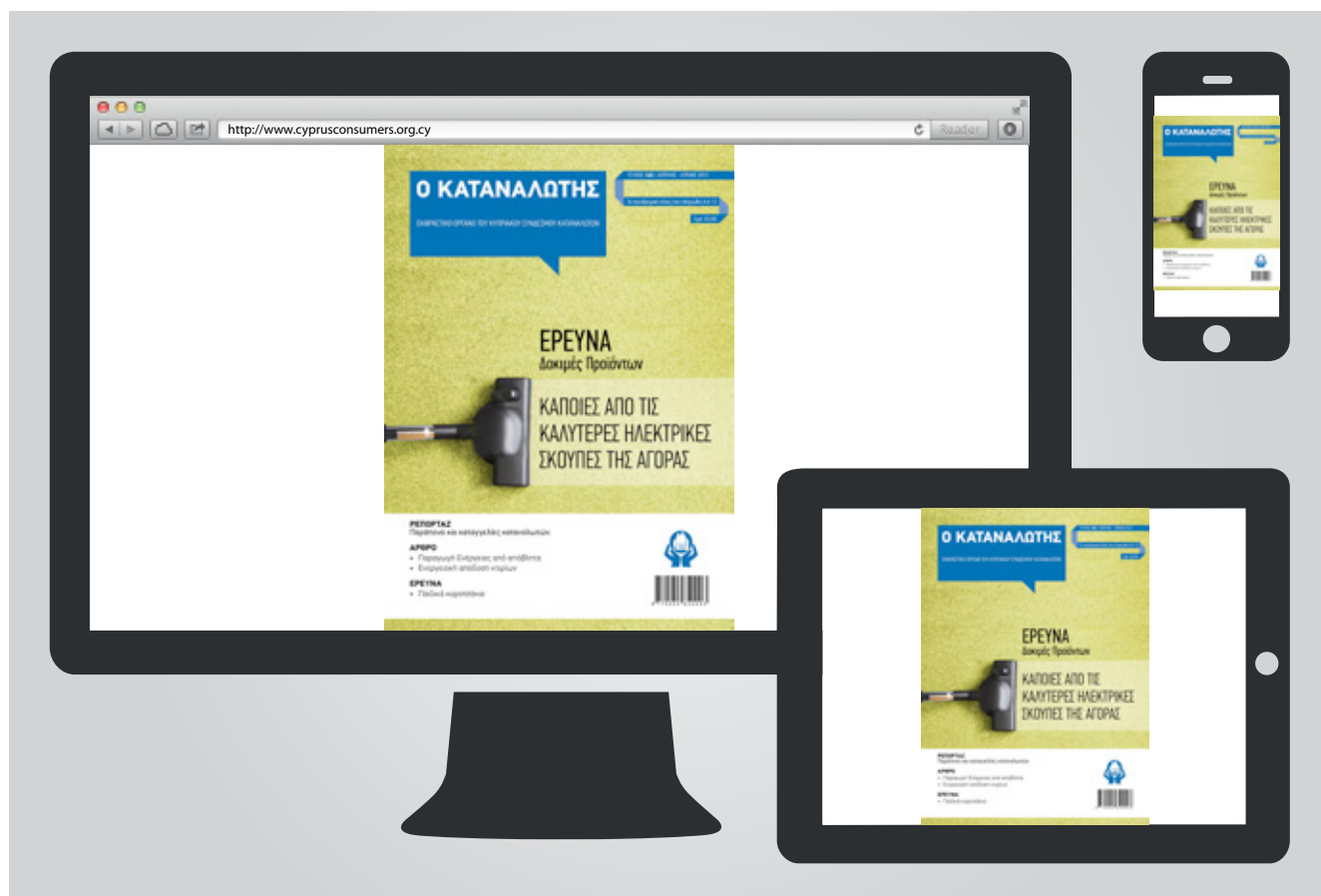
10



14



17



# Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Φίλες και Φίλοι Καταναλωτές,  
Αγαπητά Μέλη,

Η νέα αυτή ηλεκτρονική έκδοση του περιοδικού μας γίνεται όχι μόνο γιατί η τεχνολογία μας το επιτρέπει, αλλά και για περιβαλλοντικούς και οικονομικούς λόγους. Είναι πιο ευέλικτη, πιο γρήγορη και σας δίνει πάντα την δυνατότητα να τυπώσετε, αν θέλετε, κάτι που σας ενδιαφέρει ιδιαίτερα.

Στείλτε μας τις απόψεις και εισηγήσεις σας για το περιοδικό μας, για να το κάνουμε καλύτερο.

Στο οικονομικό περιβάλλον, δυστυχώς δεν έχουν αλλάξει πολλά και σίγουρα δεν έχουν βελτιωθεί οι συνθήκες για τον καταναλωτή. Αντίθετα οι αντοχές του εξαντλούνται όσο περνά ο καιρός. Πολλοί συνάνθρωποι μας ζούν σε συνθήκες φτώχειας. Γι' αυτό η βοήθεια όλων μας είναι απαραίτητη.

Ο Σύνδεσμος μας είναι πάντα εδώ για όποιον αντιμετωπίζει κάποιο πρόβλημα στις καθημερινές του συναλλαγές με επιχειρήσεις και υπηρεσίες. Σας προσκαλούμε να μας πείτε το πρόβλημά σας και υποσχόμαστε να κάνουμε ό,τι μπορούμε για να σας βοηθήσουμε. Η σχολή καταναλωτών άρχισε το πρόγραμμα της στη Λευκωσία και στην Πάφο με στόχο την ενημέρωσή σας σε επίκαιρα θέματα.

Για να μπορούμε να αυξήσουμε και να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας προς εσάς, χρειαζόμαστε τη δική σας στήριξη. Τώρα η συνδρομή σας για να γίνετε μέλος μας έχει μειωθεί στα 15 Ευρώ. Ο Σύνδεσμος μας είναι τόσο δυνατός όσα και τα μέλη μας!

Φρύνη Μιχαήλ  
Πρόεδρος

# ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΚΟΥΠΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



## Miele S8310 power plus

**Προτερήματα:** Η συγκεκριμένη ηλεκτρική σκούπα αφαιρεί όλη την σκόνη από χαλιά παρκέ αλλά και από όλων των ειδών πατώματα. Παρόλο που δεν έχει φίλτρο όπως αλλά μοντέλα μαζεύει όλα τα αλλεργιογόνα και την σκόνη εξίσου καλά.

**Ελαττώματα:** Χωρίς κύρια ελαττώματα παρόλο που η δυνατή μηχανή της χρειάζεται παραπάνω δύναμη (ηλεκτρική) συγκριτικά με άλλες που έγιναν τα test.

## Bosch BSG5126GB

**Προτερήματα:** Η σκούπα της Bosch κάνει πέντε αστέρων δουλειά αφαιρώντας την σκόνη από χαλιά παρκέ ακόμη και από πατώματα με ρωγμές. Σχεδόν αθόρυβη, τα φίλτρα της είναι καταπληκτικά με το να μαζεύουν όλα τα αλλεργιογόνα. Επίσης είναι αρκετά καλή στο να μαζεύει και το τρίχωμα του κατοικίδιου.

**Ελαττώματα:** Η χωρητικότητα της σακούλας είναι η μισή από το τι αναγράφεται που σημαίνει ότι θα πρέπει να γίνονται αλλαγές της συχνότερα.

**BEST  
BUY**



**BEST  
BUY**

**GREAT  
VALUE**



Η έρευνα έγινε από τον οργανισμό International Consumer Research and Testing.

Της Μαρίας Κρύφτη  
Λειτουργού ΚΣΚ

Αναδημοσίευση από περιοδικό which

Οι ηλεκτρικές σκούπες απαλλάσσουν το σπίτι από ρύπους και σκόνη. Συγκρίνοντας χαρακτηριστικά και μοντέλα μπορείτε να επιλέξετε εκείνη που καλύπτει τις ανάγκες σας.

### Miele S6220

**Προτερήματα:** Η S8 σειρά είναι το τελευταίο μοντέλο της Miele αλλά και η S6 που είναι πιο παλιό μοντέλο είναι το ίδιο αξιόπιστες. Η S6 απορροφά το ίδιο καλά την σκόνη από πατώματα και κάνει καλή δουλειά στην απορρόφηση σκόνης από τα χαλιά.

**Ελαττώματα:** Η συγκεκριμένη Miele δεν είναι ενεργειακής απόδοσης μοντέλο.

### AEG AU08820 Ultra one

**Προτερήματα:** Άριστη καθαριότητα στα χαλιά και τα πατώματα. Ένα πολύ καλό στοιχείο της συγκεκριμένης μάρκας είναι ότι είναι αθόρυβη επίσης μαζεύει αποτελεσματικά όλα τα αλλεργιογόνα στοιχεία.

**Ελαττώματα:** Είναι λίγο πιο βαρύτερη από τις υπόλοιπες περίπου 1.5 κιλό πιο βαρύτερη από τις υπόλοιπες σκούπες του ίδιου τύπου.

**BEST  
BUY**



**WORTH  
A LOOK**

**GREAT  
VALUE**



# ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΖΗΤΗΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΒΟΥΛΗ ΤΗΝ ΤΡΙΜΗΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ

## Ο περί τιμολόγησης και μηχανισμών ανάκτησης κόστους των υπηρεσιών ύδατος κανονισμοί του 2012

Το θέμα συζητήθηκε στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Γεωργίας και η ουσία του ζητήματος είναι ο νέος τρόπος υπολογισμού των χρεώσεων νερού, ύδρευσης και άρδευσης.

Θέση του ΚΣΚ είναι ότι ο νέος τρόπος υπολογισμού των χρεώσεων και τα νέα περιβαλλοντικά τέλη που προκύπτουν μέσα από αυτό θα επιφέρουν αύξηση της τιμής του νερού. Έχουμε αποστείλει γραπτό σημείωμα προς την Κοινοβουλευτική Επιτροπή Γεωργίας στο οποίο αναφέρουμε μεταξύ άλλων και τα εξής:

«...ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, μετά από μελέτη των υπό συζήτηση κανονισμών διαφωνεί με την αύξηση της τιμής του νερού, ιδιαίτερα την δεδομένη χρονική περίοδο, με δεδομένα τα τεράστια οικονομικά αδιέξοδα στα οποία βρίσκονται οι πολίτες σήμερα.

Το νερό αποτελεί το κυριότερο αγαθό για την λειτουργία του κάθε νοικοκυριού, επιχείρησης, βιομηχανίας. Συγκεκριμένα η Ευρωπαϊκή οδηγία για το νερό (2000/60/ΕΚ) αναφέρει ξεκάθαρα ότι το νερό δεν είναι ένα κοινό εμπόρευμα είδος, αλλά ένα αγαθό κληρονομιάς που πρέπει να προστατευτεί και να τύχει κατάλληλης μεταχείρισης.

Είναι δεδομένο για εμάς ότι η ψήφιση των πιο πάνω κανονισμών θα επιφέρει αυξήσεις στις χρεώσεις του νερού για τους οικιακούς καταναλωτές, οι οποίες δεν ξεκαθαρίζονται ποιες και πόσες θα είναι, αφού στους κανονισμούς αναφέρεται μόνο ο τύπος που θα χρησιμοποιηθεί.

Επίσης η εισαγωγή περιβαλλοντικού τέλους είναι μια επιπλέον χρέωση την οποία και πάλι θα κληθεί να πληρώσει ο καταναλωτής.

Δεν είναι αποδεκτό από εμάς να υπάρξει αύξηση στα τέλη νερού για την πλήρη κοστοστρέφεια του αγαθού αυτού, χωρίς πρώτα να γίνει ο καταναλωτής κοινωνός του πραγματικού κόστους που το αγαθό αυτό επιφέρει στο κράτος και κατά πόσο είναι δυνατό να μειωθεί το κόστος αυτό.

Θα πρέπει πρώτα οι κανονισμοί αυτοί να διασαφηνίσουν τα πιο πάνω και μετά να τεθεί προς συζήτηση το θέμα των αυξήσεων, εάν αυτές είναι αναγκαίες. Ας μην ξεχνάμε ότι στα ποσά που καλείται να πληρώσει ο καταναλωτής ακόμα και σήμερα περιλαμβάνονται οι απώλειες νερού από βλάβες στο δίκτυο και άλλως πως, για τις οποίες καμία ευθύνη δεν έχει και οι οποίες παλαιότερα υπολογίστηκαν ενώπιον της επιτροπής σας στο 30%...».

## Ο περί των Δικαιωμάτων των Καταναλωτών Νόμος

Το θέμα συζητήθηκε σε συνεδρίαση της Κοινοβουλευτικής Επιτροπής Εμπορίου και αφορά την εναρμόνιση της Κύπρου με τη νέα Ευρωπαϊκή Νομοθεσία για τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Θέση του ΚΣΚ είναι ότι η νέα αυτή νομοθεσία μπορεί να βελτιώσει το υφιστάμενο νομικό πλαίσιο και να επιφέρει αλλαγές αναφορικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών, αφού μερικές νομοθεσίες συμπίπτουν με τρόπο που βελτιώνει τους όρους προστασίας του καταναλωτή.

**Η όλη εναρμονιστική διαδικασία αφορά την εναρμόνιση της Κυπριακής Νομοθεσίας με την Οδηγία 2011/83/ΕΕ που είναι σχετικά με τα Δικαιώματα των Καταναλωτών και ψηφίστηκε στις 25 Οκτωβρίου 2011. Η νέα οδηγία καταργεί τις Οδηγίες:**

- 85/577/ΕΟΚ για την προστασία των καταναλωτών κατά τη σύναψη συμβάσεων εκτός εμπορικού καταστήματος και
- 97/7/ΕΚ για την προστασία των καταναλωτών κατά τις εξ' αποστάσεως συμβάσεις.

Επίσης τροποποιεί τις Οδηγίες:

- 93/13/ΕΟΚ σχετικά με τις καταχρηστικές ρήτρες των συμβάσεων που συνάπτονται με καταναλωτές και
- 1999/44/ΕΚ σχετικά με ορισμένες πτυχές της πώλησης και των εγγυήσεων καταναλωτικών αγαθών.

Ο νέος νόμος για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών θα εφαρμόζεται σε συμβάσεις που συνάπτονται μεταξύ εμπόρου και καταναλωτή.

Ο σκοπός του νόμου θα είναι, μέσω της επίτευξης ενός υψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών, να συμβάλει στην ομαλή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς για τις συμβάσεις που συνάπτονται μεταξύ καταναλωτών και εμπόρων.



## Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών είχε την τετραμηνία που πέρασε συναντήσεις με αρμόδιους φορείς για συζήτηση θεμάτων που αφορούν τους καταναλωτές.

Του Γιώργου Στυλιανού  
Λειτουργού/Συντονιστή του ΚΣΚ

### Οι πιο σημαντικές ήταν οι συναντήσεις :

- Με τον Υπουργό Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, κ.ο Λακκοτρύπη, στα πλαίσια της συνεδρίασης της Συμβουλευτικής Επιτροπής Καταναλωτών. Σε αυτή ο ΚΣΚ επανέλαβε τις θέσεις του αναφορικά με την εντατικοποίηση των ελέγχων στο λιανικό εμπόριο από τις υπηρεσίες του υπουργείου, τιμές καυσίμων και ηλεκτρικής ενέργειας, ενίσχυση των εξώδικων διαδικασιών επίλυσης των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές και άλλα. Επίσης ενημέρωσε το σώμα για τη κατάθεση Περιγράμματος Στρατηγικής για τους Καταναλωτές.
- Με τον Πρόεδρο του Παγκύπριου Συνδέσμου Χοιροτρόφων, στην οποία συζητήθηκαν θέματα που αφορούν την εμπορία του χοιρινού κρέατος και τα προβλήματα που προκύπτουν.
- Με τον Υπουργό Γεωργίας, φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος, κ.ο Νίκο Κουγιάλη, η οποία έγινε από κοινού με τον Παγκύπριο Σύνδεσμο Χοιροτρόφων. Στη συνάντηση συζητήθηκαν θέματα που άπτονται της υγιεινής, της σήμανσης αλλά και της εμπορίας του χοιρινού κρέατος στην Κυπριακή αγορά. Κατά τη συνάντηση αντιπλάγησαν απόψεις σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση στην Κύπρο και έγιναν εισηγήσεις για αντιμετώπιση φαινομένων που έχουν να κάνουν κυρίως με την πιθανή παραπλάνηση του καταναλωτή από κακές πρακτικές ή και παραλείψεις που μπορεί να υπάρχουν στην αγορά. Ο Υπουργός δεσμεύτηκε ενώπιον των δυο Συνδέσμων για ενίσχυση των ελέγχων από τις κτηνιατρικές υπηρεσίες αναφορικά με το συγκεκριμένο θέμα.
- Με κλιμάκιο της Τρόικα για θέματα που προκύπτουν για τους καταναλωτές από την εφαρμογή του μνημονίου. Ο ΚΣΚ κατέθεσε τις απόψεις του αναφορικά με τα προβλήματα που προκύπτουν λόγω των περιοριστικών μέτρων στο τραπεζικό σύστημα. Σε δεύτερη συνάντηση που έγινε ο ΚΣΚ κλήθηκε να καταθέσει απόψεις σχετικά με τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια και τις πρακτικές που ακολουθούνται κατά τις διαδικασίες αναπροσαρμογής των δανείων αυτών.
- Με την Ανεξάρτητη Επιτροπή για το Μέλλον του Κυπριακού Τραπεζικού Τομέα. Στις δυο συναντήσεις που έγιναν ο ΚΣΚ κλήθηκε να καταθέσει απόψεις αναφορικά με την προστασία του καταναλωτή στη συνεργασία του με τις τράπεζες και τα προβλήματα που προκύπτουν. Ο ΚΣΚ τόνισε την ανάγκη ενίσχυσης θεσμών όπως ο Χρηματοοικονομικό Επίτροπος, της ενίσχυσης της επιμόρφωσης σε θέματα που αφορούν τον Τραπεζικό τομέα, σε πρότυπα του Βρετανικού μοντέλου, την ενίσχυση και πιστή εφαρμογή του κώδικα δεοντολογίας και καλής συμπεριφοράς των τραπεζών.
- Στα πλαίσια της συμμετοχής του Συνδέσμου μας σε διεθνή οργανισμού έχουμε λάβει μέρος στο Γενική Συνέλευση της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών ΒΕUC, της οποίας ο ΚΣΚ είναι πλήρες μέλος. Στη Γενική Συνέλευση συζητήθηκαν θέματα που αφορούν τους καταναλωτές στην Ευρώπη και τις πολιτικές της ΕΕ που τους αφορούν, αλλά και θέματα που αφορούν τα μέλη της ΒΕUC.
- Επίσης, μετά το διορισμό της προέδρου του ΚΣΚ ως πλήρες μέλος της Ευρωπαϊκής Συμβουλευτικής Επιτροπής Καταναλωτών (ΕCCG), λάβαμε μέρος στην πρώτη συνεδρίαση της Επιτροπής η οποία πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Οκτώβριο.



# ΠΑΡΑΠΟΝΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

## Χώρος που λειτουργεί ως χώρος στάθμευσης χωρίς άδεια μετά από διερεύνηση του ΚΣΚ

Καταναλωτής αποτάθηκε στο ΚΣΚ για να καταγγείλει ένα χώρο που δεν είχε ένδειξη για χρέωση, ούτε αναφορά ότι πρόκειται για χώρο στάθμευσης, καθώς επίσης ούτε περιγραφή ή χωρισμένος για να κινήσει υποψίες ότι ήταν ιδιωτικός χώρος στάθμευσης και χρεώθηκε €2,50. Μετά από δική μας διερεύνηση διαπιστώθηκε ότι υπήρχε στο χώρο πολεοδομική άδεια για ανέγερση πολυορόφων οικοδομών αλλά όχι για λειτουργία ως χώρου στάθμευσης.

## Επιστροφή €1500 σε καταναλωτή μετά από παρέμβαση του ΚΣΚ.

Οικογένεια λόγω οικονομικών δυσχερειών αποτάθηκε στο ΚΣΚ γιατί επώνυμο ξενοδοχείο αρνήθηκε να τους ακυρώσει την κράτηση αίθουσας για δεξίωση γάμου. Μετά από διαμεσολάβηση μας επιστράφηκε ποσό αξίας €1500.

## Καταγγελία για παραπλανητική διαφήμιση

Καταναλωτής κατείγγειλε στο ΚΣΚ ότι συγκεκριμένη εταιρεία διαφήμιζε σε πινακίδα σε δημόσιους χώρους επιχορηγημένα μαθήματα μέχρι και 80% χωρίς να διευκρινίζει από ποιο οργανισμό επιχορηγούνται και σε ποιους αναφέρεται. Είχε μόνο τηλέφωνο επικοινωνίας για πληροφορίες. Με την παρέμβαση μας έγιναν συστάσεις και οι πινακίδες αφαιρέθηκαν.

## Περίπτερο χωρίς άδεια λειτουργίας πωλούσε φαγητά

Καταναλωτής απευθύνθηκε στα γραφεία μας ότι συγκεκριμένο περίπτερο πωλούσε φαγητά χωρίς να τηρεί τις τιμές στον τιμοκατάλογο. Το παράπονο διερευνήθηκε και διαπιστώθηκε ότι δεν είχε άδεια λειτουργίας και ούτε δικαίωμα να πωλεί φαγητά. Το θέμα έχει αναλάβει ο ΚΟΤ ο οποίος και έχει κινήσει νομικές διαδικασίες, σύμφωνα με τη νομοθεσία.

Της Ιωάννας Νικολάου  
Λειτουργού ΚΣΚ

## Σκουλίκια μέσα σε όσπρια

Συγκεκριμένος φούρνος πώλησε σε καταναλωτή λουβιά (μαγειρεμένα) στα οποία εντόπισε σκουλίκια. Ο καταναλωτής απευθύνθηκε σε μας και μετά από διερεύνηση των Υγειονομικών Υπηρεσιών διαπιστώθηκε ότι το συγκεκριμένο τρόφιμο ήταν ακατάλληλο προς κατανάλωση και μελετάται η λήψη δικαστικών μετρών και επιβολής διοικητικού προστίμου εναντίον της εταιρείας.

## Εξαργύρωση κουπονιών μετά από παρέμβαση του ΚΣΚ

Καταναλωτής απευθύνθηκε στον ΚΣΚ αναφέροντας ότι είχε αγοράσει κουπόνια για αγορά παγωτού από συγκεκριμένη εταιρεία μέσω διαδικτύου και η εταιρεία αρνήθηκε να τα εξαργυρώσει με τον ισχυρισμό ότι έχουν λήξει χωρίς να έχει περάσει η τελική ημερομηνία εξαργύρωσης των κουπονιών. Με τη παρέμβασή μας επιστραφήκαν τα χρήματα στον καταναλωτή.

## Δωρεάν επιδιόρθωση ηλεκτρικής σκούπας με διαμεσολάβηση του ΚΣΚ

Καταναλωτής πήρε σε γνωστή εταιρεία ηλεκτρική σκούπα για επιδιόρθωση, που ήταν εντός της εγγύησης. Η εταιρεία αρνήθηκε να τη διορθώσει ή να την αντικαταστήσει γιατί ισχυριζόταν ότι το πρόβλημα ήταν εκτός εγγύησης. Με την παρέμβασή μας η ηλεκτρική σκούπα διορθώθηκε δωρεάν.

## Αντικατάσταση φορέματος με διαμεσολάβηση του ΚΣΚ

Καταναλώτρια κατείγγειλε στο Σύνδεσμό μας ότι συγκεκριμένο κατάστημα ρούχων δεν της άλλαξε φόρεμα το οποίο άφησε στο κατάστημα για να της το κοντύνουν και της το κατέστρεψαν. Με την παρέμβασή μας το φόρεμα αντικαταστάθηκε με άλλο από το κατάστημα.

## Παράταση εγγύησης με την επέμβαση του ΚΣΚ

Καταναλωτής αποτάθηκε στον ΚΣΚ αναφέροντας ότι πήρε το ψυγείο του για επιδιόρθωση, μία βδομάδα πριν λήξει η εγγύηση του και η εταιρεία όταν πήγε να το παραλάβει, ο καταναλωτής, του είπε ότι η εγγύηση του έληξε και δεν θα το διορθώσουν. Με την παρέμβασή μας διορθώθηκε δωρεάν και δόθηκε παράταση της εγγύησης για ακόμη ένα χρόνο.

# ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΖΕΤΕ ΤΟ ΦΡΕΣΚΟ ΨΑΡΙ

1. Έχει λαμπερό χρώμα, μάτια γυαλιστά, τα λέπια είναι κολλημένα στη σάρκα.
2. Τα βράγχια είναι υγρά, έντονο κόκκινο ή έντονο ροζ χρώμα.
3. Η σάρκα είναι σκληρή και με την πίεση του δακτύλου επανέρχεται γρήγορα.
4. Στο ωμό ψάρι η ραχοκοκαλιά δύσκολα αποκολλιέται από τη σάρκα και όταν ψηθεί αποχωρίζεται εύκολα.
5. Δεν έχει έντονη οσμή ή μυρίζει θάλασσα.
6. Τα εντόσθια δεν είναι λιωμένα και αφαιρούνται ολόκληρα χωρίς να σπάνε.

Από την Μαρία Κρεμμού  
Marketing Manager Blue Island



## Πώς να αναγνωρίζετε τα διάφορα είδη Ψαριών

**Τη σφυρίδα από τη στήρα:** Η σφυρίδα έχει ανοιχτό σταχτί χρώμα και μακρουλό σώμα. Η στήρα έχει στο σώμα της πράσινα «μπαλώματα».

**Το μπαρμπούνι από την κουτσομούρα:** Το μπαρμπούνι έχει κεφάλι καμπουρωτό, ενώ η κουτσομούρα έχει μέτωπο ευθύ και κοφτό. Επίσης, η κουτσομούρα έχει πιο έντονη μυρωδιά από το μπαρμπούνι.

**Τη σαρδέλα από τη φρίσσα:** Η μόνη εξωτερική διαφορά τους είναι μια κίτρινη ρίγα στο πλευρό της σαρδέλας.

**Τη μαρίδα από την τσέρουλα:** Η τσέρουλα είναι πλατύτερη και έχει πιο ανοιχτό χρώμα. Η μαρίδα είναι πιο εύγευστη.

**Το χταπόδι από τη μεληδόνα:** Το γνήσιο χταπόδι έχει χρώμα σκούρο γκρι προς μολυβί και κοντόχοντρα πόδια, ενώ η μεληδόνα έχει σκληρή σάρκα, το χρώμα της είναι κοκκινωπό και τα πόδια της μακριά και λεπτά. Το χταπόδι είναι πιο μαλακό και εύγευστο.



### Λαβράκι στον φούρνο με ντομάτες και μαύρες ελιές

Χρόνος Προετοιμασίας: 10 λεπτά / Χρόνος Μαγειρέματος: 45 λεπτά

#### Υλικά

- Λαβράκια - 2
- Ελαιόλαδο - 1 φλιτζάνι
- Ντομάτες - 2 μέτριες, κομμένες σε κομμάτια
- Χυμό ντομάτας - 1 φλιτζάνι
- Άσπρο κρασί - 1 φλιτζάνι
- Σκόρδο - 2-3 σκελίδες, ψιλοκομμένες
- Φρέσκα κρεμμυδάκια - 2 ψιλοκομμένα
- Βασιλικός - 2 κλωνάρια
- Ελιές μαύρες κομμένες σε ροδέλες - ½ φλιτζανάκι

#### Οδηγίες

1. Πλένουμε τα ψάρια και τα χαράσσουμε με ένα μαχαιράκι κατά μήκος.
2. Τοποθετούμε τα ψάρια μαζί με τα υπόλοιπα υλικά σε ένα ταψί, τα σκεπάζουμε με ασημόχαρτο και τα ψήνουμε σε προθερμασμένο φούρνο (170°C) για 20-25 λεπτά. Αφαιρούμε το ασημόχαρτο και συνεχίζουμε να ψήνουμε για ακόμη 5 λεπτά μέχρι να ροδοκοκκινίσει το ψάρι.
3. Όταν ψηθούν, τα αφαιρούμε από τα ζουμιά και τα φιλετάρουμε αφαιρώντας τα κεφάλια, τις ουρές και τα μεσαία μεγάλα κόκαλα.
4. Σερβίρουμε σε μεγάλη πιατέλα περιχυμένο με την σάλτσα.

#### Συμβουλές

Μπορείτε να συνοδεύσετε με βραστά λαχανικά (φασολάκια, μπρόκολα, καρότα ή βραστές πατάτες) ή με σαλάτα από πράσινα λαχανικά και λιαστές ντομάτες.

# ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

Της Έλενας Κωνσταντινίου  
Λειτουργού Κυπριακού Συνδέσμου  
Καταναλωτών



Η διαφήμιση είναι το σημαντικότερο μέσο πληροφόρησης του καταναλωτή σχετικά με τα προϊόντα τα οποία είναι διαθέσιμα στην αγορά.

Υπάρχουν διάφορες νομοθεσίες που καλύπτουν τα δικαιώματα του καταναλωτή, όπως για παράδειγμα ο Περί Ελέγχου των Παραπλανητικών και Συγκριτικών Διαφημίσεων Νόμος (92(1)/2000).

Μια διαφήμιση μπορεί να θεωρηθεί παραπλανητική από άποψη περιεχομένου αλλά και τρόπου παρουσίασης του μηνύματος. Δηλαδή, όλα τα αγαθά που μας παραδίδονται κατόπιν αγοράς πρέπει να συνάδουν με την περιγραφή που τους έχει δοθεί και να είναι κατάλληλα για την χρήση που θέλουμε. Είναι σημαντικό ο καταναλωτής να μην παρασύρεται από τις διαφημίσεις και να προβαίνει σε διευκρινιστικές ερωτήσεις προς τον έμπορο ή την εταιρεία πριν αγοράσει το προϊόν.

Ειδική περίπτωση παραπλανητικής διαφήμισης είναι η περίπτωση αθέμιτης και συνεπώς απαγορευμένης διατίμησης. Με τον όρο αθέμιτη, εννοείται η διαφήμιση όταν είναι αντίθετη προς τις απαιτήσεις της επαγγελματικής ευσυνειδησίας και στρεβλώνει ουσιαστικά την οικονομική συμπεριφορά του μέσου καταναλωτή.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση παρέχει το ίδιο επίπεδο προστασίας σε όλους τους καταναλωτές, ανεξάρτητα από τον τόπο αγοράς ή πώλησης στην επικράτεια της. Προστατεύει με αυτό τον τρόπο τους πιο εύάλτους καταναλωτές, όπως τα παιδιά, έναντι της διαφήμισης που τους προτρέπει άμεσα να προβούν σε αγορές.

Μια εμπορική πρακτική μπορεί να παραπλανήσει είτε λόγω ενέργειας, είτε λόγω παράλειψης. Για παράδειγμα, εάν δεν παρέχει τις ελάχιστες ή ουσιαστικές πληροφορίες, τις οποίες χρειάζεται ο μέσος καταναλωτής πριν αγοράσει το προϊόν.

Μια εμπορική πρακτική είναι παραπλανητική λόγω ενέργειας εάν παρέχει ψευδείς πληροφορίες ή εάν προκαλεί παραπλάνηση στον μέσο καταναλωτή, ακόμα και αν η πληροφορία που παρουσιάζεται στην πράξη είναι αληθείς.

Κάποια παραδείγματα αθέμιτων εμπορικών πρακτικών είναι τα πυραμιδοστά συστήματα πώλησης, η ανεπιθύμητη παροχή ή χρήση της διαφήμισης-δολώματος.

Ο νόμος καλύπτει πλήρως τα δικαιώματα των καταναλωτών φτάνει να εφαρμόζεται σωστά. Για την επιτήρηση και εφαρμογή των προνοιών του νόμου είναι αρμόδιο το ΥΕΕΒΤ (Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών).

## Ο διευθυντής της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών κατά την διερεύνηση ενός παραπόνου έχει εξουσία :

- Να διατάσσει τον παραβάτη να τερματίσει την παράβαση και να αποφύγει την επανάληψη της στο μέλλον.
- Να επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο ανάλογα με την φύση, τη βαρύτητα και την διάρκεια της παράβασης μέχρι και εκατό χιλιάδες ευρώ (€100.000).
- Να αποφασίζει σε περίπτωση συνέχισης της παράβασης ότι θα επιβάλλεται διοικητικό πρόστιμο από εκατό μέχρι και χίλια ευρώ για κάθε μέρα συνέχισης της παράβασης.
- Να λάβει υπόψη του οποιαδήποτε ανάληψη δέσμευσης που παρέχεται έναντι του εμπορευόμενου από τον παραβάτη ή εκ μέρους του παραβάτη, αναφορικά με την γενόμενη παράβαση και την προοπτική άρσης ή αποκατάστασης αυτής.

Επίσης, η παραπλανητική διαφήμιση περιλαμβάνει και την ψευδή χρήση της δήλωσης «περιορισμένες προσφορές», «ειδική προσφορά μόνο για σήμερα» κ.α. Αύτη η ψευδής δήλωση και η πίεση που ασκούν στον καταναλωτή ότι το προϊόν θα είναι διαθέσιμο για πολύ περιορισμένο χρονικό διάστημα, προκαλεί την λήψη άμεσης απόφασης η οποία στερεί από τον καταναλωτή την δυνατότητα να προβεί σε τεκμηριωμένη επιλογή.

Κάποιες διαφημίσεις προκαλούν παραπλανητική εντύπωση στους καταναλωτές παρουσιάζοντας τα δικαιώματα που παρέχει ο νόμος στον καταναλωτή ως ειδικό χαρακτηριστικό της προσφοράς του εμπορευόμενου.

Για παράδειγμα ένας έμπορος διαφημίζει ότι προσφέρει 2ετή εγγύηση. Αυτό απαγορεύεται καθώς η διετής εγγύηση για ελαττωματικά προϊόντα δεν αποτελεί ειδικό χαρακτηριστικό. Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή νομοθεσία (οδηγία 1999/44/ΕΚ) η διετής εγγύηση είναι η ελάχιστη υποχρεωτική.

Ένα σημαντικό κεφάλαιο που αφορά της παραπλανητικές διαφημίσεις είναι όταν ένας έμπορος προωθεί ένα παρόμοιο προϊόν με εκείνο επώνυμης εταιρίας, με τέτοιο τρόπο ώστε να παραπλανάται σκοπίμως ο καταναλωτής ότι το προϊόν είναι της επώνυμης εταιρία ενώ αυτό δεν είναι. Ένας άλλος τύπος παραπλανητικής διαφήμισης αποτελεί η άγρα πελατών μέσω τηλεφώνου, φαξ, διαδικτύου κλπ.

*Για περισσότερες πληροφορίες ή και καταγγελίες επικοινωνήστε με τον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών στο 700 00 700.*

## ΕΛΑ ΚΑΙ ΕΣΥ ΣΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών στα πλαίσια των προσπάθειών του για ενίσχυση της γνώσης του Κύπριου Καταναλωτή, λειτουργεί και τη νέα χρονιά τη Σχολή Καταναλωτών σε όλες τις πόλεις, στην οποία η φοίτηση είναι δωρεάν.

Στις δύσκολες στιγμές που περνά η οικονομία της χώρας μας και ο οικογενειακός προϋπολογισμός μας, είναι σίγουρα βοηθητικό να γνωρίζουμε τα δικαιώματά μας. Η Σχολή Καταναλωτών μπορεί να σας προσφέρει τη απαιτούμενη γνώση για να μπορέσετε και εσείς να γίνετε πιο ορθός καταναλωτής, να μπορείτε να διεκδικήσετε τα δικαιώματά σας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με τον Παγκύπριο Αριθμό μας **700 00 700** ή

Κα Μάρω Ρωσσίδου (Λευκωσία) 99144661

Κα Χρίστα Χριστοφή (Πάφος) 99421754, 96848116

### Πρόγραμμα Σχολής Καταναλωτών.

Λευκωσία	Πανεπιστήμιο Λευκωσίας	Τρίτη 1730-1900, Αίθουσα Β18
12 Νοεμβρίου	<< Το παρόν και το μέλλον της κυπριακής οικονομίας >>	Δρ. Στέλιος Πλατής Οικονομολόγος
19 Νοεμβρίου	<<Κατανάλωση τοπικών προϊόντων – Βραχείες αλυσίδες διάθεσης γεωργικών προϊόντων>>	Κος Ανδρέας Σελεάρης Ανώτερος Γεωργικός Λειτουργός Υπουργείο Γεωργίας, Φυσικών πόρων και περιβάλλοντος
26 Νοεμβρίου	<<Φορολογία ακίνητης ιδιοκτησίας>>	Κος. Ανδρέας Χρυσοστάμου Τμήμα Εσωτερικών προσόδων
3 Δεκεμβρίου	<<Πώς η οικονομική κρίση επηρεάζει την ποιότητα τροφίμων>>	Κος Ηρόδοτος Ηροδότου Υγειονομικός Λειτουργός Υγειονομικών Υπηρεσιών Υπουργείου Υγείας
10 Δεκεμβρίου	<< Τα κυριότερα ήδη κιντών αξιών και τα χαρακτηριστικά τους>> και <<Τα πιο συχνά λάθη των επενδυτών και πώς μπορούν να αποφευχθούν.>>	Λειτουργοί Τμήμα Στρατηγικής και Διεθνών Σχέσεων Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Κύπρου
17 Δεκεμβρίου	<<Πώς επιλέγουμε τα τρόφιμα ενόψει της οικονομικής κρίσης>>	Κος Χρίστος Χρίστου, Αναπληρωτής Διευθυντής Υγειονομικών Υπηρεσιών Υπουργείου Υγείας
7 Ιανουαρίου	«Δραστηριότητες του Ινστιτούτου Νευρολογίας και Γενετικής Κύπρου».	Δρ. Κυριάκος Κυριάκου, Επικεφαλής του Τμήματος Ηλεκτρονικού Μικροσκοπίου και Μοριακής Παθολογίας, Ινστιτούτου Νευρολογίας και Γενετικής Κύπρου
14 Ιανουαρίου	<<Σοβαρές μολυσματικές ασθένειες των ζώων και η αντιμετώπιση τους με βάση την κοινοτική νομοθεσία>>	Δρ. Ανδρέας Ορφανίδης Κτηνίατρος Master δημόσιας Υγείας
21 Ιανουαρίου	«Μελέτη για τη σχέση εχινόκοκκου και καρκίνου στον Κυπριακό πληθυσμό».	Κα. Κατερίνα Οικονομοπούλου Ινστιτούτο Νευρολογίας και Γενετικής Κύπρου
28 Ιανουαρίου	<<Πρότυπα και Ποιότητα στον Τομέα της Υγείας>>	Κα. Έλενα Δημοσθένους Λειτουργός Τυποποίησης CYS
Πάφος	Τεχνική Σχολή Πάφου	Τρίτη 1700-1830, Τμήμα Ξενοδοχειακών
12 Νοεμβρίου	Νοσήλεια στα Κρατικά Νοσοκομεία	Δρ.Σπύρος Γεωργίου, Διευθυντής Νοσοκομείου Πάφου
19 Νοεμβρίου	19 Νοεμβρίου	Κος Πάμπος Χαραλάμπους Ανώτερος Λειτουργός
26 Νοεμβρίου	Πρόληψη και αντιμετώπιση των διαρρήξεων & ληστειών	Κος Πέτρος Πατούρας-Υπεύθυνος Γραφείου πρόληψης Εγκλήματος Αρχηγείο Αστυνομίας
03 Δεκεμβρίου	Η Κυπριακή Οικονομία σε κρίσιμο Σταυροδρόμι	Κος Κυριάκος Χ' Γιάννης Βουλευτής Αμμοχώστου /Οικονομολόγος
10 Δεκεμβρίου	Σύνταξη Γήρατος & Αλλαγές της Νέας Νομοθεσίας	Κα Μαρία Ιωαννίδου Ασφαλιστικός Λειτουργός Γραφείο εργασίας & κοινωνικών Ασφαλίσεων Τμήματος Πάφου
17 Δεκεμβρίου	Συμβούλιο Αποχετεύσεων Πάφου-ΣΑΠΑ	Κος Γιώργος Χ' Γεωργίου Δ/ντης Τεχνικών Υπηρεσιών ΣΑΠΑ Παννης Ονουφρίου –Εκτελεστικός Μηχανικός
07 Ιανουαρίου	Η Συμβολή της άσκησης στην οστεοπόρωση Χρόνιος Μυοσκελετικός πόνος	Κος Νικόλας Ομήρου Φυσιοθεραπευτής
14 Ιανουαρίου	Πραγματικές Ανάγκες και καταναλωτισμός	Κα Άννα Ψαρά Ψυχολόγος
21 Ιανουαρίου	Πολεοδομική Αμνηστία	Κα Έλενα Χριστοφίδου Πετράκη Επαρχιακός Λειτουργός Τμήμα Πολεοδομίας&Οικίσσεως Πάφου
28 Ιανουαρίου	Βουλή των Ανιπροσώπων/ Λειτουργία και Νομοθεσίες	Κος Αντρέας Χειμωνίδης Προϊστάμενος Υπηρεσιών Επικοινωνίας Της Βουλής

# ΣΥΝΑΨΗ ΔΑΝΕΙΟΥ

## Τι να προσέξουμε

Αρχικά, όπως σε όλες τις άλλες περιπτώσεις καταναλωτικών αγαθών, θα πρέπει να κάνουμε μια έρευνα αγοράς έτσι ώστε να βρούμε ποιός χρηματοοικονομικός οργανισμός προσφέρει τους πιο ευνοϊκούς όρους, για το προϊόν που μας ενδιαφέρει.

Για να διασφαλιστεί η διαφάνεια και η συγκρισιμότητα, οι πιστωτές καλούνται να παρέχουν στους δανειολήπτες πληροφορίες γενικού χαρακτήρα αλλά και εξατομικευμένες πληροφορίες.

Για το λόγο αυτό πριν πάμε στην Τράπεζα θα πρέπει να είμαστε προετοιμασμένοι να μπορούμε να απαντήσουμε στις όποιες διευκρινιστικές ερωτήσεις που πιθανό να δεχτούμε από τον πιστωτή, όπως για παράδειγμα πόσα χρήματα χρειαζόμαστε, τι είδος δανείου χρειαζόμαστε, αν το δάνειο θα είναι μακροπρόθεσμο ή βραχυπρόθεσμο κλπ.

Επομένως, αρχικά θα πρέπει να αποφασίσουμε τι τύπο δανείου χρειαζόμαστε. Τύποι δανείων είναι το προσωπικό δάνειο, το δάνειο αυτοκινήτου, το στεγαστικό δάνειο, η πιστωτική κάρτα, το καταναλωτικό δάνειο, η υπερανάλυση κλπ.

Μετά θα πρέπει να αποφασίσουμε το ακριβές ποσό του δανείου που χρειαζόμαστε, αφού πρώτα λάβουμε υπόψη το λόγο για τον οποίο θα προβούμε στο δάνειο καθώς και το διαθέσιμο εισόδημα που έχουμε. Με τα δεδομένα αυτά θα μπορέσουμε να υπολογίσουμε εάν είναι εντός των δυνατοτήτων μας (και κατεπέκταση εάν είμαστε σε θέση) να αποπληρώσουμε την πιθανή δόση, που θα μας ζητηθεί από τον χρηματοοικονομικό οργανισμό. Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε εκ των προτέρων ότι είμαστε σε θέση να αποπληρώσουμε το δάνειο μας, έτσι ώστε να μην μπορεί να δημιουργηθεί οποιοδήποτε πρόβλημα στο μέλλον. Μια από τις επιπτώσεις της μη αποπληρωμής των δόσεων μας μπορεί να είναι η αύξηση του δανείου λόγω επιπρόσθετης χρέωσης συν του τόκου.

Πολύ χρήσιμο σε κάθε περίπτωση είναι να γνωρίζουμε πως υπολογίζεται ο τόκος του δανείου. Ο τόκος του δανείου υπολογίζεται με βάση το εκάστοτε υπόλοιπο του δανείου επί το ποσοστό του επιτοκίου την συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Καλό είναι επίσης, να έχουμε υπόψη μας ότι το επιτόκιο είναι κυμαινόμενο. Οι τόκοι συσσωρεύονται και προστίθενται στο εκάστοτε υπόλοιπο του δανείου. Δεδομένου ότι αποπληρώνουμε το δάνειο μας με ένα σταθερό ποσό τον μήνα, οι τόκοι του δανείου μας θα μειώνονται κάθε επόμενη χρονιά.

Αφού βεβαιωθούμε για τα πιο πάνω, κατά τη σύναψη της συμφωνίας με τον χρηματοοικονομικό οργανισμό θα πρέπει να βεβαιωθούμε ότι όλα τα απαραίτητα στοιχεία έχουν συμπληρωθεί και είναι σωστά. Θα πρέπει να είμαστε προσεκτικοί κατά την διάρκεια της ανάγνωσης του συμβολαίου μας και να είμαστε σίγουροι ότι αντιλαμβανόμαστε όλες τις πρόνοιες του συμβολαίου. Επίσης, θα πρέπει να διαβάζουμε και τα μικρά γράμματα που βρίσκονται συνήθως στο κάτω μέρος του συμβολαίου, γιατί συνήθως είναι αυτά που κρύβουν παγίδες και αυτά που σπάνια διαβάζουμε.

**Επιπρόσθετα, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε το νόμο περί καταχρηστικών ρητρών έτσι ώστε να μπορούμε να αντιληφθούμε πότε παραβιάζονται τα δικαιώματά μας από τους χρηματοοικονομικούς οργανισμούς.**



## Πιο κάτω παραθέτουμε απόσπασμα από τη σχετική νομοθεσία:

Ο περί Καταχρηστικών Ρητρών σε Καταναλωτικές Συμβάσεις Νόμος (Ν. 93(Ι)/1996-Ν.95(Ι)/2007)

5.-(1) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου και τηρουμένων των εδαφίων (2) και (3) του παρόντος άρθρου, "καταχρηστική ρήτρα" θεωρείται κάθε ρήτρα η οποία, παρά την απαίτηση καλής πίστης, δημιουργεί σε βάρος του καταναλωτή σημαντική ανισότητα ανάμεσα στα δικαιώματα και στις υποχρεώσεις των μερών που απορρέουν από τη σύμβαση.

## Ρήτρες που μπορεί να θεωρηθούν ως καταχρηστικές:

### Ρήτρες που έχουν σκοπό ή αποτέλεσμα

- να αποκλείουν ή να περιορίζουν κατά τρόπο ανάρμοστο τα εκ του νόμου δικαιώματα του καταναλωτή έναντι του πωλητή ή του προμηθευτή ή άλλου συμβαλλόμενου μέρους σε περίπτωση μη πλήρους ή μερικής εκτέλεσης ή πλημμελούς εκτέλεσης οποιασδήποτε από τις συμβατικές υποχρεώσεις εκ μέρους του πωλητή ή του προμηθευτή, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας συμψηφισμού οφειλής έναντι του πωλητή ή του προμηθευτή με απαίτηση που θα είχε ο καταναλωτής έναντι αυτού.

Της Γιώτας Βασιλείου

Λειτουργού του Κυπριακού  
Συνδέσμου Καταναλωτών

- να επιβάλλουν στον καταναλωτή που δεν εκτελεί τις υποχρεώσεις του δυσανάλογα ψηλή αποζημίωση
- να παρατείνεται αυτομάτως η ισχύς σύμβασης ορισμένης διάρκειας στην απουσία αντίθετης δήλωσης του καταναλωτή, ενώ ως προθεσμία για τη δήλωση αυτής της βούλησης του καταναλωτή περί μη παράτασης έχει οριστεί μια ημερομηνία που απέχει υπερβολικά από τη λήξη της σύμβασης
- να συνάγουν αμετάκλητα την εκ μέρους του καταναλωτή αποδοχή ρητρών τις οποίες δεν είχε καμία πραγματική δυνατότητα να γνωρίζει πριν συνάψει τη σύμβαση
- να επιτρέπουν στον πωλητή ή στον προμηθευτή να τροποποιεί μονομερώς τους όρους της σύμβασης χωρίς σοβαρό λόγο ο οποίος να προβλέπεται στη σύμβαση
- να επιτρέπουν στους πωλητές ή στους προμηθευτές να τροποποιούν μονομερώς και χωρίς σοβαρό λόγο τα χαρακτηριστικά του προς παράδοση προϊόντος ή της προς παροχή υπηρεσίας
- να προβλέπουν ότι η τιμή των αγαθών καθορίζεται κατά τη στιγμή της παράδοσης ή να παρέχουν στον πωλητή αγαθών ή στον παρέχοντα υπηρεσίες το δικαίωμα να αυξάνει τις τιμές του, χωρίς ο καταναλωτής να έχει, και στις δύο περιπτώσεις, αντίστοιχο δικαίωμα που να του επιτρέπει να λύει τη σύμβαση στην περίπτωση που η τελική τιμή είναι πολύ ψηλή σε σχέση με την τιμή που συμφωνήθηκε κατά τη σύναψη της σύμβασης

- να υποχρεώνουν τον καταναλωτή να εκπληρώνει όλες τις υποχρεώσεις του, ενώ ο πωλητής ή ο προμηθευτής δεν εκπληρώνει τις δικές του
- να προβλέπουν τη δυνατότητα εκχώρησης της σύμβασης από τον πωλητή ή στον προμηθευτή, όταν αυτή ενδέχεται να δημιουργεί ελάττωση των εγγυήσεων για τον καταναλωτή, χωρίς αυτός να είναι σύμφωνος
- να καταργούν ή να παρεμποδίζουν την προσφυγή ενώπιον δικαστηρίου ή την άσκηση ένδικων μέσων από τον καταναλωτή, ιδίως με το να υποχρεώνουν τον καταναλωτή να καταφεύγει αποκλειστικά σε διαιτησία μη καλυπτόμενη από νομικές διατάξεις, με το να περιορίζουν μη προσκόντως τα αποδεικτικά μέσα του καταναλωτή, ή με το να επιβάλλουν σ' αυτόν το βάρος της απόδειξης το οποίο, σύμφωνα με το εφαρμοστέο δίκαιο, φέρει κανονικά άλλος συμβαλλόμενος.

Τέλος, θα θέλαμε να σας πούμε ότι τα πιο πάνω βήματα είναι καλό να ακολουθούνται και για τις περιπτώσεις που καλούμαστε σε αναπροσαρμογή δανείου από τον χρηματοοικονομικό οργανισμό με τον οποίο συνεργαζόμαστε.

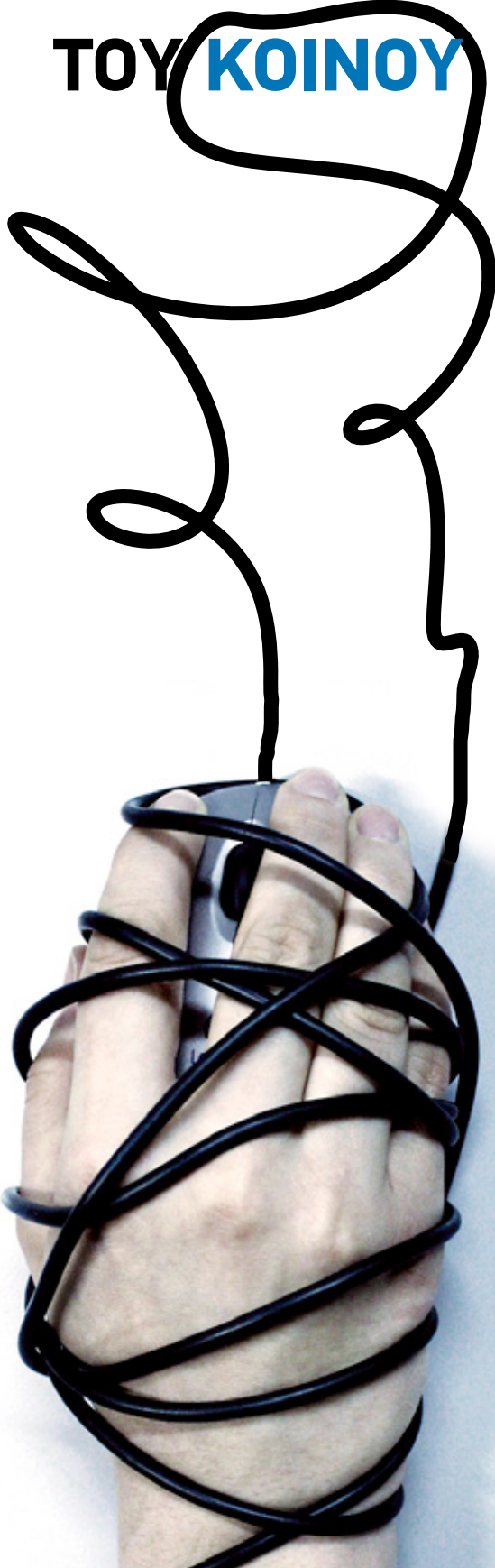


# Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ **KOΙΝΟΥ**

Η χρήση του Διαδικτύου στις μέρες μας έχει ξεπεράσει κάθε προσδοκία – λίγοι γνωρίζουν ότι το σύστημα αυτό στήθηκε για πρώτη φορά στα τέλη της δεκαετίας του 1960 (τότε που περπάτησε ο πρώτος άνθρωπος στο φεγγάρι!). Στην αρχική του μορφή, πέτυχε, για πρώτη φορά, τη σύνδεση δικτυακών υποδομών πανεπιστημίων και κυβερνητικών υπηρεσιών στις ΗΠΑ, για ανταλλαγή ηλεκτρονικών πληροφοριών και αρχείων. Η χρήση του Διαδικτύου διευρύνθηκε τη δεκαετία του 1990, με την εισαγωγή του World Wide Web από τον Tim Berners-Lee, θέτοντας τη βάση για τα σημερινά «κλικ» που με τόση ευκολία μεταφέρουν το χρήστη από τη μια ιστοσελίδα στην άλλη. Σήμερα, το Διαδίκτυο έχει διεισδύσει σε όλους σχεδόν τους τομείς της ζωής των πολιτών – καλύπτοντας, μεταξύ άλλων, τομείς όπως της ενημέρωσης, επικοινωνίας, εκπαίδευσης, ψυχαγωγίας, κρατικών υπηρεσιών και επιχειρήσεων.

Η ευρεία χρήση των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης από ένα πολύ μεγάλο αριθμό πολιτών σε παγκόσμιο επίπεδο, σε συνδυασμό με την ευρεία χρήση των «έξυπνων κινητών» τα τελευταία χρόνια, έχει συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στο φαινόμενο της συνεχούς παρουσίας και επικοινωνίας των χρηστών μέσω του Διαδικτύου. Οι χρήστες καθίστανται, κατά τη διάρκεια της ημέρας, περισσότερο 'ενωμένοι'. Την ίδια στιγμή, με τη χρήση των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, οι πολίτες διευκολύνονται στην έκφραση και διάδοση ιδεών και σκέψεων, καθώς και στην ανταλλαγή πληροφοριών όπως φωτογραφίες και βίντεο, ανά το παγκόσμιο – και μάλιστα, σε χρόνο λίγων δευτερολέπτων. Ταυτόχρονα, ο κάθε χρήστης είναι σε θέση να λαμβάνει μεγάλο αριθμό μηνυμάτων και πληροφοριών μέσω του Διαδικτύου.

Οι πραγματικότητες του σημερινού Διαδικτύου απαιτούν πλέον τη χρήση αυτού του εξαιρετικά χρήσιμου εργαλείου με αυξημένη αίσθηση ευθύνης και σεβασμού προς τη κοινωνία και τους άλλους χρήστες. Πέρα από τα θέματα ηθικής και σωστής συμπεριφοράς στο Διαδίκτυο καθώς και της καλλιέργειας αλληλοσεβασμού σε όλες τις ηλεκτρονικές δραστηριότητες του κάθε χρήστη, υπάρχει και η άλλη όψη του νομίσματος – αυτή της προστασίας των πολιτών από τα (πολλά πλέον) κακόβουλα στοιχεία που κυκλοφορούν στο Διαδίκτυο. Είναι γνωστές οι πολλές ιστορίες περί παρενόχλησης (σεξουαλικής και μη), εκμετάλλευσης, υποκλοπής δεδομένων, πρόκλησης κακόβουλων ζημιών, κλοπής, απάτης, παρακολούθησης, κλπ που έχουν παρατηρηθεί τα τελευταία χρόνια στον ηλεκτρονικό κόσμο. Δυστυχώς είναι πολλοί αυτοί που δεν έχουν αίσθηση της ευθύνης και του σεβασμού στη χρήση του Διαδικτύου, και για το λόγο αυτό, ο κάθε χρήστης, ενώ πρέπει να γνωρίζει πώς να συμπεριφέρεται σωστά για να μην δημιουργεί προβλήματα σε άλλους, ταυτόχρονα πρέπει να ενημερώνεται και να προφυλάσσεται από τους κινδύνους που ελλοχεύουν.



Του Κώστα Ευθυμίου  
Λειτουργός ΓΕΡΗΕΤ  
και του Αντώνη Αντωνιάδη  
Ανώτερου Λειτουργού ΓΕΡΗΕΤ



Στην Κύπρο υπάρχουν διάφοροι φορείς που δραστηριοποιούνται ή αναπτύσσουν πρωτοβουλίες σε σχέση με την ενημέρωση του κοινού αλλά και την ασφαλή χρήση των υποδομών και των υπηρεσιών καθώς και την καταπολέμηση των κακόβουλων ενεργειών μέσω της χρήσης του Διαδικτύου. Ένας από τους οργανισμούς που δραστηριοποιείται στο τομέα της ασφάλειας των υποδομών και των υπηρεσιών είναι το Γραφείο του Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΓΕΡΗΕΤ). Το ΓΕΡΗΕΤ, σε συνεργασία με τους παροχείς Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και άλλες αρμόδιες αρχές στη Κυπριακή Δημοκρατία, προωθεί δράσεις που έχουν ως κύριο σκοπό την αναβάθμιση του επιπέδου ασφάλειας των δικτυακών υποδομών και των υπηρεσιών που προσφέρονται και χρησιμοποιούνται στη Κύπρο, τη διαχείριση περιστατικών ασφάλειας καθώς και την ενημέρωση του κοινού σε σχέση με την ασφαλή χρήση των δικτύων, του τερματικού εξοπλισμού και την προστασία των πληροφοριών που διακινούνται σε αυτά.

Επίσης, στα πλαίσια του ευρύτερου σχεδιασμού που προωθεί το ΓΕΡΗΕΤ μέσω του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων, για την κυβερνοασφάλεια σε εθνικό επίπεδο, έχουν εντοπιστεί αρκετές δράσεις που το κράτος θα πρέπει να υλοποιήσει στο εγγύς μέλλον. Ένας από τους βασικούς στόχους των δράσεων αυτών είναι η δημιουργία και η διατήρηση ασφαλούς ηλεκτρονικού περιβάλλοντος για όλους τους χρήστες των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας – από τους πιο μικρούς μέχρι τους μεγαλύτερους είτε είναι ιδιώτες ή επιχειρήσεις και οργανισμοί. Μια σημαντική δράση που θα συμβάλει ενεργά στην επίτευξη του στόχου αυτού,

είναι η ανάπτυξη και προώθηση ενός Εθνικού Προγράμματος Ενημέρωσης για τα θέματα ηλεκτρονικής ασφάλειας. Το πρόγραμμα θα περιέχει, μεταξύ άλλων, τη δημιουργία πληροφοριακού υλικού (καθώς επίσης και χρήση διαθέσιμου υλικού από εξωτερικές πηγές, όπως τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό για την Ασφάλεια Δικτύων και Πληροφοριών, European Network and Information Security Agency, ENISA) για τους πολίτες, ως προς τα θέματα της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου, της προστασίας προσωπικών δεδομένων, της σωστής συμπεριφοράς στον κυβερνοχώρο και της προστασία των παιδιών στο Διαδίκτυο. Η διανομή του εν λόγω πληροφοριακού υλικού θα γίνει με την αξιοποίηση πολλών μέσων, π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, SMS, ιστοσελίδες, φυλλάδια/έντυπα, διαλέξεις, κλπ.

Όπως αναδεικνύεται από την ευρεία και χωρίς προηγούμενο χρήση τους, η ασφαλής ανάπτυξη και χρήση των τεχνολογιών επικοινωνιών και πληροφορικής είναι σημαντική για τους πολίτες και τις κοινωνίες, καθώς και για την ανάπτυξη του τομέα εργασίας αλλά και της οικονομίας ευρύτερα, τόσο σε εθνικό αλλά και σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Οι επενδύσεις στον τομέα της ασφάλειας, υποβοηθούν την αύξηση της εμπιστοσύνης των χρηστών σε νέες υπηρεσίες και συμβάλλουν στην ευρύτερη ανάπτυξη της οικονομίας και της κοινωνίας. Η ευαισθητοποίηση των χρηστών είναι επιβεβλημένη ώστε η ασφαλής χρήση των νέων τεχνολογιών και του Διαδικτύου να συνεχίσει να αποτελεί ένα ωφέλιμο αγαθό για τις κοινωνίες, πλατφόρμα ελεύθερης έκφρασης, επικοινωνίας, επιχειρηματικής δραστηριότητας, καθώς και πηγή γνώσης.

# ΝΕΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΕ ΓΙΑ ΠΑΡΑΝΟΜΗ ΥΛΟΤΟΜΙΑ

Του Χαράλαμπου Θεοπέμπτου  
Επιτρόπου Περιβάλλοντος

Στις 3 Μαρτίου φέτος μπήκε σε εφαρμογή ο Κανονισμός 995/2010 της ΕΕ ο οποίος στοχεύει να μειώσει την παράνομη υλοτομία σε παγκόσμιο επίπεδο μέσω περιοριστικών μέτρων σε προϊόντα ξύλου. Ο Κανονισμός καλύπτει ένα πολύ μεγάλο φάσμα προϊόντων από ξύλινα προϊόντα κατασκευών όπως χαρτί, έπιπλα, δοχεία όλων των ειδών και πολλά άλλα.

## Οι πτυχές που καλύπτει ο Κανονισμός είναι:

- Απαγορεύει τη διάθεση στην Ευρώπη νέων προϊόντων που προέρχονται από παράνομη υλοτομία δέντρων.
- Υποχρεώνει τους εμπόρους προϊόντων που πρώτη φορά διατίθενται στην αγορά να επιδεικνύουν αυτό που ο Κανονισμός αποκαλεί «δέουσα επιμέλεια» ούτως ώστε τα προϊόντα που διαθέτει να μην προέρχονται από παράνομη υλοτομία. Οι διάφοροι φορείς μπορούν να εφαρμόσουν ένα δικό τους σύστημα «δέουσας επιμέλειας» (σχετικός Οδηγός της ΕΕ) ή να χρησιμοποιήσουν έτοιμο σύστημα ενός οργανισμού παρακολούθησης.
- Εταιρείες που ήδη εμπορεύονται τέτοια προϊόντα είναι υποχρεωμένες να διατηρούν αρχεία από τα οποία να μπορεί διερευνηθεί η πηγή της ξυλείας.
- Ξυλεία η οποία καλύπτεται από την Εθελοντική συμφωνία FLEGT ή το σύμφωνο CITES θεωρείται ότι ήδη πληροί όλες τις απαιτήσεις του Κανονισμού.

Ο Κανονισμός έχει και εξαιρέσεις στην εφαρμογή του όπως για παράδειγμα δεν ισχύει για προϊόντα από ανακυκλώσιμα υλικά. Συνήθως οι Κανονισμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζονται ως έχουν αλλά αυτή τη φορά απαιτείται η νομοθετική ρύθμιση των ποινών που όπως λέει ο Κανονισμός πρέπει να είναι αποτελεσματικές, ανάλογες με το μέγεθος της παραβίασης και αποτρεπτικές. Με την πιο πάνω νομοθετική ρύθμιση η Ευρωπαϊκή Ένωση αναγνωρίζει το παγκόσμιο πρόβλημα της παράνομης υλοτομίας και παίρνει μέτρα για να το αντιμετωπίσει.

Τέτοια σοβαρά προβλήματα παράνομης υλοτομίας έχουμε και εμείς στην Κύπρο που η αύξηση της τιμής του πετρελαίου, η οικονομική κρίση και το έθιμο των λαμπρατζιών του Πάσχα το έχουν μετατρέψει σε ένα εξαιρετικά σοβαρό πρόβλημα.

Κλέβουν δέντρα μέσα από αυλάδες σπιτιών, από εξοχικά, κατά μήκος των δρόμων, σε απόμακρες περιοχές ακόμη και στις άκριες δασών. Το πιο πρόσφατο παράδειγμα είναι η κλοπή δέντρου το περασμένο καλοκαίρι από αυλή σπιτιού στην κεντρική Λευκωσία μια Κυριακή που οι ένοικοι πήγαν στη θάλασσα.

Υπάρχει μια παλιά νομοθεσία με την οποία μπορεί το κράτος να κάνει ορισμένους ελέγχους αλλά χρειαζόμαστε εκσυγχρονισμό, σοβαρούς και συνεχείς ελέγχους και ενημέρωση του κοινού για το πρόβλημα. Και φυσικά να μην ξεχνούμε ότι ο νέος Κανονισμός καλύπτει και τα καυσόξυλα σε όλες τους τις μορφές!

Και το Πάσχα έρχεται σε 2 μήνες ...



**Χαράλαμπος Θεοπέμπτου**

**Τηλ: 99677119**

**Email: [theopemptou@gmail.com](mailto:theopemptou@gmail.com)**

**Προσωπική ιστοσελίδα: <http://Perivallon.eu>**

**To Blog μου: <http://theopemptou.blogspot.com/>**

*[Information in English - EU Website]*



# ΚΥΠΡΟΣ

Από όσα έχεις φανταστεί

σε όλα όσα θέλεις να γνωρίσεις  
σε μια στιγμή.

Για να ξεφύγετε από την καθημερινότητα... δεν χρειάζεται να πάτε μακριά!  
Η Κύπρος συνδυάζει όσα αναζητάτε. Ανακαλύψτε τις βραβευμένες παραλίες με γαλάζια σημαία, κολυμπήστε στα γαλαζοπράσινα νερά, κάντε κατάδυση στο μαγικό βυθό, διασκεδάστε με τα θαλάσσια παιχνίδια, γεμίστε συναισθήματα και νέες παραστάσεις. Απολαύστε το καλοκαίρι... όλο το χρόνο!  
Ζήστε ξεχωριστές εμπειρίες σε μια στιγμή, αφού τα πάντα στην Κύπρο βρίσκονται μεταξύ τους σε απόσταση αναπνοής.

[www.visitcyprus.com](http://www.visitcyprus.com)



Κύπρος  
στην καρδιά μας

# Τάσεις Προτεραιότητας όσον αφορά την Προστασία των Καταναλωτών στην ΕΕ

Συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στη Λιθουανία  
3-4 Οκτωβρίου, 2013.



Στις 3 και 4 Οκτωβρίου είχα την ευκαιρία να παρευρεθώ και να συμμετάσχω, εκπροσωπώντας τον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών, στις εργασίες του Συνεδρίου, το οποίο διοργανώθηκε στην πόλη Βίλνιους, της Λιθουανίας, στα πλαίσια της Λιθουανικής Προεδρίας, με θέμα Priority Trends of The Consumer Protection in the EU: Consumer Redress, δηλαδή Τάσεις Προτεραιότητας όσον αφορά την Προστασία των Καταναλωτών στην ΕΕ: Αποζημίωση του Καταναλωτή (σε ελεύθερη μετάφραση).

Στο επίκεντρο του Συνεδρίου ευρίσκονταν οι δύο πρόσφατες ευρωπαϊκές νομοθεσίες, για την προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών και συγκεκριμένα η ΟΔΗΓΙΑ 2013/11/ΕΕ, της 21ης Μαΐου, 2013, για την Εναλλακτική Επίλυση Καταναλωτικών Διαφορών και για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2006/2004 και της Οδηγίας 2009/22/ΕΚ, καθώς και ο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) αριθ. 524/2013, της 21ης Μαΐου, 2013, για την Ηλεκτρονική Επίλυση Καταναλωτικών Διαφορών και για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2006/2004 και της Οδηγίας 2009/22/ΕΚ.

Αυτές οι 2 αλληλοσυνδεόμενες νομοθεσίες αποτελούν συμπλήρωμα αριθμού άλλων νομοθεσιών, που σκοπό έχουν την προστασία των δικαιωμάτων, όλων των Καταναλωτών, στον ευρωπαϊκό χώρο. Η Συνθήκη για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), προβλέπει, μεταξύ άλλων, ότι η Ένωση πρέπει να συμβάλλει στην επίτευξη υψηλού επιπέδου προστασίας των Καταναλωτών με μέτρα που θεσπίζει σύμφωνα με το σχετικό άρθρο 114 ΣΛΕΕ. Το δε άρθρο 38, του Χάρτη Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προβλέπει ότι οι πολιτικές της Ένωσης πρέπει να διασφαλίζουν υψηλό επίπεδο προστασίας του Καταναλωτή.

Είναι αποδεδειγμένο ότι, ο κατακερματισμός της εσωτερικής αγοράς βλάπτει την ανταγωνιστικότητα, απασχόληση και γενικότερα

την ανάπτυξη στην ΕΕ. Η εξασφάλιση της πρόσβασης σε απλούς, γρήγορους και οικονομικούς τρόπους επίλυσης διαφορών, εγχώριων και διασυνοριακών, οι οποίες ανακύπτουν, είτε από την πώληση αγαθών, είτε από την παροχή υπηρεσιών, θα ωφελήσει τους Καταναλωτές και θα ενισχύσει την εμπιστοσύνη τους στην εσωτερική αγορά. Μόνο έτσι θα μπορεί να επιτευχθεί η ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς, δηλαδή με την εξάλειψη των εμποδίων, άμεσων ή/και έμμεσων, στην εύρυθμη λειτουργία της.

Η Εναλλακτική Επίλυση Καταναλωτικών Διαφορών (ΕΕΚΔ), η οποία είναι εξωδικαστική διαδικασία ή εξωδικαστικός μηχανισμός για επίλυση διαφορών, μεταξύ Καταναλωτών και εμπόρων, μπορεί να προσφέρει μια εύκολη, γρήγορη και χαμηλού κόστους εξωδικαστική επίλυση της καταναλωτικής διαφοράς. Η ΕΕΚΔ μπορεί να ονομάζεται Διαιτησία, Διαμεσολάβηση κ.ο.κ.

Η ΕΕΚΔ, λόγω των διαφορετικών νομικών συστημάτων στις χώρες, κράτη-μέλη της Ευρώπης, δεν είναι ομοιογενής και ομοιόμορφη, με αποτέλεσμα η ποιότητά τους να διαφέρει σημαντικά μεταξύ των κρατών- μελών, συχνά δε οι φορείς ΕΕΚΔ δεν χειρίζονται αποτελεσματικά τις διασυνοριακές διαφορές.

Κατά την πρώτη μέρα του Συνεδρίου, επεξηγήθηκε η νέα ΟΔΗΓΙΑ 2013/11/ΕΕ, της 21ης Μαΐου, 2013 και επισημάνθηκε ότι αυτή η Οδηγία αποσκοπεί, μεταξύ άλλων, να βοηθήσει τους Καταναλωτές να λάβουν θεραπείες σε ζητήματα, που τους απασχολούν, μέσα από διαδικασίες με χαμηλότερο κόστος σε σχέση με τις δικαστικές διαδικασίες. Η Monique Goyens, Γενική Διευθύντρια της ΒΕΥΣ, της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών, ανέφερε ότι η νέα ΟΔΗΓΙΑ πρόσθεσε ακόμη ένα εργαλείο, στα ήδη υφιστάμενα, προς αποτελεσματική διεκδίκηση απαιτήσεων Καταναλωτών και παρότρυνε, τις εθνικές αρχές και τα αρμόδια τμήματα, όπως



εμπλακούν πιο ενεργά και εφαρμόσουν τη νέα νομοθεσία για τα δικαιώματα των Καταναλωτών.

Επίσης, συζητήθηκε η επίδραση των νέων αυτών νομοθεσιών στη λειτουργία της ενιαίας αγοράς. Ο Christoph Decker, εκ μέρους της Γενικής Διεύθυνσης Υγείας και Προστασίας των Καταναλωτών, ανέφερε, ότι, έχει διαπιστωθεί, πως οι Καταναλωτές με απαίτηση μικρότερη από €500.-, δεν προχωρούν να διεκδικήσουν δικαστικώς, για λόγους που αφορούν το κόστος της δικαστικής διαδικασίας, το χρονοβόρο αυτής κ.ο.κ. Πρόσθεσε και κάποια πλεονεκτήματα της διαδικασίας ΕΕΚΔ, όσον αφορά τους εμπόρους και γενικότερα τις επιχειρήσεις, όπως η μείωση της αξίας της συναλλαγής, η δημιουργία βιώσιμης σχέσης με τον πελάτη-Καταναλωτή, η λήψη feedback, από τον Καταναλωτή, με σκοπό να βελτιωθεί και να προσφέρει καλύτερες υπηρεσίες ο έμπορος, ως επίσης και η διατήρηση της φήμης του εμπόρου.

Το Συνέδριο προχώρησε τις εργασίες του με συζήτηση επί των διασυννοριακών διαφορών σε σχέση με τις νέες αυτές νομοθεσίες. Επισημάνθηκαν διάφορα πρακτικά προβλήματα, όπως το μεγάλο κόστος της δημιουργίας μηχανισμών εξώδικης/εναλλακτικής επίλυσης διαφορών Καταναλωτών, σε κάθε κράτος μέλος, ξεχωριστά, αλλά και τα διαφορετικά νομικά συστήματα, που ισχύουν, σε κάθε κράτος- μέλος, καθώς και η απροθυμία των εμπόρων και επιχειρήσεων να ενταχθούν σε τέτοιου είδους μηχανισμούς. Μάλιστα, τέθηκαν εισηγήσεις για καλύτερη εφαρμογή, των σχετικών νομοθεσιών, όπως η δημιουργία ενός μηχανισμού σε ένα κράτος-μέλος, για συγκεκριμένου είδους απαιτήσεις π.χ. για δικαιώματα επιβατών κ.ο.κ., προς εξοικονόμηση οικονομικών πόρων, ο οποίος, βεβαίως, θα επιλαμβάνεται παραπόνων σε όλες τις ευρωπαϊκές γλώσσες, η επιβολή χρηματικής ποινής στον έμπορο, ο οποίος

αρνείται να ενταχθεί σε ένα τέτοιο μηχανισμό ή ακόμα η παροχή φορολογικών ελαφρύνσεων σε έμπορο, που εντάσσεται σε ένα τέτοιο μηχανισμό.

Η δεύτερη μέρα του Συνεδρίου επικεντρώθηκε στην έννοια Collective Redress, η οποία εξηγείται ως Συλλογική Προσφυγή/Αγωγή, διαδικασία, κατά την οποία Καταναλωτές προσφεύγουν και απαιτούν, ομαδικά, εναντίον εμπόρου ή επιχείρησης. Εδώ να διευκρινίσω, ότι, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η διαδικασία αυτή αφορά σύστημα, όπου ένας Απαιτητής/Ενάγων Καταναλωτής ή Οργάνωση Καταναλωτών, αξιώνει θεραπείες και αποζημιώσεις, εκ μέρους ενός συνόλου/αριθμού Καταναλωτών, με τα ίδια ή παρόμοια προβλήματα, δίνοντας το δικαίωμα, στα μέλη της ομάδας, να επιβάλουν τα δικαιώματά τους, με βάση τη σχετική Απόφαση ή/και το σχετικό Διάταγμα Δικαστηρίου ή Αρχής. Κάποια κράτη-μέλη έχουν εισάξει τέτοιες διαδικασίες, στα νομικά τους συστήματα, οι οποίες, σε αρκετές περιπτώσεις, διαφέρουν μεταξύ τους. Υπόψιν ότι η Κύπρος δε διαθέτει τέτοιου είδους διαδικασία, ακόμα.

Ο κος Algis Norkunas, δικαστής του Ανωτάτου Δικαστηρίου της Λιθουανίας και η Dr Danguole Bublione, καθηγήτρια στο πανεπιστήμιο του Βίλνιους, επικεντρώθηκαν στις ατομικές προσφυγές/αγωγές, εκ μέρους Καταναλωτών και το συμπέρασμα, από τα λεγόμενά τους, ήταν ότι, λόγω του αυτές οι διαδικασίες είναι χρονοβόρες και ασύμφωρες, για κάθε Καταναλωτή, πολλές φορές αυτός εξαναγκάζεται να συμβιβαστεί, με κάτι λιγότερο, από αυτό, που απαιτεί. Το αποτέλεσμα των καταναλωτικών αυτών απαιτήσεων εξαρτάται, ουσιαστικά, από την καλή θέληση των εμπόρων και των επιχειρήσεων.

Στη συνέχεια, ο Christoph Decker, εκ μέρους της Γενικής Διεύθυνσης Υγείας και Προστασίας των Καταναλωτών, αναφέρθηκε στην



πρωτοβουλία, που ανέλαβε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη δημιουργία νομικού πλαισίου, σε σχέση με ομαδικές προσφυγές/αγωγές καταναλωτών και επεσήμανε ότι έχουν τεθεί κάποια όρια και αρχές, σ' αυτό του είδους τις διαδικασίες, μεταξύ των οποίων να μην υφίστανται τιμωρητικές αποζημιώσεις (punitive damages) και να ισχύει, ως επί το πλείστον, η γενική αρχή του opt-in συστήματος, με εξαίρεση την αρχή του opt-out συστήματος. Σ' αυτό το σημείο, θα ήθελα να επεξηγήσω τις δύο αυτές έννοιες. Στη διαδικασία opt-in οι Καταναλωτές υποχρεούνται να το δηλώσουν, ενώπιον Δικαστηρίου ή Αρχής, ότι προτιμούνται να συμμετάσχουν στην ομαδική αυτή διαδικασία, ενώ στη διαδικασία opt-out όλοι οι Καταναλωτές, οι οποίοι επηρεάστηκαν από παράνομη πράξη ή παράλειψη εμπόρου ή επιχείρησης, τεκμαίρεται ότι ανήκουν στην ομάδα και λαμβάνουν μέρος στην ομαδική αυτή διαδικασία, εκτός αν προβούν σε δήλωση περί του αντιθέτου, δηλαδή ότι δεν επιθυμούν να συμμετάσχουν. Θα ήταν παράλειψή μου να μην αναφέρω ότι οι πλείστες οργανώσεις

Καταναλωτών επιθυμούν τη διαδικασία opt-out, για ευνότους λόγους.

Ακολουθως, συζητήθηκαν διάφορα προβλήματα, που αντιμετωπίζουν οι Καταναλωτές, στα πλαίσια της διεκδίκησης των δικαιωμάτων τους, μέσα από τις εν λόγω διαδικασίες και κυρίως τις διασυνοριακές, τονίστηκε δε, ότι η χρηματοδότηση είναι ένα από τα πιο σοβαρά και δύσκολα σημεία, στο οποίο θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία, προς το σκοπό μη αποθάρρυνσης των Καταναλωτών να προσφεύγουν, με βάση αυτές τις διαδικασίες.

Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με συζήτηση επί των διαδικασιών, που ακολουθούν οργανώσεις Καταναλωτών, καθώς και Δημόσιες Αρχές προς αποκατάσταση δικαιωμάτων και/ή αποζημίωση Καταναλωτών. Ο Δανός Επίτροπος Καταναλωτών κος Henrik Saugmandsgaard επεξήγησε τη διαδικασία, που ακολουθεί η Υπηρεσία του, σε περιπτώσεις παραβάσεων νομοθεσιών, που αφορούν τα δικαιώματα των Καταναλωτών και επεσήμανε τα πλεονεκτήματα του μηχανισμού της ΕΕΚΔ.

Υπάρχει η εντύπωση, στους Καταναλωτές, ότι η Δικαιοσύνη είναι αργή και αναποτελεσματική και ότι τα δικαιώματα υφίστανται στα χαρτιά και όχι στην πραγματικότητα. Πρόθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι να αλλάξει αυτή την άποψη, γι' αυτό άλλωστε έχουν ψηφιστεί οι νομοθεσίες, που προανέφερα. Το μεγάλο στοίχημα είναι ποιος, τελικά, θα καταφέρει να επικρατήσει, οι δικαστικές Συλλογικές Προσφυγές/Αγωγές ή οι μηχανισμοί ΕΕΚΔ. Το μέλλον θα δείξει!

## ΕΝΤΥΠΟ ΕΓΓΡΑΦΗΣ/ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΜΕΛΟΥΣ ΣΤΟΝ ΚΣΚ



Όνοματεπώνυμο: \_\_\_\_\_

Αρ. Ταυτότητας: \_\_\_\_\_ Επάγγελμα: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Δ/ση αλληλογραφίας: \_\_\_\_\_

Τηλ. Οικίας: \_\_\_\_\_ Τηλ. Εργασίας: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_ Mob: \_\_\_\_\_

Εγγραφή για ένα χρόνο: €25.00

Εγγραφή για δύο χρόνια: €45.00

Εγγραφή για τρία χρόνια: €60.00

Υπογραφή συνδρομητή: \_\_\_\_\_ Ημερομηνία: \_\_\_\_\_

Συμπληρώστε και αποστείλετε το έντυπο αυτό ταχυδρομικώς και οι λειτουργοί μας θα επικοινωνήσουν μαζί σας για την οικονομική διεκπεραίωση.



Ηλεκτρονικές Πωλήσεις Προτύπων

Προμηθευτείτε τώρα  
**Κυπριακά** και **Ευρωπαϊκά**  
πρότυπα με την πιστωτική  
σας κάρτα  
<http://www.cys.org.cy>



# Στηρίζουμε την εργασία, κτυπάμε την ανεργία!

Άνεργοι

Εργαζόμενοι

Επιχειρήσεις

Στηρίζουμε την εργασία, κτυπάμε την ανεργία, με στοχευμένα, επιχορηγημένα Προγράμματα Κατάρτισης και Επιμόρφωσης για επιχειρήσεις, εργαζομένους και ανέργους. Απλά, πρακτικά, αποτελεσματικά!

- Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα Αρχικής και Συνεχιζόμενης Κατάρτισης
- Έκτακτο Σχέδιο Κατάρτισης Ανέργων στις Επιχειρήσεις
- Σχέδιο Στελέχωσης Επιχειρήσεων με Απόφοιτους Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Ταχύρρυθμα Προγράμματα Αρχικής Κατάρτισης
- Έκτακτο Σχέδιο Επιμόρφωσης Ανέργων

**Στις δυσκολίες, απαντάμε δημιουργώντας ευκαιρίες!**

Περισσότερες πληροφορίες:

**Τηλ.: 22390300**

**[www.anad.org.cy](http://www.anad.org.cy)  
[helpdesk@hrdauth.org.cy](mailto:helpdesk@hrdauth.org.cy)**

