

# Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΕΚΦΡΑΣΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Το ταχυδρομικό τέλος έχει πληρωθεί Α.Α 13

Τιμή: €3.00

# 40 ΧΡΟΝΙΑ

## ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

### ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Παράπονα και καταγγελίες καταναλωτών.

### ΑΡΘΡΟ

- Συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού
- Αγοράζω μόνο Κυπριακά

### ΕΡΕΥΝΑ

- Οι καλύτερες τεχνολογικές κατασκευές του σήμερα



## Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

Τριμηνιαίο εκφραστικό όργανο του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών.

**ΕΠΕΤΕΙΑΚΟ ΤΕΥΧΟΣ 2013**  
**ΤΕΥΧΟΣ 145**

**ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**  
Φρύνη Μιχαήλ, Σοφοκλής Κωνσταντίνου,  
Χρίστα Χριστοφή, Σόφη Γαβριηλίδου

**ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ**  
Χριστόδουλος Μηλιώτης  
Λεωφ. Ακροπόλεως 8,  
Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος  
Τ.Θ 24874, 1304 Λευκωσία  
Παγκύπριος Αριθμός  
**700 00 700**  
Φαξ: 22516118  
**ISSN: 0255-8408**

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**  
info@katalotis.org.cy  
www.parapona.katalotis.org.cy  
www.katalotis.org.cy

**ΕΠΑΡΧΙΑΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ**  
**Λεμεσός:** Λεωφόρος Φραγκλίνου  
Ρούσβελτ 170, Δεύτερος όροφος,  
κτίριο ΕΒΕΛ.  
**Λάρνακα:** Λεωφόρος Γρίβα Διγενή 51,  
Διαμ. 5  
**Πάφος:** Τηλ. 96848116

**ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ**

**mbloo**  
creations  
www.mbloo.com

**ΕΚΤΥΠΩΣΗ**

**PROTEAS PRESS LTD**

Δρόμος Λευκωσίας-Λεμεσού,  
2571 Βιομηχανική Περιοχή Νήσου  
Τ.Κ.1501 Λευκωσία  
Τηλ.: 22 479000, Φαξ: 22 479200  
info@proteaspres.com.cy

Ενυπόγραφα δημοσιεύματα απηχούν τις απόψεις εκείνων που τα γράφουν. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση από τον "ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ" υπό τον όρο ότι το δημοσίευμα δεν θα χρησιμοποιηθεί για σκοπούς διαφήμισης ή προώθησης πωλήσεων. Επίσης με την προϋπόθεση ότι θα αναφέρεται ότι το δημοσίευμα είναι παρμένο από τον "ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ".

Ο ΚΣΚ δεν φέρει ευθύνη αν αλλάξουν οι τιμές των προϊόντων που αναγράφονται στις έρευνες.



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών ιδρύθηκε το 1973 από ομάδα Κυπρίων καταναλωτών. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου απαρτίζεται ως εξής: 15 μέλη που εκλέγονται κάθε 2 χρόνια από την Γενική Συνέλευση. 2 μέλη από κάθε επαρχιακή επιτροπή (ο πρόεδρος και ένα άλλο μέλος) που συμμετέχουν ex officio.

Τόσο τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και τα μέλη των Επαρχιακών Επιτροπών προσφέρουν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες τους και διαθέτουν αρκετό από τον ελεύθερο τους χρόνο για τις εργασίες του Συνδέσμου.

Ο Σύνδεσμος είναι μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός και ακομμάτιστος.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 5 Χαιρετισμός του Υπουργού
- 6 Οι θέσεις μας στην Βουλή
- 7 Σημαντικές Συναντήσεις
- 8 Παράπονα και καταγγελίες καταναλωτών
- 12 Γενική Συνέλευση
- 14 40 χρόνια ΚΣΚ
- 18 Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Κύπρου
- 22 Οι Καλύτερες Τεχνολογικές Κατασκευές
- 24 Αγοράζω ΜΟΝΟ Κυπριακά
- 26 Μας αφορά



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

**40**  
χρόνια

## 40 ΧΡΟΝΙΑ ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Αγαπητά Μέλη του Συνδέσμου,  
Φίλοι Καταναλωτές,

Τα γεγονότα των τελευταίων μηνών ήταν ένα τεράστιο σοκ για όλους μας.

Ο τόπος μας πέρασε κρίσιμες ώρες. Ποιοι ευθύνονται γι' αυτό αναμένομε να προκύψει από τις έρευνες που διαζάγονται. Όμως τώρα είναι η ώρα να ανασκουμπωθούμε όλοι, να δουλέψουμε σκληρά και να επανορθώσουμε την οικονομία μας και να επαναφέρουμε ποιότητα στη ζωή μας και στη ζωή των παιδιών μας. Ο κόσμος έδειξε αξιοθαύμαστη ωριμότητα και υπευθυνότητα και είμαστε σίγουροι ότι θέλουμε και θα τα καταφέρουμε.

Η κατανάλωση έχει μειωθεί στο ελάχιστο. Στα απολύτως απαραίτητα, λόγω μείωσης των εισοδημάτων αλλά και λόγω της αβεβαιότητας που επικρατεί. Ταυτόχρονα οι καταναλωτές άλλαξαν, έγιναν καλύτεροι. Εμαθαν να ερευνούν, να συγκρίνουν, να απαιτούν. Η υπερκατανάλωση και η επίδειξη ευχόμεσαστε να έχουν εξαλειφθεί για πάντα.

Οι συνάνθρωποι μας που υποφέρουν και που καταπατούνται βασικά τους δικαιώματα πρέπει να στηριχθούν όχι μόνο μέσω της αλληλεγγύης αλλά και με κατάλληλους σχεδιασμούς του κράτους. Φέτος γιορτάζουμε 40 χρόνια ύπαρξης και αγώνων του Συνδέσμου μας, για την διάδοση και διεκδίκηση των δικαιωμάτων του

καταναλωτή, αλλά και για την βελτίωση των κανόνων της αγοράς, στο πλαίσιο της ελεύθερης αγοράς και του ανταγωνισμού. Πολλά έχουν επιτευχθεί και ακόμα περισσότερα πρέπει να γίνουν.

Οφείλουμε θερμές ευχαριστίες στους πρωτοπόρους που ίδρυσαν τον σύνδεσμό μας και είναι οι ακόλουθοι:

**Χριστόδουλος Μηλιώτης, Σταυρούλα Ιακώβου, Νίκος Μακρής, Γ. Πελαγίας, Φ. Σταυρίδης, Κ. Χαραλάμπος, Ελένη Πρωτοπαπά, Θέκλα Κουμενή, Ανδρέας Κουκούνης, Μαρία Σταύρου.**

Ο αγώνας συνεχίζεται και γι' αυτό θέλουμε όση βοήθεια μπορείτε να προσφέρετε στο σύνδεσμο μας, με διάφορους τρόπους. Εγγράφοντας μέλη φίλους και γνωστούς σας, διαθέτοντας λίγο από τον χρόνο σας, ή αν έχετε παιδιά ή γνωστούς φοιτητές ή νέους επιστήμονες, να διαθέσουν λίγο από τον χρόνο τους για τον Σύνδεσμο, αποκτώντας ταυτόχρονα πολύτιμες εμπειρίες.

Είμαστε πάντα στη διάθεση σας για να βοηθήσουμε να ξεπεράσουμε την κρίση.

Με φιλικούς χαιρετισμούς  
Φρύνη Μιχαήλ  
Πρόεδρος



Av. de Tervueren 32, box 27 – B-1040 Brussels, Belgium  
phone +32-2-743 24 70 - fax +32-2-706 54 30  
e-mail: anec@anec.eu - internet: www.anec.eu

## European Association for the Co-ordination of Consumer Representation in Standardisation, AISBL

### Messages from ANEC on the 40th anniversary of the Cyprus Consumers Association

Many European consumers take product safety for granted. But, despite the Single European Market for products having existed for over 20 years, the RAPEX database of dangerous products shows us that we must not be so complacent. And, bearing in mind the lack of a common approach to market surveillance in the EU and the lack of a pan-European database of accidents & injuries data, RAPEX probably represents only the tip of an iceberg. When it comes to services – including safety of tourist accommodation – the absence of a harmonised European legislative framework means that the European consumer may be exposed to a service when visiting another country that is not as safe as in his or her home country, all without his or her knowledge.

For these reasons, the work of CCA is key in ensuring the voice of the Cypriot consumer is heard in European and international committees, and that the Cypriot consumer is kept informed, advised and better protected. ANEC congratulates CCA on its 40th anniversary, and for the vast work it has done beyond product and service safety. We look forward to celebrating even greater successes in your next ten years.

**Stephen Russell**  
ANEC Secretary-General  
Brussels, 7 June 2013



The Cyprus Consumers' Association is a member of BEUC, the European Consumer Organisation, since 2002. We are proud to have CCA among our members and it is essential for us to be able to count on the participation of our Cyprus member to our network: the feedback that we receive from CCA, as well as their involvement in our common activities, increase our credibility at European level and provides us with an enhanced legitimacy in claiming that we represent the huge variety of consumer perspectives that characterize the European Union.

We are aware that CCA faces important challenges linked to the difficult economic times. We believe that it is key for Cyprus to support its main consumer organisation to become a sustainable stakeholder in policy making. A vibrant market economy indeed needs confident consumers. To achieve this, it is essential to enable consumers to be duly represented by a strong voice. This will not only improve national policy making, but also, indirectly, European policy making, because both the national and the EU legislators will be able to take decisions that have been informed by a strong consumer voice including that of Cyprus consumers.

We would like to congratulate CCA for its 40th anniversary, and for the achievements that have already been undertaken. But above all, we wish CCA a very long and prosperous life as well as a strong role in national policy making and an excellent cooperation within the BEUC network!

**Monique Goyens**



## Χαιρετισμός του Υπουργού Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού κ. Γιώργου Λακκοτρήνη στο περιοδικό «Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ», με την ευκαιρία συμπλήρωσης 40 χρόνων ζωής του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση χαιρετώ την επέτειο των 40 χρόνων ζωής και προσφοράς του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών, ο οποίος έχει καταφέρει όλα αυτά τα χρόνια, με την πλούσια δράση του, να εδραιωθεί στη συνείδηση του κάθε Κύπριου καταναλωτή.

Ο Σύνδεσμος αποτελεί αναμφίβολα ένα καταφύγιο για κάθε καταναλωτή που χρειάζεται προστασία και βοήθεια σε σχέση με την παραβίαση των δικαιωμάτων του, παρέχοντάς του συμβουλές και προσπαθώντας να επιλύσει τα προβλήματά του. Επιπλέον, συνιστά παράγοντα εμπέδωσης καταναλωτικής συνείδησης και κουλτούρας, που αναμφίβολα μπορούν να θεωρηθούν ως η ασπίδα αυτοπροστασίας για κάθε καταναλωτή ενάντια στις παγίδες που κρύβουν οι αγορές.

Τα τελευταία χρόνια έχει αναπτυχθεί μια στενή και εποικοδομητική συνεργασία ανάμεσα στον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών και στο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, σκοπός της οποίας είναι η ανταλλαγή βοήθειας και η ενίσχυση των προσπαθειών για την προστασία της υγείας, της ασφάλειας και των οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών, καθώς και η διασφάλιση συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού. Στο πλαίσιο της αμοιβαίας αυτής προσπάθειας, το Υπουργείο στηρίζει και ενισχύει οικονομικά τον Σύνδεσμο, προσφέροντάς του κάθε χρόνο μέρος της κρατικής χορηγίας που προορίζεται για τους Συνδέσμους Καταναλωτών και τα Σωματεία Καταναλωτών των Συνδικαλιστικών Οργανώσεων.

Με τη χρηματική αυτή ενίσχυση βοηθούμε εν μέρει τον Σύνδεσμο στην επιτέλεση του πολυσχιδούς έργου του. Μεταξύ άλλων, καταφέρνει να εκδίδει και να κυκλοφορεί το περιοδικό «Ο Καταναλωτής», να λειτουργεί και να εμπλουτίζει συνεχώς την ιστοσελίδα του, να διατηρεί γραφεία για την εξυπηρέτηση των καταναλωτών σε Λευκωσία, Λεμεσό και Λάρνακα, να λειτουργεί τηλεφωνικό κέντρο για τους πολίτες, να διοργανώνει ενημερωτικά σεμινάρια, διαλέξεις και εκπαιδευτικά προγράμματα για τους καταναλωτές και να εφαρμόζει τις σχετικές νομοθεσίες για θέματα προστασίας των καταναλωτών. Επίσης, πραγματοποιεί εξειδικευμένα προγράμματα και έρευνες αγοράς, που στόχο έχουν την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της ευημερίας των καταναλωτών.

Με την ευκαιρία αυτή θα ήθελα να συγχαρώ την Πρόεδρο και τα Μέλη του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών για τη μεγάλη προσπάθεια που καταβάλλουν στην υλοποίηση των στόχων του Συνδέσμου και να ευχηθώ κάθε επιτυχία στο έργο τους.

**“Ο Σύνδεσμος αποτελεί αναμφίβολα ένα καταφύγιο για κάθε καταναλωτή που χρειάζεται προστασία...”**

# Τα Σημαντικότερα Θέματα που Συζητήθηκαν στην Βουλή την Τετραμηνία που Πέρασε.

## Λειτουργία Λαϊκών Αγορών

Το θέμα αυτό συζητήθηκε σε επανειλημμένες συνεδριάσεις της Κοινοβουλευτικής Επιτροπής Εμπορίου και Βιομηχανίας και φαίνεται ότι υπάρχει ομοφωνία από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς σχετικά με την αναγκαιότητα ρύθμισης του θέματος το συντομότερο δυνατό και της λειτουργίας Λαϊκών Αγορών σε τακτική βάση σε όσο το δυνατό περισσότερες περιοχές της χώρας μας, για να μπορεί ο Καταναλωτής να αγοράζει απευθείας από τον παραγωγό και όχι από μεσάζοντες.

Θέση του ΚΣΚ είναι ότι η λειτουργία Λαϊκών Αγορών μπορεί να δώσει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να αγοράζει υψηλής ποιότητας προϊόντα σε χαμηλές τιμές. Θα πρέπει όμως μέσα από το νομοσχέδιο να διασφαλίζεται κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο η ασφάλεια και η υγιεινή των τροφίμων και κατά συνέπεια η υγεία του καταναλωτή.

Επίσης θα πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά σχετικά με την προέλευση των προϊόντων και του παραγωγού για να μπορεί ο καταναλωτής να γνωρίζει τι αγοράζει. Ο ΚΣΚ στηρίζει τέτοιου είδους ενέργειες και θα προσπαθήσει να στηρίξει το θεσμό των Λαϊκών Αγορών με όσα μέσα διαθέτει.

Είναι ενθαρρυντικό ότι κάποιες από τις θέσεις μας εισακούστηκαν κατά τη συζήτηση, αλλά αναμένουμε ότι το τελικό κείμενο θα είναι όσο το δυνατό καλύτερο για την προστασία του καταναλωτή.

(Το θέμα των Λαϊκών Αγορών απασχόλησε και συνεδρίαση της Κοινοβουλευτικής Επιτροπής Γεωργίας, κατά την οποία ο ΚΣΚ εξέφρασε την ετοιμότητα του να στηρίξει με όποια μέσα διαθέτει το θεσμό των Λαϊκών Αγορών)

## Ο Περί Συμβάσεων Καταναλωτικής Πίστης (Τροποποιητικός) (Αρ.2) Νόμος του 2012

Σχετικά με το θέμα αυτό συζητήθηκαν στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Νομικών αλλαγές για καλύτερη εναρμόνιση της Κυπριακής Νομοθεσίας με την Ευρωπαϊκή Οδηγία.

Θέση του ΚΣΚ είναι ότι είναι προς την ορθή κατεύθυνση, αφού οι εναρμονιστικές τροποποιήσεις δίνουν τη δυνατότητα στον καταναλωτή να έχει περισσότερη και πιο πλήρη ενημέρωση σχετικά με τις συμβάσεις του αλλά και περισσότερη προστασία με την αλλαγή κάποιων όρων που εμπεριέχονταν στο αρχικό κείμενο.

## Κτηματικός Φόρος

Στη συζήτηση που έγινε στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Οικονομικών έγινε επεξήγηση της νέας φορολογίας, η οποία είναι μνημονιακή.

Θέση του ΚΣΚ είναι ότι η φορολογία αυτή θα πρέπει να αναπροσαρμοστεί και να γίνει δικαιότερη, αφού άνθρωποι που δεν έχουν να πληρώσουν τις υποχρεώσεις τους στις τράπεζες καλούνται να πληρώσουν και κτηματικό φόρο, για την πρώτη κατοικία τους, την οποία λόγω οικονομικών δυσκολιών κινδυνεύουν να χάσουν.

Θα αναμένουμε την αναθεώρηση του συγκεκριμένου νόμου, αφού όπως λέχθηκε στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή από τους αρμόδιους, μπορεί να γίνει μια αναπροσαρμογή μέχρι τον Ιούλιο, με την οποία να εξαιρεθούν κάποιες κατηγορίες συνανθρώπων μας, οι οποίοι πραγματικά αδυνατούν να επωμιστούν και άλλα οικονομικά βάρη.



Του Γιώργου Στυλιανού  
Λειτουργού/Συντονιστή του ΚΣΚ

## Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών είχε την τετραμηνία που πέρασε συναντήσεις με αρμόδιους φορείς για συζήτηση θεμάτων που αφορούν τους καταναλωτές. Οι πιο σημαντικές ήταν οι συναντήσεις:



- Με τον Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, κο Λακκοτρύπη, στην οποία συζητήθηκαν οι θέσεις και οι απόψεις του ΚΣΚ σε θέματα όπως η εντατικοποίηση των ελέγχων στο λιανικό εμπόριο από τις υπηρεσίες του υπουργείου, τιμές καυσίμων και ηλεκτρικής ενέργειας, τιμές γάλακτος και ψωμιού, προτάσεις του ΚΣΚ για τροποποιήσεις σε νομοθεσίες που αφορούν τους καταναλωτές, ενίσχυση των εξώδικων διαδικασιών επίλυσης των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές, η λειτουργία Λαϊκών Αγορών, η προώθηση Κυπριακών προϊόντων και άλλα. Ο ΚΣΚ δεσμεύτηκε και έχει ήδη αποστείλει, Περίγραμμα Στρατηγικής για τους καταναλωτές, το οποίο και αναμένουμε να συζητηθεί σε επόμενη συνάντηση.

- Με τον Πρύτανη του Πανεπιστημίου Κύπρου, όπου συζητήθηκαν θέματα συνεργασίας του ΚΣΚ με το Πανεπιστήμιο. Στη συνάντηση αντιλλάγησαν απόψεις σχετικά με κοινές δράσεις που μπορεί να γίνουν και συμφωνήθηκε η υπογραφή Πρωτοκόλλου Συνεργασίας πάνω στο οποίο θα στηρίζεται η μελλοντική συνεργασία μας.

- Με το Γραφείο Προγραμματισμού, όπου συζητήθηκαν θέματα που αφορούν την εμπλοκή του ΚΣΚ σε ειδικά προγράμματα και χρηματοδοτήσεις από την ΕΕ, με στόχο την ενίσχυση της προστασίας του Καταναλωτή.

- Με τις Αγροτικές Οργανώσεις και ομάδες παραγωγών, όπου συζητήθηκαν θέματα προώθησης των Κυπριακών Προϊόντων, μετά από αίτημα του ΚΣΚ.

- Με την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, όπου συζητήθηκαν θέματα που αφορούν του καταναλωτές, αλλά και θέματα βελτίωσης της συνεργασίας μεταξύ του ΚΣΚ και της Υπηρεσίας, για να μπορούμε καλύτερα να διαφυλάσσουμε τα δικαιώματα των καταναλωτών.

- Με την Παγκύπρια Συνομοσπονδία Ομοσπονδιών Γονέων Μέσης Εκπαίδευσης, όπου συζητήθηκαν θέματα συνεργασίας με τον ΚΣΚ για την αντιμετώπιση προβλημάτων που υπάρχουν στον τομέα της Παιδείας. Θέματα όπως οι έλεγχοι των σχολικών κυλικείων, η καταναλωτική αγωγή αλλά και από κοινού εκδηλώσεις για την εκπαίδευση των μαθητών και των γονέων τους συζητήθηκαν επίσης.

- Με την ΥΑΠΚ όπου συζητήθηκαν οι θέσεις του ΚΣΚ σχετικά με τα καύσιμα και τις τιμές που πληρώνει ο τελικός καταναλωτής.

# ΠΑΡΑΠΟΝΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Καταναλωτής είχε συνάψει συμβόλαιο με συνδρομητικό κανάλι και σύμφωνα με το συμβόλαιο έπρεπε μετά το τερματισμό του να του επιστραφούν τα €100 που είχε δώσει ως προκαταβολή. Η εταιρεία αρνήθηκε να επιστρέψει τα χρήματα. Ο καταναλωτής απευθύνθηκε στον ΚΣΚ και με διαμεσολάβηση μας του επιστράφηκε ολόκληρο το ποσό.

Καταναλώτρια αντιμετώπισε πρόβλημα με οικιακές συσκευές και όταν αποτάθηκε στην εταιρεία για επιδιόρθωση τους της λέχθηκε ότι θα πρέπει να πληρώσει. Αποτάθηκε στον ΚΣΚ και με διαμεσολάβηση μας οι συσκευές επιδιορθώθηκαν δωρεάν στη βάση της εγγύησης.

Καταναλωτής επικοινωνήσε με τον ΚΣΚ και ανέφερε ότι υπήρχε άρνηση επιδιόρθωσης του κινητού τηλεφώνου του σε όρους εγγύησης από μεγάλη εταιρεία. Με την διαμεσολάβηση του ΚΣΚ έγινε αντικατάσταση του κινητού με καινούργιο.

Καταναλώτρια επικοινωνήσε με λειτουργό του συνδέσμου και κατάγγειλε ότι δέχθηκε επίσκεψη στο σπίτι της από πωλητή γνωστής εταιρίας, ο οποίος μετά από πίεση την έπεισε να παραγγείλει συσκευή κουζίνας αξίας €395. Η καταναλώτρια άλλαξε γνώμη και ήθελε ακύρωση, την οποία και πέτυχε ακολουθώντας τις οδηγίες του λειτουργού μας.

Καταναλώτρια αποτάθηκε στον ΚΣΚ γιατί αντιμετώπιζε πρόβλημα με καναπέ που αγόρασε και ο οποίος παρουσίασε αδικαιολόγητη φθορά σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα και η εταιρεία αρνήθηκε να αναλάβει οποιαδήποτε ευθύνη. Με τη διαμεσολάβηση του ΚΣΚ της δόθηκε έκπτωση σε είδη επίπλωσης κήπου, ως αποζημίωση.

Καταναλωτής αποτάθηκε στον ΚΣΚ για να καταγγείλει συγκεκριμένη εταιρεία που δεν μπορούσε να επιδιορθώσει ένα σίδερο ρούχων. Με τη διαμεσολάβηση του ΚΣΚ πέτυχε να του επιστραφεί σε μετρητά η αξία της συσκευής (€99), όπως δηλαδή προνοεί η νομοθεσία σε περιπτώσεις αδυναμίας επιδιόρθωσης ή αντικατάστασης.

## Info

Αξιότιμοι κύριοι

Στις 13/6/2013 10.47 μ.μ. έκανα κράτηση μέσω διαδικτύου (pamediakopes.gr) για 2 βράδια στο ξενοδοχείο Venus Beach Hotel για 812,60 ευρώ.  
Στις 14/6/2013 8.21 π.μ. έκανα ακύρωση της κράτησης. Η πολιτική ακύρωσης του ξενοδοχείου είναι η εξής: "Οι ακυρώσεις ή οι αλλαγές που γίνονται μετά τις 12.00 πμ στις 14 Ιουν 2013 υπόκεινται σε πρόστιμο 1 διανυκτέρευσης & φόρων».

Παρόλο που ακύρωσα στις 14/6/2013 στις 8.21 π.μ. με έχουν χρεώσει μια διανυκτέρευση για μου κατακράτησαν το ποσό των 406,30 ευρώ.

Παρακαλώ όπως με βοηθήσετε για επίλυση του πιο πάνω προβλήματος.

Ευχαριστώ εκ των προτέρων.

Ο ΚΣΚ θα ήθελε να καλέσει το καταναλωτικό κοινό της Κύπρου να είναι ιδιαίτερα προσεκτικό κατά την διενέργεια κρατήσεων σε ξενοδοχεία στην Κύπρο ή το εξωτερικό από ιστοσελίδες. Έχουμε γίνει δέκτες καταγγελιών που αφορούν το πιο πάνω θέμα (όπως στο παράπονο που δημοσιεύουμε πιο πάνω) από καταναλωτές οι οποίοι βρέθηκαν προ της δυσάρεστης εκπλήξεως να μην έχουν κράτηση και η ενημέρωσή τους έγινε στην υποδοχή του ξενοδοχείου. Καλό είναι να χρησιμοποιείτε ιστοσελίδες που γνωρίζετε εκ των προτέρων ή έχουν θετικά σχόλια από φίλους ή γνωστούς σας, καθώς επίσης και να τηλεφωνείτε στο ξενοδοχείο για να διαπιστώσετε ότι η κράτηση έχει γίνει κανονικά.

Από την Σύνταξη



gender: ██████████  
address: ██████████  
city: ██████████  
complaint: Θα ήθελα να παραπονεθώ για τις τιμές στο Seashells Beach Tavern στη παραλία του St Raphael στη Λεμεσό. Μικρό πακέτο CHIPS LAYS και μπουκάλι νερό Αγ.Νικόλαος 0,5L = €4.00 !!! Έχω στην κατοχή μου και την απόδειξη αν χρειάζεται να σας την στείλω. Παρακαλώ ενημερώστε με αν υπάρχει κάποιος νόμος σχετικά με τις τιμές και αν ελέγχει ή θα ελέγξει κανένας τη συγκεκριμένο bar. Ευχαριστώ.

## Info

### Information Submitted

fname: ██████████  
lname: ██████████  
phone: ██████████  
gender: ██████████  
address: ██████████  
city: ██████████

complaint: Θα αναφερθώ στα "so nice boutique suites" συγκρότημα apartment τα οποία σύμφωνα με την ιστοσελίδα τους έχουν ανακαινιστεί και αναβαθμιστεί σε boutique suites. Τόσο σε ευρωπαϊκά, αμερικάνικα τουριστικά πρακτορεία όσο και στην ιστοσελίδα του τα συγκεκριμένα apartmen αναφέρονται ως 4 star resort. Μάλιστα τότε που έκανα την κράτηση έγραφε στην ιστοσελίδα του εν λόγω ξενοδοχείου ότι ήταν τεσσάρων αστέρων ξενοδοχείο. Τώρα έχει αλλάξει αλλά και πάλι γράφει ότι χαρακτηρίζεται ως 4,5 αστέρων bungalow resort. Είχα εντυπωσιαστεί από τις φωτογραφίες στην ιστοσελίδα του γιατί φαινόταν 5 αστέρων όχι 4. Το foto shop εκανε εντυπωσιακή δουλειά..... είχε μετατρέψει ένα apartmen β κατηγορίας στο καλύτερο ξενοδοχείο της μεσης ανατολής. .... Πριν δυο χρόνια έκανα κράτηση για τρία δωμάτια για δυο βράδια και πλήρως προκαταβολή για αυτό 384 ευρώ. Μόλις φτάσαμε στο ξενοδοχείο δεν ήταν ξεκάθαρο που ήταν η είσοδος του και δεν υπήρχε και πάρκινγκ για το συγκεκριμένο. Παρκαράμε κάτω από κάτι δέντρα, μέσα στα χώματα φορτωθήκαμε τα πράγματα και περπατώντας βρήκαμε το ρεσεπσιον. Καρκαράμε κάτω από κάτι δέντρα, μέσα στα bungalows. Παλιά κτίρια apartmen με σπριντ τοίχους πόρτες και παράθυρα του 80'! Πλήρης απογοήτευση από όλους. Πάμε στο ρεσεπσιον ρωτάμε για τα δωμάτια και μια κυρία με ένα ασύρματο καλεί τη καθαρίστρια. Μετά από δυο λεπτά φτάνει μια καταδρωμένη γυναίκα φορτωμένη ήδη καθαρισμού να της λέει ότι δεν πρόλαβε και μόνο τα δυο ήταν καθαρά και πει τώρα να καθαρίσει το άλλο. Αυτός είναι επαγγελματισμός 4 αστέρων.... Ένας πακιστανός αφού τον διάταξε η κοπέλα στο ρεσεπσιον μας βοήθησε να πάμε στο 'bungalow'. .... Η πόρτα βαμμένη άσπρη με ρωγμές και χαρμαδοές. Θα μπορούσε να περάσει οπδήποτε κάτω από τη πόρτα με τόσο άνοιγμα. Μπήκαμε στο δωμάτιο μύριζε μούχλα, υγρασία και έπιπλα ήταν από παλιό ξύλο το οποίο καταστράφηκε από την υγρασία και είχε πογιστεί από πάνω άσπρο. Τα κρεβάτια ήταν χάλια. Το στρώμα παρά πολύ λεπτό από τη χρήση και το σκεπασμα ξεβαμμένο γαλάζιο. Οι ντουλάπες καμουφλαρισμένες με δυο μεγάλες γυάλινες πόρτες, που έκρυβαν το εσωτερικό του ντουλάπιου. Ούτε ρομπτες ούτε παντωφλές ούτε τίποτα. Σήκωσα τον βραστήρα να ζεστανω νερό για να κάνω γάλα στα μωρά μου που ήταν 8 μηνών με σκόνη μαζι.... Εγινα έξαλη. Πήγα στο μπάνιο να δω την κατάσταση, πρόχειρη ανακαίνιση και εκεί. Αλλαγή του παλιού νηπιηρα με ένα πάγκο από γρανίτη και μια κούπα. Μύριζε παρά πολύ άσχημα και το κερασάκι ήταν ότι και εκεί είχε τρίχες. .... Τέλος κατέβηκαν και οι φίλοι μας από τα άλλα δωμάτια θυμωμένοι είπαν ότι τα κρεβάτια για τα δυο παιδιά τους ήταν ένας καναπέ και κάτι σαν δυο μεγάλα μαξιλάρια ενωμένα..... Αν είναι ποτέ δυνατόν.....μαζέψαμε τα πράγματα μας φύγαμε και πήγαμε στο capo bay στο Πρωταρα, ήταν και 40 ευρώ φθηνότερο και πάνω στη θάλασσα και πεντακάθαρο. Ζήτησα πριν να φύγω την προκαταβολή μου και αρνήθηκαν γιατί μου είπαν ότι έκλεισαν τρία δωμάτια και θα τους έμεναν δέκα..... Αποταθήκα στην συνέχεια στον ΚΟΤ της Αγίας Νατας και μίλησα με μια κοπέλα υπεύθυνη για το συγκεκριμένο ξενοδοχείο. Μεσολάβησε για να μου επιστραφεί η προκαταβολή χωρίς να καταφέρει κάτι και μου είπε ότι θα γίνει ξανά έλεγχος και ότι φαίνεται να έχει και άλλες καταγγελίες το συγκεκριμένο και μάλλον θα πει δικαστικός το θέμα. . Όταν πει στο δικαστήριο μου είπε θα με πάρουν για κατάθεση. Ακόμα τίποτα. Επίσης μου είπε στα χαρτιά τότε ήταν γραμμένο ως apartmen Β κατηγορίας, είχαν υπόψη τους ότι ανακαινίστηκε παράλα αυτά όμως δεν είχαν οτιδήποτε καινούργιο γιατί δεν είχαν κάνει ακόμη τον έλεγχό τους. Τα 384 ευρώ όμως τα έκλεψαν παραπλανώντας μας στην ίδια μας την χώρα. Ντροπή.... Και τι εικόνα βγάδουμε προς τα έξω όταν αυτός είναι ο τουρισμός 4 αστέρων που του προσφέρουμε.

## Αγαπητοί Καταναλωτές

Μπορείτε και εσείς να μας στείλετε επιστολές με καταγγελίες ή απόψεις που θα θέλατε να δημοσιευτούν στο περιοδικό μας. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το 700 00 700 ή ηλεκτρονικά στο [info@katalanotis.org.cy](mailto:info@katalanotis.org.cy) ή μέσω της ιστοσελίδας μας [www.katalanotis.org.cy](http://www.katalanotis.org.cy)

# ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

## ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΚΣΚ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στις 28.2 και 1.3 ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών (BEUC) και το Ινστιτούτο Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών της Γερμανίας (IFF) οργάνωσαν διήμερο σεμινάριο για την παροχή χρηματοοικονομικών συμβουλών στους καταναλωτές. Στο σεμινάριο συμμετείχαν 20 άτομα από οργανώσεις καταναλωτών και αρμόδιες υπηρεσίες.

Καλύφθηκαν θέματα όπως Συμπεριφορά καταναλωτών και Τεχνικές συμβουλών, Επεξήγηση διαφόρων χρηματοοικονομικών προϊόντων, ασφαλιστικών προϊόντων, υπερδανεισμός κλπ. Το σεμινάριο έδωσε στους συμμετέχοντες τα εφόδια για να παρέχουν συμβουλές για το περίπλοκο θέμα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών σε καταναλωτές, ώστε να αποφεύγουν όσο είναι δυνατό τα προβλήματα, αλλά και πώς να τα αντιμετωπίζουν όταν εγερθούν. Οι εκπαιδευτές ήταν η κα Μελίνα Μουζουράκη και ο κ Δημήτρης Σπυράκος.

Με την ευκαιρία αυτή χαιρετίσαμε την πρόοδο που σημειώνεται προς την έναρξη της πρακτικής λειτουργίας του Ενιαίου Φορέα Εξώδικης Επίλυσης Διαφορών μεταξύ καταναλωτών και χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων. Ο Φορέας αυτός, για την ίδρυση του οποίου αγωνίστηκε ο ΚΣΚ, σκοπό έχει την εξώδικη επίλυση διαφορών χρηματοοικονομικής φύσης εναντίον τραπεζικών ιδρυμάτων, ασφαλιστικών εταιρειών και επενδυτικών επιχειρήσεων προχωρεί στην ενεργοποίηση του σχετικού νόμου με την πρόσληψη του Χρηματοοικονομικού Επιτρόπου, συμπληρώνοντας έτσι ένα μεγάλο κενό.

Υπό τις σημερινές συνθήκες, η επιμόρφωση των καταναλωτών σε θέματα χρηματοοικονομικών υπηρεσιών αλλά και η λειτουργία μηχανισμών γρήγορης επίλυσης ανάλογων διαφορών είναι μεγάλης σημασίας για την διασφάλιση των δικαιωμάτων των καταναλωτών στην Κύπρο.

3.3.2013

## ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 15 ΜΑΡΤΙΟΥ

Η φετινή Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτών βρίσκει τον Κύπριο Καταναλωτή σε μια πραγματικά πολύ δύσκολη κατάσταση, σε μια κατάσταση που δεν έχει βρεθεί εδώ και πολλά χρόνια. Από τη μια η οικονομική ύφεση κι από την άλλη οι φορολογίες και τα μέτρα λιτότητας που λήφθηκαν βάσει του μνημονίου, μείωσαν τα εισοδήματα και την κατανάλωση στα χαμηλότερα επίπεδα της πρόσφατης ιστορίας μας.

Επιχειρήσεις κλείνουν, άνθρωποι χάνουν τις δουλειές τους, οι νέοι μας ξεκινούν τη ζωή τους με την ανεργία σε επίπεδα πρωτόγνωρα, αδύνατες ομάδες του πληθυσμού καταφεύγουν σε κοινωνικά παντοπωλεία και παιδιά σε σχολικά συσσίτια. Και το χειρότερο, δεν φαίνεται πώς και πότε θα βγούμε από αυτό τον φαύλο κύκλο. Η αβεβαιότητα συνεχίζεται και εντείνεται με τις διάφορες ανακοινώσεις που βλέπουν το φως της δημοσιότητας. Από την άλλη, οι τιμές ανεβαίνουν, ειδικά στις κατηγορίες βασικών αγαθών και υπηρεσιών, όπως είναι το ηλεκτρικό ρεύμα και τα καύσιμα.

Ο Κύπριος καταναλωτής έδειξε προσαρμοστικότητα στις συνθήκες αυτές και περιόρισε τις δαπάνες του στα απολύτως αναγκαία, ενώ παράλληλα κάνει αυτό που πρέπει να κάνει πάντα ένας συνειδητοποιημένος καταναλωτής: Ερευνά ποιότητα και τιμή, συγκρίνει και μετά αγοράζει. Εκεί βέβαια που έχει επιλογή, γιατί αρκετές φορές δεν έχει, όπως πχ στην προμήθεια ηλεκτρισμού ή νερού, δύο κατηγορίες που τα τελευταία χρόνια οι τιμές τους υπερδιπλασιάστηκαν. Τα καύσιμα ακριβώνουν σχεδόν κάθε εβδομάδα κι αυτό παρά το γεγονός ότι το αρμόδιο Υπουργείο κατέγραψε πρακτικές των εταιρειών που δεν μετακυλούσαν τις μειώσεις αμέσως, αλλά μόνο τις αυξήσεις.

Τα προβλήματα των καταναλωτών όμως δεν τελειώνουν εδώ. Εγείρονται διάφορα άλλα προβλήματα όπως υποχρεώσεις από δάνεια που λόγω της ανατροπής των εισοδηματικών δεδομένων, δεν μπορούν να εξυπηρετηθούν.

Το μεγάλο θέμα των τραπεζών είναι ακόμη ανοικτό. Επιμένουμε να μάθουμε τα αποτελέσματα των ερευνών για τις ευθύνες, τις λύσεις που θα δοθούν για το θέμα των αξιολογίων και με ποιο τρόπο θα γίνει η ανακεφαλαιοποίηση των τραπεζών. Υπενθυμίζουμε ότι η όποια επιβάρυνση των φορολογουμένων πρέπει να αντισταθμιστεί στον κατάλληλο χρόνο.

Τα θέματα αυτά μας αφορούν και μας ενδιαφέρουν γιατί επηρεάζουν τη ζωή μας κι εκείνη των παιδιών μας. Όπως μας ενδιαφέρει και να τρώμε ασφαλή τρόφιμα. Ότι γίνεται γύρω μας, μας ενδιαφέρει και μας αφορά. Ο συνειδητοποιημένος καταναλωτής είναι και συνειδητοποιημένος πολίτης. Τα δικαιώματα του καταναλωτή, όπως ψηφίστηκαν από τον ΟΗΕ το 1985 έχουν έννοια όταν τα γνωρίζουμε και όταν τα διεκδικούμε. Χρειάζεται αγώνας για την πραγματική εφαρμογή των δικαιωμάτων του καταναλωτή, αγώνας που εδώ και 40 χρόνια διεξάγεται από τον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών, τον αρχαιότερο σύνδεσμο στην Κύπρο. Είμαστε όλοι εθελοντές. Εγγραφείτε σήμερα και βοηθήστε μας να σας βοηθήσουμε!

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΠΟΥ ΕΙΧΕ ΜΕ ΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Μετά από πρωτοβουλία του ΚΣΚ ολοκληρώθηκε σήμερα η συνάντηση που ζητήσαμε από τις Οργανώσεις και τις Ομάδες παραγωγών, για να συζητήσουμε θέματα σχετικά με την προώθηση των Κυπριακών αγροτικών προϊόντων.

Στη συνάντηση ο ΚΣΚ εξέφρασε την άποψη ότι οι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι ευνοϊκά για τα Κυπριακά αγροτικά προϊόντα, γνωρίζοντας την ποιότητα τους, πρέπει όμως οι παραγωγοί και οι οργανώσεις τους να επιλύσουν θέματα λιανικών τιμών που να είναι αμειψιμικές τόσο για τους ίδιους τους παραγωγούς όσο και για τους καταναλωτές.

Η υψηλή ποιότητα και οι ανταγωνιστικές τιμές είναι οι δυο παράμετροι που θα ελκύσουν τον Κύπριο καταναλωτή προς τα κυπριακά προϊόντα. Το όφελος θα είναι μεγάλο τόσο για τον καταναλωτή, που θα αγοράζει ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές, στηρίζοντας την τοπική παραγωγή και την οικονομία της χώρας μας, αλλά και για τον ίδιο τον παραγωγό, ο οποίος θα έχει περισσότερες πωλήσεις και καλύτερη είσοδο. Οι δυο αυτές παράμετροι είναι που στην τελική θα καθορίσουν και την δυνατότητα εξαγωγής των κυπριακών αγροτικών προϊόντων.

Στη συνάντηση θέσαμε επίσης το θέμα της λειτουργίας Λαϊκών Αγορών, μέσα από τις οποίες οι παραγωγοί θα μπορούν να πουλούν απευθείας στους καταναλωτές τα προϊόντα τους. Η επαφή που θα έχουν οι παραγωγοί με τον καταναλωτή μπορεί να τους βοηθήσει σε πάρα πολλούς τομείς, με αποτέλεσμα κατά την άποψη του ΚΣΚ την ακόμα καλύτερη και πιο βελτιωμένη παραγωγή κοντά στις απαιτήσεις του Κύπριου καταναλωτή.

Θέσαμε επίσης το θέμα του κανονισμού της Πράσινης Γραμμής όπως και των προϊόντων που εισέρχονται παράνομα από τα κατεχόμενα, με το δεύτερο να αποτελεί τροχοπέδη στην ποιοτική εξυπηρέτηση του καταναλωτή. Θέματα ιχνηλασιμότητας των προϊόντων, διαφορές τιμής παραγωγού – τελικού καταναλωτή, παράνομων φυτοφαρμάκων και άλλα ήταν επίσης στην ημερήσια διάταξη.

Με το τέλος της συνάντησης ο ΚΣΚ δήλωσε ξανά την ετοιμότητα του να βοηθήσει τους Κύπριους παραγωγούς και να συνεργαστεί με τις αγροτικές οργανώσεις προς το καλώς νοούμενο συμφέρον του Κύπριου Καταναλωτή.

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΚΣΚ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΣΤΑ ΑΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ

Ο ΚΣΚ θέλει να εκφράσει και δημόσια την αντίθεση του με την νέα αύξηση που έχει επιβληθεί στα κόμιστρα των αστικών συγκοινωνιών η οποία αγγίζει το 50% ενώ σε κάποιες κατηγορίες συμπολιτών μας όπως οι συνταξιούχοι θα πληρώνουν πλέον το 50% της τιμής του νέου εισιτηρίου, ενώ προηγουμένως χρησιμοποιούσαν τα μέσα μαζικής μεταφοράς δωρεάν.

Είναι πεποίθηση του ΚΣΚ ότι σε μια χώρα που οι κάτοικοι της είναι ως επί το πλείστον «εγκλωβισμένοι» στα αυτοκίνητα ιδιωτικής χρήσης και με τις τιμές των καυσίμων να παραμένουν σε ψηλά επίπεδα για διάφορους λόγους μεταξύ των οποίων και η φορολογία, θα πρέπει να δοθούν κίνητρα στους καταναλωτές να χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς ακόμα περισσότερο. Αύξηση του αριθμού των συμπολιτών μας που θα χρησιμοποιούν τις αστικές συγκοινωνίες σημαίνει πολλαπλά αφέλη τόσο οικονομικά όσο και περιβαλλοντικά, αφού με τον τρόπο αυτό μειώνονται οι ρύποι.

Θα πρέπει λοιπόν η πολιτεία να στηρίξει έμπρακτα το όλο θέμα και να βελτιώσει ακόμα περισσότερο τις αστικές συγκοινωνίες, με νέες διαδρομές, συχνότερα δρομολόγια και άλλα τα οποία θα βοηθήσουν τους καταναλωτές να χρησιμοποιήσουν τα μέσα αυτά σε ολοένα και μεγαλύτερη συχνότητα.

Η αύξηση των τιμών των καμίστρων μπορεί να απαλλάσσει το κράτος από μέρος της χορηγίας που δίνει για τον τομέα αυτό, αλλά πιστεύουμε ακράδαντα ότι αύξηση της τιμής θα πρέπει να γίνεται μετά από αισθητή βελτίωση και επέκταση των παρεχόμενων υπηρεσιών.

## ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Θεωρούμε απαράδεκτη την πρόθεση των αγελαδοτρόφων να επιβάλουν αύξηση στην τιμή του φρέσκου γάλακτος, στην παρούσα κρίσιμη οικονομική κατάσταση.

Ενδεχόμενη αύξηση εκ μέρους των παραγωγών θα επιφέρει αλυσιδωτές αυξήσεις στις τιμές για τον καταναλωτή, τόσο του φρέσκου γάλακτος όσο και των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Είναι γνωστό ότι ήδη πληρώνουμε το πιο ακριβό γάλα στην Ευρώπη.

Ένα προϊόν, βασικό για τις πλείστες οικογένειες, πολλές από τις οποίες δεν είναι σε θέση να το αγοράσουν, κάτω από τις πολύ δύσκολες συνθήκες που διέρχονται τα νοικοκυριά.

Δεν επιθυμούμε αντιπαράθεση με τους Κύπριους παραγωγούς, στην περίπτωση αυτή τους αγελαδοτρόφους, αντίθετα στηρίζουμε με κάθε τρόπο τα κυπριακά προϊόντα. Όμως, αν δεν επιδείξουν την απαραίτητη ευαισθησία στα προβλήματα των καταναλωτών και επιμένουν να επιβαρύνουν τον καταναλωτή με αυξήσεις τιμών, για να επιλύσουν τα δικά τους προβλήματα του κλάδου, θα αναγκαστούμε να υπενθυμίσουμε τους καταναλωτές ότι υπάρχουν κι άλλες επιλογές.

13.6.2013

# ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ

Απόσπασμα από την ομιλία της Προέδρου κας Φρύνης Μιχαήλ στη Γενική Συνέλευση του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών, 22 Μαΐου 2013.

## Διεθνείς Σχέσεις

Στον τομέα των διεθνών σχέσεων είχαμε επίσης μεγάλη δραστηριότητα. Συμμετείχαμε στην Γενική Συνέλευση της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών (BEUC) το 2012 και το 2013. Η ίδια Οργάνωση πραγματοποίησε τον Ιούνιο του 2012 την συνεδρίαση της Εκτελεστικής Επιτροπής της στην Κύπρο με αφορμή την Προεδρία της Κύπρου του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου. Με την ίδια αφορμή είχαμε συναντήσεις με τις Επιτροπές Εσωτερικής Αγοράς και Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, κατά τις οποίες προβάλαμε τα κυριότερα προβλήματα των Καταναλωτών στην Κύπρο.

Με τη Διεθνή Καταναλωτών, της οποίας επίσης μέλος είναι ο Σύνδεσμος, έχουμε μια τακτική επικοινωνία.

Στα πλαίσια της συμμετοχής μας στην Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Φεβρουάριο σεμινάριο στην Κύπρο για Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες το οποίο χρηματοδοτήθηκε από το Γερμανικό Ινστιτούτο IFF και το οποίο παρακολούθησαν μέλη του ΔΣ και εκπρόσωποι διαφόρων υπηρεσιών.

## Βουλή των Αντιπροσώπων

Ο Σύνδεσμος συμμετείχε πολύ δραστήρια στις εργασίες διαφόρων Επιτροπών της Βουλής για νομοσχέδια, προτάσεις νόμου, αλλά και αυτεπάγγελτες συζητήσεις για διάφορα θέματα που αφορούν τους καταναλωτές. Μεταξύ άλλων υποβάλαμε απόψεις για το μεγάλο θέμα των αξιολογίων, το νομοσχέδιο για τα ξεπουλήματα, τις Λαϊκές Αγορές, θέματα ηλεκτρικής ενέργειας, σχολικών κυλικίων, πρατηρίων πετρελαιοειδών κλπ.

## Χρηματοοικονομικός Επίτροπος

Όπως γνωρίζετε ιδρύθηκε με σχετικό νόμο και τη θερμή υποστήριξη του Συνδέσμου μας ο Ενιαίος Φορέας Εξώδικης Επίλυσης Διαφορών Χρηματοοικονομικής Φύσης. Σκοπός του Φορέα είναι ακριβώς η διαμεσολάβηση για την εξώδικη επίλυση παραπόνων χρηματοοικονομικής φύσης, εναντίον τραπεζικών ιδρυμάτων, ασφαλιστικών εταιρειών και άλλων χρηματοοικονομικών επιχειρήσεων όπως οι ΕΠΕΥ.

Το ΔΣ του Φορέα, στο οποίο εκπροσωπείται και ο σύνδεσμος μας, έχει ολοκληρώσει την προπαρασκευαστική του εργασία και σύντομα προλαμβάνεται ο Χρηματοοικονομικός Επίτροπος, οπότε θα τεθεί σε λειτουργία ο Φορέας και θα αρχίσει να δέχεται παράπονα από καταναλωτές.

## Ειδικά Προγράμματα

Τα ειδικά προγράμματα που χρηματοδοτεί το Υπουργείο Οικονομικών και εγκρίθηκαν για το 2012 ήταν η Σχολή Καταναλωτών, Αναλύσεις Τροφίμων, το ICRT και αναβάθμιση ηλεκτρονικών προγραμμάτων και εξοπλισμού. Όλα ολοκληρώθηκαν με επιτυχία.

Για τις αναλύσεις τροφίμων έγινε δημοσιογραφική διάσκεψη τον περασμένο Ιανουάριο κατά την οποία δημοσιοποιήσαμε τα αποτελέσματα. Επιδείχθηκε μεγάλο ενδιαφέρον για τα αποτελέσματα τόσο από εμπλεκόμενους όσο και από τα ΜΜΕ.

Φέτος, θα κάνουμε και πάλι παρόμοιες αναλύσεις αλλά σε προϊόντα που χρησιμοποιούνται από παιδιά.

## Σχολή Καταναλωτών

Το 2011-2012 λειτούργησαν Σχολές στη Λευκωσία, Λάρνακα και Πάφο. Το 2012-2013 λειτούργησε επιπλέον η Σχολή στη Λεμεσό. Συνολικά παρακολούθησαν την Σχολή γύρω στα 200 άτομα.

Τα θέματα των διαλέξεων ορίζονται πάντα με γνώμονα τις τρέχουσες εξελίξεις και η έμφαση τώρα είναι στα χρηματοοικονομικά θέματα. Εδώ θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τις υπεύθυνες των Σχολών Καταναλωτών.

Στο θέμα των σχολικών κυλικίων και αφού εξαντλήσαμε τις δυνατότητες επιχορήγησης του συνδέσμου, η απόφαση του ΔΣ είναι να προσφέρουν εθελοντική εργασία όσα από τα μέλη θέλουν και μπορούν.

Θα ήθελα γι αυτό να ευχαριστήσω ιδιαίτερα για τη συμβολή τους στα θέματα σχολικών κυλικίων τα μέλη μας που έλαβαν μέρος στις επιθεωρήσεις.

## Οργάνωση του Συνδέσμου και Οικονομικά

Το ΔΣ έδωσε έμφαση στην τακτοποίηση των οργανωτικών θεμάτων και ενέκρινε κανονισμούς λειτουργίας του ΔΣ και των επιτροπών του καθώς και των Επαρχιακών Επιτροπών. Καθορίστηκαν νέα ωράρια και καθήκοντα του προσωπικού μας. Το ΔΣ συνήλθε σε 12 συνεδριάσεις κατά τη διάρκεια των 14 μηνών από την ημέρα εκλογής του. Συνήλθαν επίσης η Εκτελεστική Γραμματεία και η Επιτροπή Οικονομικών καθώς και άλλες επιτροπές για ειδικά θέματα.

Στη Λεμεσό, Λάρνακα και Πάφο λειτουργούν οι ΕΕ οι οποίες επιλαμβάνονται τοπικών θεμάτων και επιβλέπουν τη λειτουργία της Σχολής στην Επαρχία τους. Θα ήθελα να συγχαρώ τους Προέδρους των Επιτροπών κ. Μόδεστο Προδρόμου, κ. Ανδρέα Παπακυπριανού και κα Δέσποινα Ευθυμίου και να τους ευχηθώ καλή συνέχεια. Δυστυχώς η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει σημαντικά τα έσοδα του Συνδέσμου μας, γι' αυτό το ΔΣ ενεργώντας προληπτικά και με βάση λεπτομερή προϋπολογισμό εσόδων και εξόδων, αποφάσισε με λύπη μας να τερματίσει τη λειτουργία των δυο Επαρχιακών Γραφείων μας στη Λεμεσό και Λάρνακα από 01/07/2013.

Αποφασίστηκε επίσης η μείωση αρκετών εξόδων, ώστε να μη δημιουργούνται ελλείμματα. Η έκδοση του περιοδικού μας «Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ», παρά το γεγονός ότι μειώθηκε ουσιαστικά το κόστος έκδοσης του, αποφασίστηκε όπως επί του παρόντος εκδίδεται 3 φορές το χρόνο αντί 4.

Εν τω μεταξύ έχουμε εγκαταστήσει Παγκύπριο Αριθμό τηλεφώνου και το τηλεφωνικό μας κέντρο θα συνεχίσει να λειτουργεί όπως μέχρι σήμερα μεταξύ των ωρών 9 μ.μ. μέχρι 2 μ.μ. Ανταποκριθήκαμε σε πέραν των 4000 τηλεφωνικών κλήσεων το χρόνο και χειριστήκαμε περίπου 2000 καταγγελίες.

Έχουμε επίσης αναβαθμίσει σημαντικά και την ιστοσελίδα μας [www.katanaotis.org.cy](http://www.katanaotis.org.cy) ή [www.cyprusconsumers.org.cy](http://www.cyprusconsumers.org.cy) και την έχουμε εμπλουτίσει με νέες δυνατότητες όπως π.χ η δυνατότητα εγγραφής ως μέλος, η δυνατότητα να λαμβάνει κάποιος μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου πληροφοριακό δελτίο του Συνδέσμου. Έχουμε αναβαθμίσει επίσης το πρόγραμμα μελών μας, σε μια προσπάθεια τακτοποίησης των μελών και ενίσχυσης της επικοινωνίας μαζί τους.

Έχουμε μετακομίσει σε νέα γραφεία τα οποία αφ' ενός αναβαθμίζουν την εικόνα του Συνδέσμου και αφ' ετέρου εξοικονομούμε σε ενοίκια.

Ύστερα από επαφές με το Υπουργείο Οικονομικών, πετύχαμε να δοθεί στον Σύνδεσμο καθεστώς φιλανθρωπικού ιδρύματος ώστε συνδρομές και εισφορές να μπορούν να αφαιρούνται από το φορολογητέο εισόδημα. Το Καταστατικό που τίθεται για έγκριση έχει τροποποιηθεί κατάλληλα.

Είναι πολλά τα προβλήματα των καταναλωτών και ο Σύνδεσμος μας οφείλει να ανταποκριθεί με επάρκεια. Χρειάζεται όμως και η συνεργασία της πολιτείας. Γι' αυτό μια από τις δράσεις μας που θα συνεχίσουν είναι η επαφή μας με Υπουργεία και κυβερνητικές υπηρεσίες.

Θεωρούμε ότι η εφαρμογή των νομοθεσιών πρέπει να εντατικοποιηθεί και η τυχών επιβολή προστίμων να δημοσιοποιείται για παραδειγματισμό όλων. Πρακτικές που εφαρμόζονται για προώθηση πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο πρέπει να ελέγχονται από τις αρμόδιες υπηρεσίες.

Δυστυχώς δεν έγινε ακόμα εφικτή η εφαρμογή μηχανισμού εξώδικης επίλυσης μικροδιαφορών στο λιανικό εμπόριο που θα έδιδε στον καταναλωτή διέξοδο αποκατάστασης των δικαιωμάτων του και πιθανόν αποζημίωσης, παρά το γεγονός ότι ψηφίστηκε σχετικός νόμος. Το Υπουργείο προτίθεται να προωθήσει νέα νομοθεσία στην οποία να ενσωματώνεται η νέα Ευρωπαϊκή Οδηγία.

Στον τομέα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών πρέπει επίσης να δραστηριοποιηθεί ο Σύνδεσμος.

Οι τιμές του ηλεκτρικού ρεύματος, το οποίο αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα κονδύλια που επιβαρύνουν τα νοικοκυριά, έχουν μειωθεί, ύστερα και από δικές μας έντονες πιέσεις, αλλά θεωρούμε ότι υπάρχουν περιθώρια περαιτέρω μείωσης.

Έχουμε συμφωνήσει με τον Υπουργό ΕΒΤ να υποβάλουμε περίγραμμα στρατηγικής για τους καταναλωτές, με στόχο τη συστηματικοποίηση των θεμάτων προτεραιότητας και την ορθολογική τους αντιμετώπιση. Στο ίδιο πνεύμα ενός πιο μακρόπνοου προγραμματισμού θεωρώ ότι ο Σύνδεσμος πρέπει να αναζητήσει τρόπους οικονομικής βιωσιμότητας και για το σκοπό αυτό θα χρειαστούμε τη βοήθεια όλων των μελών μας.

Η προσωπική μου εκτίμηση ύστερα από 14 μήνες στην προεδρία του Συνδέσμου είναι ότι η εθελοντική εργασία δεν είναι αρκετή για την αντιμετώπιση των πολλών προβλημάτων των καταναλωτών. Χρειάζεται επαγγελματισμός, έρευνα, τεχνικές γνώσεις σε πολλά και ποικίλα θέματα, τα οποία γίνονται όλο και πιο περίπλοκα. Και όλα αυτά προϋποθέτουν πόρους, χρηματικούς και ανθρώπινους.

## 40χρονα του Συνδέσμου

Φέτος ο Σύνδεσμος συμπληρώνει 40 χρόνια παρουσίας και δράσης στην Κύπρο. Στα 40 αυτά χρόνια έχουμε επιτύχει πολλά και οφείλουμε να ευχαριστίσουμε τόσο στους πρωτοπόρους που ίδρυσαν το Σύνδεσμο όσο και στα εκάστοτε ΔΣ και τους εκάστοτε προέδρους και μέλη που εργάστηκαν ανιδιοτελώς για το καλό του συνδέσμου.



1973

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

40  
χρόνια

**ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΦΕΤΟΣ 40 ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ, 40 ΧΡΟΝΙΑ ΔΡΑΣΗΣ ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, ΣΕ ΕΝΑ ΣΥΝΕΧΗ ΑΓΩΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΑΣΠΙΣΗ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΤΟΥ, ΤΗΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ.**

10χρονα Σχολής Ενηλίκων Καταναλωτών

## Ιαίο αναλυτικό πρόγραμμα για την εκπαίδευση του καταναλωτή

Η κ. Στουρούλα Ιακώβου

...λούμε να δώσουμε ένα ορισμό για Εκπαίδευση του Καταναλωτή. Θα με ότι η εκπαίδευση αυτή με την ευκαιρία σημαίνει: Γνώσεις για αγαθά και υπηρεσίες γύρω από τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του Καταναλωτή.

στην αλλαγή της συμπεριφοράς του Καταναλωτή. Είναι ο τρόπος με τον οποίο οι καταναλωτές πώς να αγοράζουν, να χρησιμοποιούν αγαθά και υπηρεσίες, για να πάρουν τις πραγματικές τους ανάγκες.

...α παρατηρείται υπερκαταναλωτική αγορά παρά πολλών αγαθών αρ-...α οποία δεν ανταποκρίνονται στις ανάγκες του καταναλωτή.

...αλωτής, μικρός ή μεγάλος, πρέπει να εφοδύει τα χρήματά του για να αγοράσει που πραγματικά χρειάζεται, σε κα-...και σε λογικές τιμές.

...να που έκαμε η ΙΟΚΥ (Διεθνής Ένωση Καταναλωτών) απέδειξε για πράγματα από την εκπαίδευση του καταναλωτή διδάσκονται στα σχολεία. Έτσι, η Παγκόσμια Διάσκεψη της ΙΟΚΥ στη Χάγη το 1981 αναγνώρισε η μεγαλύτερη έμφαση στην εκπαίδευση του καταναλωτή και συστήνεται όπως το θέμα διδάσκεται πια σαν ένα καταναλωτικό θέμα αλλά να περιλαμβάνει εκπαιδευτικό σύστημα μιας χώρας αντίθεση συνυφασμένο με άλλα θεματικά προγράμματα.

...α διδάσκεται από το νηπιαγωγείο μέχρι το γυμνάσιο τόσο σε αγόρια όσο και κορίτσια. Έτσι δε και στους ενήλικες.

...Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, π-...τι ο μη εκπαιδευμένος καταναλωτής δεν προστατεύεται από επικίνδυνα προϊόντα.



Η κ. Στουρούλα Ιακώβου

Περίληψη των βασικών στόχων του θέματος «Εκπαίδευση του Καταναλωτή».

1. Να μεταδώσει στους μαθητές τέτοιες γνώσεις ώστε να συμπεριφέρονται σαν πληροφορημένοι καταναλωτές.

Παράδειγμα: Να αποκτήσουν γνώσεις καλής διατροφής και ποιότητας των διαφόρων αγαθών. Να

Ο εθελοντικός χαρακτήρας του ΚΣΚ από την ίδρυση του μέχρι και σήμερα του δίνουν την δυνατότητα να δρα μακριά από κομματικές σκοπιμότητες και να φέρνει στο τραπέζι των συζητήσεων τα προβλήματα του καταναλωτή ως έχουν, σε μια προσπάθεια επίλυσης τους κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο και πάντοτε προς όφελος των καταναλωτών.

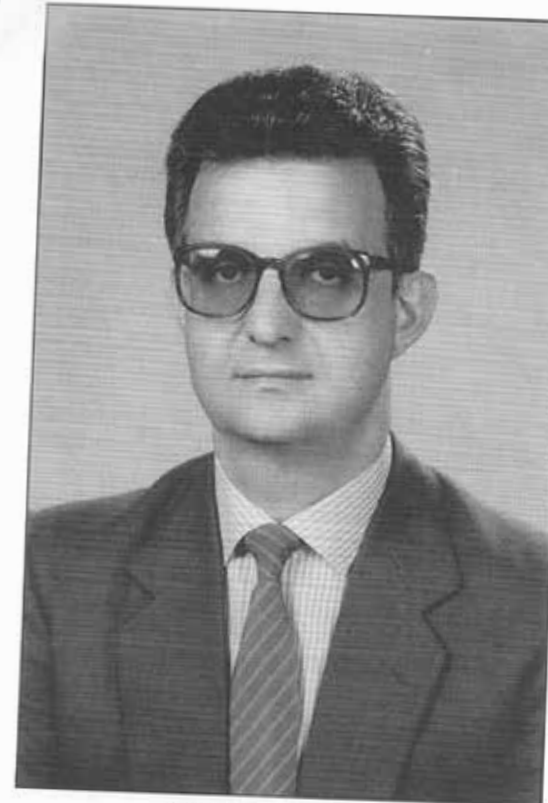
Ίσως οι πρωτοπόροι του κινήματος των καταναλωτών στην Κύπρο, όταν το 1973 ίδρυσαν τον ΚΣΚ δεν είχαν υπόψη τους ή δεν μπορούσαν να φανταστούν ότι 40 χρόνια αργότερα ο ΚΣΚ θα συνεχίσει να υπάρχει και θα είναι δυνατότερος, με πολύ περισσότερη επιρροή στην κοινωνία, κύριος εκπρόσωπος των καταναλωτών σε Κύπρο και εξωτερικό, αφού από τη δεκαετία του 80 ο ΚΣΚ είναι μέλος της Διεθνούς Καταναλωτών (Consumers International) και από το 2003 είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών (BEUC).

Από την πολύπλευρη δράση του ΚΣΚ ξεχωρίζουν ιδιαίτερα οι Σχολές Καταναλωτών, ένας θεσμός που από το 1990 συνεχίζει να προσφέρει γνώση στους καταναλωτές μέσα από εθελοντική συμμετοχή των ομιλητών, σε μια προσπάθεια να έχουμε όσο το δυνατό ορθότερα ενημερωμένους καταναλωτές, ως προς τα δικαιώματα αλλά και τις υποχρεώσεις τους.

Για το θέμα αυτό αλλά και άλλα περισσότερα έχουμε ετοιμάσει ένα αφιέρωμα, γραμμένο από μέλη του ΔΣ τα οποία εκπροσωπούν τον ΚΣΚ στις διάφορες δράσεις του, ως μια ένδειξη τιμής για αυτούς που 40 χρόνια πριν τόλμησαν να υλοποιήσουν το όραμα τους και να θωρακίσουν τους καταναλωτές της Κύπρου.

ΧΡΗΣΤΟΔΟΥΛΟΣ ΜΗΛΙΩΤΗΣ

## Κολακευτικά τα σχόλια διεθνώς



Χριστόδουλος Μηλιώτης

την επιτυχή λειτουργία της Σχολής Καταναλωτών.

Η ιδέα ίδρυσης της Σχολής αυτής ήταν αποτέλεσμα της συνειδητοποίησης του μεγάλου κενού που υπήρχε στον τομέα της εκπαίδευσης των καταναλωτών και της μειονεκτικής θέσης που βρίσκονται οι καταναλωτές λόγω του κενού αυτού, σ' όλες τις χώρες του κόσμου.

Είναι γι' αυτό τον λόγο που η επιτυχία της λειτουργίας της Σχολής Καταναλωτών στην Κύπρο χαριτίστηκε

Με ιδιαίτερη υπερηφάνεια χαριτίσω την έκδοση του ιστορικού αυτού λευκόματος που σίγουρα θα αποτελέσει ένα σημαντικό βοήθημα για όσους θελήσουν να μελετήσουν στο μέλλον την ιστορία του Παγκόσμιου Κινήματος των Καταναλωτών και ειδικά το πάντα επίκαιρο θέμα της εκπαίδευσης των Καταναλωτών.

Όπως είναι γνωστό η Κύπρος μέσω του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών κατάφερε να πρωτοτυπήσει στον τομέα αυτό και να αποσπάσει κολακευτικά σχόλια στο διεθνές επίπεδο, τόσο για την ιδέα ίδρυσης καθώς και για

στιου κενού που υπάρχει στις χώρες τους στον σημαντικό τομέα της εκπαίδευσης των καταναλωτών.

Αξιζει νομίζω να αναφερθεί ότι στην Διάσκεψη Τύπου που οργανώθηκε για να γίνει παρουσίαση των αποφάσεων και διαπιστώσεων του πιο πάνω Συνεδρίου το θέμα που κυριάρχησε και μονοπόλησε το ενδιαφέρον και τις ερωτήσεις των εκπροσώπων των Μ.Μ. Ενημέρωσης ήταν ο τρόπος λειτουργίας της Σχολής Καταναλωτών στην Κύπρο και οι δυνατότητες μεταφοράς του θεσμού αυτού στις χώρες των Βαλκανίων.

Είμαι βέβαιος ότι η διεθνής αυτή αναγνώριση του θεσμού της Σχολής Καταναλωτών δικαιώνει τους μακροχρόνιους αγώνες και αποτελεί μια δίκαιη ηθική επιβράβευση της κ. Σταυρούλας Ιακώβου η οποία είχε την έμπνευση για την ίδρυση της Σχολής αυτής και εργάστηκε με επιμονή και μοναδικό ζήλο για την επιτυχή υλοποίηση της ιδέας αυτής.

Δίκαια λοιπόν η κ. Σταυρούλα Ιακώβου πρέπει να αναφέρεται στην Ιστορία του Παγκόσμιου Κινήματος των Καταναλωτών ως η «Μεγάλη Δασκάλα» της Εκπαίδευσης των Καταναλωτών.

Χριστόδουλος Μηλιώτης  
Πρώην Πρόεδρος (1973-1997)  
Κυπριακού Συνδέσμου  
Καταναλωτών

6

Επετειακό Λεύκωμα 2000



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

40  
χρόνια

# ΠΤΥΧΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΥΕΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

## Συμμετοχή του ΚΣΚ στην Εισαγωγή του ευρώ στην Κύπρο.

Ο ΚΣΚ συμμετείχε στις διάφορες επιτροπές που δημιουργήθηκαν για την εισαγωγή του ευρώ στην Κύπρο το 2008. Σχετικές δραστηριότητες ήταν η επιτήρηση της αγοράς για αποφυγή της στρογγυλοποίησης των τιμών και επομένως η αποφυγή αδικαιολόγητων αυξήσεων των τιμών.



## Διάδοση του ΚΣΚ

Η Επαρσιακή Επιτροπή του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών στην Πάφο ιδρύθηκε το 1995, μετά από συγκέντρωση φίλων του Συνδέσμου οι οποίοι ενδιαφέρονταν για την επέκτασή του και στην Πάφο.

Έγινε η πρώτη γενική συνέλευση στην οποία παρευρέθηκαν εκ μέρους του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών ο τότε Πρόεδρος κος Χριστόδουλος Μηλιώτης και η κα Σταυρούλα Ιακώβου, Υπεύθυνη Σχολής Ενηλίκων Καταναλωτών.

Τηρήθηκε η διαδικασία κατά την οποία υποδείχθηκαν δέκα υποψηφιότητες και αποφασίσθηκε τα άτομα αυτά να αποτελέσουν την πρώτη Επαρσιακή Επιτροπή, η οποία στη συνέχεια καταρτίστηκε σε σώμα.

Πρωτεργάτης της όλης προσπάθειας για την λειτουργία του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών στην Πάφο υπήρξε ο εκπαιδευτικός, κος Κλείτος Σταυρινίδης, ο οποίος διετέλεσε και εκπρόσωπος της Επαρσιακής Επιτροπής Πάφου στο Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου μας.



Η κ. Σταυρούλα Ιακώβου με το Λουλούδιο και το αναμνηστικό δώρο που της επιδόθηκε

Η κ. Σταυρούλα Ιακώβου, ιδρυτής του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών

προγράμματος.  
Το 1997 με τη βοήθεια του Υπουργείου Παιδείας, τόσο οικονομική όσο και την παραχώρηση 200 εκπαιδευτικών, όλων των ειδικοτήτων, οργανώσαμε σεμινάριο με θέμα: «Αγωγή του Καταναλωτή στα σχολεία και μέθοδος διδασκαλίας». Σ' αυτό το σεμινάριο μετά από πρόσκλησή μας δίδαξαν ειδικοί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

## Συμμετοχή του ΚΣΚ στην Κεντρική Επιτροπή Ελέγχου Σχολικών Κυλικείων και τις Τοπικές Επιτροπές Ελέγχου Σχολικών Κυλικείων

Πριν την ψήφιση του νόμου περί σχολικών κυλικείων, τα σχολικά κυλικεία λειτουργούσαν ως περίπτερα. Ήταν πλήρως ανεξέλεγκτα και πωλούσαν διάφορα είδη ανθυγιεινών τροφών και σε ορισμένες περιπτώσεις μέχρι και οινόπνευματώδη και τσιγάρα. Τα σχολικά κυλικεία ήταν μια σπουδαία και περιζήτητη επιχείρηση με τεράστια κέρδη, που βασιζόταν στον υπερκαταναλωτισμό. Το ίδιο ίσχυε σε Δημοτικά, Γυμνάσια αλλά και Λύκεια με την καθημερινή δηλητηρίαση των παιδιών με χρωστικές ουσίες, συντηρητικά αλλά και άλλες παρόμοιες ουσίες που περιείχαν διάφορα προϊόντα που πωλούνταν.

Με πρωτοβουλία κυρίως μελών του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών ψηφίστηκε ο Νόμος που διέπει τα Σχολικά Κυλικεία και τα πράγματα άρχισαν να μπαίνουν σε μια τάξη. Ήταν αδιανόητο για εμάς, οι μαθητές να δηλητηριάζονται με βλαβερές τροφές να οξύνετε το πρόβλημα της παχυσαρκίας και να απουσιάζει εντελώς η καταναλωτική συνείδηση.

Μετά την θέσπιση και την εφαρμογή του νόμου δεν έγινε θεαματική αλλαγή, αλλά σταδιακή. Σ' αυτό βοήθησαν πολύ όλοι οι εμπλεκόμενοι, δηλαδή το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, οι εκπαιδευτικοί, οι γονείς, οι ίδιοι οι μαθητές, το άγρυπνο μάτι του Συνδέσμου Καταναλωτών, οι Σχολικές Εφορείες, τα Μ.Μ.Ε και οι Υγειονομικές Υπηρεσίες.

Με την συμβολή όλων αυτών έχουν γίνει πολλά και έχει γίνει μεγάλη πρόοδος στα εξής:

- 1) Όλες οι σχολικές εφορείες εφαρμόζουν τις εισηγήσεις της Τοπικής Επιτροπής Έλεγχου Σχολικών Κυλικείων και όλα τα υποστατικά έχουν βελτιωθεί σημαντικά
- 2) Συμμορφώνονται με τον τιμοκατάλογο
- 3) Εφαρμόζονται οι υγειονομικοί κανονισμοί
- 4) Έχουν ενημερωθεί και ευαισθητοποιηθεί οι εκπαιδευτικοί, οι γονείς και οι μαθητές για να απαιτούν την εφαρμογή του νόμου. Με την έντονη τοποθέτηση των εκπροσώπων του Συνδέσμου μας πετύχαμε:

- α) Να διακοπούν συμβόλαια κυλικείων
- β) Να αντικατασταθούν κυλικειάρχες
- γ) Να επιλεγούνται οι καλύτεροι κυλικειάρχες και όχι αυτοί που κάνουν τις ψηλότερες προσφορές. Τέλος, έχει καλυφθεί αρκετός δρόμος αλλά πρέπει να γίνουν ακόμα πολλά για να πετύχει ο στόχος της υγιεινής διατροφής των παιδιών.



Αναμνηστική φωτογραφία με μαθητές της Σχολής το 1995

# ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΥΠΡΟΥ



Η προστασία του καταναλωτή είναι υψίστης σημασίας για τα κράτη- μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.). Η Ε.Ε. θέλοντας να εξασφαλίσει κλίμα εμπιστοσύνης για τους καταναλωτές στην εσωτερική αγορά, δημιούργησε ένα πανευρωπαϊκό Δίκτυο Κέντρων Καταναλωτή. Το Δίκτυο εκτείνεται σε 29 χώρες, σε όλα τα κράτη-μέλη της Ε.Ε. περιλαμβανομένων της Ισλανδίας και της Νορβηγίας.

Σκοπός του Δικτύου είναι η παροχή πληροφοριών και συμβουλών σε θέματα που αφορούν τους καταναλωτές σχετικά με τα οικονομικά τους συμφέροντα. Καταναλωτές της Ε.Ε. που αντιμετωπίζουν προβλήματα σε συναλλαγές που πραγματοποιούν σε κράτη-μέλη της Ε.Ε., εκτός της χώρας διαμονής τους, μπορούν να υποβάλλουν τις καταγγελίες τους στο Δίκτυο. Ο ρόλος του Δικτύου είναι διαμεσολαβητικός και στόχο έχει τη φιλική διευθέτηση μιας υπόθεσης ή διαφωνίας μεταξύ καταναλωτή και προμηθευτή. Το Δίκτυο χειρίζεται αποκλειστικά και μόνο διαφορές φυσικών προσώπων με προμηθευτές και όχι προβλήματα που προκύπτουν από συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων.

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Κύπρου (ΕΚΚ Κύπρου) είναι μέλος του Δικτύου των Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτή από τον Απρίλιο του 2005 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μέσω της Γενικής Διεύθυνσης Υγείας και Καταναλωτών και την Κυπριακή Δημοκρατία.

Το ΕΚΚ Κύπρου στεγάζεται στο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού και συνεργάζεται στενά με την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών.

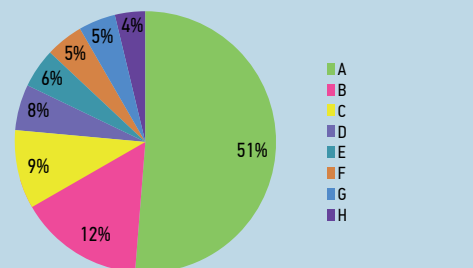
Εντός του 2012, το ΕΚΚ Κύπρου χειρίστηκε 164 διασυννοιακές υποθέσεις καταναλωτών και ανταποκρίθηκε σε 414 αιτήματα για παροχή πληροφοριών. Το μεγαλύτερο ποσοστό παραπόνων κατείχε η κατηγορία «Μεταφορές», ενώ ακολουθούν οι κατηγορίες «Εστιατόρια, ξενοδοχεία και υπηρεσίες διαμονής» και «θέματα αναψυχής και κουλτούρας».

Μέσα στα πλαίσια ενημέρωσης και επιμόρφωσης των καταναλωτών, το ΕΚΚ Κύπρου πραγματοποίησε εντός του 2012 ενημερωτικές ημερίδες, συμμετείχε σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές, δημοσίευσε στον ημερήσιο τύπο άρθρα σε θέματα προστασίας των καταναλωτών, πραγματοποίησε επισκέψεις σε σχολεία και έλαβε μέρος στις εκδηλώσεις για την Παγκόσμια Ημέρα του Καταναλωτή. Περαιτέρω, το ΕΚΚ Κύπρου, με σκοπό την καλύτερη ενημέρωση των Ευρωπαίων καταναλωτών, εξέδωσε ένα ενημερωτικό φυλλάδιο με τίτλο «Alternative Dispute Resolution of Consumers' Claims».

Σε εθνικό επίπεδο συνεχίστηκε η συνεργασία με την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών, καθώς επίσης και με άλλους αρμόδιους φορείς.

## Παράπονα ανά κατηγορία από καταναλωτές που διαμένουν στην Κύπρο 2012

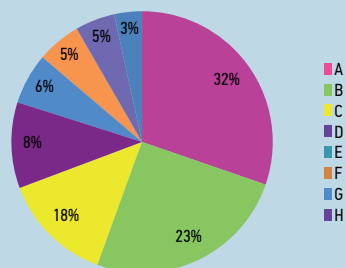
Complaints by category submitted by consumers residing in Cyprus 2012



- A: Μεταφορές/Transport
- B: Θέματα αναψυχής και κουλτούρας/Recreation and culture
- C: Εστιατόρια, ξενοδοχεία & υπηρεσίες διαμονής/Restaurants, Hotels & accommodation services
- D: Εκτός ταξινόμησης της ατομικής κατανάλωσης με βάση τον σκοπό/ Outside the classification individual consumption by purpose (COICOP)
- E: Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες / Miscellaneous goods & services
- F: Επικοινωνία / Communications
- G: Ενδυση και υπόδηση / Clothing & Footwear
- H: Επιπλα και οικιακός εξοπλισμός / Furnishing & household equipment

## Παράπονα ανά κατηγορία από καταναλωτές που διαμένουν σε άλλα κράτη-μέλη της Ε.Ε. 2012

Complaints by category submitted by consumers residing in other E.U. Members states 2012



- A: Εστιατόρια, ξενοδοχεία & υπηρεσίες διαμονής/Restaurants, Hotels & accommodation services
- B: Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες / Miscellaneous goods & service
- C: Θέματα αναψυχής και κουλτούρας/Recreation and culture
- D: Μεταφορές/Transport
- E: Επικοινωνία / Communications
- F: Επιπλα και οικιακός εξοπλισμός / Furnishing & household equipment
- G: Υγεία/Health
- H: Πρακτικές Πώλησης / Selling Techniques

# ΚΥΠΡΟΣ

Από όσα έχεις φανταστεί

σε όλα όσα θέλεις να γνωρίσεις  
σε μια στιγμή.

Για να ξεφύγετε από την καθημερινότητα... δεν χρειάζεται να πάτε μακριά!

Η Κύπρος συνδυάζει όσα αναζητάτε. Ανακαλύψτε τις βραβευμένες παραλίες με γαλάζια σημαία, κολυμπήστε στα γαλαζοπράσινα νερά, κάντε κατάδυση στο μαγικό βυθό, διασκεδάστε με τα θαλάσσια παιχνίδια, γεμίστε συναισθήματα και νέες παραστάσεις. Απολαύστε το καλοκαίρι... όλο το χρόνο! Ζήστε ξεχωριστές εμπειρίες σε μια στιγμή, αφού τα πάντα στην Κύπρο βρίσκονται μεταξύ τους σε απόσταση αναπνοής.



Κύπρος  
στην καρδιά μας

[www.visitcyprus.com](http://www.visitcyprus.com)

# ΣΥΜΠΑΓΕΙΣ ΛΑΜΠΤΗΡΕΣ ΦΘΟΡΙΣΜΟΥ



Η εξοικονόμηση ενέργειας είναι επιτακτική ανάγκη στις μέρες μας, μιας και πρέπει να αντιμετωπιστούν τα σύγχρονα περιβαλλοντικά προβλήματα, αλλά και επειδή το κόστος ενέργειας έχει αυξηθεί. Μέσα από έρευνες του Ενεργειακού Γραφείου, ο φωτισμός αποτελεί το 5-17% της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας ενός νοικοκυριού (αναλόγως του μεγέθους του). Οι λαμπτήρες φθορισμού είναι η κύρια επιλογή του κοινού, λόγω της υψηλής απόδοσης που έχουν και συχνά ταυτίζονται ως ενεργειακά αποδοτικοί λαμπτήρες.

Οι λαμπτήρες φθορισμού έκαναν την εμφάνισή τους στην αγορά το 1980. Κύρια τους χαρακτηριστικά είναι η μεγάλη διάρκεια ζωής – από 6.000 έως 15.000 ώρες λειτουργίας ανάλογα με τον τύπο και τη χρήση τους, υψηλή αποδοτικότητα - καταναλώνουν περίπου 65-80% λιγότερη ενέργεια εκπέμποντας το ίδιο φως με τους συμβατικούς λαμπτήρες πυρακτώσεως και έχουν μικρό μέγεθος.

## Τι πρέπει να προσέχουμε στη συσκευασία;

### Φωτεινότητα (σε lumen)

Φωτεινότητα χαρακτηρίζεται το ποσό φωτεινής ενέργειας που πέφτει πάνω σε μια μοναδιαία επιφάνεια ανά δευτερόλεπτο και μονάδα μέτρησής της είναι το λουξ (lx=lm/m<sup>2</sup>). Η μονάδα λούμεν (lumen:lm) μετράει τη φωτεινή ροή (luminous flux) που παράγει μια φωτεινή πηγή.

Για παράδειγμα, ένας συμβατικός λαμπτήρας 40W και περίπου 500lumen, μπορεί να αντικατασταθεί, από λαμπτήρα εξοικονόμησης ενέργειας των 8W και 496lumen. Επίσης, τα 1300-1530 lumen ισοδυναμούν με έναν λαμπτήρα πυρακτώσεως 100W, τα 920-1060 lumen με λαμπτήρα 75W, τα 700-810 lumen με λαμπτήρα 60W και τα 220-250 lumen με λαμπτήρα 25W.

### Ενεργειακή απόδοση

Βάση κανονισμού καταργείται σταδιακά η λειτουργία λαμπτήρων χαμηλής ενεργειακής απόδοσης έτσι επιλέγουμε λαμπτήρες υψηλής ενεργειακής απόδοσης, ενεργειακής κατηγορίας A και πάνω (π.χ. A+, A++, A+++).

### Διάρκεια ζωής

Η διάρκεια ζωής ενός συμπαγούς λαμπτήρα φθορισμού εκφράζεται σε ώρες λειτουργίας και κυμαίνεται από 6.000 έως 15.000 ώρες λειτουργίας. Η περιστασιακή χρήση των λαμπτήρων έχει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής από ότι αν μένει συνέχεια αναμμένος. Επιπρόσθετα, η διάρκεια ζωής τους επηρεάζεται από το πόσες φορές ανάβουν και σβήνουν (βλ. αριθμός κύκλων λειτουργίας).

### Χρώμα φωτός (θερμοκρασία χρώματος)

Ποικίλει το φάσμα χρωμάτων φωτός των συμπαγών λαμπτήρων φθορισμού. Για χαλάρωση προτιμάτε θερμοκρασία χρώματος 2700K-“ζεστό λευκό” και για εργασία περισσότερο από 4000K-“ψυχρό λευκό”.

### Χρόνος προθέρμανσης

Αρχικά οι απλοί συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού καθυστερούσαν να ανάψουν και να προσφέρουν το μέγιστο της φωτεινότητάς τους (έως 2 δευτερόλεπτα για το άναμμα και έως 60 δευτερόλεπτα για να φτάσουν το 60% της φωτεινότητάς τους). Σήμερα, υπάρχουν εξειδικευμένοι συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού που ανάβουν σχεδόν αμέσως.

### Αυξομείωση έντασης φωτός

Πρέπει να λαμβάνετε υπόψη κατά την αγορά συμπαγών λαμπτήρων φθορισμού, ότι οι λαμπτήρες αυτού του τύπου δεν τοποθετούνται στους συνηθισμένους ροοστάτες (dimmer). Ωστόσο, σήμερα υπάρχουν συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού που προσφέρουν αυξομείωση έντασης του φωτός.

### Θερμοκρασία λειτουργίας

Οι συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού είναι πιο ευαίσθητοι σε υψηλές θερμοκρασίες, γι' αυτό επιλέγουμε λαμπτήρα που να μπορεί να λειτουργεί στις θερμοκρασίες του χώρου που θα τοποθετηθεί.

### Διαστάσεις λαμπτήρα

Πριν την αγορά ενός λαμπτήρα βεβαιωνόμαστε ότι οι διαστάσεις του συγκεκριμένου λαμπτήρα ταιριάζουν με την υποδοχή.

## Τι κάνουμε τους καμένους συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού;

Οι λαμπτήρες φθορισμού περιέχουν υδράργυρο. Ο υδράργυρος είναι ένα βαρύ, αργυρόλευκο, τοξικό μέταλλο. Έτσι είναι πολύ σημαντικό να είμαστε πολύ προσεκτικοί με τους συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού μετά την ολοκλήρωση της λειτουργίας τους. Για λόγους υγείας και για λόγους προστασίας του περιβάλλοντος οι συμπαγείς λαμπτήρες φθορισμού πρέπει να εναποτίθενται σε ειδικά σημεία συλλογής λαμπτήρων και όχι να απορρίπτονται μαζί με τα άλλα οικιακά απόβλητα, επειδή τυγχάνουν ειδική διαδικασία ανακύκλωσης. Κατά την τοποθέτηση ή την αφαίρεση (βίδωμα ή το ξεβίδωμα) των λαμπτήρων, πρέπει να τους κρατάμε από την πλαστική βάση τους και όχι από το γυάλινο κάλυμμα. Τοποθετούμε τον καμένο λαμπτήρα στο κουτί του καινούργιου και μετά στον κάδο συλλογής λαμπτήρων, όπου θα μεταφερθούν στη συνέχεια στα ειδικά σημεία ανακύκλωσής τους.

Στην Κύπρο, σημεία συλλογής λαμπτήρων βρίσκονται σε καταστήματα που πωλούν λαμπτήρες και είναι μέλη του μη-κερδοσκοπικού Οργανισμού WEEE Electrocyclosis Cyprus Ltd. Περισσότερες πληροφορίες όσον αφορά τα σημεία συλλογής λαμπτήρων μπορείτε να βρείτε στη σελίδα του Οργανισμού [www.electrocyclosis.com.cy](http://www.electrocyclosis.com.cy) ή μέσω της Παγκύπριας γραμμής εξυπηρέτησης 7000 9333. Ο κάδος για τη συλλογή λαμπτήρων εμφανίζεται πιο κάτω.



Θυμόμαστε ότι οι λαμπτήρες που τυγχάνουν ανακύκλωσης έχουν στη συσκευασία τους το σήμα του διαγραμμένου κάδου.

## Τι κάνουμε αν σπάσει ένας συμπαγής λαμπτήρας φθορισμού;

Λόγω του υδραργύρου που περιέχει ο συμπαγής λαμπτήρας φθορισμού, μόνο αν σπάσει είναι πιθανό να απελευθερωθεί στην ατμόσφαιρα 5 mg υδραργύρου το πολύ (ποσότητα όση η μύτη ενός στυλό διαρκείας περίπου).

Σε περίπτωση που σπάσει κάποιος συμπαγής λαμπτήρας φθορισμού είναι σημαντικό να απομακρυνθούν τα άτομα από το χώρο, να αεριστεί πολύ καλά ο χώρος, να μαζευτούν τα θραύσματα με υγρό πανί και να εναποτεθούν όλα σε μια αεροστεγή πλαστική συσκευασία. Πρέπει να αποφεύγεται την επαφή των θραυσμάτων με το δέρμα και δεν πρέπει να χρησιμοποιείται ηλεκτρική σκούπα για να καθαρίσετε.

Πηγή: [http://ec.europa.eu/energy/lumen/overview/avarietchoice/fluo/index\\_el.htm](http://ec.europa.eu/energy/lumen/overview/avarietchoice/fluo/index_el.htm)

\* Ενεργειακό Γραφείο Κυπρίων Πολιτών, τηλ. 22667716, 22667726, email [info@cea.org.cy](mailto:info@cea.org.cy)

Από το Ενεργειακό Γραφείο Κυπρίων Πολιτών



### Tablet: Samsung Galaxy Note 10.1 (16GB)

Με την 10 ιντς οθόνη του προσθέτει ιδιότητες που κανένα άλλο tablet δεν προσφέρει σήμερα ούτε καν το APPLE IPAD. Το Samsung galaxy note μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σαν ηλεκτρονικός υπολογιστής μιας και έχει την ιδιότητα να ανάγει παραπάνω από ένα παράθυρο την ίδια ώρα. Ακόμα ένα φανταστικό χαρακτηριστικό που διαθέτει το Samsung είναι να επεμβάνεις σε φωτογραφίες και να τις κάνεις edit. Έχει μπαταρία που διαρκεί πάρα πολλές ώρες και το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι ότι μπορείς να βάλεις κάρτα μνήμης κάτι στο οποίο δεν υπάρχει στα ανταγωνιστικά tablets.

### Nikon – cool pix S800c

Η πιο έξυπνη camera του κόσμου  
Έχει wi -fi και ενώνετε με τον internet όπου μπορείς να δημοσιεύσεις τις φωτογραφίες σου απευθείας στο facebook. Επίσης μπορείς να δείς τις φωτογραφίες σε παρουσίαση εικόνων με μουσική. Και να διορθώσεις μια φωτογραφία όπως να την κόψεις να την σμικρηνής να διορθώσεις τα χρώματα κτλ.



Της Μαρία Αναστασίου  
Λειτουργού του ΚΣΚ

### Samsung Galaxy SIII

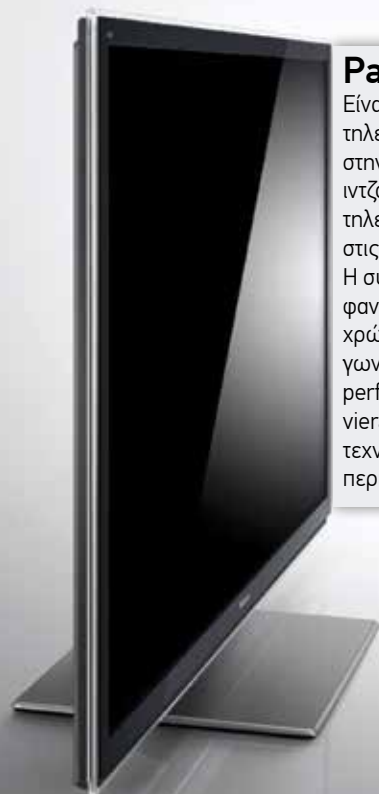
Android Champion

Αυτό το τηλέφωνο μπορεί να θεωρηθεί ακόμη και καλύτερο από το I phone έχει μεγαλύτερη οθόνη (4.8 inches) και κάποια χαρακτηριστικά του είναι καλύτερα από του I phone 5. Για παράδειγμα μπορείς να παρακολουθείς video και να κάνεις και αλλές δουλειές στην οθόνη σου.



# ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ

# ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ



### Panasonic Viera

Είναι από τις ακριβότερες τηλεοράσεις που κυκλοφορούν στην αγορά αλλά η συγκεκριμένη 55 ιντς είναι μία από τις καλύτερες τηλεοράσεις που δοκιμάστηκαν στις ερευνητικές αγορές του ICRT. Η συγκεκριμένη τηλεόραση έχει φανταστική εικόνα με τα τέλεια χρώματα και με απεριόριστη οπτική γωνία. Επίσης πολύ καλό 3D performance και ήχο. Η Panasonic viera έχει χαρακτηριστικά τελευταίας τεχνολογίας όπως Wi Fi και οδηγό περιήγησης.

### Samsung HT – E6730W

Αριστεία μέσα σε ένα κουτί.  
Τα συγκεκριμένα μεγάφωνα της Samsung έχουν ξεπεράσει κάθε προσδοκία. Η πλατφόρμα τους μπορεί να σερφάρει στο Internet και να μπει στην αγορά των εφαρμογών όπως Hulu plus, Netflix and Pandora apps. Έχει ασύρματους ενισχυτές και 3D blue ray σύστημα αναπαραγωγής και πάνω από όλα έχουν κρυστάλλινο άψογο ήχο.



### iPhone 5

Το καλύτερο τηλέφωνο της APPLE  
Τα νέα χαρακτηριστικά σε σύγκριση με τα προηγούμενα μοντέλλα είναι μεγαλύτερη οθόνη με άριστη ευκρίνεια, είναι πιο λεπτό και 4G. Η καμερά του είναι η κορυφαία αυτή την στιγμή που κυκλοφορεί στην αγορά και η φωνητική βοήθός Siri στο iPhone 5 ερχεται πιο μορφωμένη με περισσότερα χαρακτηριστικά.

## ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΝΕΑ ΑΡΧΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



### «Αγοράζω ΜΟΝΟ Κυπριακά»

Όλοι αναγνωρίζουμε πως η πατρίδα μας διέρχεται αυτή την περίοδο την μεγαλύτερη οικονομική κρίση, που ίσως απεδείχθη τελικά και χειρότερη από εκείνη που προκάλεσε η Τουρκική εισβολή του 1974. Η ύφεση που πλήττει την οικονομία μας σήμερα έχει σαν επακόλουθο την τεράστια αύξηση της ανεργίας, τη στασιμότητα στην ανάπτυξη, τη μείωση της κατανάλωσης, την απώλεια εισοδημάτων και την εκμπρόδηση της δανειοληπτικής δυνατότητας των επιχειρήσεων. Μέσα σε αυτό το ασφυκτικό οικονομικό κλίμα που μας περιβάλλει, όλοι σχεδόν αποδέχονται πως η καλύτερες δυνατότητες ανάκαμψης παρέχονται μέσω της ανάπτυξης του πρωτογενούς τομέα της Γεωργίας. Η επιστροφή στην ύπαιθρο, η ενασχόληση με το αγροτικό επάγγελμα και η στροφή στην παραγωγή μπορούν και πρέπει να αποτελέσουν την αρχή για επίλυση του προβλήματος και για έξοδο από το οικονομικό και επαγγελματικό αδιέξοδο στο οποίο έχουμε περιέλθει.

Για να μπορέσει η Κυπριακή Γεωργία να αποτελέσει, έστω και κάτω από δύσκολες συνθήκες, τη βάση για να αρχίσει η ανάπτυξη, είναι απόλυτα αναγκαίο να στηριχθεί πρώτα και κύρια από το κράτος, αλλά και από το σύνολο των πολιτών ως καταναλωτών. Γι αυτούς ακριβώς τους λόγους και με την πίστη ότι η αγροτική παραγωγή μπορεί να συμβάλει σε σημαντικό βαθμό στην ανάκαμψη της οικονομίας μας, ως Γεωπόνοι εγκαινιάσαμε πρόσφατα εκστρατεία στήριξης της γεωργικής παραγωγής μέσω της προώθησης των κυπριακών γεωργικών προϊόντων και της προτίμησης τους από τους κύπριους αλλά και ξένους καταναλωτές. Γιατί ακριβώς θεωρούμε ως εθνική υπόθεση την ενίσχυση της Γεωργίας για να θωρακίσουμε την οικονομία.

### Με την προτίμηση και κατανάλωση Κυπριακών Προϊόντων:

- Ενισχύουμε την Ύπαιθρο
- Αναπτύσσουμε τον Πρωτογενή Τομέα
- Ενδυναμώνουμε βιωσιμότητα των μονάδων
- Δημιουργούμε δυνατότητες για αύξηση των εξαγωγών.

Είναι γεγονός ότι εισαγόμενα γεωργικά προϊόντα έχουν κατακλύσει την Κυπριακή αγορά, συρρικνώνοντας συνεχώς την κατανάλωση των Κυπριακών προϊόντων. Οι μεγάλες πολυεθνικές και οι εισαγωγικές εταιρείες πλημμυρίζουν την εγχώρια αγορά με ξένα προϊόντα, εκτοπίζοντας τα παραδοσιακά δικά μας και απειλούν την επιβίωση των μικρών και άλλων μικρομεσαίων παραγωγικών επιχειρήσεων της χώρας μας. Είναι επίσης αλήθεια πως σε ορισμένες περιπτώσεις διατίθενται σε ελαφρά πιο χαμηλές τιμές. Εδώ ακριβώς είναι που χρειάζεται να αντισταθούμε. Να επιδείξουμε ελάχιστον, έστω, πατριωτισμό αν θέλουμε να συμβάλουμε με ένα μικρό λιθαράκι στην επιβίωση της κυπριακής γεωργίας και κατ' επέκταση της οικονομίας.

### Γιατί λοιπόν πρέπει να αγοράζουμε μόνο κυπριακά γεωργικά και όχι μόνο προϊόντα;

- Διότι παράγουμε τα πάντα.
- Διότι αγοράζοντας κυπριακά προϊόντα έχουμε τη δυνατότητα να τροφούμε με
- Διότι τα Κυπριακά Προϊόντα υπερέχουν σε ποιότητα, σε γεύση, σε φρεσκάδα. Φθάνουν στον καταναλωτή σε ελάχιστο χρόνο από τη συγκομιδή και διατηρούν τη φρεσκάδα τη γεύση και τα θρεπτικά τους συστατικά στο μέγιστο βαθμό.
- Παράγονται σε ένα περιβάλλον ελεύθερο από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς.
- Διότι είναι ασφαλείς οι έλεγχοι που γίνονται από της Υπηρεσίες αλλά και από τους αυτοελέγχους στις μονάδες παραγωγής με βάση τα πρότυπα ποιότητας αλλά και τα Συστήματα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης της Παραγωγής.
- Για την παραγωγή τους χρησιμοποιούνται μόνο μη απαγορευμένα λιπάσματα και φυτοφάρμακα και παράλληλα δέχονται εξονυχιστικούς ελέγχους για την αποφυγή βλαβερών υπολειμμάτων.
- Διότι έτσι βοηθούμε την μεταποιητική μας βιομηχανία και την αλυσίδα προμήθειας γεωργικών χρεωδών που διασφαλίζει πολλές θέσεις εργασίας.
- Διότι εξασφαλίζουμε εργασία και ικανότητα παραγωγής σε χιλιάδες γεωργούς μας και με τον τρόπο αυτό διατηρούμε στρατηγική ασφάλεια και ανεξάρτηση από τις εισαγωγές.

Γι' αυτό πρέπει πάντα να βεβαιωνόμαστε πως αγοράζουμε σίγουρα κυπριακά γεωργικά προϊόντα. Αναζητούμε την κάρτα με τα στοιχεία του παραγωγού που υποχρεωτικά υπάρχει σε κάθε κιβώτιο. Κοιτάζουμε πάντα τη σήμανση και ιδιαίτερα τη χώρα προέλευσης. Ψωνίζουμε προϊόντα στην εποχή που ξέρουμε ότι παράγονται στον τόπο μας.

**Αγοράζοντας ΜΟΝΟ Κυπριακά, Στηρίζουμε τη Γεωργία μας,  
Θωρακίζουμε την Οικονομία μας.**

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΓΕΩΠΟΝΩΝ  
Εζεκία Παπαϊωάννου 21, Διαμ. 9  
Τ.Κ. 24331 Τηλ: 22759868.Φαξ:22374575  
1075 ΛΕΥΚΩΣΙΑ – ΚΥΠΡΟΣ  
agronom\_registration@cytanet.com.cy

Του Χρ. Παπαγιάννη  
Γεωπόνου – Γεωργοοικονομολόγου  
Γραμματέα Συμβουλίου Γεωπόνων

# Αγοράζω ΜΟΝΟ Κυπριακά

Στηρίζουμε τη Γεωργία μας,  
θωρακίζουμε την Οικονομία μας.

### Τέλος, καταγγέλλουμε κάθε μορφής παρανομία που διαπιστώνουμε.

Ας μας γίνει συνείδηση πως αγοράζοντας κυπριακά γεωργικά προϊόντα στηρίζουμε, εκτός από τους ίδιους τους γεωργούς και πολλές άλλες χιλιάδες οικογένειες που εμπλέκονται στη γεωργική δραστηριότητα. Πως αγοράζοντας μόνο κυπριακά παίρνει τα χρήματα ο Κύπριος παραγωγός και η μικρομεσαία επιχείρηση και στη συνέχεια τα δίνουν με τη σειρά τους στην εγχώρια αγορά αντί αυτά να αποστέλλονται στο εξωτερικό, σε πολυεθνικές και άλλες εταιρείες του εξωτερικού. Πως για κάθε μονάδα αύξησης της γεωργικής ανάπτυξης η εθνική οικονομία κερδίζει το τετραπλάσιο.

**ΠΩΣ ΝΑ ΓΙΝΩ «ΠΡΑΣΙΝΟΣ» ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ****Με λίγη προσοχή προστατέψτε το περιβάλλον και την τσέπη σας.**

Από τη σύνταξη

Αφιερώστε λίγο περισσότερο χρόνο, σταθείτε μπροστά στα ράφια του σουπερμάρκετ, διαβάστε πίσω από τις λέξεις αξίζει τον κόπο. Γιατί όσο πιο συστηματικά ψωνίζουμε προϊόντα που είναι συσκευασμένα αλλά και κατασκευασμένα φιλικά προς το περιβάλλον τόσο περισσότερο δειχνουμε στους άμεσα ενδιαφερόμενους – παραγωγούς κατασκευαστές, προμηθευτές, μεγάλες αλυσίδες τροφίμων – ότι μόνο εφόσον ενδιαφερθούν για το περιβάλλον θα κερδίσουν αντίστοιχα και την εμπιστοσύνη μας. Τόσο ως πολίτες όσο και ως καταναλωτές.

**Μεταφορά: Μην ξεχνάτε το δείκτη ή την πάνινη τσάντα σας.**

Όταν η Ιρλανδική κυβέρνηση επέβαλε φόρο σε κάθε πλαστική σακούλα που διέθεταν τα καταστήματα η χρήση της μειώθηκε σε ποσοστό 90%. Στην Ελλάδα καταναλώνουν κάθε χρόνο περισσότερους από 70 χιλιάδες τόνους. Ενώ περίπου 4000 τεμάχια διατίθενται κατά μέσο όρον την ημέρα από ένα κατάστημα σουπερ μαρκετ.

**Συσκευασία: Προτιμάμε τις ανακυκλωμένες.**

Κάθε χρόνο πετάμε 2 δισεκατομύρια πλαστικά μπουκάλια, τα οποία προέρχονται από τις συσκευασίες εμφιαλωμένου νερού και αναψυκτικών. Αντίστοιχα το 17% των σκουπιδιών μας αποτελείται από τις συσκευασίες των αγαθών που ψωνίζουμε. Προτιμάμε τις ανακυκλώσιμες και τις γυάλινες επιστρεφόμενες συσκευασίες. Προτιμάμε τις επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες. Επιλέγουμε επίσης τις αναλογικές μικρότερες σε βάρος συσκευασίες που περιέχουν την μεγαλύτερη δυνατή ποσότητα προϊόντος. Συμμετέχουμε στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της περιοχής.

**Τρόφιμα: Βιολογικά ή μη μεταλλαγμένα.**

Κάθε μπουκιά που τρώμε έχει την σημασία από την ενεργεία, το νερό τη γη που χρησιμοποιήθηκε για να φτάσει το προϊόν στο πιάτο μας, μέχρι τα συστατικά που περιέχει, την επεξεργασία στην οποία υποβλήθηκε, τους ανθρώπους και τα μηχανήματα που δούλεψαν για την παραγωγή του. Προτιμάμε να καταναλώνουμε βιολογικά προϊόντα όπου θα

τα βρούμε στις βιολογικές γωνιές των σουπερμάρκετ ή ακόμα και σε βιολογικά καταστήματα. Βεβαιωνόμαστε πως το όνομα του πιστοποιητικού οργανισμού αναγράφεται στην συσκευασία. Στην περίπτωση των τροφίμων η λέξη «οικολογικό» προϊόν δεν φτάνει. Όταν αγοράζουμε συμβατικά προϊόντα διαβάζουμε προσεκτικά την λίστα των συστατικών τους. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία όλα τα προϊόντα που περιέχουν γενετικούς τροποποιημένους οργανισμούς σε ποσοστό που ξεπερνά το 0,9% αναγράφεται στην συσκευασία τους. Έτσι μπορούμε να τα αποφύγουμε. Προτιμούμε φρέσκα προϊόντα, τα οπωροκηπευτικά της εποχής. Τα τρόφιμα χωρίς συντηρητικά και με την λιγότερη δυνατή βιομηχανική επεξεργασία.



Ηλεκτρονικές Πωλήσεις Προτύπων

**ΕΝΤΥΠΟ ΕΓΓΡΑΦΗΣ/ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΜΕΛΟΥΣ ΣΤΟΝ ΚΣΚ**

Όνοματεπώνυμο: \_\_\_\_\_

Αρ. Ταυτότητας: \_\_\_\_\_ Επάγγελμα: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Δ/ση αλληλογραφίας: \_\_\_\_\_

Τηλ. Οικίας: \_\_\_\_\_ Τηλ. Εργασίας: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_ Mob: \_\_\_\_\_

Εγγραφή για ένα χρόνο: €25.00

Εγγραφή για δύο χρόνια: €45.00

Εγγραφή για τρία χρόνια: €60.00

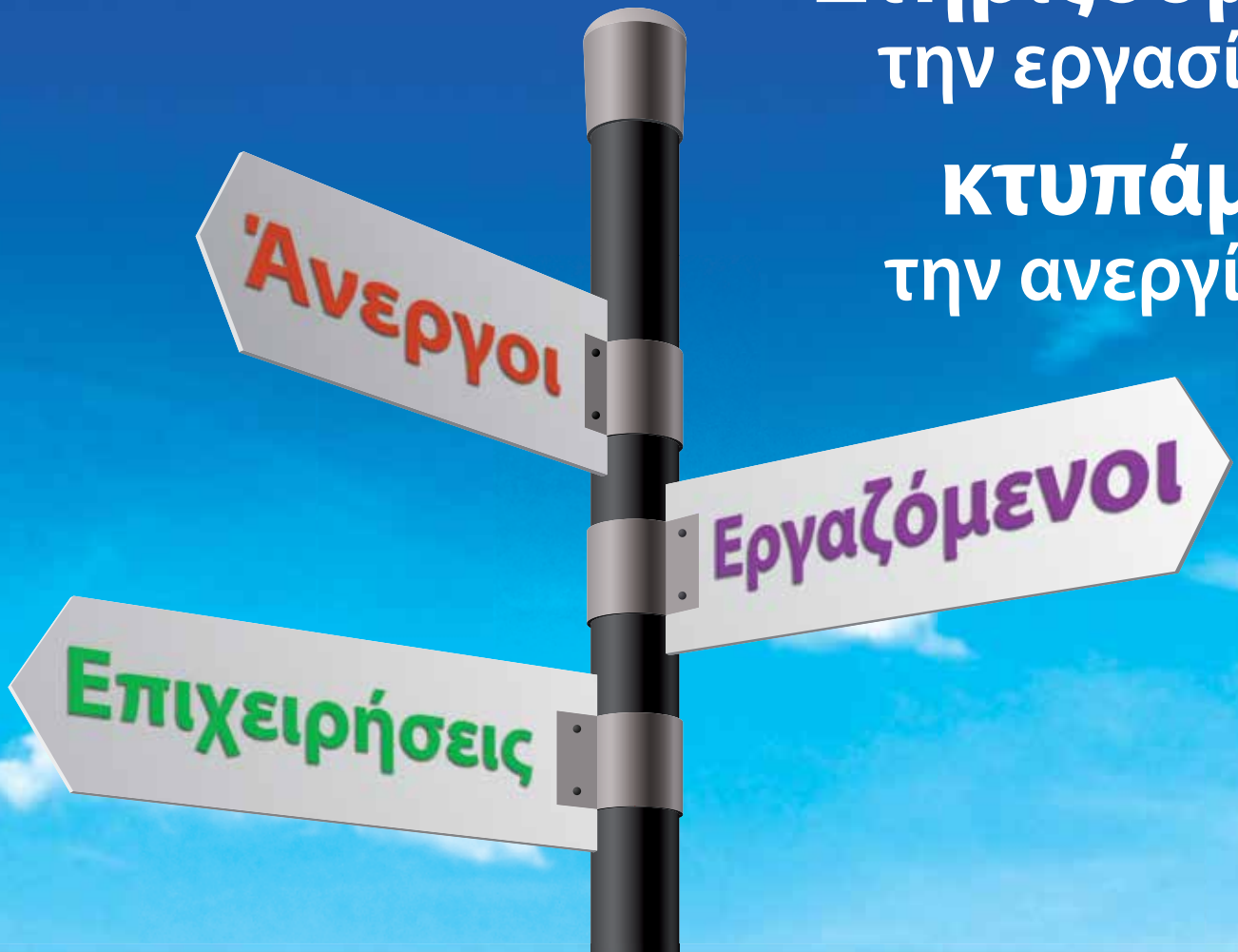
Υπογραφή συνδρομητή: \_\_\_\_\_ Ημερομηνία: \_\_\_\_\_

Συμπληρώστε και αποστείλετε το έντυπο αυτό ταχυδρομικώς και οι λειτουργοί μας θα επικοινωνήσουν μαζί σας για την οικονομική διεκπεραίωση.

Προμηθευτείτε τώρα  
**Κυπριακά και Ευρωπαϊκά**  
πρότυπα με την πιστωτική  
σας κάρτα  
**<http://www.cys.org.cy>**



# Στηρίζουμε την εργασία, κτυπάμε την ανεργία!



Στηρίζουμε την εργασία, κτυπάμε την ανεργία, με στοχευμένα, επιχορηγημένα Προγράμματα Κατάρτισης και Επιμόρφωσης για επιχειρήσεις, εργαζομένους και ανέργους. Απλά, πρακτικά, αποτελεσματικά!

- Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα Αρχικής και Συνεχιζόμενης Κατάρτισης
- Έκτακτο Σχέδιο Κατάρτισης Ανέργων στις Επιχειρήσεις
- Σχέδιο Στελέχωσης Επιχειρήσεων με Απόφοιτους Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Ταχύρρυθμα Προγράμματα Αρχικής Κατάρτισης
- Έκτακτο Σχέδιο Επιμόρφωσης Ανέργων

**Στις δυσκολίες, απαντάμε δημιουργώντας ευκαιρίες!**

Περισσότερες πληροφορίες:

**Τηλ.: 22390300**

**[www.anad.org.cy](http://www.anad.org.cy)  
[helpdesk@hrdauth.org.cy](mailto:helpdesk@hrdauth.org.cy)**

