

Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΕΚΦΡΑΣΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Το ταχυδρομικό τέλος έχει πληρωθεί Α.Α 13

Τιμή: €3.00

ΔΟΚΙΜΕΣ ΚΛΙΜΑΤΙΣΤΙΚΩΝ

ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Παράπονα και καταγγελίες καταναλωτών.

ΑΡΘΡΟ

- Ασφάλεια τροφίμων εν καιρώ καύσωνα.
- Οικονομικός φωτισμός.

ΕΡΕΥΝΑ

- Οι καλύτερες μηχανές καφέ της αγοράς.
- Ποιά κλιματιστικά έχουν την πρωτιά στην αγορά;



9 770255 840003

Τριμηνιαίο εκφραστικό όργανο του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών.

ΙΟΥΛΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2012
ΤΕΥΧΟΣ 142

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Φρόνη Μιχαήλ, Σοφοκλής Κωνσταντίνου,
Χρίστα Χριστοφή, Σόφη Γαβριηλίδου

ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Χριστόδουλος Μηλιώτης
Λεωφ. Ακροπόλεως 5
Β' όροφος, διαμ. 21, Στρόβολος
2000 Λευκωσία,
Τ.Θ 24874, 1304 Λευκωσία
Τηλ. 22516112

Για παράπονα επιλογή 1
Για μέλη επιλογή 2

Για προγράμματα επιλογή 3
Φαξ: 22516118

ISSN: 0255-8408

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

info@katalotis.org.cy
www.parapona.katalotis.org.cy
www.katalotis.org.cy

ΕΠΑΡΧΙΑΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Λεμεσός: Τ.Θ 53090 Τ.Τ 3300
Τηλ. 25347041, Φαξ: 25343601
Λάρνακα: Τηλ. - Φαξ: 24634810
Πάφος: Τηλ. 96848116

ΚΑΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

mbloo
creations

www.mbloo.com

ΕΚΤΥΠΩΣΗ

PROTEAS PRESS LTD

Δρόμος Λευκωσίας-Λεμεσού,
2571 Βιομηχανική Περιοχή Νήσου
Τ.Κ.1501 Λευκωσία
Τηλ.: 22 479000, Φαξ: 22 479200
info@proteaspres.com.cy

Ενυπόγραφα δημοσιεύματα απηχούν τις απόψεις εκείνων που τα γράφουν. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση από τον "ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ" υπό τον όρο ότι το δημοσίευμα δεν θα χρησιμοποιηθεί για σκοπούς διαφήμισης ή προώθησης πωλήσεων. Επίσης με την προϋπόθεση ότι θα αναφέρεται ότι το δημοσίευμα είναι παρμένο από τον "ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ".



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

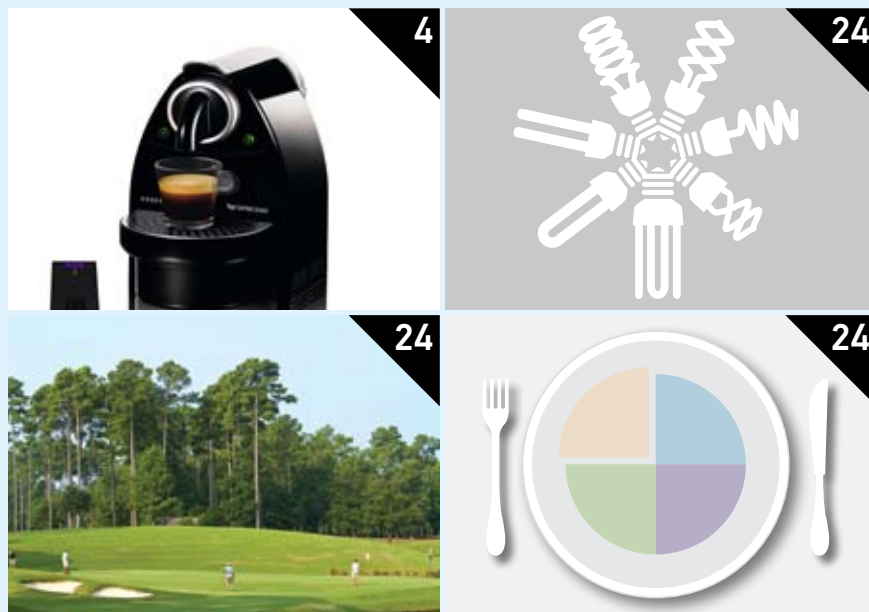
Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών ιδρύθηκε το 1973 από ομάδα Κυπρίων καταναλωτών. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου απαρτίζεται ως εξής: 15 μέλη που εκλέγονται κάθε 2 χρόνια από την Γενική Συνέλευση. 2 μέλη από κάθε επαρχιακή επιτροπή (ο πρόεδρος και ένα άλλο μέλος) που συμμετέχουν ex officio.

Τόσο τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και τα μέλη των Επαρχιακών Επιτροπών προσφέρουν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες τους και διαθέτουν αρκετό από τον ελεύθερο τους χρόνο για τις εργασίες του Συνδέσμου.

Ο Σύνδεσμος είναι μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός και ακομμάτιστος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 4 | Μηχανές καφέ - Πόσα και από Πού μπορείς να τις αγοράσεις;
- 6 | Συναντήσεις - Με αρμόδιους φορείς.
- 8 | Οι θέσεις μας στην Βουλή
- 10 | Παράπονα και καταγγελίες καταναλωτών
- 12 | Συστήματα κλιματισμού - Ο βασιλιάς της αγοράς
- 18 | Καταναλωτές και περιβάλλον
- 20 | Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης - Τι σημαίνουν οι έννοιες CE και Ευρωπαϊκά πρότυπα EN;
- 22 | Τρόφιμα και καταναλωτές - Ασφάλεια τροφίμων
- 24 | Οικονομικός φωτισμός
- 26 | Μας αφορά - Σωστή συντήρηση για τις πισίνες



Η ΥΦΕΣΗ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ



Αγαπητά Μέλη,
Φίλοι Καταναλωτές,

Οι μήνες που πέρασαν, δυστυχώς δεν έφεραν βελτίωση της οικονομικής κατάστασης. Αντίθετα, η ύφεση συνεχίζεται, η ανεργία αυξήθηκε ακόμα περισσότερο και οι τιμές συνέχισαν να ανεβαίνουν. Επιπλέον, η αβεβαιότητα που υπάρχει σχετικά με την κατάσταση στην Ελλάδα, κρατά σε αγωνία ολόκληρη την Κυπριακή οικονομία.

Ψηλά στις ανησυχίες των καταναλωτών εξακολουθούν να είναι οι λογαριασμοί του ηλεκτρισμού, οι τιμές των καυσίμων, οι οποίες, όταν πρόκειται για αυξήσεις αμέσως μπαίνουν σε εφαρμογή, αλλά όταν είναι για μειώσεις, καθυστερούν. Τώρα αυξάνεται και η τιμή του νερού.

Με όλα αυτά τα θέματα ασχολήθηκε ο Σύνδεσμος μας, είτε σε συναντήσεις με αρμόδιους, είτε στη Βουλή, είτε δημοσιοποιώντας με κάθε τρόπο την αγανάκτηση των καταναλωτών. Ασχοληθήκαμε επίσης με το σοβαρό θέμα της διοχέτευσης ακατάλληλων προϊόντων από τα κατεχόμενα στις ελεύθερες περιοχές και το ερευνήσαμε με τις αρμόδιες υπηρεσίες. Θα συνεχίσουμε να το παρακολουθούμε, με στόχο την αποτροπή, κατά το δυνατόν, της εισαγωγής απαγορευμένων φυτοφαρμάκων και άλλων ακατάλληλων προϊόντων. Για να γίνει αυτό χρειάζεται και η σωστή στάση και συμπεριφορά των δικών μας παραγωγών και εμπόρων. Ένα θέμα που απασχολεί συνεχώς τον Σύνδεσμο μας είναι τι τρόφιμα διατίθενται στην αγορά. Γι' αυτό θα επαναλάβουμε και φέτος τις αναλύσεις τροφίμων και τα αποτελέσματα θα δημοσιοποιούνται με διάφορους τρόπους.

Στον τομέα των διεθνών σχέσεων είχαμε επίσης πλούσια δράση. Εγιναν συναντήσεις με τις Επιτροπές Εσωτερικής Αγοράς και Οικονομικών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Κύπρο και ενημερώσαμε τους Ευρωβουλευτές για τα προβλήματα που απασχολούν τους Κύπριους καταναλωτές. Συμμετείχαμε επίσης στην Γενική Συνέλευση της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών (BEUC) στις Βρυξέλλες, η οποία γιορτάζει φέτος τα 50χρονα της. Η Εκτελεστική Επιτροπή της εν λόγω Οργάνωσης πραγματοποίησε τον Ιούνιο επίσκεψη στην Κύπρο και παρέδωσε στον Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, κ. Ν. Συλικιώτη και στον Πρόεδρο της Επιτροπής Εμπορίου και Βιομηχανίας της Βουλής, Μνημόνιο με τις προτεραιότητες των Ευρωπαίων καταναλωτών, με την ευκαιρία της ανάληψης της προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την Κύπρο. Η καλύτερη οργάνωση της λειτουργίας του Συνδέσμου μας και ειδικά το θέμα της καλύτερης

επικοινωνίας των καταναλωτών με τα γραφεία του Συνδέσμου, ήταν ψηλά στις προτεραιότητες μας. Το τηλεφωνικό σύστημα εκσυγχρονίζεται με στόχο να ανταποκρίνεται ο Σύνδεσμος σε όσο το δυνατόν περισσότερα τηλεφωνήματα. Επίσης η ιστοσελίδα μας βρίσκεται στο στάδιο αναβάθμισης, ενώ τα γραφεία του Συνδέσμου στη Λευκωσία πολύ σύντομα θα αναβαθμιστούν.

Στην Πάφο και Λάρνακα έχουν εκλεγεί νέες Επαρχιακές Επιτροπές ύστερα από γενικές συνελεύσεις που πραγματοποιήθηκαν εκεί, ενώ στη Λεμεσό προγραμματίζεται για τις 26 Ιουνίου.

Η Σχολή Καταναλωτών που οργανώθηκε φέτος στη Λευκωσία, Λάρνακα και Πάφο ολοκλήρωσε το πρόγραμμα διαλέξεων να οργανώθηκαν τελετές απονομής των πιστοποιητικών φοίτησης. Συνολικά παρακολούθησαν τις διαλέξεις 170 άτομα. Για τον νέο χρόνο προγραμματίζεται και πάλι η οργάνωση της Σχολής, με νέο αναβαθμισμένο πρόγραμμα.

Φίλοι Καταναλωτές,
Η επικοινωνία σας μαζί μας μας δίνει την ευκαιρία να μαθαίνουμε τι σας απασχολεί και τι προβλήματα αντιμετωπίζετε, είτε με επιχειρήσεις είτε με τραπεζικά ιδρύματα, ασφαλιστικές εταιρείες ή άλλες υπηρεσίες, ώστε ο Σύνδεσμος μας να επιλαμβάνεται των θεμάτων αυτών και να προωθεί λύσεις. Η επικοινωνία μπορεί να γίνεται με όποιο τρόπο σας είναι πιο εύκολος, τηλεφωνικώς, γραπτώς, ηλεκτρονικά ή μέσω ιστοσελίδας.

Με Φιλικούς Χαιρετισμούς,

Φρόνη Μιχαήλ
Πρόεδρος

ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΑΦΕ

Μπορεί η οικονομική κρίση να μας αναγκάζει να μειώσουμε τις εξόδους μας αλλά σίγουρα πάντα υπάρχει εναλλακτικός τρόπος να απολάσσουμε τις μικρές χαρές της ζωής, όπως ένας γευστικός καφές! Οι επιλογές πολλές espresso, macchiato, latte, cappuccino. Όλοι μπορούν να είναι το ίδιο απολαυστικοί είτε χειμώνα είτε καλοκαίρι και όλοι μπορούν να γίνουν εύκολα και γρήγορα ακόμα και στο σπίτι με τη χρήση μιας και μόνο συσκευής. Το καλοκαίρι μπορεί να γίνει πιο δροσερό με ένα κρύο καφέ...

Πως επιλέγουμε την μηχανή καφέ, ποια πρέπει να είναι τα βασικά κριτήρια στην έρευνα αγοράς που θα κάνουμε; Τι πρέπει να προσέξουμε; Έχουμε και σας παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα, από την επιστημονική ομάδα του ICRT όπου μας δίνουν αξιόπιστα τις καλύτερες μηχανές καφέ της αγοράς όσον αφορά εργονομία, ποιότητα, τιμή αλλά και επίδοση.

Πώς διαλέγουμε την μηχανή καφέ που θα αγοράσουμε;

Οι μηχανές καφέ έχουν μπει για τα καλά στη ζωή μας εδώ και χρόνια. Αρχικά ήταν οι μηχανές γαλλικού καφέ, τώρα είναι και οι μηχανές με καψούλες. Σίφουρα πρέπει να έχετε υπόψη σας ότι οι καψούλες είναι πιο ακριβές, είναι ωστόσο πιο πρακτικές και εύκολες στη χρήση γιατί δεν χρειάζονται τόσο καθάρισμα ούτε σε φίλτρα, ούτε σε δοχεία νερού ή άλλα τεμάχια που μπορεί να λερώνουν. Παράλληλα ο θόρυβος κατά τη λειτουργίας τους είναι πολύ λιγότερος. Το βέβαιο είναι ότι ο κάθε καφές είναι καλύτερος εάν χρησιμοποιήσεις για το ψήσιμό του την παραδοσιακή μέθοδο. Πιο κάτω θα δείτε τις βαθμολογίες των καλύτερων προϊόντων της αγοράς, όπως αυτά φαίνονται από τα αποτελέσματα των δοκιμών του ICRT, για να έχετε μια καλύτερη εικόνα για τις μηχανές καφέ της συγκεκριμένης κατηγορίας. Στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων περιλάβαμε τα μοντέλα που μάζεψαν την πιο ψηλή βαθμολογία και μπορείτε να τα βρείτε στην Κύπριακή αγορά

ΤΕΣΤ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

A/A	Μηχανές καφέ με καψούλες	Τεστ γεύσης καψούλων	Τεστ γεύσης καφέ cappuccino	Θόρυβος	Πόσο γρήγορα φτιάχνετε ο espresso	Ευκολία χρήσης	Συνολικό αποτέλεσμα έρευνας
1	Nespresso Eco Essenza Automatic	****	****	*****	*****	*****	84
2	Nespresso Pixie	*****	α	*****	****	*****	83
3	Nespresso citiz & milk	*****	****	N/A	****	*****	79
4	Polti Espresso Suprema	*****	α	*****	****	****	72
5	Saeco Lavazza A Modo Mio Extra	****	*****	N/A	***	****	72
6	Francis Francis X7	*****	**	*****	****	****	70
7	De'longhi EN720	****	***	*	****	*****	66
8	Lavazza A Modo Mio Piccina	****	***	*****	****	****	65
9	Krups Dolce Gusto Piccolo	***	***	***	*****	****	63
10	Dualit Rapido	**	α	*****	****	*****	53
11	Francis Francis Y1	**	α	*****	****	***	50

Επεξήγηση πίνακα

Όσα πιο πολλά αστέρια τόσο το καλύτερο

Οι καλύτερες αγορές είναι με χρώμα κόκκινο

α = Οι συγκεκριμένες μηχανές καφέ δεν έχουν εξάρτημα που να ζεσταίνει το γάλα

Τεστ γεύσης των καψούλων: Πόσο καλά γίνεται η εξαγωγή καφέ

Τεστ γεύσης του Cappuccino: Πόσο καλά συνδυάζεται ο καφές με το espresso

Noise: Το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό προστέθηκε στις έρευνες μετά το 2010 - N/A σημαίνει ότι το προϊόν εξετάστηκε πριν το 2010

Πόσο γρήγορα φτιάχνει τον espresso: Από την ώρα που πατάς το κουμπί μέχρι την ώρα που θα είναι έτοιμος ο καφές

Ευκολία χρήσης: Πόσο εύκολα η μηχανή στήνεται, γεμίζεται και καθαρίζεται

Της Μαρίας Κρύφτη
Λειτουργού ΚΣΚ



NESPRESSO ECO ESSENZA AUTOMATIC
Test Score: 84%

ΥΠΕΡ: Η μηχανή καφέ Nespresso με καψούλες φτιάχνει άριστο καφέ χρησιμοποιώντας το aeroccino frother είναι εύκολη στην χρήση αλλά και γρήγορη για ένα τέλειο espresso.

ΚΑΤΑ: Η βάση βγαίνει δύσκολα και το μηχανήμα για αφρό γαλακτός χρειάζεται λίγο περισσότερο καθάρισμα.
Κόστος: €129



NESPRESSO PIXIE
Test score: 83%

ΥΠΕΡ: Βρήκαμε ότι κάνει καταπληκτικά espresso και η χρήση της είναι πανεύκολη. Είναι μια από τις καλύτερες της αγοράς και βγαίνει σε τρία χρώματα (μπλέ, ασπρένιο, και lime)

ΚΑΤΑ: Έξτρα κόστος (€60) για το μηχανήμα αφρού γάλακτος
Κόστος: €149



NESPRESSO CITIZ & MILK
Test Score: 79%

ΥΠΕΡ: Αν θέλετε μια μηχανή καφέ που θα εντυπωσιάσει τους ξένους σας τότε αυτή είναι η ιδανική για σας. Είναι κομψή, εύκολη και κάνει καταπληκτικούς espressos με ελάχιστο κόπο. Επίσης έχει πολύ καλό μηχανήμα αφρού γάλακτος.

ΚΑΤΑ: Δεχεται μόνο καψούλες Nespresso.
Κόστος: €229

Συνταγή

Freddo Cappuccino

Ετοιμάζουμε ένα φλιτζάνι espresso με την μηχανή καφέ και αρκετά παγάκια (περίπου 10, ανάλογα βέβαια και με το ποτήρι που θα σερβίρουμε τον καφέ). Αν θέλουμε, προσθέτουμε ζάχαρη. Προσθέτουμε το φλιτζάνι με το ζεστό espresso στο δοχείο. Χτυπάμε το μίγμα, για περίπου 5 δευτερόλεπτα. Δεν χρειάζεται παραπάνω για να μην λιώσουν εντελώς τα παγάκια. Ο καφές έχει παγώσει, η ζάχαρη είναι ομοιόμορφα ανακατωμένη και έχει δημιουργηθεί και ένας ωραίος αφρός. Αδειάζουμε το δοχείο σε ένα ποτήρι. Αν θέλουμε γάλα στο καφέ μας τότε χρησιμοποιούμε το μηχανήμα για αφρό γάλακτος και το προσθέτουμε στο ποτήρι μας. Ο Freddo Cappuccino είναι έτοιμος!



ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Του Γιώργου Στυλιανού
Λειτουργού/Συντονιστή του ΚΣΚ



Εκτός από την παρουσία του στη Βουλή ο ΚΣΚ είχε και διάφορες επαφές και συναντήσεις με αρμόδιους φορείς για τα θέματα των καταναλωτών. Συναντήσεις είχαμε:

- Με την Πρόεδρο της ΕΠΑ στην οποία συζητήθηκαν θέματα που αφορούν τη λειτουργία της Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού και της σημασίας που έχει η ορθή λειτουργία και παρέμβαση της για την προστασία του καταναλωτή.
- Με την Διευθύντρια της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού στην οποία συζητήσαμε τα θέματα όπως τα παρατηρητήρια τιμών της Υπηρεσίας, τις τιμές των καυσίμων, την Νομοθεσία για την Εξώδικη Επίλυση των διαφορών μεταξύ καταναλωτών και καταστηματαρχών, την οδηγία 2009/72/ΕΚ σχετικά με την ηλεκτρική ενέργεια και άλλα.
- Με την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (IMCO) με την οποία συζητήσαμε το πρόγραμμα για τους καταναλωτές 2014-2020 της ΕΕ. Εκεί εκθέσαμε τις απόψεις μας για θέματα που αφορούν τους καταναλωτές και δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι κύριοι καταναλωτές, δίνοντας έμφαση στους τρόπους με τους οποίους θα πρέπει να ενισχυθεί ο καταναλωτής.
- Με την ECON (Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής), στους ευρωβουλευτές μέλη της οποίας δώσαμε, στη συνάντηση που είχαμε, τις θέσεις του ΚΣΚ σχετικά με θέματα όπως οι τράπεζες, η ΕΠΑ και άλλα.
- Με τον Γενικό Διευθυντή της ΑΗΚ στην οποία συζητήσαμε όλα τα φλέγοντα θέματα που αφορούν την ηλεκτρική ενέργεια, τις τιμές που πληρώνουν οι καταναλωτές και τις κινήσεις που θα πρέπει να γίνουν για να φτάσουμε σε τιμές πιο προσιτές προς το ευρύ κοινό αλλά και να ξεφύγουμε από την πρώτη θέση στην ΕΕ, αφού η Κύπρος πληρώνει την ακριβότερη τιμή ηλεκτρικής ενέργειας.
- Η πρόεδρος του ΔΣ του ΚΣΚ είχε επίσης συνάντηση με την Πρόεδρο της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, στην οποία συζητήσαν θέματα που αφορούν την προστασία του επενδυτή/καταναλωτή αλλά και τρόπους συνεργασίας με σκοπό την επιμόρφωση του καταναλωτή σε αυτά τα θέματα.

Η ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ.

Πέραν των πιο πάνω ο ΚΣΚ είχε την τιμή να φιλοξενήσει στην Κύπρο την Εκτελεστική Γραμματεία της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών (BEUC), η οποία ανταποκρινόμενη σε πρόσκληση του ΚΣΚ ήρθε στην Κύπρο όπου και είχε επαφές με τον Υπουργό Εμπορίου αλλά και με την Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εμπορίου, στους οποίους και επέδωσαν το Μνημόνιο της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών προς την Κυπριακή Προεδρία της ΕΕ. Πιο κάτω ακολουθεί το Δελτίο Τύπου που εξέδωσε η BEUC αναφορικά με την επίσκεψη στην Κύπρο και τις επαφές που είχε ο Πρόεδρος και τα μέλη της Εκτελεστικής Γραμματείας της:



European consumer delegates meet upcoming Cypriot EU Presidency

A few weeks short of the Cypriot Presidency of the European Union, a BEUC1 delegation and its member the Cyprus Consumers' Association presented its priorities to the Minister for Commerce, Industry and Tourism Mr. Neokles Silikiotis, also responsible for consumer policy. In light of the Cypriot Presidency's objective "to make a better Europe for citizens", BEUC urged the Minister to ensure consumer welfare is recognised as a key factor of sound policymaking and a core element of economic and social growth. The BEUC delegation highlighted the importance of the Consumer Agenda recently published by the European Commission and the proposed EU Consumer Programme 2014-2020. The fact that Cyprus will stir the Council's decisions on these two fundamental and interlinked instruments afford the Cypriot Presidency a unique opportunity to leave a lasting, consumer-friendly footprint in the EU. Minister Silikiotis confirmed that the imminent Commission proposals on Alternative and Online Dispute Resolution would be a key priority of its Presidency. This has been welcomed by the consumer delegation who reiterated the importance of this draft law to provide – once further improved – consumers with an efficient means of accessing justice. The meeting also addressed the EU-wide increases in energy prices, particularly concerning for Cypriot consumers and energy efficiency, the vital issue of e-commerce, access to online goods and product safety.



ΚΥΠΡΟΣ

Από τις οικογενειακές χαρές

στις καλοκαιρινές απολαύσεις
σε μια στιγμή.

Για να περάσετε συναρπαστικά με την οικογένειά σας... δεν χρειάζεται να πάτε μακριά! Ελάτε στην Κύπρο. Κολυμπήστε σε γαλαζοπράσινες παραλίες, διασκεδάστε με τα θαλάσσια παιχνίδια, δείτε μοναδικά αξιοθέατα, ανακαλύψτε νέες γεύσεις, γεμίστε συναισθήματα και νέες παραστάσεις. Απολαύστε οικογενειακές στιγμές... όλο το χρόνο! Ζήστε ξεχωριστές εμπειρίες σε μια στιγμή, αφού τα πάντα στην Κύπρο βρίσκονται μεταξύ τους σε απόσταση αναπνοής.



Κύπρος
στην καρδιά μας

www.visitcyprus.com

ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΖΗΤΗΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΒΟΥΛΗ ΤΗΝ ΤΡΙΜΗΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ



-Ο Περί Φόρου Προστιθέμενης αξίας (Τροποποιητικός) (Αρ7) Νόμος του 2011 (Εφαρμογή μειωμένου συντελεστή ΦΠΑ στην παροχή ηλεκτρικής ενέργειας)

-Ο Περί Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (Τροποποιητικός) (Αρ2) Νόμος του 2012 (Εφαρμογή μειωμένου συντελεστή ΦΠΑ στις υπηρεσίες παροχής ηλεκτρικής ενέργειας για οικιακούς και γεωργικούς σκοπούς.)

Οι δύο προτάσεις νόμου συζητήθηκαν στην Επιτροπή Εμπορίου και αφορούσαν τη μείωση του συντελεστή ΦΠΑ στις χρεώσεις ηλεκτρικού ρεύματος.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ είναι ότι θα πρέπει να επέλθουν μειώσεις στην τιμή του ηλεκτρικού ρεύματος, όχι μόνο μέσω της μείωσης του ΦΠΑ αλλά και μέσω άλλων μειώσεων ή/και ελαφρύνσεων. Ζητούμε επίσης την κατάργηση του ΦΠΑ σε χρεώσεις για ΥΔΩ και ρύπους, που πληρώνονται μέσω του λογαριασμού της ΑΗΚ και στις οποίες επιβάλλεται ΦΠΑ. Επίσης, θα πρέπει να βρεθούν οι τρόποι ούτως ώστε να διευκολυνθεί η είσοδος νέων παραγωγών ηλεκτρικής ενέργειας στην Κύπρο ή να επέλθουν αλλαγές στο καθεστώς της ΑΗΚ ώστε να μειωθούν τα λειτουργικά της έξοδα.

-Ο περί Καθορισμού ανώτατων τιμών χονδρικής και λιανικής πώλησης σε ειδικές περιπτώσεις Νόμος του 2011

Το θέμα αυτό αφορά στη συζήτηση του νομοσχεδίου για την επιβολή

ανώτατης τιμής πώλησης σε συγκεκριμένα προϊόντα.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ είναι ότι εκ πρώτης όψεως δεν είναι εναντίον σε ένα τέτοιου είδους νόμο, υπάρχουν όμως ερωτηματικά σχετικά με τη δυνατότητα εφαρμογής του, αφού δεν διασαφηνίζεται ο τρόπος με τον οποίο θα εφαρμόζεται στα προτεινόμενα προϊόντα, όπως είναι πχ το ψωμί. (Το νομοσχέδιο αυτό υπερψηφίστηκε με προσθήκες από τη Βουλή των Αντιπροσώπων στον κατάλογο των προϊόντων όπου εκτός από το γάλα, το ψωμί και το νερό, προστέθηκε η ηλεκτρική ενέργεια και ο κυπριακός καφές. Τελικά ο νόμος αναπέμφθηκε από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας ως μη εφαρμόσιμος, ενισχύοντας τη θέση μας για ένα νόμο που στην ουσία του δεν θα έχει πρακτική εφαρμογή).

-Τα σοβαρά προβλήματα που δημιουργούνται στους ιδιοκτήτες των ακινοποιημένων αυτοκινήτων για τις οφειλές τους προς το Τμήμα Οδικών Μεταφορών και η ανάγκη αντιμετώπισης αυτού του φαινομένου.

Το θέμα αυτό αφορά στα ακινοποιημένα οχήματα που δεν ανανέωσαν την άδεια κυκλοφορίας τους για διάφορους λόγους όπως η καταστροφή, η απουσία στο εξωτερικό του ιδιοκτήτη για μεγάλα χρονικά διαστήματα και τα προβλήματα που εμφανίζονται λόγω της άγνοιας των ιδιοκτητών για τη νομοθεσία.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ είναι ότι οι τεχνοκράτες της αρμόδιας αρχής θα πρέπει να προβούν σε τέτοιες ενέργειες που να απαλλάσσουν μεν τους ιδιοκτήτες που από άγνοια αντιμετωπίζουν τις κυρώσεις του νόμου, αλλά από την άλλη να

μην αφήνουν περιθώρια περαιτέρω παρανομίας σε αυτούς που εσκεμμένα παραβιάζουν την νομοθεσία.

-Ενημέρωση της Κοινοβουλευτικής Επιτροπής Εμπορίου και Βιομηχανίας για τα πρόσφατα κρούσματα εξαπάτησης καταναλωτών σε πρατήρια πετρελαιοειδών.

Η συνεδρίαση αυτή έγινε στον απόηχο της δημοσίευσης των ονομάτων των πρατηρίων που εξαπατούσαν τους καταναλωτές στην ποσότητα καυσίμων που τους πουλούσαν μετά από παρεμβάσεις στους μετρητές με ηλεκτρονικά συστήματα.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ ήταν και συνεχίζει να είναι να βρεθούν οι τρόποι να εκσυγχρονιστεί η αρμόδια για τέτοιου είδους ελέγχους υπηρεσία τόσο σε εξοπλισμό και μεθόδους, αλλά και να ενισχυθεί με προσωπικό για να μπορεί να επιτηρεί καλύτερα την αγορά σε αυτό τον τομέα και να προλαμβάνει τέτοια περιστατικά.

Επίσης, θα πρέπει να εισαχθεί στη νομοθεσία το ζήτημα της απαγόρευσης της ενασφάλωσης με την πώληση καυσίμων ή άλλης συναφούς ενασφάλωσης σε όσους από τους κατηγορούμενους κριθούν ένοχοι από τη δικαιοσύνη αλλά και σε όσους μελλοντικά κριθούν ένοχοι για απάτες εις βάρος των καταναλωτών. Θέτουμε επίσης ζήτημα αποζημίωσης των καταναλωτών που έχουν αποδείξει από τα συγκεκριμένα πρατήρια και για το χρονικό διάστημα που φαίνεται ότι διαπράχθηκε η παρανομία εις βάρος του κοινού, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν όταν και εφ' όσον το δικαστήριο εκδώσει καταδικαστικές αποφάσεις.

-Οι αυξημένες χρεώσεις που επιβάλλονται στους καταναλωτές για τις υπηρεσίες ΧΥΤΑ και για τις υπηρεσίες αποχετευτικού.

Στη συνεδρίαση αυτή έγινε ενημέρωση της επιτροπής σχετικά με τις χρεώσεις των υπηρεσιών του αποχετευτικού και των ΧΥΤΑ.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ είναι ότι θα πρέπει οι καταναλωτές να απολαμβάνουν των υπηρεσιών που πληρώνουν και ότι δεν θα πρέπει να καλούνται να πληρώνουν αυξημένα τέλη σε διάφορες υπηρεσίες σε μια περίοδο που η οικονομική κρίση τους έχει φέρει σε πολύ δύσκολη οικονομική θέση. Επίσης θα πρέπει να βρεθούν οι τρόποι ούτως ώστε οι καταναλωτές να μην πληρώνουν δυο και τρεις φορές για τις ίδιες υπηρεσίες, οι οποίες παρέχονται μέσω διαφορετικών φορέων.

-Ο περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών (Τροποποιητικός) Νόμος του 2012.

Στη συνεδρίαση αυτή έγινε ενημέρωση της επιτροπής σχετικά με την εναρμόνιση της Κυπριακής νομοθεσίας με το συγκεκριμένο θέμα, η οποία εναρμόνιση αφορά στην ουσία την σύμπτυξη τεσσάρων νομοθεσιών σε μια. Η άποψη μας είναι θετική για την οδγήγία αυτή η οποία στην ουσία ενισχύει την προστασία του χρήστη του διαδικτύου.

-Ο περί άδειας Οδήγησης (Τροποποιητικός) Νόμος του 2012.

Ενημέρωση της επιτροπής για θέματα εναρμόνισης με την Ευρωπαϊκή Οδηγία αλλά και για προτεινόμενες αλλαγές στις χρεώσεις σχετικά με τα τέλη αδειών οδήγησης.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ είναι ότι θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση από την επιτροπή σχετικά με τις αυξήσεις που η αρμόδια αρχή προτείνει σχετικά με τα τέλη της έκδοσης αλλά και τα υπόλοιπα συναφή τέλη με τις άδειες οδήγησης, αφού στη βάση της οι υπόλοιπες πρόνοιες είναι εναρμονιστικές με το ευρωπαϊκό κειμημένο.

-Ο περί Σχολικών Κυλικείων (Τροποποιητικός) Νόμος του 2012

Το θέμα αυτό αφορά στην τροποποίηση του υφιστάμενου νόμου σχετικά με τα σχολικά κυλικεία.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ είναι ότι θα πρέπει εκπρόσωπος μας να συμμετέχει στην επιτροπή της ΚΕΕΣΚ με δικαίωμα ψήφου για να μπορεί να εκφράζει με όλους τους τρόπους τις απόψεις και τις πολιτικές του ΚΣΚ αναφορικά με τα σχολικά κυλικεία και την προστασία της υγείας των μαθητών. Με τον ίδιο τρόπο θα πρέπει να συμμετέχουν και εκπρόσωποι άλλων φορέων σχετικών με την εκπαίδευση.

Επίσης εισηγηθήκαμε τροποποίηση της ΤΕΕΣΚ σε δύο επιτροπές (Α) μια τριμελής Επιτροπή Ειδικών αποτελούμενη από εκπροσώπους του

Του Γιώργου Στυλιανού
Λειτουργού/Συντονιστή του ΚΣΚ

Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών, των Υγειονομικών Υπηρεσιών και του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού η οποία θα πραγματοποιεί απροειδωποίητες αστηρές επιθεωρήσεις και θα συμπληρώνει το έντυπο 2-3 φορές το χρόνο αρχίζοντας από το Σεπτέμβριο,

και (Β) μια τετραμελής τοπική Επιτροπή αποτελούμενη από τον Διευθυντή του Σχολείου, ένα εκπρόσωπο των εκπαιδευτικών, έναν εκπρόσωπο του κεντρικού Μαθητικού Συμβουλίου και έναν εκπρόσωπο του Συνδέσμου Γονέων η οποία θα ενώνει το Κυλικείο με την Υγιεινή Διατροφή των παιδιών και την εκπαίδευση των παιδιών ως καταναλωτές. Δηλαδή, το Σχολικό Κυλικείο πρέπει να ενταχθεί στην εκπαίδευση του των παιδιών με δυο σημαντικές παραμέτρους: (α) την υγιεινή διατροφή των παιδιών και (β) την εκπαίδευση τους ως καταναλωτές.

-Η προώθηση και κυκλοφορία ηλεκτρονικών τσιγάρων στην Κυπριακή αγορά και η ανάγκη προστασίας των καταναλωτών.

Για το θέμα αυτό ακούστηκαν οι απόψεις των τεκνοκρατών των διαφόρων υπηρεσιών του κράτους σχετικά με τα μέτρα προστασίας των καταναλωτών που μπορεί να λάβει το κράτος σχετικά με το πιο πάνω θέμα.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ είναι ότι θα πρέπει να μας προβληματίσει γενικότερα η κυκλοφορία του συγκεκριμένου προϊόντος και οι κίνδυνοι που απορρέουν από τη χρήση του, καθώς και τα μέτρα που θα πρέπει να παρθούν για την ορθή προώθηση του, αφού είναι πάρα πολλές οι περιπτώσεις που το προϊόν προωθείται ως μέσω για τη διακοπή του καπνίσματος, αλλά μόνο προφορικά. Στην ουσία δεν είναι μέσω για τη διακοπή του καπνίσματος και σε καμία περίπτωση δεν αναγράφεται στις ετικέτες του ως τέτοιο. Θα πρέπει επίσης ο καταναλωτής χρήστης του συγκεκριμένου προϊόντος ή πιθανός χρήστης να γνωρίζει τους κινδύνους για την υγεία του που απορρέουν από τη χρήση του συγκεκριμένου προϊόντος, στη συσκευασία των γεμισμάτων του οποίου αναγράφεται η ένδειξη ότι είναι τοξικό. Το κράτος και οι αρμόδιες υπηρεσίες θα πρέπει να πάρουν τέτοια μέτρα όχι απαραίτητα προς απαγόρευση της κυκλοφορίας των προϊόντων αυτών, αλλά της ενημέρωσης και της προστασίας του καταναλωτή σχετικά με το θέμα.

-Οι πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη λειτουργία πρατηρίων πετρελαιοειδών.

ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΣΚ για το συγκεκριμένο θέμα είναι ότι το κράτος και οι αρμόδιες υπηρεσίες θα πρέπει να λάβουν κάποια μέτρα αναφορικά με τον αριθμό των πρατηρίων πετρελαιοειδών που υπάρχουν στην ελεύθερη Κύπρο αυτή τη στιγμή και για το ποιος είναι τελικά ο μέγιστος αριθμός πρατηρίων που θα πρέπει να λειτουργεί σε ένα μικρό νησί όπως το δικό μας. Θα πρέπει επίσης να παρθούν μέτρα που να εμποδίζουν όσο το δυνατό καλύτερα τους ρύπους από τα πρατήρια να επιμολύνουν προϊόντα τα οποία προορίζονται για κατανάλωση από τον άνθρωπό, αφού δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις πρατηρίων που δίπλα τους υπάρχουν καλλιεργήσιμες εκτάσεις. Σίγουρα θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και οι ανάγκες των κατοίκων που μένουν δίπλα από πρατήρια καυσίμων και οι πιθανές επιπτώσεις στην υγεία τους. Φυσικά θα πρέπει να ληφθεί ότι τόσο από πλευράς αρμοδίων όσο και από πλευράς εταιρειών γίνονται βήματα προς την ορθή κατεύθυνση, αλλά θα πρέπει οι προσπάθειες να γίνουν συντονισμένα για καλύτερα αποτελέσματα.

Άλλη τιμή στον τιμοκατάλογο και άλλη στο ticket σε ταβέρνα

Μέλος μας επικοινωνήσε με λειτουργό του γραφείου Λάρνακας και κατάγγειλε ότι πήγε σε γνωστή ταβέρνα στη Λάρνακα με τη παρέα του και συμβουλευόμενος το κατάλογο παράγγειλε μεζέδες που στοίχιζαν 15,50 ο ένας.

Όταν ήρθε ο λογαριασμός με έκπληξη διαπίστωσε ότι η τιμή του μεζέ στην απόδειξη δεν ανταποκρινόταν στην τιμή του τιμοκατάλογου. Η χρέωση του μεζέ ήταν προς 17 Ευρώ ο ένας. Όταν ρώτησε που σφειλόταν η διαφορά του είπαν ότι περίμεναν νέους τιμοκατάλογους. Ακολουθώντας η λειτουργός προέτρεψε τον καταναλωτή να στείλει όλα τα σχετικά με μια επιστολή γραπτώς.

Η καταγγελία προωθήθηκε στην αρμόδια κρατική υπηρεσία.

Σε λίγες μέρες πήραμε απάντηση που μας πληροφορούσε ότι έγινε έλεγχος στο κέντρο αναψυχής και το συγκεκριμένο υποστατικό λειτουργεί χωρίς άδεια λειτουργίας.

Ως εκ τούτου έχουν ληφθεί δικαστικά μέτρα εναντίον του. Στείλαμε όλα τα αποδεικτικά στοιχεία (όπως τις αποδείξεις με τα είδη τα οποία χρειάστηκε να αγοράσει ο καταναλωτής μέχρι να βρεθούν οι αποσκευές του).

Έτσι πετύχαμε να επιστραφούν στο καταναλωτή 500Ευρώ ως αποζημίωση για τα επιπρόσθετα έξοδα που είχε στο ταξίδι του λόγω του προβλήματος αυτού.

Πρόβλημα με εταιρία καλωδιακής τηλεόρασης

Καταναλωτής από Λάρνακα αποτάθηκε σε μας με τη παράκληση να του δώσουμε συμβουλές για πρόβλημα που αντιμετώπιζε. Συγκεκριμένα είχε υπογράψει συμβόλαιο για 40 τηλεοπτικά κανάλια και χωρίς καμιά προειδοποίηση η εταιρία αποφάσισε να μειώσει τα κανάλια σε 28.

Ακολουθώντας του είπαμε να στείλει γραπτώς το συμβόλαιο του με όλα τα σχετικά. Η λειτουργός του γραφείου μας επικοινωνήσε με την εταιρία, μας ενημέρωσαν ότι έγινε αυτό για αναβάθμιση των υπηρεσιών τους. Πετύχαμε και δόθηκε δωρεάν στο καταναλωτή ψηφιακός αποκωδικοποιητής.

Επιστροφή Χρημάτων από αεροπορική εταιρία

Καταναλωτής απευθύνθηκε στον ΚΣΚ για να καταγγείλει ότι πήγε ταξίδι στην Αγγλία με γνωστή αεροπορική εταιρία και υπήρξε καθυστέρηση παραλαβής των αποσκευών του για έξι ημέρες.

Πέρασε από τα γραφεία μας για γραπτή καταγγελία και ως Σύνδεσμος επικοινωνήσαμε με τον υπεύθυνο της εταιρείας στην Κύπρο ο οποίος μας παράπεμψε στα Κεντρικά γραφεία της εταιρείας που βρίσκονται στη Αγγλία.

Στείλαμε όλα τα αποδεικτικά στοιχεία (όπως τις αποδείξεις με τα είδη τα οποία χρειάστηκε να αγοράσει ο καταναλωτής μέχρι να βρεθούν οι αποσκευές του).

Έτσι πετύχαμε να επιστραφούν στο καταναλωτή 500Ε ως αποζημίωση για τα επιπρόσθετα έξοδα που είχε στο ταξίδι του λόγω του προβλήματος αυτού.

Καθυστέρηση άφιξης αποσκευών

Παράπονο επιβάτιδας για καθυστέρηση άφιξης των αποσκευών της από τις Τσέχικες Αερογραμμές (Czech Airlines)- στέλνοντας επιστολή στις συγκεκριμένες αερογραμμές δεν έλαβε καμιά απάντηση για περίπου ενάμιση χρόνο. Μετά από διαμεσολάβηση του συνδέσμου το αίτημα της για αποζημίωση ικανοποιήθηκε.

Προσοχή στα πυραμιδωτά συστήματα πωλήσεων ταξιδιών και διακοπών

Εταιρεία που διοργανώνει ταξίδια ξεγελά άτομα με πυραμιδωτό σύστημα πωλήσεων ταξιδιών και διακοπών για να κερδίσει χρήματα. Καταναλωτής απευθύνθηκε στον Σύνδεσμό μας για να καταγγείλει επώνυμη εταιρεία που χρησιμοποιεί μεθόδους με επίκεντρο την ψυχολογία των ακροατών και τη δημιουργία κλίματος ενθουσιασμού με παρουσίαση στοιχείων και δημιουργία προσδοκιών που ευνοούν την υπογραφή συμβολαίου χωρίς ιδιαίτερο προβληματισμό και χωρίς την εκτίμηση των πιθανών κινδύνων για τα οικονομικά συμφέροντα.

Εμείς ως Σύνδεσμος Καταναλωτών στείλαμε την καταγγελία στο Υπουργείο Εμπορίου για περαιτέρω διερεύνηση. Με βάση τη σχετική νομοθεσία, τα πυραμιδωτά συστήματα πωλήσεων (πυραμίδες) απαγορεύονται και θεωρούνται αθέμιτες εμπορικές πρακτικές.

Το υπουργείο μας απάντησε ως εξής:

1. Η υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών (ΥΑΠΚ) διαπίστωσε μετά από έρευνα που διενέργησε η συγκεκριμένη εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στην Κύπρο.
2. Η ΥΑΠΚ διερεύνησε υπόθεση στην αντιπρόσωπο της εταιρείας στην Κύπρο και επέβαλε διοικητικό πρόστιμο ύψους €50,000 ευρώ.

Προτρέπουμε τους καταναλωτές να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί και επιφυλακτικοί και να αποφεύγουν τη συμμετοχή σε πυραμιδωτά συστήματα πωλήσεων που τους υπόσχονται οφέλη με την εισαγωγή νέων καταναλωτών στο σύστημα και τα οποία είναι παράνομα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και ταυτόχρονα πλήττουν τα οικονομικά τους συμφέροντα.

Λήψη δικαστικών μέτρων ή επιβολή διοικητικού προστίμου σε υπεραγορά που εντοπίστηκαν ζωντανά έντομα σε κλειστή συσκευασία τροφίμων

Καταναλωτής αποτάθηκε στα γραφεία του Συνδέσμου μας για να καταγγείλει ότι αγόρασε κριθαράκι σε κλειστή συσκευασία και βρήκε μέσα ζωντανά έντομα, ο ίδιος ήρθε με την απόδειξη αγοράς και το τρόφιμο. Εμείς αμέσως πήραμε όλα τα αποδεικτικά στοιχεία και την γραπτή καταγγελία του παραπονούμενου στις Υγειονομικές Υπηρεσίες. Εκεί πήραν από τον λειτουργό του γραφείου μας γραπτή κατάθεση σε περίπτωση που επιβληθούν μέτρα εναντίον της υπεραγοράς ή της εταιρείας που προμηθεύει το τρόφιμο.

Λίγες μέρες μετά πήραμε απάντηση από τις Υγειονομικές Υπηρεσίες ότι «μελετάται το ενδεχόμενο λήψης δικαστικών μέτρων ή επιβολής διοικητικού προστίμου εναντίον τόσο της εταιρείας που εισάγει το τρόφιμο όσο και της εταιρείας που ανήκει η υπεραγορά»

Λιποβαρές μπιγιά

Μετά από καταγγελία καταναλωτή για συγκεκριμένη μπιγιά που πουλούσε το LEROY MERLIN αποσπάρθηκε στην υπηρεσία μέτρων και σταθμών η οποία διαπίστωσε ότι το προϊόν ήταν λιποβαρές σαν αποτέλεσμα η απόσυρση του προϊόντος και η αποζημίωση των καταναλωτών με το ποσό που αναλογεί στην μπιγιά που έλειπε. Εάν έχετε αγοράσει μπιγιά από το LEROY MERLIN αποσπάρτε στο κατάστημα με την απόδειξη αγοράς για την αποζημίωσή σας.

Εταιρεία τηλεπικοινωνιών δεν ανταποκρίνεται

Με λύπη μας διαπιστώνουμε επανειλημμένες καταγγελίες για εταιρεία τηλεπικοινωνιών, η οποία δεν ανταποκρίνεται ούτε στους παραπονούμενους ούτε στον σύνδεσμο.

Αλλαγή δρόμου αδυνατίσματος με μεσολάβηση του ΚΣΚ

Καταναλωτής από Λάρνακα κατάγγειλε ότι αγόρασε δρόμο αδυνατίσματος ο οποίος χάλασε 5 φορές με το ίδιο πρόβλημα, έκανε τρομερό θόρυβο όταν περπατά κάποιος πάνω.

Ο καταναλωτής απευθύνθηκε από μόνος του στο κατάστημα αλλά χωρίς αποτέλεσμα. Σαν σύνδεσμος επικοινωνήσαμε με τον υπεύθυνο καταστήματος και πετύχαμε αλλαγή.

ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΚΛΙΜΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΑ ΒΡΕΙΤΕ



Γενικά Χαρακτηριστικά

Σίγουρα, για πολλούς από εμάς το σύστημα κλιματισμού είναι η "μηχανή-σωτήρας" του καλοκαιριού αφού η ζέστη χωρίς αυτό μας φαίνεται ανυπόφορη. Τα σύγχρονα κλιματιστικά καλύπτουν ένα δεδομένο εύρος πολύτιμων υπηρεσιών. Τα γενικά χαρακτηριστικά που πρέπει να λάβουμε υπόψη είναι:

1. Η ρύθμιση της εσωτερικής θερμοκρασίας σε επίπεδα ομαλότερα της εξωτερικής. Πρόκειται στην ουσία για προγράμματα ψύξης και θέρμανσης, τα οποία θωρακίζουν τον προσωπικό και επαγγελματικό μας χώρο από τον καύσωνα ή το έντονο ψύχος.
2. Το φιλτράρισμα του εξωτερικού αέρα πριν τον απελευθερώσει στον χώρο μας, ενώ ανακυκλώνει και καθαρίζει συνεχώς τον εσωτερικό αέρα.
3. Η υπηρεσία ύγρανσης, που παρέχεται από όλες τις επώνυμες συσκευές κλιματισμού. Η ρύθμιση του επιπέδου υγρασίας ενός χώρου στα φυσιολογικά επίπεδα, διευκολύνει την αναπνευστική λειτουργία, χαρίζει διαύγεια και παραγωγικότητα και θεωρείται το ίδιο καθοριστική για την ποιότητα ζωής με την εξασφάλιση της σωστής εσωτερικής θερμοκρασίας.

Καθαρισμα και συντήρηση κλιματιστικών

Για να εξασφαλίσουμε την καλή λειτουργία του κλιματιστικού πρέπει τουλάχιστον μια φορά τον χρόνο να γίνετε προληπτική συντήρηση και από ειδικό. Επίσης εμείς πρέπει να καθαρίζουμε τα φίλτρα του κλιματισμού μας τουλάχιστον μια φορά κάθε 2 μήνες. Ανοίγοντας το μηχανήμα μπροστά αφαιρούμε προσεκτικά τα φίλτρα τα πλένουμε με νερό τα στεγνώνουμε και τα επανατοποθετούμε, προηγουμένως έχουμε καθαρίσει με ένα βρεγμένο πανάκι, καλά στιμμένο, και με προσοχή το εσωτερικό του μηχανήματος – αυτό που βρίσκετε πίσω από τα φίλτρα και μοιάζει με πλέγμα. Η διαδικασία είναι πολύ απλή – αλλά εντελώς απαραίτητη αν σκευτούμε πως αυτά τα κλιματιστικά ανακυκλώνουν τον αέρα που παίρνουν από τον χώρο στον οποίο λειτουργούν. Αν κάποια στιγμή δεν προσλαμβάνουν αρκετό αέρα, επειδή έχουν βουλώσει τα φίλτρα τους από σωματίδια σκόνης και ρύπων, θα μειωθεί η αποδοσή τους και εμείς δεν θα αναπνέουμε καθαρό αέρα.

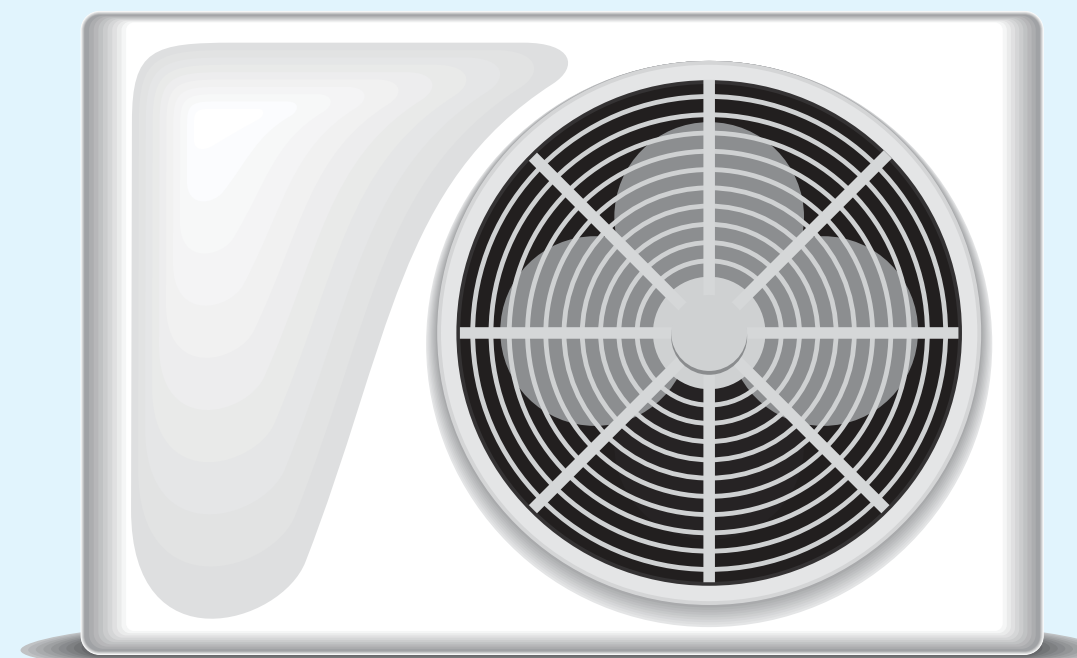
Της Μαρίας Κρύφτη
Λειτουργού ΚΣΚ

Ασθένειες από τα κλιματιστικά Τα έξυπνα κλιματιστικά

Η κακή συντήρηση των κλιματιστικών και η απουσία καθαρισμού των φίλτρων δυνατόν να δημιουργήσει εστίες μόλυνσης για μύκητες και μικρόβια που μπορεί να προκαλέσουν αλλεργικές παθήσεις. Η πολύ χαμηλές θερμοκρασίες δωματίου έχουν επίσης άμεση επίδραση στην υγεία μας. Νοσήματα όπως το άσθμα η αλλεργική ρινίτιδα, λαρυγγίτιδα φαρυγγίτιδα και αλλεργίες ευνοούνται λόγω της εφαρμογής των κλιματιστικών. Για να αποφευχθούν τα πιο πάνω είναι σημαντικό να διατηρούνται κάποιες συνθήκες όπως το αέρισμα του σπιτιού. Με αυτό τον τρόπο ανακυκλώνεται ο αέρας και απομακρύνονται τα αλλεργιογόνα όπως η εισπνοή μεγάλου αλλεργικού φορτίου.

Η κακή εφαρμογή του κλιματιστικού δημιουργεί ξηρότητα στο αναπνευστικό σύστημα που μπορεί να προκαλέσει ρινίτιδα, φαρυγγίτιδα και βρογχίτιδα. Η εισπνοή κρύου αέρα ξηραίνει την βλεννογόνο του αναπνευστικού με επακόλουθο τις προαναφερθείσες ασθένειες. Όταν το κλιματιστικό είναι σε πολύ χαμηλές θερμοκρασίες τότε παγώνουμε και προκαλείται πιάσιμο μυών που οφείλετε στην επίδραση του ρεύματος κρύου αέρα πάνω στο άτομο. Είναι ορθό να βρίσκετε σε λειτουργία χρονοδιακόπτης που να προσαρμόζει ανάλογα την θερμοκρασία.

Η ενεργειακή συμπεριφορά των διαφόρων κλιματιστικών διαφέρει ανάλογα με την τεχνολογία που χρησιμοποιεί ο κατασκευαστής. Έτσι σε ότι αφορά την ενεργειακή αντίληψη η επιλογή «έξυπνων» κλιματιστικών με ενσωματωμένο σύστημα μεταβλητής συχνότητας (inverter) συμβάλλει στην εξοικονόμηση ενέργειας μεταξύ 20 με 30%. Αυτό θα πρέπει να έχει κατά νου ο καταναλωτής, μιας και το συνολικό κόστος ενός κλιματιστικού, δεν συμπεριλαμβάνει μόνο την τιμή αγοράς που ανάλογα με τον κατασκευαστή την απόδοση και την τεχνολογία ποικίλει. Αλλά πολύ σημαντικό είναι και το τρέχον κόστος δηλαδή συντήρηση και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος. Ο καταναλωτής οφείλει να ενημερωθεί για την σωστή επιλογή κλιματιστικού με τον πιο κατάλληλο συντελεστή ισχύος.





Ο κλιματισμός συμβάλλει στην διατήρηση της ποιότητας ζωής μας αρκεί όμως να επιλέξουμε από την αρχή το κατάλληλο είδος αλλά και μάρκα. Πριν αποφασίσουμε να εγκαταστήσουμε κλιματισμό πρέπει να μελετήσουμε ποιες είναι οι καλύτερες μάρκες κλιματιστικών στην αγορά και που μπορούμε να τις βρούμε; Ο πίνακας πιο κάτω θα σας βοηθήσει να ενημερωθείτε σωστά.

Καλύτερο κλιματιστικό της αγοράς Mitsubishi Electric
 Τιμή: €750
 Κατάστημα: NARKISSOS AIRCON LTD
 Λεωφ. Τσερίου 150 Δ ,2041 Λευκωσία, Κύπρος
 Τηλ. 22519260 , Φαξ 22519303

Η έρευνα έγινε από τον οργανισμό International Consumer Research and Testing.

Υπόμνημα Βαρολογίας

5.5 Πάρα πολύ καλό / 0 Καθόλου καλό

A/A	ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΣ	ΜΟΝΤΕΛΟ	ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΥΟΥ ΑΕΡΑ (ΚWH)	ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ	ΕΥΚΟΛΙΑ ΧΡΗΣΗΣ	ΨΥΚΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΡΜΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΑΜΟΝΗΣ	ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ	ΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΘΟΥΡΒΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ
1	Daikin inverter	FTXS35G2V1B	435	4.26	4.20	5.23	4.49	0.5	4.33	4.00	3.52	4.22
2	General (a) DC inverte	ASHA12LGC	450	4.56	4.23	4.40	3.68	4.60	4.01	4.00	3.12	3.92
3	Fujitsu (a) DC inverter	ASYA12LGC	450	4.56	4.23	4.40	3.68	0.5	3.91	4.00	3.12	3.86
4	Hitachi O	RAS-35WX8	490	4.24	3.35	4.55	3.05	1.3	3.83	3.25	3.33	3.63
5	LG inverter	CS12AF	530	4.01	2.43	3.41	3.01	0.9	3.58	4.00	3.43	3.45
6	LG inverter	CS12AQ	440	3.81	4.18	4.31	3.50	0.5	3.79	4.00	3.39	3.83
7	Mitsubishi Electric G Inverter	MSZ-GE35VA-E1	433	4.36	4.16	5.08	5.34	0.7	4.58	4.00	3.51	4.27
8	Panasonic inverter	CS-E12LKEW	430	3.25	4.34	4.88	3.68	0.5	4.20	3.50	3.37	3.89
9	Samsung S-inverter Micro Plasma Ion	AQV12EWAN	530	4.58	3.91	2.64	3.63	0.5	3.59	4.00	3.80	3.71
10	Samsung S-inverter Comfort Cooling System	AQV12NSAN	514	4.45	3.50	3.50	2.96	0.5	3.19	3.75	3.97	3.35
11	Sharp ECO inverter Ion Plasmacluster	AY-XPC12JR	545	4.84	4.03	3.92	4.55	0.5	4.15	3.50	3.38	3.94
12	Toshiba inverter	RAS-13SKV2-E	500	4.10	4.25	4.36	3.01	0.5	4.22	4.00	3.47	4.10
13	Toshiba inverter	RAS-137SKV-E3	540	4.10	4.25	4.50	2.93	0.5	4.18	4.00	3.37	4.07

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΥΠΡΟΥ (ΕΚΚ ΚΥΠΡΟΥ)



Η προστασία του καταναλωτή είναι υψίστης σημασίας για τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε). Η Ε.Ε θέλοντας να εξασφαλίσει κλίμα εμπιστοσύνης για τους καταναλωτές στην εσωτερική αγορά, δημιούργησε ένα πανευρωπαϊκό Δίκτυο Κέντρων Καταναλωτή. Το Δίκτυο εκτείνεται σε 29 χώρες, σε όλα τα κράτη-μέλη της Ε.Ε περιλαμβανομένων της Ισλανδίας και της Νορβηγίας.

Σκοπός του Δικτύου είναι παροχή πληροφοριών και συμβουλών σε όλα τα θέματα που αφορούν τους καταναλωτές σχετικά με την ασφάλεια, την υγεία και τα οικονομικά τους συμφέροντα. Καταναλωτές της Ε.Ε που αντιμετωπίζουν προβλήματα σε συναλλαγές που πραγματοποιούν σε κράτη-μέλη της Ε.Ε εκτός της χώρας διαμονής του, μπορούν να υποβάλλουν τις καταγγελίες τους στο Δίκτυο. Ο ρόλος του Δικτύου είναι διαμεσολαβητικός και στόχο έχει τη φιλική διευθέτηση μιας υπόθεσης και στόχο έχει τη φιλική διευθέτηση μιας υπόθεσης ή διαφωνίας μεταξύ καταναλωτή και προμηθευτή.

Το δίκτυο χειρίζεται αποκλειστικά και μόνο διαφορές φυσικών προσώπων με προμηθευτές και όχι προβλήματα που προκύπτουν από συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων.

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Κύπρου (ΕΚΚ Κύπρου) είναι μέλος του Δικτύου των Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτή από τον Απρίλιο του 2005 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μέσω της Γενικής Διεύθυνσης Υγείας και Προστασίας του Καταναλωτή και την Κυπριακή Δημοκρατία. Το ΕΚΚ Κύπρου στεγάζεται στην Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτή στο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.

Κατά το 2011, το ΕΚΚ Κύπρου χειρίστηκε 159 διασυνοριακές υποθέσεις παραπόνων καταναλωτών και ανταποκρίθηκε σε

435 αιτήματα για παροχή πληροφοριών. Το μεγαλύτερο ποσοστό παραπόνων κατείχε η κατηγορία «Μεταφορές», ενώ ακλουθούν οι κατηγορίες «Θέματα αναψυχής και κουλτούρας» και «Εστιατόρια, ξενοδοχεία και υπηρεσίες διαμονής».

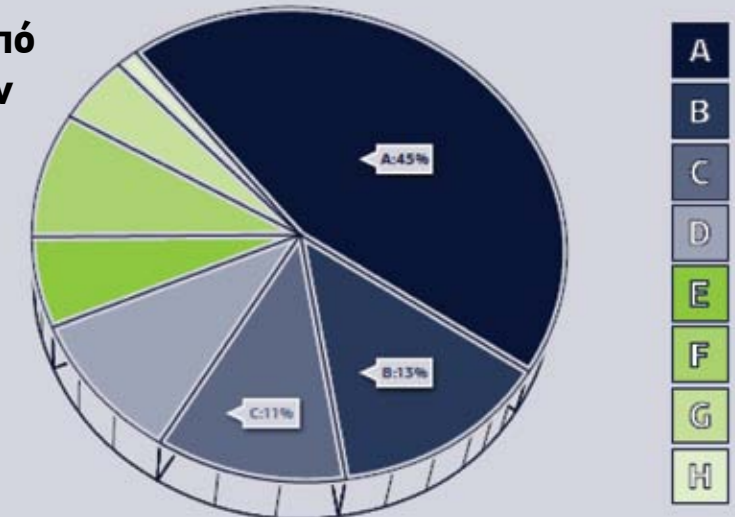
Μέσα στα πλαίσια ενημέρωσης και επιμόρφωσης των καταναλωτών, το ΕΚΚ Κύπρου πραγματοποίησε εντός του 2011 ενημερωτικές ημερίδες, συμμετείχε σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές, δημοσίευσε στο ημερήσιο τύπο άρθρα σε θέματα προστασίας των καταναλωτών, πραγματοποίησε επισκέψεις σε σχολεία και έλαβε μέρος στις εκδηλώσεις για την Παγκόσμια Ημέρα του Καταναλωτή. Επιπλέον το ΕΚΚ Κύπρου, με σκοπό την καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών εξέδωσε δύο ενημερωτικά φυλλάδια με τίτλο «Ευρωπαϊκή διαδικασία διασυνοριακών μικροδιαφορών (Κανονισμός (ΕΚ)86/1/2007)» και «Προσφορά και Αγορά Υπηρεσιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκή Οδηγία 2006/123/ΕΚ)».

Τον Απρίλιο του 2011, η Διευθύντρια του ΕΚΚ Κύπρου, Δρ. Φρόσω Χατζηλουκά, διορίστηκε στη θέση της Διευθύντριας της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτή στο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, γεγονός που συνέβαλε στην περαιτέρω ενδυνάμωση της συνεργασίας του Κέντρου με την Υ.Α.Π.Κ.

Από την έναρξη λειτουργίας του το 2005 το Κέντρο έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην διασφάλιση των δικαιωμάτων του καταναλωτών με αποτέλεσμα την προώθηση των διασυνοριακών συναλλαγών εντός της Ε.Ε.

Έλενα Παπαχριστοφόρου
Διευθύντρια ΕΚΚ Κύπρου

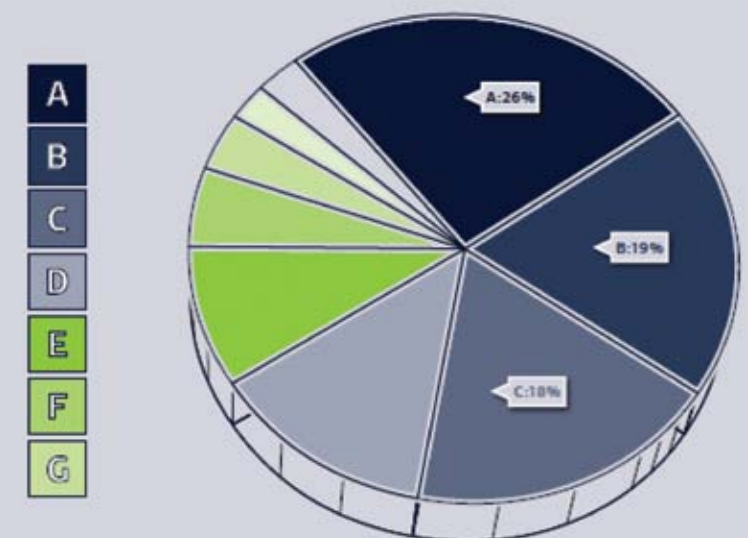
Παράπονα ανά κατηγορία από καταναλωτές που διαμένουν στην Κύπρο 2011



Επεξήγηση/Explanation:

- A:** Μεταφορές/Transport
- B:** Θέματα αναψυχής και κουλτούρας/Recreation and culture
- C:** Εστιατόρια, ξενοδοχεία και υπηρεσίες διαμονής/Restaurants, hotels and accommodation services
- D:** Εκτός ταξινόμησης της ατομικής κατανάλωσης με βάση το σκοπό/Outside the classification of individual consumption by purpose (COICOP)
- E:** Επικοινωνία/Communication
- F:** Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες/Miscellaneous goods and services
- G:** Έπιπλα και οικιακός εξοπλισμός/Furnishing and household equipment
- H:** Υγεία/Health

Παράπονα ανά κατηγορία από άλλους Ευρωπαίους καταναλωτές 2011



Επεξήγηση/Explanation:

- A:** Επικοινωνία/Communication
- B:** Μεταφορές/Transport
- C:** Έπιπλα και οικιακός εξοπλισμός/Furnishing and household equipment
- D:** Εστιατόρια, ξενοδοχεία και υπηρεσίες διαμονής/Restaurants, hotels and accommodation services
- E:** Θέματα αναψυχής και κουλτούρας/Recreation and culture
- F:** Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες/Miscellaneous goods and services
- G:** Τρόφιμα και άλλα μη αλκοολούχα ποτά/Food and non-alcoholic beverage



ΓΚΟΛΦ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΔΕΝ ΠΑΝΕ ΜΑΖΙ

Η πολιτική για τα γκολφ είχε υιοθετηθεί από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού εδώ και λίγα χρόνια και τα πρώτα βήματα έγιναν από το Υπουργείο Εμπορίου το 2004 με την πολύ έντονη τότε προώθηση της πολιτικής για 14 γήπεδα γκολφ.

Τον Μάιο του 2004 η Κύπρος εντάχθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση και μέσα από τις διαδικασίες ένταξης έπρεπε να υιοθετηθεί και η οδηγία για τις περιβαλλοντικές μελέτες από σχέδια και στρατηγικές.

Τότε όμως καθυστέρησε ίσως επίτηδες η υιοθέτηση της Οδηγίας ούτως ώστε η τότε κυβέρνηση να προλάβει να καθορίσει την πολιτική της για τα γήπεδα γκολφ και τις μαρίνες και μετά να περάσει η νομοθεσία για τις περιβαλλοντικές μελέτες από τη βουλή κάτι που έγινε το 2005.

Επομένως ούτε για τις μαρίνες έγινε τότε Στρατηγική Μελέτη Εκτίμησης των Επιπτώσεων στο Περιβάλλον (κάτι για το οποίο τώρα υποφέρουμε και πολύ μάλιστα με τις συνεχείς αιτήσεις για νέα λατομεία πέτρας και βράχων), αλλά ούτε και για τα γκολφ.

Οι πιέσεις από τους επιχειρηματίες ήταν τέτοιες που ούτε και έγινε ποτέ μελέτη για το αν τα γκολφ θα εμπλούτιζαν πράγματι το τουριστικό μας προϊόν αλλά ούτε και για τον σωστό αριθμό των γκολφ, έτσι ο αριθμός των 14 γκολφ είναι βασικά τέτοιος που να ικανοποιεί όλους τους επιχειρηματίες.

Πέραν από τις πιο πάνω διαδικαστικές ενστάσεις υπάρχουν όμως και σοβαρά υπαρκτά περιβαλλοντικά όπως:

14 ΝΕΑ ΧΩΡΙΑ, ΟΠΟΥ ΕΠΙΛΕΞΟΥΝ ΟΙ ΙΔΙΩΤΕΣ.

Στην Κύπρο δε μιλούμε για ένα απλό γήπεδο γκολφ αλλά και για μια μεγάλη οικιστική ανάπτυξη με εκατοντάδες επαύλεις και πολλές πισίνες. Παράλληλα μπορεί να κατασκευαστούν ξενοδοχεία, αθλητικές εγκαταστάσεις και άλλες υποδομές. Και όλα αυτά όχι μόνο εκτός οικιστικής ζώνης και τοπικών σχεδίων, αλλά όπου επιλέξει ο ιδιοκτήτης στον οποίο δίνουμε δικαίωμα να κατασκευάσει ουσιαστικά ένα μικρό χωριό. Αυτό σε συνδυασμό με την πλέον αντιπεριβαλλοντική πολιτική της μεμονωμένης κατοικίας, είναι σίγουρο ότι τελικά θα δημιουργηθεί ολόκληρη κοινότητα σε περιουσίες γύρω από το γκολφ.

Όλα αυτά σε μια εποχή που και η ίδια η Ευρωπαϊκή Ένωση συστήνει να περιοριστεί η επέκταση των οικιστικών ζωνών για προστασία της φύσης, της βιοποικιλότητας και της γεωργικής γης ενώ άλλες χώρες δίνουν κίνητρα για αναπαλαίωση κτηρίων για αναζωογόνηση των πόλεων. 14 νέα χωριά μέσα στη φύση σημαίνει νέους δρόμους, δίκτυο τηλεφωνίας και ηλεκτροδότηση με πασσάλους /πυλώνες, νέο δίκτυο υδροδότησης, απόβλητα, περισσότερες δυσκολίες στις δημόσιες μεταφορές και πολλά άλλα.

Του Χαράλαμпу Θεοπέμπτου
Επίτροπος περιβάλλοντος
Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών

ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΕΡΟ

Οι μεγάλες εκτάσεις γρασιδιού χρειάζονται και τεράστιες ποσότητες νερού, φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων. Πού θα βρεθεί αυτό το νερό είναι επίσης ένα από τα μεγάλα προβλήματα για το οποίο δεν έγινε καμιά ολοκληρωτική μελέτη. Κανένας επιχειρηματίας δε δέχεται να κάνει δική του αφαλάτωση για πότισμα του γρασιδιού άρα ποιες επιλογές μένουν. Η μια επιλογή είναι το νερό από τα αποχετευτικά συστήματα. Νερό το οποίο θα έπρεπε να καταλήξει σε γεωργούς και σε χώρους πρασίνου, ίσως σε αειφόρο δασοπονία, στη δημιουργία υδροβιότοπων και πάρκων.

Φυσικά υπάρχει ακόμη ένα πρόβλημα εδώ. Το νερό των αποχετευτικών είναι μεν καλό, αλλά για το συνεχές πότισμα του γρασιδιού θα είναι καλύτερα αν αυτό αφαλατωθεί πρώτα. Το εξαιρετικά ψηλό ηλεκτρικό φορτίο της αφαλάτωσης, τα έξοδα κατασκευής και λειτουργίας του σταθμού δημιουργούν και ερωτήματα για το ποιος τελικά θα αναλάβει αυτό το κόστος.

Άλλη επιλογή να τους παραχωρηθεί άδεια να παίρνουν νερό από τα φράγματα αν και μέχρι τώρα αυτό δεν επιτρέπεται όλα όμως μπορεί να αλλάξουν.

Μια άλλη επιλογή είναι η άντληση νερού από τον υδροφόρο όσο αυτός αντέξει, γιατί άμα αυτός εξαντληθεί, τότε θα χάσουν οι γεωργοί και οι κάτοικοι της γύρω περιοχής το νερό και η εισροή θαλάσσιου νερού θα σημαίνει δια παντός το τέλος του υδροφόρου όπως έγινε ήδη στα Κοκκινόχωρια.

Ένα επιπλέον πρόβλημα είναι και αυτό της ζήτησης νερού για την υδροδότηση των επαύλεων, των πισίνων, των ξενοδοχείων και των spa. Πού θα βρεθεί το νερό, ποιο το οικολογικό κόστος, πώς θα επηρεαστεί η κοινότητα δίπλα και ποιος θα πληρώσει τα έξοδα είναι ερωτήματα που θα εγείρονται ανάλογα με το κάθε γκολφ.

Ένα από τα επιχειρήματα που δίνονται για τα πιο πάνω είναι ότι το νερό για το πότισμα του γρασιδιού θα χρεώνεται σε τιμή αφαλάτωσης. Όλοι όμως ξέρουμε καλά ότι αυτό μπορεί να αλλάξει πάρα πολύ εύκολα στο μέλλον αλλά από την άλλη το περιβαλλοντικό κόστος δεν επανακτάται με πρόστιμα και χρεώσεις.

Το ακριβό νερό έχει το πλεονέκτημα ότι ένα καλό σχέδιο γηπέδου γκολφ θα αναγκαστεί να συλλέγει και να επαναχρησιμοποιεί το επιπλέον νερό των απορροών. Διαφορετικά τα υπόγεια νερά της περιοχής θα μολυνθούν από τα πολλά λιπάσματα και φυτοφάρμακα που θα χρησιμοποιείται σε μια τόσο μεγάλη έκταση γρασιδιού.



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ (CYS)

ΔΙΑΛΕΞΗ ΣΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

“Πρόταση που σχετίζεται με την ασφάλεια των προϊόντων (πλην τροφίμων)”

Τι σημαίνουν οι έννοιες CE και Ευρωπαϊκά πρότυπα EN;

Πρότυπο:

Τεχνική προδιαγραφή που έχει εγκριθεί από αναγνωρισμένο οργανισμό με δραστηριότητα τυποποίησης για επαναλαμβανόμενη η διαρκή εφαρμογή της οποίας η τήρηση δεν είναι υποχρεωτική.

1. Διεθνές πρότυπο-εγκεκριμένο από διεθνή οργανισμό τυποποίησης –ISO, IEC, ITU
2. Ευρωπαϊκό πρότυπο –εγκεκριμένο από Ευρωπαϊκό οργανισμό τυποποίησης –CEN, CENELEC, ETSI
3. Εθνικό πρότυπο-Εγκεκριμένο από εθνικό οργανισμό τυποποίησης –CYS BSI, ELOT CE-Υποχρεωτική Σήμανση η οποία ισχύει από το 1993.

Τοποθετούνται στα προϊόντα που κυκλοφορούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τα οποία καλύπτονται από την οδηγία 93/68/ΕΟΚ.

CE - “Conformite Europeenne” το οποίο μεταφράζεται από τα γαλλικά ως **“Ευρωπαϊκή Συμμόρφωση”**. Τοποθετείται στο προϊόν πριν κυκλοφορήσει στην αγορά, και αποτελεί ‘διαβατήριο’ για την ελεύθερη κυκλοφορία του σε όλη την επικράτεια της Ε.Ε.Η χρήση του εγγυάται την υγιή λειτουργία της ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς. Παρέχει σημαντικές πληροφορίες συμμόρφωσης προς τις σχετικές οδηγίες της Ε.Ε με βάση τα εναρμονισμένα Ευρωπαϊκά πρότυπα ‘EN’ και προστατεύει τον καταναλωτή. Τοποθετείται ΜΟΝΟ σε συγκεκριμένα προϊόντα που καλύπτονται από τις οδηγίες Νέας Προσέγγισης. Με την σήμανση αυτή καθορίζονται οι υποχρεωτικές βασικές απαιτήσεις για την υγεία, ασφάλεια και προστασία του περιβάλλοντος και καθορίζονται οι κατάλληλες διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης.

Κατηγορίες προϊόντων στα οποία τοποθετείται η σήμανση CE

- Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός χαμηλής τάσης.
- Εγκαταστάσεις με συρματόσχοινο για την μεταφορά ανθρώπων.
- Σκάφη αναψυχής.
- Ιατροτεχνολογικά βοηθήματα διαγνωσης in Vitro
- Εκρηκτικές ύλες εμπορικής χρήσης.
- Ανελκυστήρες
- Εκπομπή θορύβου από εξοπλισμό εσωτερικών χώρων.
- Ενεργά εμφυτεύματα ιατρικά βοηθήματα
- Απλά δοχεία πίεσης
- Παιχνίδια
- Ηλεκτρομαγνητική συμβατότητα
- Συσκευές αερίου
- Μη αυτόματα ζυγιστικά όργανα
- Οικολογικός σχεδιασμός των συνδεόμενων με την ενέργεια προϊόντων
- Είδη πυροτεχνίας
- Ραδιοεξοπλισμός και τηλεπικοινωνιακός τερματικός εξοπλισμός
- Προϊόντα δομικών κατασκευών
- Εξοπλισμός και συστήματα προστασίας για χρήση σε εκρήξιμες ατμόσφαιρες.

Τι ΔΕΝ είναι CE

1. Δεν είναι σήμα ποιότητας η πιστοποίηση .
2. Δεν είναι σήμα προέλευσης
3. Δεν δηλώνει ότι τα προϊόντα έχουν εγκριθεί ως ασφαλή από την Ε.Ε η από οποιαδήποτε άλλη Αρχή.

Τοποθέτηση της Σήμανσης CE.

1. Τοποθετούνται πάνω στο προϊόν. Εάν η φύση του προϊόντος δεν το επιτρέπει τότε τοποθετούνται στη συσκευασία ή σε συνοδευτικό έγγραφο.
2. Εάν σμικρυνθεί ή μεγεθυνθεί πρέπει να τηρούνται οι αναλογίες του διαγράμματος.
3. Η χρήση συμβόλων που μπορεί να παραπλανήσουν το νόημα της σήμανσης απαγορεύεται.

Οδηγίες Νέας Προσέγγισης. Αποτελούν νομοθετήματα που εκδίδονται από την Ε.Ε και αναφέρονται στις απαιτήσεις για

- α) την ασφάλεια των προϊόντων
- β) την προστασία του καταναλωτή
- γ) την προστασία του περιβάλλοντος.

Όσα προϊόντα συμμορφώνονται με τις οδηγίες μπορούν να κυκλοφορούν ελεύθερα στην Ε.Ε. Εναρμονισμένα πρότυπα – Προϊόντα που ικανοποιούν τις πρόνοιες των εναρμονισμένων προτύπων θεωρούνται ότι ικανοποιούν τις βασικές απαιτήσεις των οδηγιών Νέας Προσέγγισης.

EN - Η εφαρμογή των εναρμονισμένων προτύπων παραμένει εθελοντική. Καθορίζουν το εναρμονισμένο μέρος του προτύπου. Περιγράφουν τα απαραίτητα στοιχεία για να μπορεί να τοποθετηθεί η σήμανση CE .

Σήμανση ποιότητας. Εκδίδεται από τρίτους στη βάση συμφωνίας, απευθύνεται προς χρήστες και καταναλωτές, το προϊόν συμμορφώνεται με κάποιο πρότυπο, σε ‘εγκεκριμένα’ προϊόντα και είναι εργαλείο μάρκετινγκ.

Η Σήμανση CE είναι υποχρεωτική σε όλα τα προϊόντα κάτω από τις οδηγίες

1) δέσμευση του κατασκευαστή. Απευθύνεται προς τις αρμόδιες αρχές επιτήρησης της αγοράς. Προϊόν συμμορφώνεται με όλες τις εναρμονισμένες οδηγίες. Συμμορφώνεται με το Ευρωπαϊκό πρότυπο ‘Διαβατήριο’ στην αγορά της Ε.Ε και σίγουρα δεν αποτελεί εργαλείο μάρκετινγκ.

Η Τυποποίηση στην Κύπρο. Πριν την 1η Ιανουαρίου 2005 γνωστή ως Κυπριακός Οργανισμός Προώθησης Ποιότητας (ΚΟΠΠ) στο Υπουργείο Εμπορίου Βιομηχανίας και Τουρισμού. Σήμερα Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS) Προωθεί και εφαρμόζει τα Ευρωπαϊκά πρότυπα στις Κυπριακές βιομηχανίες. Προώθηση της Τυποποίησης ως μέσο ανάπτυξης του επιπέδου ποιότητας και ανταγωνιστικότητας των κυπριακών επιχειρήσεων για την διασφάλιση της σταθερής βελτίωσης της ποιότητας ζωής στην κοινωνία

Όπως πολύ καλά τόνισε ο Διευθυντής Τυποποίησης κ Καμμάς και τον οποίο ευχαριστούμε θερμά για την τόσο επικοινωνιακή ομιλία του προσφέροντας στους δημότες της Πάφου πολύτιμες και σημαντικές πληροφορίες για το CE Marking, ο κύριος και βασικός στόχος τους είναι να παρέχουν σε όλο το κόσμο, κάτω από καθορισμένους κανόνες ένα κοινό τεχνολογικό υπόβαθρο που επιτρέπει την παραγωγή αγαθών, συστημάτων και υπηρεσιών για την διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας του καταναλωτή. Τα πρότυπα ενώνουν τον κόσμο.

Για περισσότερες πληροφορίες Πιστοποίηση ΚΕΠ. (Κυπριακή εταιρία πιστοποίησης)

Τυποποίηση CYS
Τηλ. 22411411 fax. 22519115
Fax. 22411511
www.cycert.org.cy
www.cys.org.cy

Χριστοφή Χρίστα
Υπεύθυνη σχολής ενηλίκων κατ/των.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών στις δύσκολες αυτές στιγμές στηρίζει την οικονομία της Κύπρου και της Ελλάδας αγοράζοντας ΜΟΝΟ Ντόπια και Ελληνικά προϊόντα.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Η Ασφάλεια τροφίμων είναι κοινή ευθύνη όλων τονίζουν οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας στη Σχολή Ενηλίκων Καταναλωτών Πάφου.

Υπεύθυνη Υπηρεσία στη διεθνή Ευρωπαϊκή διατροφή και ασφάλεια των τροφίμων είναι ο παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας -W.H.O (Υπεύθυνος για τον συντονισμό της υγείας εντός του συστήματος των Ηνωμένων Εθνών). Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας - F.A.O. Ευρωπαϊκή Επιτροπή (κομισιόν) EFSA-Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των τροφίμων. Αρμόδια για τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης πολιτικής για την αυξημένη ασφάλεια στα τρόφιμα από την πρωτογενή παραγωγή μέχρι το πιάτο του καταναλωτή.

Η στρατηγική της Ε.Ε όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων αποτελείται από τέσσερα βασικά στοιχεία.

1. Κανόνες σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων και των ζωοτροφών.

2. Ανεξάρτητες και διαθέσιμες στο κοινό επιστημονικές συμβουλές.



3. Δράση για την εφαρμογή των κανόνων και τον έλεγχο των διαδικασιών.

4. Αναγνώριση των δικαιωμάτων των καταναλωτών να κάνουν επιλογές με βάση πλήρες πληροφορίες σχετικά με την προέλευση και τη σύσταση των τροφίμων.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΤΗ ΚΥΠΡΟ. Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΘΕΛΕΙ ΑΣΦΑΛΗ ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ.

Δεν έχει εγκαθιδρυθεί Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων στην Κύπρο αλλά η πολιτική απόφαση λήφθηκε και ένα προσχέδιο νομοθεσίας έχει ετοιμαστεί. Υπάρχει από το 2003 το Συμβούλιο Ασφάλειας Τροφίμων Κύπρου υπο το Υπουργείο Υγείας, υπεύθυνο για την ασφάλεια των τροφίμων με γενικές διατάξεις και θεσμικό πλαίσιο και έρευνα, κτηνιατρικοί έλεγχοι υγειονομικοί έλεγχοι και υγιεινή των τροφίμων. Διατροφή των ζώων - επίσημοι έλεγχοι, πρόσθετα, γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα ζωικά απόβλητα, παθογόνοι παράγοντες, ορθή μεταχείριση των ζώων (εκτροφή, μεταφορά σφαγή) υγεία των ζώων, φυτοϋγειονομικοί έλεγχοι (υπολείμματα φυτοφαρμάκων), μόλυνση και περιβαλλοντικοί παράγοντες. Έλεγχοι που γίνονται με το Συμβούλιο Ασφάλειας Τροφίμων Σ.Α.Τ και συμμετέχουν οι Υγειονομικές Υπηρεσίες, Γενικό κλημείο του κράτους, κτηνιατρικές υπηρεσίες, τμήμα Γεωργίας, ένωση Δήμων, Υπηρεσία προστασίας καταναλωτών και ο σύνδεσμος καταναλωτών. Το Σ.Α.Τ έχει την ευθύνη διαχείρισης κινδύνου σε όλη την αλυσίδα τροφίμων.

Οι Υγειονομικές υπηρεσίες του υπουργείου υγείας είναι ακριβώς η καθόλα αρμόδια αρχή για τον έλεγχο όλων των τροφίμων μη ζωικής προέλευσης σε όλα τα στάδια της τροφικής αλυσίδας. Έλεγχος επιχειρήσεων παγωτού και μελιού, έλεγχος όλων των τροφίμων στο λιανικό εμπόριο εκτός από τα φρέσκα και κατεψυγμένα τρόφιμα.

Επεξεργασία των τροφίμων. Η επεξεργασία των τροφίμων γίνεται για την εξάλειψη και αποτροπή του πολλαπλασιασμού των μικροβίων που υπάρχουν μέσα σε όλα τα τρόφιμα, τα οποία ευθύνονται για την αλλοίωση τους και ενδεχομένως την πρόκληση ασθενειών γι' αυτό οι τροφές υποβάλλονται σε κάποιες μεθόδους επεξεργασίας τροφίμων όπως είναι η θερμική επεξεργασία (παστερίωση και αποστείρωση) ψυξη /κατάψυξη, ξήρανση, πρόσθετα. **HACCP-Hazard Analysis & Critical Control Points-Σύστημα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων.** Εφαρμόζεται από τις βιομηχανίες τροφίμων και εστιάζει στην πρόληψη σφαλμάτων στην ίδια τη διαδικασία παρασκευής έτσι ώστε να αποτραπούν οποιοδήποτε πιθανοί κίνδυνοι μόλυνσης εκ των προτέρων. Οι επεξεργαστές τροφίμων υπακούν επίσης σε πρότυπα ποιότητας διαχείρισης που καθορίζονται από τον Διεθνή Οργανισμό Τυποποίησης (I.S.O) **RASFF- Rabid Alert System for Food & Feet.** Σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης για τρόφιμα και ζωοτροφές.

Το σύστημα δίνει την δυνατότητα ταχείας και αποτελεσματικής ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των κρατών μελών και της επιτροπής. Κάθε κράτος μέλος διαθέτει μια υπηρεσία που λειτουργεί σε εικοσιτετράωρη βάση και εξασφαλίζει την αποστολή, παραλαβή και διακπεραίωση των επειγουσών κοινοποιήσεων σε όσο το δυνατό πιο σύντομο χρονικό διάστημα προστατεύοντας και ενημερώνοντας τον καταναλωτή κάθε χώρας - μέλος.

Ο Ρόλος του Καταναλωτή στην ασφάλεια των τροφίμων είναι σημαντικός. Τι κοιτάμε όταν πάμε για ψώνια;

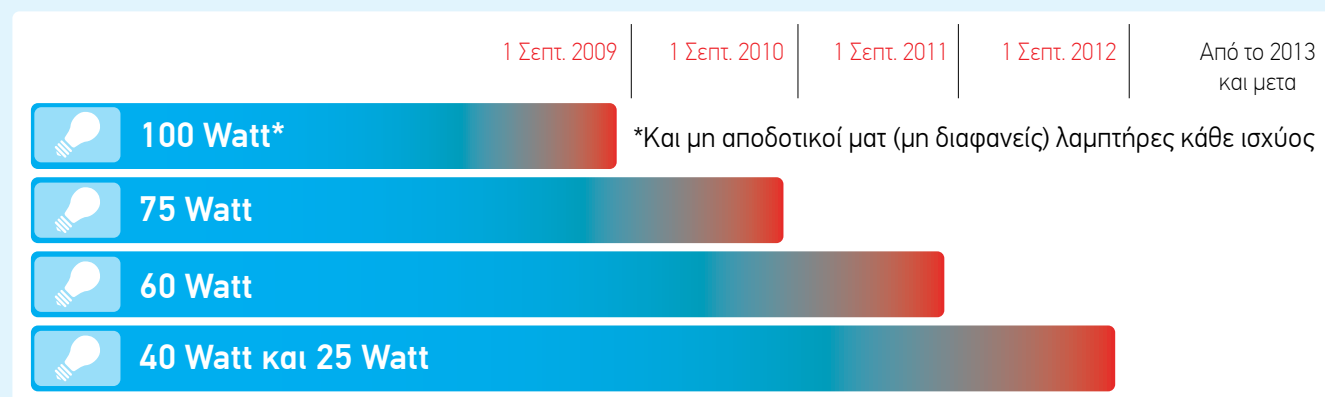
1. Δεν αγοράζουμε χαραγμένες, φουσκωμένες οξειδωμένες κονσέρβες.
2. Δεν αγοράζουμε σχισμένες η και τρύπιες συσκευασίες τροφίμων.
3. Δεν αγοράζουμε ατελής αεροστεγής στεγανοποίησης τροφίμων.
4. Δεν αγοράζουμε γαλακτοκομικά και άλλες παγωμένες τροφές εκτός ψυγείου
5. Αποφυγή συσκευασμένων τροφίμων χωρίς επισήμανση, άγνωστης προέλευσης διότι ενδέχεται να είναι νοθευμένα η ακατάλληλα.
6. Πρέπει ο καταναλωτής να είναι προσεκτικός στο χειρισμό/ φύλαξη τροφίμων και να ενημερώνεται συστηματικά.
7. Χρησιμοποιείται ποικιλία τροφίμων αλλά μέσο στα πλαίσια της καθημερινής επιτρεπόμενης ποσότητας και στην κατάλληλη ώρα.
8. Υπάρχουν συχνά νέα προϊόντα διατροφής. Να διαβάσετε τις ετικέτες και να ενημερώνεστε για τη διατροφική τους αξία. Όλοι οι εμπλεκόμενοι εταίροι στην αλυσίδα τροφίμων έχουν το κομμάτι της ευθύνης τους. Με συνεργασία και συντονισμό, η αντιμετώπιση προβλημάτων και κυρίως των προκλήσεων θα είναι πιο ο αποτελεσματική γιατί το θέμα της ασφάλειας τροφίμων είναι θέμα σοβαρό και αδιαπραγμάτευτο.

Ευχαριστίες στον Υπεύθυνο του Τμήματος Υγειονομικών Υπηρεσιών Πάφου κ. Πέτρο Στόκκο για την συνεχή και ακούραστη βοήθεια που δίνει στο Συνδεσμο Καταναλωτών και στη σχολή Ενηλίκων Καταναλωτών καθώς επίσης θερμές ευχαριστίες και στη ομιλήτρια κ Άντρη Περικλέους Τρακκίδη - Υγειονομικό Επιθεωρητή για τη τόσο ενδιαφέρουσα και κατατοπιστική ομιλία της γιατί ο καταναλωτής πρέπει να ενημερώνεται και να προστατεύεται με την ασπίδα της γνώσης.

Χρήσιμες ιστοσελίδες
www.europa.eu
www.consumersinternational.org
www.efsa.europa.eu
www.beuc.org

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Βάση του κανονισμού 244/2009/ΕΚ οι ενεργοβόροι λαμπτήρες καταργούνται σταδιακά στην Ευρώπη και οι καταναλωτές θα μπορούν να επιλέξουν εναλλακτικούς λαμπτήρες. Στο παρακάτω διάγραμμα (Εικόνα 1) παρουσιάζεται η σταδιακή απόσυρση των συμβατικών διαφανών λαμπτήρων. Στις ημερομηνίες που φαίνονται διάγραμμα, τερματίζεται η παραγωγή και η εισαγωγή των αντίστοιχων συμβατικών διαφανών λαμπτήρων με ενεργειακή κατηγορία μικρότερη της C.



Σταδιακή απόσυρση μη αποδοτικών λαμπτήρων

Διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις αποδοτικότερων λαμπτήρων.



Βελτιωμένος λαμπτήρας πυρακτώσεως (ενεργειακής κατηγορίας C, λαμπτήρας αλογόνου με ξένο).

Αυτός ο λαμπτήρας καταναλώνει περίπου 20-25% λιγότερη ενέργεια παράγοντας το ίδιο φως σε σύγκριση με τους καλύτερους συμβατικούς λαμπτήρες πυρακτώσεως. Προσφέρει φως ισοδύναμης ποιότητας με τους συμβατικούς λαμπτήρες πυρακτώσεως, αλλά με κανονική χρήση έχει τη διπλάσια διάρκεια ζωής (2 χρόνια). Είναι πλήρως συμβατός σε μέγεθος με τις υπάρχουσες συσκευές φωτισμού και έχει δυνατότητα αυξομείωσης της έντασης εάν χρησιμοποιηθεί με οποιονδήποτε ροοστάτη.



Βελτιωμένος λαμπτήρας πυρακτώσεως (ενεργειακής κατηγορίας B, λαμπτήρας αλογόνου με κάλυψη για υπέρυθρη ακτινοβολία).

Αυτός ο λαμπτήρας καταναλώνει περίπου 45% λιγότερη ενέργεια παράγοντας το ίδιο φως σε σύγκριση με τους καλύτερους συμβατικούς λαμπτήρες πυρακτώσεως. Προσφέρει φως ισοδύναμης ποιότητας με τους συμβατικούς λαμπτήρες πυρακτώσεως, αλλά με κανονική χρήση έχει την τριπλάσια διάρκεια ζωής (3 χρόνια). Έχει δυνατότητα αυξομείωσης της έντασης εάν χρησιμοποιηθεί με οποιονδήποτε ροοστάτη.



Συμπαγής Λαμπτήρες φθορισμού (CFL).

Οι λαμπτήρες φθορισμού μικρού μεγέθους αποτελούνται από λυχνίες φθορισμού που καταναλώνουν από 65% έως 80% λιγότερη ενέργεια σε σύγκριση με τους συμβατικούς λαμπτήρες πυρακτώσεως. Είναι γνωστό ότι είναι "οικονομικοί" και έχουν διάρκεια ζωής 6-15 χρόνια, ανάλογα με τον τύπο και τη χρήση (ενώ ένας λαμπτήρας πυρακτώσεως έχει διάρκεια ζωής 1 χρόνο). Υπάρχουν μοντέλα σε όλα τα σχήματα και αρκετά έχουν δυνατότητα αυξομείωσης της έντασης. Οι λαμπτήρες φθορισμού μικρού μεγέθους διατίθενται επίσης με εξωτερικό περίβλημα το οποίο κρύβει τις λυχνίες και έτσι μοιάζουν ακόμη περισσότερο με λάμπα.



Δίοδοι εκπομπής φωτός (LED).

Οι δίοδοι εκπομπής φωτός είναι μια ταχέως αναπτυσσόμενη τεχνολογία και η απόδοσή τους είναι παρόμοια με εκείνη των λαμπτήρων φθορισμού μικρού μεγέθους. Ωστόσο, δεν περιέχουν υδράργυρο και έχουν ακόμη μεγαλύτερη διάρκεια ζωής. Οι δίοδοι εκπομπής φωτός για φωτισμό δωματίων βρίσκονται σήμερα ακόμη στα πρώτα στάδια εμπορευματοποίησης, αλλά ήδη έχουν αρχίσει να αντικαθιστούν τις διαφανείς και αδιαφανείς λάμπες. Πιθανότατα θα αποτελέσουν την εναλλακτική λύση για κάθε είδους λάμπα στο μέλλον.

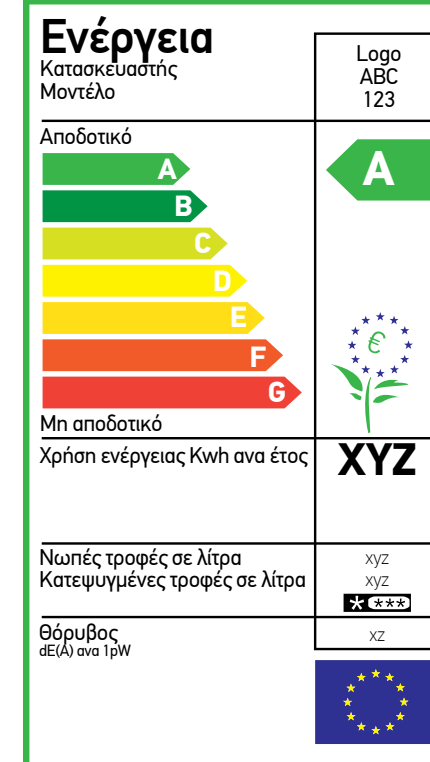
ΣΗΜΑΝΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Η νέα οδηγία πλαίσιο 2010/30/ΕΕ τροποποιεί την οδηγία 92/75/ΕΟΚ που μέχρι σήμερα επικρατούσε για την ενεργειακή σήμανση των οικιακών συσκευών. Για διαφορετικές κατηγορίες συσκευών οι ήδη υπάρχουσες ενεργειακές ετικέτες θα αντικατασταθούν σταδιακά από τις νέες ετικέτες, μέσω ειδικών μέτρων που θα εφαρμοστούν ανά κατηγορία συσκευής. Μέχρι στιγμής έχουν καθοριστεί για τις εξής κατηγορίες οικιακών συσκευών: πλυντήρια πιάτων (1059/2010), ψυκτικές συσκευές (1060/2010), πλυντήρια ρούχων (1061/2010), τηλεοράσεις (1062/2010) και κλιματιστικά (626/2011). Στην συνέχεια θα ακολουθήσουν και άλλες ομάδες συσκευών.

Βάση της νέας οδηγίας εισάγονται νέες τάξεις ενεργειακής απόδοσης A+, A++ και A+++ στην ετικέτα, εάν η τεχνολογική ανάπτυξη για τα συγκεκριμένα προϊόντα το επιτρέπει. Η ετικέτα θα πρέπει να περιλαμβάνει επτά τάξεις ενεργειακής απόδοσης. Οπότε όταν η A+++ είναι η ανώτερη τάξη, η κατώτερη θα είναι η D, όταν είναι η A++ η ανώτερη τότε η E θα είναι η κατώτερη, κ.ο.κ.. Η ανώτερη τάξη θα πρέπει να επισημάνεται με πράσινο χρώμα ενώ η κατώτερη με κόκκινο. Λόγω της τεχνολογικής ανάπτυξης των ψυκτικών συσκευών, έχουν ήδη εισαχθεί οι επιπλέον κατηγορίες A++, A+. Όσον αφορά τις τηλεοράσεις τη αρίθμηση A+ έως F, A++ έως E και A+++ έως D θα καταστεί υποχρεωτική τα έτη 2014, 2017 και 2020 αντίστοιχα. Ωστόσο, σε περίπτωση που μια τηλεόραση έχει φτάσει να ανήκει στην κλάση A, τότε η σήμανσή της με τις ετικέτες από A+ έως A+++ μπορεί να γίνει και πριν τις ημερομηνίες αυτές. Σήμερα, ελάχιστες μόνο τηλεοράσεις ανήκουν στην ενεργειακή κλάση «A» και αυτές περιλαμβάνουν τεχνολογίες LED, ενώ οι περισσότερες τηλεοράσεις βρίσκονται ακόμα στις τάξεις C και D.

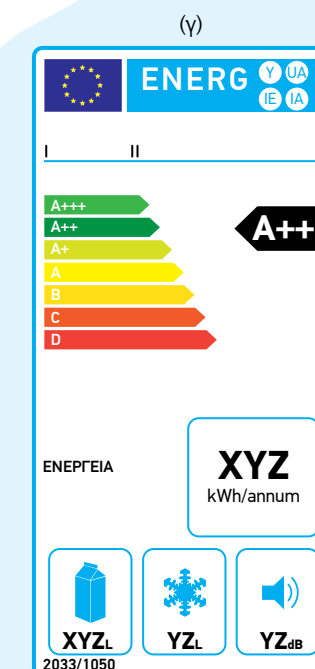
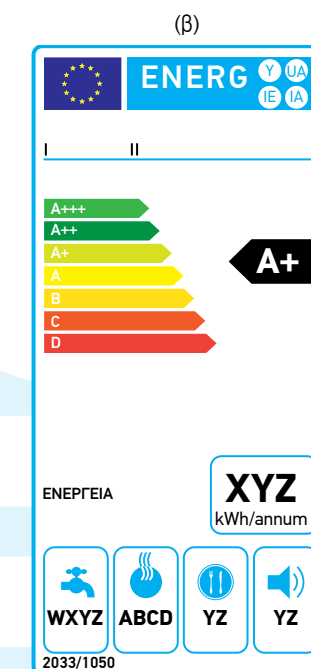
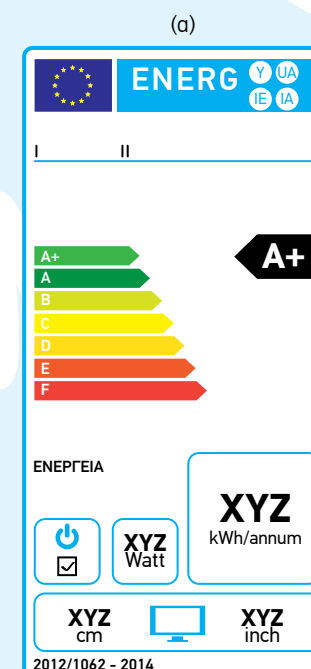
Σύμφωνα με τις πρόνοιες της νομοθεσίας, κατά τη διάθεση των πιο πάνω οικιακών συσκευών πρέπει να παρέχονται στους καταναλωτές μέσω ενημερωτικού δελτίου και ετικέτας, πληροφορίες που αφορούν την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας καθώς και άλλες χρήσιμες πληροφορίες ανάλογα με το είδος της συσκευής.

Του Ορέστη Κυριάκου
Ενεργειακό Γραφείο Κυπρίων Πολιτών
Τηλ. 22667726
www.cea.org.cy



Παραδείγματα νέας σήμανσης για:

- (α) τηλεοράσεις (υποχρεωτική από το 2014)
(β) πλυντήρια πιάτων (από τον Δεκέμβριο του 2011) και
(γ) ψυκτικές συσκευές (από τον Δεκέμβριο του 2011)



ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΚΟΛΥΜΒΗΤΙΚΕΣ ΔΕΞΑΜΕΝΕΣ.

Χαρά Παπαστεφάνου,
Διευθύντρια εργαστηρίου
Cp FoodLab Ltd

Η παρουσία κολυμβητικών δεξαμενών σε σπίτια, είναι πολύ διαδεδομένη στην Κύπρο τα τελευταία χρόνια. Χρήσιμη είναι η παρουσία τους, τις πολύ ζεστές μέρες του καλοκαιριού και προσφέρουν ανάσες δροσιάς και ξεκούρασης στους ιδιοκτήτες τους.

Είναι πολύ σημαντικό όμως να γίνεται η σωστή συντήρηση στις πισίνες γιατί σε περίπτωση ελλιπούς ή αμελούς συντήρησης μπορούν να παρατηρηθούν αρκετά προβλήματα που μπορούν ακόμη να επηρεάσουν και την υγεία των καταναλωτών π.χ. συχνή είναι η εμφάνιση ωτίτιδας στους λουόμενους, ερεθισμός στα μάτια και στο δέρμα κλπ.

Θα ήταν καλό οι ιδιοκτήτες ή οι χρήστες των δεξαμενών αυτών να έχουν καλή γνώση των παραμέτρων που μπορεί να επηρεάσουν το νερό.

Υπάρχουν δυο κατηγορίες ελέγχων που θα ήταν καλό να γίνονται στις κολυμβητικές δεξαμενές. Αυτές είναι:

1. Οι μικροβιολογικές παράμετροι (Ολικός αριθμός βακτηριδίων (37°C) (24h), Κολοβακτηριοειδή, Εντερικά κολοβακτηρίδια, Σταφυλόκοκκος, pseudomonas aeruginosa).

2. Οι χημικές παράμετροι (pH, αλκαλικότητα, ελεύθερο χλώριο, δεσμευμένο χλώριο, κυανουρικό οξύ).

Όσον αφορά τις χημικές παραμέτρους είναι εύκολο να μετρώνται κι από τους ίδιους τους ιδιοκτήτες ή χρήστες των κολυμβητικών δεξαμενών, σε καθημερινή βάση, κατά την περίοδο χρήσης των δεξαμενών και πιο αραιά την περίοδο που η δεξαμενή δεν χρησιμοποιείται. Για το σκοπό αυτό υπάρχουν συγκεκριμένα φωτόμετρα στην αγορά που με σχετική ακρίβεια μπορούν να μετρήσουν αυτές τις παραμέτρους.

Για τις μικροβιολογικές αναλύσεις θα πρέπει να ζητηθεί η βοήθεια ενός εργαστηρίου που αναλύει νερά.

Στην πισίνα όταν γίνεται προσθήκη χλωρίου ένα μέρος του χλωρίου παραμένει σαν ελεύθερο χλώριο και ένα μέρος του, αντιδρά με άλλα χημικά που υπάρχουν στο νερό και δημιουργείται η δεσμευμένη χλωρίνη. Η δεσμευμένη χλωρίνη θα πρέπει να διατηρείται όσο το δυνατό σε χαμηλότερα επίπεδα. Είναι σημαντικό να γίνει κατανοητό ότι το ελεύθερο χλώριο είναι αυτό που καταπολεμά τους διάφορους μικροοργανισμούς, που μπορεί να αναπτυχθούν μέσα στο νερό. Το δεσμευμένο χλώριο μπορεί να οδηγήσει σε δημιουργία ενώσεων επικίνδυνων για την υγεία των λουομένων. Επομένως είναι απαραίτητη η μέτρηση του ελεύθερου και του δεσμευμένου χλωρίου.

Σημαντικός παράγοντας που πρέπει να μετρείται καθημερινά είναι και η τιμή του pH η οποία πρέπει να είναι μεταξύ 7.2 – 8.2, με ιδανικότερες τιμές το 7.2-7.5. Ανάλογα με την τιμή του pH θα πρέπει να ρυθμιστεί και η τιμή του ελεύθερου χλωρίου. Όσον πιο ψηλό είναι το pH τόσο περισσότερο ελεύθερο χλώριο απαιτείται για να καταπολεμήσει τους μικροοργανισμούς.

Η αλκαλικότητα του νερού θα πρέπει να είναι μεταξύ 80-120 mg/L CaCO₃ και το κυανουρικό οξύ θα πρέπει να είναι μεταξύ 30-100 mg/L. Το κυανουρικό οξύ υπάρχει στο νερό της πισίνας δεδομένου ότι για τη απολύμανση του νερού χρησιμοποιείται μόνη της ή σε συνδυασμό με το υποχλωριώδες ασβέστιο η χλωρίνη sodium dichloroisocyanuric acid.

Αν θέλουμε να απολαμβάνουμε τη δροσιά της πισίνας μας με ασφάλεια, θα πρέπει να παίρνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε το νερό της να διατηρείται στα αποδεκτά μικροβιολογικά και χημικά επίπεδα. Μερικά λεπτά χρειάζονται μόνο για τις απαραίτητες μετρήσεις.

Καλό καλοκαίρι.



Ηλεκτρονικές Πωλήσεις Προτύπων

Προμηθευτείτε τώρα
Κυπριακά και **Ευρωπαϊκά**
πρότυπα με την πιστωτική
σας κάρτα
<http://www.cys.org.cy>



tel:22411413/14 fax:22411433 e-mail:c.services@cys.org.cy

ΕΝΤΥΠΟ ΕΓΓΡΑΦΗΣ/ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΜΕΛΟΥΣ ΣΤΟΝ ΚΣΚ



Όνοματεπώνυμο: _____

Αρ. Ταυτότητας: _____ Επάγγελμα: _____

E-mail: _____

Δ/ση αλληλογραφίας: _____

Τηλ. Οικίας: _____ Τηλ. Εργασίας: _____

Fax: _____ Mob: _____

Εγγραφή για ένα χρόνο: €25.00

Εγγραφή για δύο χρόνια: €45.00

Εγγραφή για τρία χρόνια: €60.00

Υπογραφή συνδρομητή: _____ Ημερομηνία: _____

Συμπληρώστε και αποστείλετε το έντυπο αυτό ταχυδρομικά και οι λειτουργοί μας θα επικοινωνήσουν μαζί σας για την οικονομική διεκπαιρέωση.

Στηρίζουμε την εργασία, κτυπάμε την ανεργία!



Στηρίζουμε την εργασία, κτυπάμε την ανεργία, με στοχευμένα, επιχορηγημένα Προγράμματα Κατάρτισης και Επιμόρφωσης για επιχειρήσεις, εργαζομένους και ανέργους. Απλά, πρακτικά, αποτελεσματικά!

- Μονοεπιχειρησιακά Προγράμματα Αρχικής και Συνεχιζόμενης Κατάρτισης
- Έκτακτο Σχέδιο Κατάρτισης Ανέργων στις Επιχειρήσεις
- Σχέδιο Στελέχωσης Επιχειρήσεων με Απόφοιτους Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Ταχύρρυθμα Προγράμματα Αρχικής Κατάρτισης
- Έκτακτο Σχέδιο Επιμόρφωσης Ανέργων

Στις δυσκολίες, απαντάμε δημιουργώντας ευκαιρίες!

Περισσότερες πληροφορίες:

Τηλ.: 22390300

www.anad.org.cy
helpdesk@hrdauth.org.cy

