

# Ο Καταναλωτής

ΕΚΦΡΑΣΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

**ΡΕΠΟΡΤΑΖ**  
**Λογισμικό**  
**και προστασία**  
**καταναλωτών**

**ΑΡΘΡΟ**  
**Η ασφάλεια ενός**  
**παιγνιδότοπου**

**ΔΥΟ ΕΡΕΥΝΕΣ**

- **Παιδικές πάνες**
- **Ελαστικά αυτοκινήτου**

Το ταχυδρομικό τέλος  
έχει πληρωθεί  
Α.Α. 13



## ο Καταναλωτής

Τριμηνιαίο εκφραστικό όργανο του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών Διανέμεται δωρεάν στα μέλη του Κ.Σ.Κ.

ΑΠΡΙΛΙΟΣ-ΙΟΥΝΙΟΣ 2012 ΤΕΥΧΟΣ 141

### ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πέτρος Μάρκου, Σοφοκλής Κωνσταντίνου, Φρύνη Μιχαήλ, Χρίστα Χροστοφή, Σόφη Γαβριηλίδου

### ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Χριστόδουλος Μηλιώτης  
Λεωφ. Ακροπόλεως 5  
Β' όροφος, διαμ. 21, Στροβολος  
2000 Λευκωσία,  
Τ.Θ. 24874, 1304 Λευκωσία  
Τηλ. 22516112  
Για παράπονα επιλογή 1  
Για μέλη επιλογή 2  
Για προγράμματα επιλογή 3  
Φαξ: 22516118  
ISSN: 0255 – 8408

### Ηλεκτρονική διεύθυνση:

info@katalanotis.org.cy

<http://www.parapona.katalanotis.org.cy>

<http://www.katalanotis.org.cy>

### Επαρχιακές Επιτροπές

Λεμεσός: Τ.Θ. 53090, Τ.Τ. 3300  
Τηλ. 25347041, Φαξ: 25343601  
Λάρνακα: Τηλ. - Φαξ: 24634810  
Πάφος: Τηλ. 96848116

### ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΡ

**ΧΡΩΜΑ**ευν

Αντιστάσεως 2Ε & Ζ Στρόβολος  
(περιοχή Φάλκων)  
Τηλ.: 22 316630, Φαξ: 22 420786

Ενυπόγραφα δημοσιεύματα απηχούν τις απόψεις εκείνων που τα γράφουν. Επιτρέπεται αναδημοσίευση από τον «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ» υπό τον όρο ότι το δημοσίευμα δεν θα χρησιμοποιηθεί για σκοπούς διαφήμισης ή προώθησης πωλήσεων. Επίσης με την προϋπόθεση ότι θα αναφέρεται ότι το δημοσίευμα είναι παρμένο από τον «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ».



## ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών ιδρύθηκε το 1973 από ομάδα κυπρίων καταναλωτών. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου απαρτίζεται ως εξής: Δεκαπέντε μέλη που εκλέγονται κάθε δύο χρόνια από τη Γενική Συνέλευση. Δύο μέλη από κάθε Επαρχιακή Επιτροπή (ο πρόεδρος και ένα άλλο μέλος) που συμμετέχουν ex officio.

Τόσο τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και τα μέλη των Επαρχιακών Επιτροπών προσφέρουν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες τους και διαθέτουν αρκετό από τον ελεύθερο τους χρόνο για τις εργασίες του Συνδέσμου. Ο Σύνδεσμος είναι μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός και ακομμάτιστος.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Δύσκολοι καιροί για τους καταναλωτές	3
Παιδικές πάνες και κριτήρια επιλογής	4
«Πράσινα» ελαστικά αυτοκινήτου	8
Τα όσα είπαμε στη Βουλή	12
Δραστηριότητες ΚΣΚ πέραν της Βουλής	14
Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτής	17
Λογισμικό και προστασία καταναλωτών	18
Η ασφάλεια ενός παιγνιδότοπου	20
Τα ευρωπαϊκά πρότυπα	23
Παρατυπίες σε διαδικτυακούς τόπους	24
Σήμανση για διευκόλυνση των καταναλωτών	25
Γίνε κι εσύ μέλος στον Κ.Σ.Κ.	26

4



14



18



25



20

## Δύσκολοι καιροί και για τους καταναλωτές

Αγαπητά μέλη του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών,

Αγαπητοί φίλες και φίλοι καταναλωτές,

Ανέλαβα ως Πρόεδρος του Συνδέσμου μας στις 10 Φεβρουαρίου, ύστερα από απόφαση του νέου Διοικητικού Συμβουλίου που αναδείχθηκε στη Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου στις 26.1.2012.

Αναλαμβάνουμε σε μια περίοδο πολύ δύσκολη για τους καταναλωτές, αλλά και για την οικονομία του τόπου μας. Τα εισοδήματα μειώνονται, η ανεργία αυξάνεται και οι τιμές ανεβαίνουν. Μόνη γνώση μας είναι και οι πιο ευάλωτες ομάδες των καταναλωτών που αντιμετωπίζουν ακόμη μεγαλύτερα προβλήματα.

Η ιδιωτική κατανάλωση στην Κύπρο είναι πολύ σημαντική για την οικονομία. Το 2010 αποτελούσε το 67,3% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ) και ήταν το δεύτερο ψηλότερο ποσοστό στην ΕΕ μετά την Ελλάδα. Αυτό σημαίνει ότι η ιδιωτική κατανάλωση είναι ο σημαντικότερος συντελεστής της ανάπτυξης της οικονομίας.

Σήμερα, υπό τις επικρατούσες συνθήκες, απαιτείται περισσότερο από ποτέ, ο καταναλωτής να γνωρίζει, να ενημερώνεται συνεχώς και να έχει την ελευθερία της επιλογής. Ύστερα από την μεγάλη επέκταση του καταναλωτισμού κατά την περίοδο μέχρι το 2008, παρατηρείται σήμερα μια πιο προσεκτική ιεράρχηση των αναγκών, μια επικέντρωση του καταναλωτή στα απαραίτητα και μεγάλη προσοχή στο τι και πόσα αγοράζει καθώς και τι πληρώνει. Αυτό επιβάλλουν οι συνθήκες, αλλά ελπίζουμε ότι αυτή η νοοτροπία θα αντέξει.

Δυστυχώς, ο καταναλωτής δεν έχει πάντα επιλογή, όπως πχ στην περίπτωση του ηλεκτρικού ρεύματος. Ο προμηθευτής είναι ένας και οι λογαριασμοί έχουν φτάσει σε ύψη που δεν μπορεί να αντέξει ο καταναλωτής. Δυστυχώς, με την αύξηση του ΦΠΑ από την 1η Μαρτίου οι λογαριασμοί αυξήθηκαν ακόμη παραπάνω και επηρεάζουν και τις τιμές άλλων αγαθών και υπηρεσιών.

Οι πολιτικές του κράτους, τα μέτρα που λαμβάνονται, οι φόροι που επιβάλλονται έχουν επιπτώσεις στην κατανάλωση. Έχουν επίσης αλυσιδωτές επιπτώσεις στις τιμές. Γι' αυτό ο Σύνδεσμος μας πρέπει να επαγρυπνεί για πολλά τρέχοντα θέματα, να ερευνά και να διατυπώνει μελετημένες θέσεις και απόψεις με επιχειρήματα. Δεν είμαστε αντίπαλοι με οποιονδήποτε, αλλά θέλουμε να λαμβάνεται περισσότερο υπόψη ο καταναλωτής. Θέλουμε να συμβάλουμε στον εκσυγχρονισμό των θεσμών, της λειτουργίας της αγοράς και του ανταγωνισμού και να συνεισφέρουμε με τον τρόπο μας στην πρόοδο της κοινωνίας και στην ανάπτυξη του τόπου μας.

Θέλουμε να ενισχύσουμε τη φωνή του Κύπριου Καταναλωτή, όπως άλλωστε γίνεται σε ολόκληρη την Ευρώπη. Στις προτεραιότητες μας είναι: α) η ενίσχυση της διαφάνειας σε όλους τους τομείς που επηρεάζουν τον καταναλωτή. Ο καταναλωτής έχει δικαίωμα να γνωρίζει όσο το δυνατό περισσότερα και οι αρμόδιες υπηρεσίες και οι προμηθευτές έχουν υποχρέωση να τον ενημερώνουν με επάρκεια, ακρίβεια και ταχύτητα, β) η απελευθέρωση του τρόπου λειτουργίας της αγοράς και η ενίσχυση του ανταγωνισμού. Παράλληλα όμως και ο έλεγχος εκ μέρους των αρμοδίων, γ) η απαίτηση για επαγγελματισμό εκ μέρους όλων όσοι προσφέρουν αγαθά και υπηρεσίες. Όπου χρειάζεται θα επιδιώξουμε νομοθετικές ρυθμίσεις επαγγελματιών.

Στις προτεραιότητες μας είναι επίσης η καλύτερη λειτουργία του Συνδέσμου, η επικοινωνία προς διάφορες κατευθύνσεις, προς τους καταναλωτές, τα ΜΜΕ, τους αρμόδιους φορείς, άλλους συνδέσμους του εξωτερικού και φορείς στην Ευρώπη.

Ο Σύνδεσμος δεν έχει βέβαια εκτελεστικές εξουσίες ώστε να επιλύει τα προβλήματα.

Όμως με τις μελετημένες παρεμβάσεις και τις τεκμηριωμένες απόψεις μας μπορούμε να συμβάλουμε και να πείσουμε προς την κατεύθυνση της επίλυσης τους. Να μη ξεχνάμε ότι ο ενημερωμένος και διεκδικητικός καταναλωτής είναι ο καλύτερος προστάτης των δικαιωμάτων του. Είναι γι' αυτό που η επιμόρφωση των καταναλωτών κάθε ηλικίας είναι ψηλά στις προτεραιότητες μας.

Στις 15 Μαρτίου γιορτάστηκε η Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή. Ο Σύνδεσμος μας τίμησε την ημέρα αυτή με διάφορες εκδηλώσεις για να θυμίσει σε όλους την σημασία του καταναλωτή και της προστασίας των δικαιωμάτων του.

Αγαπητοί φίλες και φίλοι, μη διστάσετε να μας γράψετε τις απόψεις και εισηγήσεις σας για οποιοδήποτε θέμα.

Με θερμούς χαιρετισμούς,

**Φρόνη Μιχαήλ**  
Πρόεδρος Κ.Σ.Κ.





## Παιδικές πάνες και κριτήρια επιλογής

### Προβλήματα που μπορεί να προκύψουν από τη χρήση ή κατά τη χρήση τους

**Η** γέννηση ενός παιδιού φέρνει πολλές αλλαγές στην καθημερινότητα και γενικότερα τη ζωή ενός ζευγαριού. Νέοι ρυθμοί, νέες ασχολίες, νέοι προβληματισμοί, νέες ανησυχίες και φυσικά πολλά ερωτηματικά που έχουν να κάνουν με τη φροντίδα του παιδιού, ιδιαίτερα εάν είναι το πρώτο μωράκι στην οικογένεια.

Ο ΚΣΚ παρουσιάζει στο τεύχος αυτό μια έρευνα σχετικά με τις παιδικές πάνες και θα προσπαθήσουμε στις επόμενες γραμμές να λύσουμε κάποιες βασικές απορίες που μπορεί να έχετε σχετικά με αυτό το θέμα, αλλά και τους τρόπους επιλογής της κατάλληλης πάνας για το παιδί σας. Προβλήματα που μπορεί να προκύψουν από τη χρήση ή κατά τη χρήση και άλλα θα προσπαθήσουμε να σας δώσουμε κάποιους έξυπνους τρόπους για να τα αποφύγετε.

Αρχικά θα πρέπει να έχετε υπόψη σας ότι το μέγεθος της πάνας βασίζεται στο βάρος του μωρού και εσείς θα πρέπει να επιλέξετε ένα μέγεθος πάνας, όπου το βάρος του μωρού σας να είναι περίπου στο μέσο του κατώτατου και του μέγιστου βάρους που αναγράφεται στη συσκευασία. Στην περίπτωση που παρατηρήσετε τυχόν διαρροές από την πάνα, τότε θα πρέπει να δοκιμάσετε μια πάνα περισσότερων κιλών.

Η ηλικία του μωρού σας θα μπορεί να σας βοηθήσει επίσης να καταλήξετε στην κατάλληλη πάνα. Είναι γνωστό ότι τα μεγαλύτερα παιδιά παράγουν περισσότερα ούρα κάθε φορά, αλλά όχι με την ίδια συχνότητα που το κάνουν τα βρέφη, επομένως χρειάζονται πάνες κατάλληλες για μεγαλύτερες ποσότητες και πίεση και οι οποίες

πιθανόν να είναι μεγαλύτερο μέγεθος από αυτό που ταιριάζει καλύτερα στο βάρος τους.

Να είστε πάντοτε παρατηρητικοί και δείτε ότι η πάνα που χρησιμοποιείτε δεν χωράει να περάσει στο κάτω μέρος της πλάτης του μωρού, τρίβει το δέρμα του ή αφήνει σημάδια γύρω από τη μέση του μωρού σας, σημαίνει ότι είναι πολύ μικρή. Είναι άλλος ένας λόγος να πάρετε μεγαλύτερο μέγεθος πάνας.

Μια άλλη απορία που εμφανίζεται συχνά στους γονείς είναι ποια πάνα θα πρέπει να χρησιμοποιούν τη νύκτα. Αυτός είναι και ένας από τους λόγους που οι ειδικοί στις έρευνες τους εστιάζουν στην απόδοση που έχουν οι πάνες τόσο κατά τη διάρκεια της ημέρας αλλά και κατά τη διάρκεια της νύκτας, όπως θα δείτε και στους πίνακες που ακολουθούν. Στις περισσότερες περιπτώσεις θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε την ίδια που χρησιμοποιείτε την ημέρα. Η αλλαγή θα πρέπει να γίνει και πάλι εάν συντρέχει κάποιος από τους λόγους που αναφέραμε πιο πάνω. Θα πρέπει να ξέρετε ότι μερικά παιδιά κάνουν τα τσίσα τους περισσότερο τη νύκτα, επειδή απλά δεν έχουν χρόνο να το κάνουν στη διάρκεια της ημέρας! Μην ξεχνάτε επίσης ότι διαρροή μπορεί να υπάρξει και όταν η πάνα που χρησιμοποιείτε είναι μεγαλύτερη από αυτή που θα πρέπει να φορά το μωρό σας ανάλογα με το βάρος και τη σωματική του διάπλαση.

Θα πρέπει επίσης να θυμάστε ότι κατά την επιλογή της καλύτερης πάνας για το μωρό σας θα πρέπει να ελέγχετε και το πόσο μαλακή είναι η πάνα, αφού από αυτό εξαρτάται και το κατά πόσο μπορεί να προκληθούν ανεπιθύμητα αποτελέσματα από τη χρήση της, όπως ερε-

θισμοί ή σύγκαμα. Φροντίστε λοιπόν να βεβαιωθείτε ότι κάθε μέρος της πάνας που χρησιμοποιείτε είναι μαλακό και εύκαμπο.

Για να αποφύγετε την περίπτωση συγκάματος από την πάνα θα πρέπει να είσαστε προσεκτικοί και να φροντίζετε όπως η περιοχή που καλύπτει η πάνα να διατηρείται στεγνή κατά το μέγιστο δυνατό. Για να το πετύχετε αυτό θα πρέπει να αλλάζετε συχνά τις πάνες. Προσπαθήστε να μην χρησιμοποιείτε πλαστικά βρακάκια και προτιμήστε να αφήσετε το μωρό σας για λίγο χωρίς πάνα. Χρησιμοποιήστε ζεστό νερό ή μια ενυδατική για να καθαρίσετε την περιοχή που καλύπτει η πάνα, σε κάθε αλλαγή που θα κάνετε στο μωρό σας. Προσπαθήστε να αποφύγετε τη χρήση σαπουνιού πάνω στο δέρμα του μωρού σας, αφού αυτό αφαιρεί μέρος της φυσικής λιπαρότητας του δέρματος του μωρού.

Θα πρέπει να έχετε υπόψη σας ότι εάν παρουσιαστεί σύγκαμα στο μωρό, στην περιοχή που καλύπτει η πάνα και δεν υποχωρεί εύκολα θα πρέπει να ενημερώσετε το γιατρό σας.

## Άλλαγμα πάνας εύκολα και γρήγορα

Μερικές φορές το άλλαγμα της πάνας μοιάζει να είναι μια ατελείωτη διαδικασία. Το άλλαγμα της πάνας του μωρού σας αποτελεί τόσο σημαντικό μέρος της φροντίδας σας όσο και το τάϊσμα, αν και μερικές φορές μοιάζει με μια ατελείωτη διαδικασία.

Ο στόχος σας είναι να διατηρείτε το μωράκι σας όσο το δυνατό πιο στεγνό και άνετο. Πριν ξεκινήσετε τη διαδικασία αλλαγής του μωρού σας φροντίστε να έχετε κοντά σας όλα τα απαραίτητα που σε κάθε περίπτωση είναι μια καθαρή πάνα, μια αλοιφή, μωρομάντηλα εάν είστε εκτός σπιτιού ή ένα απαλό βαμβακερό πανάκι μαζί με μια μικρή λεκάνη με ζεστό νερό.

Αφού βγάλετε τη λερωμένη πάνα, εάν είναι μόνο βρεγμένη, τοποθετήστε την καθαρή πάνα αφού πρώτα σκουπίσετε απαλά το



μωράκι σας με ένα μωρομάντηλο ή με ένα βρεγμένο με ζεστό νερό πανάκι.

Εάν το μωράκι σας έχει κάνει κακάκια, καθαρίστε τον ποπό του με ένα μωρομάντηλο ή με ένα βρεγμένο με ζεστό νερό πανάκι και σκουπίστε το απαλά για να στεγνώσει. Δεν είναι ανάγκη να χρησιμοποιήσετε σαπούνι, εκτός αν το μωρό έχει διάρροια που δεν καθαρίζει μόνο με νερό ή το μωρομάντηλο. Χρησιμοποιήστε μόνο απαλό σαπούνι, όταν είναι απαραίτητο. Όλα τα σαπούνια αφαιρούν σημαντικό μέρος από τη φυσική λιπαρότητα του δέρματος του μωρού σας.

Στη συνέχεια, βάλτε αλοιφή για τα συγκάματα και φορέστε του μια καθαρή πάνα. Μην χρησιμοποιείτε ταλκ. Δεν βοηθά στην αποφυγή ή την καταπολέμηση του συγκάματος και μπορεί να είναι επικίνδυνο εάν το εισπνεύσει το μωράκι σας.

Εάν το μωρό σας είναι κοριτσάκι να θυμάστε ότι θα πρέπει να το σκουπίσετε από εμπρός προς τα πίσω για να μην έρθουν τα κόπρανα σε επαφή με τα γεννητικά του όργανα.

Εάν το μωρό σας είναι αγοράκι θα πρέπει και πάλι να το σκουπίσετε από εμπρός προς τα πίσω. Στην περίπτωση αυτή όμως φροντίστε να καλύψετε τα γεννητικά του όργανα με μια πάνα ή ένα πανάκι καθώς θα το αλλάζετε, για να αποφύγετε τυχόν απρόσμενα καταβρέγματα!

Μην ξεχνάτε ότι πρέπει να αλλάζετε τις πάνες του μωρού σας συχνά. Χρησιμοποιείτε υπεραπορροφητικές πάνες μιας χρήσης που εφαρμόζουν καλά και επιτρέπουν στο δέρμα του μωρού σας να αναπνέει.

Είναι βασικό ότι ο κάθε γονιός είναι σε θέση να γνωρίζει πότε το μωρό του χρειάζεται άλλαγμα. Σε γενικές γραμμές, υπολογίστε ότι θα το αλλάζετε περίπου 8 με 10 φορές το 24ωρο. Ακούγεται υπερβολικό αλλά έχετε υπόψη σας ότι πολλές βρεγμένες πάνες σημαίνει ότι το μωράκι σας τρέφεται επαρκώς και επεξεργάζεται τις τροφές φυσιολογικά.

Καθώς το μωράκι σας μεγαλώνει, δεν θα το αλλάζετε τόσο συχνά, αλλά και πάλι κατά τις συνηθισμένες ώρες: όταν ξυπνά το πρωί, πριν ή μετά το τάϊσμα, μετά από κάθε ύπνο και πριν κοιμηθεί τη νύχτα. Μην ξεχνάτε όμως ότι έχοντας πάντα στεγνή πάνα, το μωράκι σας θα αποφύγει τα συγκάματα.

Πιο κάτω ακολουθεί μια έρευνα σχετικά με τις παιδικές πάνες που έγινε από εξειδικευμένα εργαστήρια στην Ευρώπη για λογαριασμό του ICRT. Ο ΚΣΚ έχει ήδη εισηγηθεί την ένταξη στο πρόγραμμα και άλλων επωνυμιών που κυκλοφορούν στην κυπριακή αγορά για να μπορούμε να σας δίνουμε περισσότερα και καλύτερα στοιχεία μέχρι την ολοκλήρωση και τη δημοσίευση της επόμενης σχετικής έρευνας.



Πηγή: <http://www.paidikes-panes.gr>



Pampers Baby Dry



Pampers Active Fit



Huggies Super Dry



Huggies Premium

A/A	Μάρκα	Μέγεθος	Εφαρμογή	Απαλότητα επιφανειακού στρώματος	Άνεση	Ευκολία εφαρμογής	Διαπνοή (απώλεια ούρων- g)
1	Pampers Baby Dry	7/18KG	4.38	2	3.58	4.02	3
2	Pampers Active Fit	9/20KG	4.5	1	3.33	3.92	3
3	Huggies Super Dry	7/14KG	3.63	4	3.75	3.91	3
4	Huggies Premium	8/14KG	4	5	4.33	4.04	3
5	Carrefour Baby	7/18KG	4.25	3	3.83	3.81	2
6	Toujours	7/18KG	4	5	4.33	3.95	2
7	Chicco	8/18KG	3.88	4	3.92	4.15	3
8	Carrefour Discount	9/18KG	4.25	3	3.83	3.82	2

ΥΠΟΜΗΜΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ	
Βαθμολογία 5.5 (Πάρα πολύ καλό)	0 (καθόλου καλό)



Η έρευνα έγινε από τον οργανισμό International Consumer Research and Testing.



Carrefour Baby



Toujours



Chicco



Carrefour Discount

Συνολική απόδοση ημέρας/νύκτας για αγόρι	Συνολική απόδοση ημέρας/νύκτας για κορίτσι	Συνολική απορρόφηση και προστασία από υγρασία για αγόρι/κορίτσι	Συνολική απόδοση	Συνολικό αποτέλεσμα έρευνας %
5/4	5/4	4.3/4.16	3.93	67.4
5/4.85	4/4	4.71/4.26	4.01	67.2
2/4.3	4/4	3.38/3.84	3.3	59.7
3/4.70	3/5	4.14/3.99	3.79	68.7
5/3.05	3/4	3.69/3.71	3.35	60.3
5/4.80	5/5	4.74/4.69	4.15	73.1
5/3.45	4/5	3.93/4.56	3.74	66.8
5/4.85	5/5	4.81/4.80	4.24	71.9



# «Πράσινα» ελαστικά αυτοκινήτου

## Χαμηλή αντίσταση κύλισης για χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου

**Τ**α ελαστικά είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες, που επιδρούν αρνητικά στην κατανάλωση καυσίμου ενός αυτοκινήτου και μάλιστα σε ποσοστό που φτάνει μέχρι και το 30%. Ο λόγος είναι ακριβώς η ενέργεια που χρειάζεται για να κινηθεί ένα αυτοκίνητο και οι παράγοντες που την επηρεάζουν. Η αντίσταση που εμφανίζουν τα ελαστικά είναι υπεύθυνη για ένα σχετικά μεγάλο ποσοστό κατανάλωσης καυσίμου ενός αυτοκινήτου.

Δηλαδή, το ιδανικό για την κατανάλωση καυσίμου από το αυτοκίνητο ελαστικό είναι αυτό που διαθέτει λείο πέλμα και ιδανικό οδόστρωμα για τον ίδιο λόγο το λείο. Δυστυχώς μια τέτοια λύση θα δημιουργούσε προβλήματα πρόσφυσης με αποτέλεσμα να μην μπορούμε να στρίψουμε, να επιβραδύνουμε και να επιταχύνουμε με ασφάλεια. Έτσι, όλα τα ελαστικά που διαθέτουν τα αυτοκίνητα έχουν αυλακώσεις, οι οποίες αναλαμβάνουν τον ρόλο της πρόσφυσης. Για να προσφέρουν αυτά τα ελαστικά άνεση, πρέπει να είναι εύκαμπτα, με αποτέλεσμα να παρουσιάζουν παραμόρφωση. Η προσπάθεια του ελαστικού να επανέλθει στην αρχική του μορφή μετά από κάθε παραμόρφωση, καταναλώνει ενέργεια, ένα μέρος της οποίας μετατρέπεται σε θερμότητα. Αυτή η απώλεια θερμότητας ονομάζεται "αντίσταση κύλισης".

Τα ελαστικά με χαμηλή "αντίσταση κύλισης" μπορούν να μας επιφέρουν κάποια πλεονεκτήματα με κυριότερο όφελος τη χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου, που μπορεί να φθάσει έως και ένα λίτρο κάθε 500 χιλιόμετρα. Παράλληλα, η μειωμένη κατανάλωση μπορεί να επιφέρει και μικρότερη εκπομπή CO<sub>2</sub>, η οποία μπορεί να φτάσει μέχρι και έως 7 γρ./χλμ. Φυσικά μπορεί κάποιος να ισχυριστεί ότι η εξοικονόμηση που μπορούν να μας αποφέρουν αυτού του είδους τα ελαστικά είναι μικρή, έως και ελάχιστη, με βάση τις καθημερινές μας ανάγκες, από την άλλη όμως με την τιμή των καυσίμων, ιδιαίτερα αυτή τη χρονική περίοδο, να είναι στα ύψη σίγουρα τέτοιου είδους μειώσεις μπορούν να μας αποφέρουν μακροχρόνια οφέλη, με τις μετρήσεις να δείχνουν εξοικονόμηση από 30 μέχρι και 90 λίτρα το χρόνο. Συνολικά δε, εάν αναλογιστούμε τον αριθμό των αυτοκινήτων στους δρόμους, το μέγεθος της βελτίωσης θα είναι αρκετά μεγάλο.



Οι λιγότερες τριβές ενός ελαστικού προσφέρουν μεγαλύτερη χιλιομετρική απόσταση, άρα και μεγαλύτερη διάρκεια ζωής. Επίσης, ένα ελαστικό με χαμηλή αντίσταση κύλισης, λόγω μικρότερων τριβών, παράγει και μειωμένο θόρυβο, κάτι που μπορεί να βελτιώσει το επίπεδο ζωής των ανθρώπων μέσα στην πόλη, ιδιαίτερα σε λεωφόρους και αυτοκινητόδρομους, όπου οι ταχύτητες των οχημάτων είναι μεγαλύτερες.

Δεν είναι φυσικά άσχετη με τα πιο πάνω και η πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής η οποία ζητά όπως από το 2012 όλα τα καινούργια οχήματα να εφοδιάζονται με ελαστικά χαμηλής αντίστασης κύλισης. Όπως υποστηρίζει, η αντίσταση κύλισης των ελαστικών αντιστοιχεί στο 20%-30% της κατανάλωσης καυσίμου των οχημάτων. Η αξιολόγηση των επιπτώσεων που διενήργησε η Επιτροπή δείχνει, ότι τα ελαστικά για οικονομία καυσίμου είναι αποτελεσματικά από απόψεως κόστους και εκπομπών CO<sub>2</sub>. Μία μείωση κατά 30% της αντίστασης κύλισης των ελαστικών από το σημερινό μέσο όρο των ελαστικών αυτοκινήτων θα έχει ως αποτέλεσμα περίπου 5% εξοικονόμησης καυσίμου στο σύνολο των οχημάτων που κυκλοφορούν στην ΕΕ.

Οι οδικές μεταφορές, ευθύνονται για το 25% του συνόλου των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα ελαστικά των αυτοκινήτων, θα μπορέσουν να παίξουν σημαντικό ρόλο στη προστασία του περιβάλλοντος και στη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης.

Στη βάση της απόφασης της επιτροπής θα πρέπει τα ελαστικά των αυτοκινήτων να χωρίζονται με βάση της ενεργειακή τους απόδοση σε «καλύτερα» ή «χειρότερα».

Επίσης θα δημιουργηθεί ένας δικτυακός τόπος, όπου θα μπορούν οι καταναλωτές να ενημερωθούν πλήρως για τα ελαστικά τόσο των αυτοκινήτων όσο και των φορτηγών.

Οι καταναλωτές θα μπορούν να συλλέγουν όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται, επιλέγοντας ελαστικά που θα συμβάλλουν στην μείωση της κατανάλωσης των καυσίμων τους, φιλικά προς το περιβάλλον και προσιτά οικονομικά.

Είναι σίγουρα θεμιτό οι καταναλωτές να θέλουν να γνωρίζουν και όλα όσα αφορούν την ασφάλεια χρήσης τέτοιου είδους ελαστικών, αφού δεν είναι λόγοι αυτοί που πιστεύουν ότι η μειωμένη αντίσταση κύλισης σημαίνει και χαμηλότερα επίπεδα πρόσφυσης. Αυτό δεν ισχύει αφού είναι δεδομένη η θέληση της ΕΕ για την ασφάλεια των επιβατών πρώτιστα. Από την άλλη θεωρούμε ότι καμιά κατασκευαστή εταιρεία δεν θα θυσιάσει τη φήμη της για ασφάλεια των επιβατών με αντιστάθμισμα μικρότερη κατανάλωση καυσίμου.

Είναι αποδεδειγμένο, ότι κάποια από τα ελαστικά της αγοράς με χαμηλή αντίσταση κύλισης συμπεριφέρονται με τον ίδιο ακριβός τρόπο που συμπεριφέρονται και τα συμβατικά ελαστικά. Επίσης, αρκετά είναι τα μοντέλα των ελαστικών αυτών που προσφέρουν καλύτερη οδική συμπεριφορά στο βρεγμένο οδόστρωμα από ένα απλό συμβατικό ελαστικό και έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.

Φυσικά δεν θα μπορούσαμε να μην αναφερθούμε σε τρόπους βελτίωσης της εξοικονόμησης καυσίμου του οχήματος μας και αναφορικά με τα συμβατικά ελαστικά. Ένας καλός τρόπος είναι να φουσκώνουμε τα ελαστικά όταν είναι κρύα και σίγουρα στην πίεση που ενδείκνυται από τον κατασκευαστή. Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι θα πρέπει να αυξομειώνεται τον αέρα των ελαστικών σας ανάλογα με το φορτίο που μεταφέρει το αυτοκίνητο σας. Η υπερβολική ή μικρότερη πίεση αυξάνει την φθορά των ελαστικών, μειώνει την πρόσφυσή τους, ταλαιπωρεί της αναρτήσεις, μειώνει τον χρόνο ζωής τους, αυξάνει την τριβή με τον δρόμο και, φυσικά, την κατανάλωση καυσίμου.



Επίσης, η κακή συνήθεια του παρκάριασματος στο πεζοδρόμιο μπορεί να επιφέρει προβλήματα στα ελαστικά σας, εκτός από τα προβλήματα στους πεζούσι συμπολίτες μας. Το ίδιο και οι υψηλές ταχύτητες πάνω σε κυρτώματα ή ράμπες. Από τέτοιες πράξεις κινδυνεύει η μορφολογία και του πέλματος αλλά και των πλαϊνών του ελαστικού όσο και η ζυγοστάθμιση του τιμονιού μας.

Μια άλλη συνήθεια που μπορεί να αποδειχθεί κακή είναι και αυτή της αλλαγής ελαστικών και της τοποθέτησης μεγαλύτερων (συνήθως πιο φαρδιά), για καλύτερες αποδόσεις. Η ενέργεια αυτή όχι μόνο συμβάλλει δραματικά στην αύξηση της κατανάλωσης καυσίμου, αλλά μπορεί να αποβεί και ολέθρια για την ασφάλεια του οχήματος, καθώς αυξάνεται το αναρτώμενο βάρος και μεταβάλλεται ριζικά η συμπεριφορά του, ιδιαίτερα στις υψηλές ταχύτητες. Καλό είναι λοιπόν να αποφεύγετε τέτοιου είδους αλλαγές ή αν θα προβείτε σε τέτοιες φροντίστε να πάρετε πρώτα τη συμβουλή ενός ειδικού.

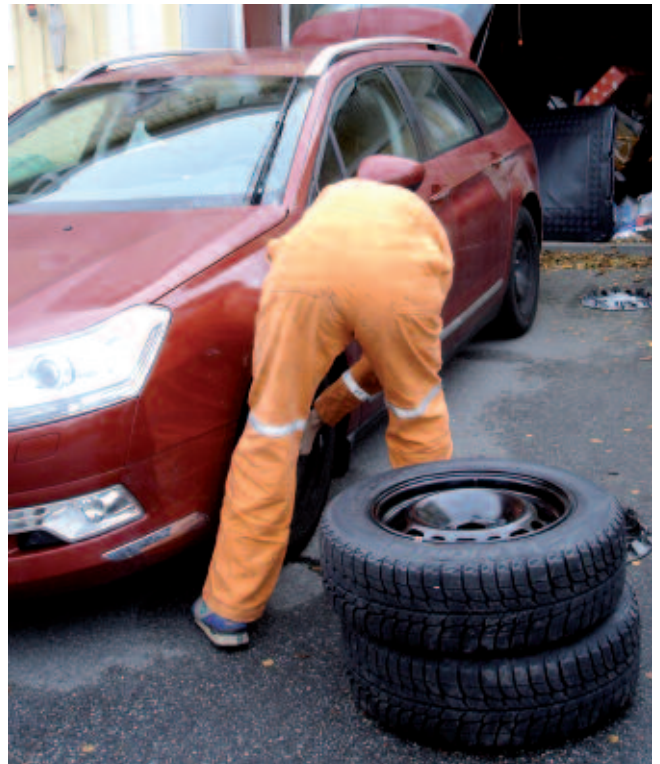
Ο μέσος χρόνος ζωής των ελαστικών έχει να κάνει κυρίως με την σωστή αποθήκευση των ελαστικών μετά την κατασκευή τους, δηλαδή κατά την μεταφορά τους και στα καταστήματα πώλησης. Για το λόγο αυτό λοιπόν όταν θα πάτε για αλλαγή ελαστικών ελέγξτε ότι αυτά είναι μακριά από άμεση ηλιακή ακτινοβολία, λάδια, καυσαέρια, πετρέλαιο κ.ά. Ο μέσος όρος ζωής τους λοιπόν, είναι από 3 έως 5 χρόνια από την ημερομηνία κατασκευής τους. Κατά το χρονικό αυτό διάστημα διατηρούν αναλλοίωτα τα χαρακτηριστικά τους και αυτό δεν εξαρτάται από την ημερομηνία αγοράς τους. Σε όλα τα ελαστικά αναγράφεται η εβδομάδα και το έτος κατασκευής τους. Όσο πιο καινούργια είναι τα ελαστικά τόσο το καλύτερο.

Οι μετρήσεις δείχνουν ότι κατά μέσον όρο τα ελαστικά, μετά από 50.000 χιλιόμετρα χάνουν σταδιακά τις ιδιότητές τους, ακόμη και αν δεν φαίνονται ιδιαίτερα φθαρμένα. Βέβαια, αυτό ποικίλει ανάλογα με την χρήση και συμβαίνει λόγω των καταπονήσεων των υλικών κατασκευής τους. Φαίνεται επίσης ότι οι υψηλές ταχύτητες, εκτός από επικίνδυνες, συμβάλλουν στην ταχεία φθορά των ελαστικών. Στο σημείο αυτό σκεφτείτε τη διάρκεια ζωής ενός ελαστικού κατά τη διάρκεια ενός αγώνα Φόρμουλα 1 για να δείτε πόσο ρόλο μπορεί να παίξει η ταχύτητα στη φθορά του ελαστικού!

Θα πρέπει να γνωρίζεται επίσης ότι τα ελαστικά, εκτός από εξωτερικά, φθείρονται και εσωτερικά, λόγω των οξειδώσεων που προ-

καλεί το οξυγόνο. Για τη μείωση της εσωτερικής φθοράς μπορείτε να φουσκώσετε τα ελαστικά σας με άζωτο. Με τον τρόπο αυτό μπορείτε να εξασφαλίσετε μικρότερη απώλεια αέρα από τα ελαστικά σας και μεταβάλλεται λιγότερο στις μεταβολές της θερμοκρασίας και η πίεση των ελαστικών αυξομειώνεται λιγότερο. Με τον τρόπο αυτό μπορείτε να επιμηκύνετε τη διάρκεια ζωής των ελαστικών σας.

Ακολουθεί μια έρευνα σχετικά με τα ελαστικά των αυτοκινήτων που έχει γίνει από ανεξάρτητα εργαστήρια στην Ευρώπη, που συνεργάζονται με το ICRT.



# ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΕΡΕΥΝΟΥΝ



GT-Radial/  
Champiro Eco



Yokohama/  
BluEarth



Hankook/  
KinergyEco K425



Continental/  
EcoContact 5

Κατασκευαστής/ Μοντέλο	Σταθερότητα σε στεγνό δρόμο	Χειρισμός σε στεγνό δρόμο	Φρενάρισμα σε στεγνό δρόμο	Φρενάρισμα σε βρεγμένο δρόμο	Υδρολίσθηση σε ευθεία λωρίδα
GT-Radial/ Champiro Eco	3	3.5	4.5	3	2.25
Yokohama/ BluEarth	4.625	4.5625	4.75	3.625	3.25
Hankook/ KinergyEco K425	4.375	4.625	4.25	3.25	3.75
Continental/ EcoContact 5	4.625	4.4375	4.75	3.375	3.25
Semperit/ Comfort-Life 2	4.625	4.5	4	3.5	3.75
Dunlop/ SP Streetresponse	4.625	4.5625	4.25	3	3.25
Goodyear/ DuraGrip	4.625	4.6875	4.25	3.125	3.25
Fulda/ EcoControl	4.5	4.5	4.25	2.625	3.25
Michelin/ Energy Saver	4.625	4.5625	4	3.375	4.25
Pirelli/ Cinturato PI	4.625	4.625	4.5	4	3.25
Firestone/ Multihawk	4.625	4.75	4	3	3.25

## ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Βαθμολογία 5.5 (Πάρα πολύ καλό)

0 (καθόλου καλό)



Η έρευνα έγινε από τον οργανισμό International Consumer Research and Testing.



Semperit/  
Comfort-Life 2



Dunlop/  
SP Streetresponse



Goodyear/  
DuraGrip



Fulda/  
EcoControl

Υδρολίσθηση σε στροφή	Χειρισμός σε βρεγμένο δρόμο	Κατευθυντική ευστάθεια σε βρεγμένο δρόμο	Εξωτερικός θόρυβος σε Db	Κατανάλωση καυσίμου	Φθορά
2	3.4	3	69.908	4.1	4
2.5	4.433333333	3	69.45	3.8	3.2
4	3.5	3	69.692	3.7	3.5
3.5	4.033333333	3	69.996	4.7	4.7
4	3.5	3	71.6	3.7	2.7
3.5	3.9	3	70.365	4.2	3.7
3	3.466666667	3	69.854	4.3	4.5
4	2.966666667	3	71.472	4	5
4	3.966666667	4	70.184	4.3	4
3	4	4	70.249	4	3.7
3.5	3.566666667	4	70.717	3.6	3.5



Michelin/  
Energy Saver



Pirelli/  
Cinturato P1



Firestone/  
Multihawk





## Τα όσα είπαμε στη Βουλή

### Η εκπροσώπηση του ΚΣΚ στις εργασίες του Κοινοβουλίου την τριμηνία που πέρασε

- Παρασκευή 27 Ιανουαρίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Περιβάλλοντος

Οι περί ελέγχου της Ρύπανσης της Ατμόσφαιρας (Φάση II της Ανάκτησης Ατμών Βενζίνης κατά τη διάρκεια του Ανεφοδιασμού Μηχανοκίνητων Οχημάτων σε Πρατήρια Καυσίμων) Κανονισμοί του 2011.

Ο περί της Θέσπισης Συστήματος Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπής Αερίων του Θερμοκηπίου (Τροποποιητικός) Νόμος του 2011.

Αναφορικά με το πρώτο θέμα ο ΚΣΚ τοποθετήθηκε, λέγοντας ότι ο νόμος μπορεί να είναι εναρμονιστικός αλλά θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι το όποιο κόστος προκύψει από τις αλλαγές δε θα πρέπει να μετακυλιστεί. Οι συνέπειες για τον καταναλωτή θα είναι θετικές αφού οι αλλαγές θα έχουν ευεργετικές συνέπειες στο περιβάλλον.

Για το δεύτερο θέμα οι παρευρισκόμενοι επιφυλάχθηκαν να τοποθετηθούν σε επόμενη συνεδρίαση μετά που θα λάβουν περισσότερη ενημέρωση σχετικά με το θέμα.

- Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Υγείας

Συμπληρώματα διατροφής που κυκλοφορούν στην Κυπριακή αγορά. Η ανεξέλε-

γκτη χορήγηση και χρήση. Πώς εντοπίζονται τα σκευάσματα αναβολικών ή άλλων νοθευμένων συμπληρωμάτων διατροφής; Μπορεί να ελεγχθεί η χορήγηση και η διακίνηση τους; Ποιοι οι κίνδυνοι από την ανεξέλεγκτη κυκλοφορία και χρήση;

Σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα ο εκπρόσωπος του ΚΣΚ τοποθετήθηκε λέγοντας ότι θα πρέπει να ληφθούν όλα τα αναγκαία μέτρα για να μπορέσουν οι καταναλωτές να χρησιμοποιούν χωρίς φόβο τα συμπληρώματα διατροφής και σίγουρα με την ενδεχόμενη από ειδικούς μέθοδο. Θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι τα συμπληρώματα διατίθενται στην αγορά από εξουσιοδοτημένα σημεία πώλησης και από σωστά καταρτισμένα άτομα. Επίσης θα πρέπει να ληφθεί υπόψη και ο παράγοντας διαδίκτυο, από όπου οι καταναλωτές μπορούν να προμηθευτούν και προϊόντα τα οποία δεν είναι κατάλληλα λόγω της ύπαρξης σε αυτά απαγορευμένων ουσιών. Τέλος θα πρέπει να ελέγχεται τόσο η ετικέτα όσο και η σήμανση του προϊόντος για να μπορούμε να είμαστε σίγουροι ότι οι πληροφορίες που δίνονται στον καταναλωτή είναι ορθές.

- Παρασκευή 03 Φεβρουαρίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Περιβάλλοντος

Οι περί Ελέγχου της Ρύπανσης της Ατμό-

σφαιρας (Φάση II της Ανάκτησης Ατμών Βενζίνης κατά τη διάρκεια του Ανεφοδιασμού Μηχανοκίνητων Οχημάτων σε Πρατήρια Καυσίμων) Κανονισμοί του 2011.

Ο περί Αποβλήτων (Τροποποιητικός) Νόμος του 2012

Οι περί Αποβλήτων (ηλεκτρικές σπύλες ή συσσωρευτές) Τροποποιητικοί Κανονισμοί του 2012

Το πρώτο θέμα αποτέλεσε συνέχεια της συζήτησης που πραγματοποιήθηκε στις 27/1 και συζητήθηκε το θέμα των αυστηρότερων ρυθμίσεων αναφορικά με το θέμα των πρατηρίων καυσίμων, όπως η ταχύτερη ολοκλήρωση των αλλαγών για τη δεύτερη φάση της ανάκτησης ατμών βενζίνης. Ο ΚΣΚ τάχθηκε υπέρ της ταχύτερης ολοκλήρωσης των αλλαγών αλλά επισήμανε και πάλι τον κίνδυνο μετακύλισης του κόστους στον καταναλωτή.

Για τα θέματα 2 και 3 έγινε ενημέρωση για τις αλλαγές που θα πρέπει να γίνουν τόσο στο νόμο όσο και στους κανονισμούς για ορθή εναρμόιση με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία.

- Δευτέρα 06 Φεβρουαρίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Οικονομικών

Ο περί Ηλεκτρονικού Χρήματος Νόμος του 2012

Για το θέμα αυτό έγινε ενημέρωση των μελών της επιτροπής και των προσκεκλημένων ότι πρόκειται για εναρμονιστικό νομοσχέδιο στη βάση κοινοτικής οδηγίας με σκοπό την άρση των εμποδίων για την εισαγωγή ηλεκτρονικού χρήματος στην αγορά. Η συνεδρίαση αναβλήθηκε μέχρι να γίνουν σχετικές τροποποιήσεις στο κείμενο για ορθότερη εναρμόνιση και η συνεδρίαση αναβλήθηκε μέχρι να ολοκληρωθούν οι αλλαγές.

• Τρίτη 14 Φεβρουαρίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εμπορίου και Βιομηχανίας

Τα μέτρα που πρέπει να λάβει το κράτος για την προστασία των τελικών πελατών ηλεκτρικής ενέργειας, ιδιαίτερα για ασθενείς και άλλες ευάλωτες ομάδες καταναλωτών, όπως απαιτείται στην Οδηγία 2009/72/ΕΚ.

Για το θέμα αυτό ο εκπρόσωπος του ΚΣΚ τοποθετήθηκε λέγοντας ότι δεν είναι η πρώτη φορά που παρατηρούνται καθυστερήσεις στην εναρμόνιση της Κύπρου με Ευρωπαϊκές οδηγίες που αφορούν την προστασία του καταναλωτή. Αναφέρθηκε επίσης η αντίθεση του ΚΣΚ με την αποκοπή της παροχής ηλεκτρικής ενέργειας από καταναλωτές οι οποίοι δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν οικονομικά στα ψηλά τιμολόγια της ΑΗΚ. Αυτό φυσικά, η μη αποκοπή δηλαδή, δεν θα πρέπει να γίνει εις βάρος των υπολοίπων καταναλωτών. Επίσης ζητήθηκε από τον ΚΣΚ όπως η διαδικασία κατάθεσης του σχετικού εναρμονιστικού νομοσχεδίου στη Βουλή γίνει το ταχύτερο δυνατό.

• Τρίτη 21 Φεβρουαρίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εμπορίου και Βιομηχανίας

Ο περί της Ένδειξης της Κατανάλωσης Ενέργειας και Λοιπών Πόρων από τα Συνδεόμενα με την Ενέργεια Προϊόντα (Τροποποιητικός) Νόμος του 2011

Για το θέμα αυτό ο ΚΣΚ τοποθετήθηκε υπέρ των τροποποιήσεων οι οποίες αφορούν την εναρμόνιση της σχετικής νομοθεσίας με την οδηγία 2010/30/ΕΚ και αφορά την πιο περιεκτική πληροφόρηση του καταναλωτή για την κατανάλωση ενέργειας από τα προϊόντα που συνδέονται με το ηλεκτρικό δίκτυο.

• Δευτέρα 5 Μαρτίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων

Οι κίνδυνοι που δημιουργούνται από την ανεξέλεγκτη χρήση ακατάλληλων μηχανημάτων και επαγγελματικών ηλεκτρικών συσκευών και η ανάγκη καλύτερου και αποτελεσματικότερου ελέγχου από τις αρμόδιες υπηρεσίες του κράτους.

Ο έλεγχος της εφαρμογής του ευρωπαϊκού προτύπου CE σε εγκαταστάσεις και προϊόντα και προβλήματα ασφάλειας που προκύπτουν.

Για τα θέματα, που συζητήθηκαν μαζί, ο εκπρόσωπος του ΚΣΚ τοποθετήθηκε λέγοντας ότι υπάρχει πρόβλημα στον εν λόγω τομέα και θα πρέπει όλοι μαζί οι αρμόδιοι φορείς, σε συνεργασία με τα οργανωμένα σύνολα καταναλωτών, όπου χρειάζεται, να βρούμε τις απαραίτητες λύσεις για να διαφυλάξουμε την ασφάλεια του καταναλωτή κατά τη χρήση ή/και κατά την λήψη υπηρεσιών από τέτοιου είδους μηχανήματα.

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Οικονομικών

Ο περί Ηλεκτρονικού Χρήματος Νόμος του 2012

Για το θέμα αυτό, που αποτέλεσε συνέχεια της συζήτησης της 06/02, έγινε ενημέρωση για τις τροποποιήσεις που έγιναν και επεξηγήση σχετικά με το τι περιλαμβάνει ο εν λόγω νόμος. Ο ΚΣΚ τοποθετήθηκε υπέρ της εναρμονιστικής αυτής νομοθεσίας αφού είναι μια επιπλέον ασφάλεια για τον καταναλωτή σχετικά με τις συναλλαγές του που αφορούν προπληρωμένες κάρτες ή και αγορά αξιών από το διαδίκτυο.



• Τρίτη 06 Μαρτίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εμπορίου και Βιομηχανίας

Η επιστολή του Ευρωπαϊκού Επίτροπου Ενέργειας σχετικά με το συντελεστή ΦΠΑ στο ηλεκτρικό ρεύμα.

Ειδικό διακανονισμό μεταξύ ΑΗΚ και πελατών οι οποίοι αντιμετωπίζουν πολύ σοβαρά οικονομικά προβλήματα.

Για τα θέματα αυτά, τα οποία συζητήθηκαν μαζί στην Επιτροπή ο εκπρόσωπος του ΚΣΚ ανέφερε την πάγια θέση του ΚΣΚ για μηδενικές αυξήσεις στην ηλεκτρική ενέργεια καθώς επίσης και την πρόταση για επιδότηση καταναλωτών ηλεκτρικής ενέργειας που έχουν άμεση ανάγκη με μέρος των εσόδων από το ΦΠΑ. Όσον αφορά τις χρεώσεις της ΑΗΚ, ο ΚΣΚ είναι υπέρ της αποτελεσματικής προώθησης του ανταγωνισμού

και της διακοπής της μονοπωλιακής κατάστασης που επικρατεί σήμερα, λόγω του ότι η ΑΗΚ είναι ο μόνος προμηθευτής ηλεκτρικής ενέργειας.

Όσον αφορά τους διακανονισμούς, τοποθετούμαστε ανεπιφύλακτα υπέρ τέτοιων διευθετήσεων.

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Παιδείας

Ο περί Σχολικών Κυλικείων (Τροποποιητικός) Νόμος του 2012

Η συνεδρίαση για το εν λόγω θέμα αναβλήθηκε, μετά από αίτημα των καλεσμένων της Επιτροπής και θα συζητηθεί μετά από 15 ημέρες.

• Πέμπτη 08 Μαρτίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Υγείας

Το θέμα που αφορά τη μη εφαρμογή της νομοθεσίας που ρυθμίζει το επάγγελμα της αισθητικού.

Η θέση του ΚΣΚ σχετικά είναι ότι θα πρέπει να τεθεί σε εφαρμογή η νομοθεσία που ψηφίστηκε το 1999 και αν χρειαστεί να εκσυγχρονιστεί. Θα πρέπει να βρεθούν άμεσα τρόποι να αρθούν τα εμπόδια που αποτρέπουν τη νομοθεσία να εφαρμοστεί σωστά με αποτέλεσμα τραγικά περιστατικά με απώλειες ανθρώπινων ζωών. Ο νόμος θα πρέπει να ρυθμίζει το επάγγελμα του αισθητικού και τη λειτουργία των ινστιτούτων αισθητικής. Θα πρέπει να απαιτούνται επαγγελματικά προσόντα, άδεια άσκησης επαγγέλματος, να υπάρχουν ελάχιστες προδιαγραφές για τα Ινστιτούτα αισθητικής καθώς και άδεια λειτουργίας τέτοιων χώρων. Τέλος οι όποιες αλλαγές θα πρέπει να γίνουν το συντομότερο δυνατό.

Οι θέσεις του ΚΣΚ θα υποβληθούν γραπτώς.

• Δευτέρα 12 Μαρτίου 2012

Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων

Οι κίνδυνοι που δημιουργούνται από την ανεξέλεγκτη χρήση ακατάλληλων μηχανημάτων και επαγγελματικών ηλεκτρικών συσκευών και η ανάγκη καλύτερου και αποτελεσματικότερου ελέγχου από τις αρμόδιες υπηρεσίες του κράτους.

Ο έλεγχος της εφαρμογής του ευρωπαϊκού προτύπου CE σε εγκαταστάσεις και προϊόντα και προβλήματα ασφάλειας που προκύπτουν.

Το θέμα αποτέλεσε συνέχεια της συζήτησης που έγινε στις 05/03 και σε αυτό οι βουλευτές πήραν απαντήσεις σε διάφορα ερωτήματα που έθεσαν σχετικά με τα πιο πάνω θέματα, κατά τη διάρκεια της προηγούμενης συνεδρίασης.

# Δραστηριότητες ΚΣΚ πέραν της Βουλής

Το τρίμηνο που πέρασε ο ΚΣΚ, εκτός από τη συμμετοχή του στη Βουλή, συμμετείχε και σε άλλες δραστηριότητες και είχε επαφές με φορείς σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών.

## Στη Συμβουλευτική Επιτροπή

Στις 19 Ιανουαρίου ο ΚΣΚ συμμετείχε στην συνεδρίαση της Συμβουλευτικής Επιτροπής Καταναλωτών, μια επιτροπή που συγκαλείται υπό την Προεδρία του εκάστοτε Υπουργού Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού και έχει συμβουλευτικό χαρακτήρα. Σε αυτή συμμετέχουν όλοι οι φορείς που σχετίζονται με τους καταναλωτές και τα συμφέροντά τους. Στη συνάντηση αυτή έγινε ενημέρωση των παρευρισκομένων σχετικά με την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτή και δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στα παρατηρήσιμα τιμών που διεξάγει η Υπηρεσία. Συζητήθηκαν τρόποι αναβάθμισης και τρόποι καλύτερης παρουσίας τους προς το κοινό. Επίσης τέθηκαν επί τάπητος θέματα ακρίβειας, τιμών αλλά και εφαρμογής των νομοθεσιών.

## Για τα σχολικά κυλικεία

Στις 02 Φεβρουαρίου αντιπροσωπεία του ΚΣΚ είχε συνάντηση με τον Υπουργό Παιδείας και Πολιτισμού στην οποία ενημερώθηκαν τα μέλη του ΔΣ αναφορικά με τις εξελίξεις στα θέματα των Σχολικών κυλικείων και τη νέα νομοθεσία η οποία προωθείται από το Υπουργείο. Τα μέλη του ΚΣΚ εξέφρασαν τις ανησυχίες του Συνδέσμου αναφορικά με τα σχολικά κυλικεία και τη λειτουργία τους, αλλά και τη θέση του Συνδέσμου αναφορικά με την ένταξη στα αναλυτικά προγράμματα του Υπουργείου μαθήματος σχετικά με την Αγωγή του Καταναλωτή. Ο Υπουργός Παιδείας και Πολιτισμού αντίκρισε θετικά τα αιτήματα του ΚΣΚ και έδωσε σχετικές οδηγίες σε λειτουργούς του Υπουργείου του.

Μετά από δυο εβδομάδες ακολούθησε συνάντηση με λειτουργούς του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού όπου συζητήθηκαν σε μεγαλύτερη έκταση τα θέματα που τέθηκαν στη συνάντηση με τον Υπουργό.

Στις 15 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε συνάντηση στο YEBT σχετικά με τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιούνταν για την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή. Ο ΚΣΚ προσκόμισε τα θέματα που έρχονταν για τη συγκεκριμένη μέρα τόσο από την Διεθνή Καταναλωτών (Consumers International) όσο και από την Ευρωπαϊκή

Οργάνωση Καταναλωτών (BEUC). Επίσης έγινε ενημέρωση για την πρόθεση του ΚΣΚ για διεξαγωγή εκδηλώσεων την Πέμπτη 15 Μαρτίου, οπότε και τιμάτε η Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή, μιας και οι επίσημες εκδηλώσεις του YEBT θα πραγματοποιούνταν στις 13 Μαρτίου.

## Στον Υπουργό Υγείας

Στις 17 Φεβρουαρίου αντιπροσωπεία του ΚΣΚ έγινε δεκτή σε συνάντηση από τον Υπουργό Υγείας.

Στη συνάντηση αυτή η Πρόεδρος του ΚΣΚ έθεσε ενώπιον του Υπουργού θέματα όπως η δημιουργία της Ενιαίας Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων, η οποία θεωρούμε ότι είναι ένας τρόπος που θα βοηθήσει στην ακόμα καλύτερη προστασία των καταναλωτών στο φλέγων θέμα των τροφίμων. Επίσης το Συμβούλιο Ασφάλειας Τροφίμων για το οποίο ζητήσαμε όπως έχει ακόμα πιο αυξημένες αρμοδιότητες, για να μπορεί να ελέγχει και να συντονίζει τα όσα γίνονται αναφορικά με τα τρόφιμα, μέχρι τη δημιουργία της ΕΑΑΤ.

Επίσης τέθηκαν οι ανησυχίες του ΚΣΚ σχετικά με ανακοινώσεις στον τύπο που αφορούσαν καρκινογόνες ουσίες σε εμφιαλωμένα νερά από Ελλάδα και Ξηρούς καρπούς από το Λίβανο, οι οποίες προκάλεσαν πανικό στους καταναλωτές. Το πρόβλημα που παρουσιάστηκε με απαγορευμένες ουσίες σε γιαούρτια συζητήθηκε επίσης καθώς και οι τιμές των φαρμάκων στην Κύπρο, αλλά και ο έλεγχος που θα πρέπει να γίνεται σε τιμές συσκευών όπως οι συσκευές μέτρησης πίεσης, διαβήτη κλπ.

Τέλος, ο Υπουργός ενημερώθηκε για το ειδικό πρόγραμμα σχετικά με «Συγκριτικές αναλύσεις τροφίμων και άλλων προϊόντων που έρχονται σε επαφή με τον άνθρωπο και πιθανών να επηρεάζουν την υγεία του», το οποίο θα πραγματοποιηθεί και φέτος από τον ΚΣΚ.

## Συνάντηση με την ΠΑΕΚ

Την 1 Μαρτίου αντιπροσωπεία του ΚΣΚ είχε συνάντηση με την ΠΑΕΚ, θέμα για το οποίο έχει εκδοθεί το ακόλουθο Δελτίο Τύπου:

Πραγματοποιήθηκε την 1η Μαρτίου, συνάντηση της Προέδρου του ΚΣΚ, κ. Φρύνης Μιχαήλ, με τον Πρόεδρο, κ. Σιαμμά και μέλη της ΠΑΕΚ, στους οποίους και επιδόθηκε υπόμνημα με τις θέσεις του ΚΣΚ σχετικά με την ηλεκτρική ενέργεια.



Πιο συγκεκριμένα απαιτήσαμε την προώθηση του ανταγωνισμού και εναλλακτικά την αλλαγή του καθεστώτος της ΑΗΚ. Θεωρούμε απαράδεκτη την αδυναμία του καταναλωτή να επιλέγει προμηθευτή ηλεκτρικής ενέργειας και να υφίσταται όλο το κόστος που συνεπάγεται η λειτουργία μιας κρατικής επιχείρησης ηλεκτρισμού, η οποία λειτουργεί και συμπεριφέρεται μονοπωλιακά.

Υπογραμμίσαμε ότι η Κύπρος πληρώνει το πιο ακριβό ηλεκτρικό ρεύμα στην ΕΕ, είτε αυτό είναι οικιακό είτε βιομηχανικό.

Απαιτήσαμε επίσης την άμεση εναρμόνιση της νομοθεσίας με την οδηγία 2009/73/ΕΚ και τονίσαμε ότι η καθυστέρηση απέβει και συνεχίζει να είναι εις βάρος των καταναλωτών.

Απαιτήσαμε τη λήξη της έκτακτης επιβάρυνσης 6,96% όπως αρχικά είχε προγραμματιστεί, δηλαδή την 1η Ιουλίου 2012 και εναλλάξαμε την πάγια θέση του Συνδέσμου μας, ότι δηλαδή είμαστε εναντίον οποιασδήποτε αύξησης των χρεώσεων στους λογαριασμούς της ΑΗΚ. Στο πλαίσιο αυτό τοποθετηθήκαμε εναντίον της αύξησης της χρέωσης για ΑΠΕ, η οποία συζητείται στη Βουλή και προτείνεται με το κόστος για την αύξηση να προέλθει από το ΦΠΑ.

Διαμαρτυρηθήκαμε έντονα γιατί οι επιβληθείσες και προγραμματιζόμενες αυξήσεις στις χρεώσεις και στα τιμολόγια της ΑΗΚ υποδηλώνουν έλλειψη ευαισθησίας προς τον καταναλωτή, ο οποίος διέρχεται από πολύ δύσκολες οικονομικές καταστάσεις. Θεωρούμε επίσης ότι η πίεση αυτή στον καταναλωτή τελικά θα αποβεί εις βάρος της οικονομίας, η οποία ήδη διέρχεται περίοδο ύφεσης.

Τα μέλη της ΡΑΕΚ εξέφρασαν την κατανόηση αλλά και τη συμφωνία τους με την άποψη ενίσχυσης του ανταγωνισμού, καθώς και την προσήλωση τους στην ταχύτερη εφαρμογή της οδηγίας της ΕΕ. Διευκρίνισαν επίσης ότι η ΡΑΕΚ αποτελεί φορέα διακανονισμού παραπόνων και γι' αυτό προτρέπονται οι καταναλωτές, οι οποίοι έχουν παράπονα από την ΑΗΚ, να αποτείνονται στην ΡΑΕΚ, αφού δεν μείνουν ικανοποιημένοι από την τις απαντήσεις της ΑΗΚ.

Η πρόεδρος του ΚΣΚ δήλωσε: «Θα έχουμε επαφές με όλους τους αρμόδιους φορείς για την προώθηση των θέσεων του ΚΣΚ αναφορικά με το θέμα της ηλεκτρικής ενέργειας...»

Στο υπόμνημα του ΚΣΚ προς τον Πρόεδρο της ΡΑΕΚ, ανάμεσα σε άλλα σημειώνονται και τα εξής: «Το θέμα του κόστους της ηλεκτρικής ενέργειας αποτελεί και, όπως φαίνεται θα συνεχίσει να αποτελεί, ένα από τα σοβαρότερα προβλήματα που απασχολούν τους καταναλωτές. Είναι επαχθές τόσο για τους οικιακούς κατανα-



λωτές όσο και για τις επιχειρήσεις, υπό τις σημερινές συνθήκες οικονομικής ύφεσης και μειωμένων εισοδημάτων. Ειδικά για τα χαμηλά εισοδηματικά στρώματα το κόστος είναι ασήκωτο.

Είναι γνωστό ότι οποιοδήποτε κόστος για τις επιχειρήσεις έχει πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις στις τιμές αγαθών και υπηρεσιών που πληρώνει ο καταναλωτής. Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή ανέβηκε τον Ιανουάριο 2012 κατά 3,12% έναντι του Ιανουαρίου 2011, η κατηγορία όμως Στέγαση, ύδρευση, ηλεκτρισμός, υγραέριο ανέβηκε κατά 11,96% και στην κατηγορία αυτή σημαντική συμβολή έχει ο ηλεκτρισμός. Εξάλλου, οι δαπάνες ιδιωτικής κατανάλωσης για την κατηγορία Στέγαση, υδατοπρομήθεια, ηλεκτρισμός, γκάζι κ.ά καύσιμα (εκτός οχημάτων) αποτελούσαν το 2008 σχεδόν 13% των συνολικών δαπανών. Είναι βέβαιο ότι σήμερα το ποσοστό αυτό έχει αυξηθεί».

Εξάλλου, στις 15 Μαρτίου, Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή οι εθελοντές του ΚΣΚ μοίρασαν ενημερωτικό υλικό σε όλες τις πόλεις.

## Προϊόντα από τα κατεχόμενα

Επίσης θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι ο ΚΣΚ διερευνά την πιο κάτω πληροφορία σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες και θα επανέλθουμε για να σας κοινοποιήσουμε τα αποτελέσματα της έρευνας μας: «Εισαγόμενα γεωργικά προϊόντα από τα κατεχόμενα»

Σύμφωνα με πληροφορίες, στις ελεύθερες περιοχές της Κύπρου, έρχονται από την Τουρκία μέσω των κατεχόμενων λιμανιών μας, κατόπιν ανεπαρκούς κι αμφιβόλου υγειονομικού ελέγχου, χιλιάδες τόνοι γεωργικών προϊόντων δεύτερης και τρίτης ποιότητας, φορτωμένα με επικίνδυνα φυτοφάρμακα. Η πληροφορία δημοσιεύτηκε στην τ/κ εφημερίδα «kibris» 16/12/2011 και στην εφημερίδα «Σημερινή» ημερομηνίας 28/12/2011. Ακολούθως τα προϊόντα αυτά σφραγίζονται από το τουρκοκυπριακό εμπορικό επιμελητήριο. Έρχονται στις ελεύθερες περιοχές κατά τις μεσονύχτιες ώρες και τοποθετούνται σε κιβώτια ελληνοκυπρίων παραγωγών.

Έτσι ανυποψίαστοι Κύπριοι καταναλωτές αγοράζουν τα τουρκοκύπρια προϊόντα από λαϊκές αγορές και φρουταρίες χωρίς να γνωρίζουν την πραγματική προέλευσή τους, τον παραγωγό, και την ποιότητα τους».



## Σιρόπι βήχα με διαφορετικές δοσολογίες

Καταναλωτής κατήγγειλε στον ΚΣΚ ότι κατόπιν οδηγιών του παιδίατρο του αγόρασε σιρόπι βήχα για τα δίδυμα παιδάκια του ηλικίας ενός έτους. Όταν τελείωσε το πρώτο μπουκάλι αγόρασε και δεύτερο για να συνεχιστεί η θεραπεία.

Στο δεύτερο μπουκάλι παρατήρησε ότι το φάρμακο αυτό δεν πρέπει να χορηγείται σε παιδιά κάτω των 6 χρονών.

Ως Σύνδεσμος διαβιβάσαμε την καταγγελία στο αρμόδιο κρατικό τμήμα, με όλα τα απαραίτητα υποστηρικτικά στοιχεία για έλεγχο. Σε μικρό χρονικό διάστημα πήραμε απάντηση με τις ακριβείς οδηγίες για τη δοσολογία του συγκεκριμένου φαρμάκου.

Επίσης, ενημερωθήκαμε ότι ο κάτοχος της άδειας κυκλοφορίας του συγκεκριμένου φαρμάκου ει-

σήγαγε μικρή ποσότητα του προϊόντος, για να καλύψει την έλλειψη που παρουσιάστηκε, με διαφορετικά στοιχεία καταγεγραμμένα στο φύλλο οδηγιών και στο κουτί, το οποίο κατασκευάζεται για χρήση σε άλλη χώρα.

Ενημερώθηκε σχετικά ο καταναλωτής που προέβη στη σχετική καταγγελία, ο οποίος και ευχαρίστησε το γραφείο του ΚΣΚ.



## Ληγμένο αϊράνι σε καφενείο

Πήραμε παράπονο ότι μέλος μας κατανάλωσε αϊράνι γνωστής εταιρείας σε καφενείο της επαρχίας Λάρνακας, και με πάροδο λίγων μόνο

λεπτών ένιωσε έντονους πόνους στη κοιλιά. Όταν έλεγξε την ημερομηνία λήξεως του προϊόντος που κατανάλωσε, παρατήρησε ότι αυτό ήταν ληγ-

μένο. Αγόρασε ακόμη μια συσκευασία του προϊόντος με την ίδια ημερομηνία λήξεως και έφερε το προϊόν μαζί με την απόδειξη στον ΚΣΚ για

καταγγελία.

Η λειτουργός μας πήρε το προϊόν με όλα τα σχετικά στις υγειονομικές υπηρεσίες για έλεγχο.

Υγειονομικός επιθε-

ωρητής έκανε έλεγχο στο καφενείο αποσύρθκαν τα ληγμένα προϊόντα και έγιναν οι απαραίτητες συστάσεις στον ιδιοκτήτη του υποστατικού.

## Καλοριφέρ πήρε φωτιά

Καταναλωτής επικοινωνήσε με λειτουργό του ΚΣΚ και ανέφερε ότι κάπνισε το καλοριφέρ του ενώ βρισκόταν σε λειτουργία και ξύπνησε από τους καπνούς που έβγαζε.

Το παράπονο διαβιβάστηκε στο αρμόδιο κρατικό τμήμα με όλα τα σχετικά για έλεγχο. Σε μικρό διάστημα πήραμε απάντηση ότι ο καταναλωτής πήρε τα λεφτά του πίσω και γίνονται οι έλεγχοι για την ασφάλεια του προϊόντος.



## Προβληματική τηλεόραση

Καταναλωτής κατήγγειλε ότι τηλεόραση που αγόρασε από γνωστή υπεραγορά μερικές φορές σταματούσε για μερικές ώρες, ενώ ήταν σε λειτουργία. Επικοινωνήσαμε με τον υπεύθυνο της υπεραγοράς και πετύχαμε να γίνει αλλαγή στο προϊόν. Ο καταναλωτής ευχαρίστησε το γραφείο μας.



## Αλλαγή εσωρούχων με παρέμβαση ΚΣΚ

Καταναλώτρια απευθύνθηκε στον ΚΣΚ επειδή αγόρασε εσώρουχα από γνωστή υπεραγορά και όταν πήγε με την απόδειξη αγοράς για αλλαγή (στην απόδειξη αναφερόταν ότι εντός ενός μηνός γίνονται αλλαγές σε όλα τα προϊόντα με την απόδειξη αγοράς), η οι υπεύθυνοι της υπεραγοράς αρνήθηκαν την αλλαγή, λόγω πολιτικής του καταστήματος ότι τα εσώρουχα εξαιρούνται αλλαγής, λόγω υγιεινής. Ωστόσο, πουθενά δεν αναφερόταν στην απόδειξη ή οπουδήποτε αλλού μέσα στην υπεραγορά αυτή η πολιτική. Η παραπονούμενη έστειλε στον ΚΣΚ όλα τα στοιχεία που αφορούσαν την καταγγελία της (απόδειξη αγοράς, γραπτή επιστολή) και εμείς μεσολαβήσαμε και της έγινε η αλλαγή.

## Ακατάλληλα παπούτσια

Καταναλώτρια, μέλος του ΚΣΚ, απευθύνθηκε στα γραφεία μας και κατ'άγγειλε ότι αγόρασε παπούτσια, τα οποία όταν φόρεσε παρατήρησε ότι το εσωτερικό τους άρχισε να αποβάλλει μαύρο χρώμα με αποτέλεσμα να λερώνονται τα πόδια της. Επίσης η σόλα τους άρχισε να φθείρεται αμέσως. Η παραπονούμενη επικοινωνήσε με το γραφείο μας έφερε τα παπούτσια κοντά μας και πετύχαμε αλλαγή του προϊόντος με κάτι άλλο από το ίδιο κατάστημα.



## Ακύρωση συμβολαίου

Καταναλωτής κατάγγειλε ότι πώλησης γνωστής εταιρείας από πόρτα σε πόρτα πέρασε από το σπίτι του και αγόρασε από αυτόν σετ ποτήριων από κρύσταλλο. Όμως, μετά από πάροδο λίγων ημερών, ο καταναλωτής άλλαξε γνώμη και ήθελε να ακυρώσει την παραγγελία του. Πέρασε από το γραφείο του ΚΣΚ στη Λάρνακα όπου ετοιμάστηκε ακυρωτική επιστολή από την λειτουργό στην εταιρεία, η οποία και στάλθηκε συστημένη από τον καταναλωτή. Έτσι η παραγγελία ακυρώθηκε κανονικά και νομότυπα.



# Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή

## Ανακοίνωση που εξέδωσε ο ΚΣΚ στις 15 Μαρτίου

Η φετινή Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή βρίσκει τον Κύπριο καταναλωτή αντιμέτωπο με μια δεινή οικονομική κατάσταση. Ύφεση της οικονομίας, μειωμένα εισοδήματα και αυξανόμενη ανεργία, αλλά και άνοδος των τιμών είναι τα χαρακτηριστικά της εποχής.

Ο μέσος καταναλωτής αγωνίζεται να πληρώσει τους λογαριασμούς του ηλεκτρισμού, να αγοράσει βενζίνη για το αυτοκίνητό του και πετρέλαιο θέρμανσης για το σπίτι του και να ανταπεξέλθει στα άλλα καθημερινά έξοδα και στην πληρωμή των τόκων των δανείων του. Οι πιο αδύνατες ομάδες των καταναλωτών βρίσκονται σε απόγνωση.

Από την πρώτη Μαρτίου αυξήθηκε και ο ΦΠΑ από 15% σε 17% που θα φέρει κι άλλες αυξήσεις, πέραν των αλυσιδωτών αυξήσεων που προκαλούν ο ηλεκτρισμός και τα καύσιμα.

Και δυστυχώς, συνεχώς ανακοινώνονται νέες αυξήσεις.

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή ανέβηκε και τον Φεβρουάριο κατά 3,1% έναντι του αντίστοιχου μήνα του 2011, η δε κατηγορία Στέγαση, ύδρευση, ηλεκτρισμός, υγραέριο κατά 11,6% σε σύγκριση με 10,2% τον Ιανουάριο. Τον Μάρτιο προβλέπεται μεγαλύτερη αύξηση και λόγω του ΦΠΑ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην Κύπρο η ιδιωτική κατανάλωση αποτελεί σχεδόν 70% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ), είναι δηλαδή ο πιο σημαντικός συντελεστής της ανάπτυξης της οικονομίας. Όμως οι πιέσεις που υφίσταται σήμερα ο καταναλωτής επιτείνουν το πρόβλημα της οικονομικής ύφεσης.

Όταν ο Πρόεδρος των ΗΠΑ J.F. Kennedy έλεγε στις 15.3.1962 ότι «οι καταναλωτές είναι η μεγαλύτερη ομάδα του πληθυσμού που επηρεάζει και επηρεάζεται από σχεδόν κάθε δημοσία και ιδιωτική δραστηριότητα, αλλά της

οποίας η φωνή συχνά δεν ακούγεται» εξέφραζε μια πραγματικότητα που και σήμερα ακόμα ισχύει, ευτυχώς σε μικρότερο βαθμό, από τότε που τα κινήματα των καταναλωτών δραστηριοποιήθηκαν έντονα σε όλο τον κόσμο. Για να υπογραμμίσει και να θυμίσει τη σημασία του καταναλωτή, ο ΟΗΕ αποφάσισε το 1985 να κηρύξει την 15η Μαρτίου ως Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή. Ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης η Κύπρος πρέπει να ακολουθεί τις πολιτικές και να εναρμονίζει τη νομοθεσία της με τις Οδηγίες της ΕΕ. Ωστόσο παρατηρούμε κάποιες καθυστερήσεις στην εφαρμογή ορισμένων Οδηγιών, όπως η Οδηγία 2009/72 για την ηλεκτρική ενέργεια η οποία αποβαίνει εις βάρος του καταναλωτή.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, ένας μη κερδοσκοπικός, υπερκομματικός και ανεξάρτητος οργανισμός που λειτουργεί σε εθελοντική βάση, αποτελεί από το 1973 που ιδρύθηκε, τη φωνή του Κύπριου καταναλωτή, προωθεί τα συμφέροντά του και προστατεύει τα δικαιώματά του, ευαισθητοποιώντας τους αρμόδιους και ενισχύοντας τον καταναλωτή στη διεκδίκηση των δικαιωμάτων του, παρέχοντας του τις γνώσεις που χρειάζεται. Οι Σχολές Ενηλίκων Καταναλωτών που λειτουργούν σε όλες τις πόλεις και το περιοδικό Ο Καταναλωτής είναι πολύτιμες πηγές πληροφόρησης.

Σήμερα ο Κύπριος καταναλωτής είναι πιο ενημερωμένος και πιο συνειδητοποιημένος.

Ξέρει να συγκρίνει και να κρίνει. Ξέρει και να αντιστέκεται στις σημερινές δύσκολες συνθήκες. Περιορίζει τα έξοδα του, ιεραρχεί τις



ανάγκες του, αγοράζει όσα χρειάζεται.

Η νοοτροπία αυτή συμβαδίζει με το σύνθημα της φετινής Παγκόσμιας Ημέρας: «Διατηρήσιμη Κατανάλωση σε περιόδους κρίσης».

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών τιμά την σημαντική Ημέρα και υπενθυμίζει ότι ο καταναλωτής έχει δικαιώματα. Μεταξύ άλλων έχει το δικαίωμα της ενημέρωσης και της επιλογής. Δικαιούται να απαιτεί διαφάνεια και πλήρη ενημέρωση για ότι τον αφορά.

Δικαιούται να έχει επιλογή, γι' αυτό πρέπει να υπάρ-

χει ανταγωνισμός και η αγορά να λειτουργεί σωστά. Η ενίσχυση του ανταγωνισμού και η διαφάνεια είναι ψηλά στις προτεραιότητες του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών.

Ο ενημερωμένος καταναλωτής εκφράζει τη γνώμη του όπου μπορεί, επιλέγει αυτούς που τον τιμούν και τον σέβονται και απορρίπτει όσους τον αγγουούν. Διεκδικεί και απαιτεί.

Ο Κύπριος καταναλωτής δεν είναι μόνος. Οι καταναλωτές της Ευρώπης και όλου του κόσμου αγωνίζονται για τα ίδια δικαιώματα. Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών είναι δίπλα του. Σταθερά και συστηματικά προβάλλει τα προβλήματα, συζητά, προτείνει λύσεις και απαιτεί από την Πολιτεία, τις Αρχές και τις επιχειρήσεις Ευαισθησία και Σεβασμό στον Καταναλωτή.

Φρόνυ Μιχαήλ  
Πρόεδρος

## Λογισμικό και προστασία καταναλωτών

Το λογισμικό είναι ένα από τα πιο πολύτιμα εργαλεία της σημερινής εποχής, τόσο για εφαρμογές στον ίδιο τον Η/Υ όσο και για την πρόσβαση στο διαδίκτυο. Ωστόσο, επειδή το λογισμικό έχει καταστεί σαν ένα σημαντικό εργαλείο παραγωγικότητας, η παράνομη αντιγραφή και διανομή του – πειρατεία λογισμικού – εμμένει διεθνώς.

Δεδομένου αυτού του φαινομένου, είναι επιτακτικής σημασίας να κατανοήσουν οι χρήστες ότι για να έχουν την καλύτερη εμπειρία χρήσης του Η/Υ τους, πρέπει να έχουν εγκατεστημένο αυθεντικό λογισμικό. Ο λόγος είναι ότι τα πειρατικά λογισμικά δεν έχουν εγγύηση καλής λειτουργίας, τεχνική υποστήριξη και δυνατότητα αναβάθμισης. Η πειρατεία, επίσης, θέτει τους καταναλωτές σε κίνδυνο. Διακινδυνεύουν την ασφάλεια των υπολογιστών τους, καθώς το πειρατικό λογισμικό συχνά περιέχει ιούς και κακόβουλο υλικό.

Το παγκόσμιο εμπόριο πειρατικού λογισμικού έχει προκαλέσει σοβαρή βλάβη σε αθώους καταναλωτές, σε μικρές επιχειρήσεις, στην εξέλιξη της τεχνολογικής καινοτομίας, ακόμα και στην παγκόσμια οικονομία.

Μέχρι πρόσφατα, η παράνομη αντιγραφή λογισμικού απαιτούσε την φυσική ανταλλαγή σκληρών δίσκων ή άλλων μέσων. Όμως, όσο το διαδίκτυο γίνεται όλο και πιο εύκολο στη χρήση, γρήγορο και φτηνότερο, έτσι και η πειρατεία λογισμικού μέσω του διαδικτύου. Πολλές μορφές διαδικτυακής πειρατείας, αφορούν Η/Υ χωρίς την συγκατάθεση του χρήστη. Η πειρατεία που κάποτε απαιτούσε την κατανόηση περίπλοκων κωδικών, τώρα γίνεται με το πάτημα ενός κουμπιού. Τα εγλησθησικά συνδικάτα θεωρούν το Διαδίκτυο ελκυστικό ως πηγή διανομής πειρατικού λογισμικού, καθώς τους παρέχει την ασφάλεια της ανωνυμίας για τις δραστηριότητές τους.

Όλοι οι χρήστες πρέπει να ενημερωθούν για το πώς μπορούν να προστατευτούν από τους συνεχώς αυξανόμενους κινδύνους που συνδέονται με τις διαδικτυακές συναλλαγές, ειδικά από σελίδες δημοπρασίας καθώς και από πωλητές που πωλούν πειρατικά λογισμικά, καθώς και από την υποκλοπή της ταυτότητας τους.

Σύμφωνα με μια μελέτη που παρουσίασε το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο το 2011, οι παγκόσμιες οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της πειρατείας, μέχρι το 2015 θα φθάσουν στα 1,7 τρισεκατομμύρια δολάρια (ΗΠΑ) και θα θέτουν κάθε χρόνο 2,5 εκατομμύρια νόμιμες θέσεις απασχόλησης σε κίνδυνο. Αντιθέτως, τα οικονομικά οφέλη για τις χώρες που ενισχύουν την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας είναι τεράστια. Σύμφωνα με μια οικονομι-

κή μελέτη της Business Software Alliance (BSA), η μείωση της πειρατείας κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε περίοδο τεσσάρων ετών, θα δημιουργούσε νέες οικονομικές δραστηριότητες της τάξης των 142 δισεκατομμυρίων δολαρίων και θα πρόσθετε περίπου 500.000 νέες θέσεις εργασίας στον τομέα της τεχνολογίας σε όλο τον κόσμο.

Οι καταναλωτές απαιτούν όπως η βιομηχανία και οι κυβερνήσεις πάρουν θέση κατά της πειρατείας λογισμικού. Έρευνα που έγινε το 2010 σε 38.000 καταναλωτές από 20 χώρες, έδειξε ότι σχεδόν τα τρία τέταρτα των καταναλωτών θέλουν τη βιομηχανία και τις κυβερνήσεις να κάνουν περισσότερα, ειδικά για να τους προστατεύσουν από τους κινδύνους που συνδέονται με τα πειρατικά λογισμικά, οι οποίοι μεταξύ άλλων είναι η υποκλοπή της ταυτότητας του χρήστη και η προσβολή του Η/Υ του με ιούς.



Τα τελευταία χρόνια οι εταιρείες που κατασκευάζουν λογισμικό έχουν λάβει περισσότερες από 280.000 αναφορές από καταναλωτές οι οποίοι, χωρίς να το γνωρίζουν, αγόρασαν πειρατικό λογισμικό. Η άνοδος αυτή δεν αντικατοπτρίζει απλώς την αυξανόμενη ανησυχία για τη ζημιά που προκαλείται από το πειρατικό λογισμικό, αλλά και την ανάγκη προστασίας των καταναλωτών μέσα από μια σειρά εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών καθώς και δράσεων αστυνόμευσης. Οι εταιρείες που κατασκευάζουν λογι-

σμικό συνεργάζονται με τις κοινότητες, τις εθνικές κυβερνήσεις και τις τοπικές αρχές επιβολής του νόμου ανεξαρτήτως συνόρων με σκοπό να προστατεύσουν τους καταναλωτές που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο ή αγοράζουν από αναξιόπιστους μεταπωλητές.

Οι καταναλωτές πρέπει να κάνουν τις ακόλουθες ερωτήσεις όταν αγοράζουν λογισμικό:

- Αγοράζετε από αξιόπιστο μεταπωλητή;
- Μπορεί ο μεταπωλητής σας να επιβεβαιώσει ότι το λογισμικό που θα αγοράσετε είναι αυθεντικό;
- Η τιμή του προϊόντος είναι πολύ καλή για να είναι αληθινή;
- Περιλαμβάνεται Πιστοποιητικό Αυθεντικότητας;
- Περιλαμβάνεται δίσκος με ολόγραμμα ή μέσα αποκατάστασης δεδομένων;
- Είναι τόσο η συσκευασία όσο και η τεκμηρίωση του προϊόντος υψηλής ποιότητας;
- Διαθέτει το λογισμικό προς πώληση την κατάλληλη άδεια χρήσης;

# Τα οργανικά απόβλητα και η αξία τους

## Για ενέργεια, λίπασμα, δουλειές και λιγότερες ποντίκες

**Ο**ι προκλήσεις σχετικά με τη διαχείριση των αποβλήτων είναι πολλές εφόσον το θέμα των αποβλήτων χρειάζεται άμεσα δράση και προγραμματισμό διαφορετικά οι κάτοικοι Λευκωσίας Λεμεσού και Πάφου θα κληθούν να πληρώσουν ψηλές χρεώσεις σκουπιδιών με τη λειτουργία των νέων ΧΥΤΥ.

Τα οργανικά απόβλητα στο σύνολό τους αποτελούνται από τα φυτικά και ζωικά κατάλοιπα κουζίνας και μαγειρευμένα φαγητά, κλαδεύματα, γρασιδί και ξηρά φύλλα και κλαδιά.

Η σωστή διαχείριση των οργανικών αποβλήτων μπορεί να μας δώσει πρώτης τάξεως λίπασμα με τη διαδικασία της κομποστοποίησης και ενέργεια μέσω της παραγωγής βιοαερίου.

Υπάρχουν και άλλα σοβαρά πλεονεκτήματα όταν αυτά δεν καταλήγουν σε σκυβαλότοπους όπως για παράδειγμα μείωση των εξόδων της Τοπικής Αρχής, ελαττώνεται η τροφή που μπορούν να βρουν ποντικοί και άλλα τρωκτικά και δεν απελευθερώνονται αέρια του θερμοκηπίου λόγω σήψης.

Για τους πιο πάνω λόγους η Ευρωπαϊκή Ένωση μας έχει υποχρεώσει με την Οδηγία 1999/31/ΕΚ να μειώσουμε στο 50% τα οργανικά απόβλητα που φτάνουν στους σκουπιδότοπους τον Ιούνιο του 2012 και στο 35% τον Ιούλιο του 2016.

Υπάρχουν απλές και δοκιμασμένες μέθοδοι για να μειώσουμε τα οργανικά απόβλητα που καταλήγουν στους σκουπιδότοπους.

### Κομποστοποίηση

Μια πολύ διαδεδομένη πρακτική είναι η μετατροπή των πράσινων οργανικών απο-

βλήτων σε λίπασμα με τη μέθοδο της λιπασματοποίησης γνωστής επίσης και σαν composting.

Η προώθηση της κομποστοποίησης βοηθά σημαντικά στη μείωση των οργανικών αποβλήτων που καταλήγουν στις χωματερές.

Υπάρχουν δύο συστήματα που μπορεί να προωθηθούν παράλληλα, η κομποστοποίη-

σης. Η Τοπική Αρχή αναλαμβάνει τη συλλογή και μεταφορά των κλαδεμάτων από τα δέντρα των δρόμων και τα πάρκα τα οποία διαφορετικά θα κατέληγαν στον σκουπιδότοπο, σε κεντρικό σημείο κομποστοποίησης.

Μπορεί επίσης να γίνει και ξεχωριστή συλλογή κλαδευμάτων συγκεκριμένες μέρες ή/και εποχές για να μεταφερθούν στην κεντρική κομποστοποίηση.

Μια τέτοια ιδιωτική επιχείρηση λειτουργεί τώρα στη βιομηχανική περιοχή Γερίου αλλά υπάρχουν και επιχειρήσεις που θρμματίζουν τα υλικά επί τόπου.

Σε εστιατόρια και ξενοδοχεία η κομποστοποίηση ζωικών και φυτικών αποβλήτων μπορεί να γίνει με ειδικό αυτόματο επεξεργαστή όπως αυτούς που χρησιμοποιούνται στο εξωτερικό αλλά και από ένα εστιατόριο στην Κύπρο. Το συγκεκριμένο εστιατόριο δεν παράγει καθόλου απόβλητα και τέτοιες προσπάθειες πρέπει να ενθαρρύνονται.

Αν είναι όμως να πετύχουμε τους στόχους μας θα πρέπει επειγόντως να προχωρήσουμε με τη συλλογή όλων των οργανικών αποβλήτων (ζωικών και φυτικών υπο-

λειμμάτων κουζίνας) από ξεχωριστούς κάδους που οι πολίτες θα βγάζουν έξω μαζί με τα άλλα ανακλώσιμα υλικά. Οι μονάδες παραγωγής βιοαερίου οι οποίες διαθέτουν και παστερίωση μπορούν να δεχτούν τέτοια απόβλητα για παραγωγή ηλεκτρισμού.

Μέτρα που μπορεί να υιοθετηθούν από τις Τοπικές Αρχές, είναι η επιδότηση στην αγορά κάδων με ένα συγκεκριμένο ποσό, η παραχώρηση δωρεάν κάδων, η κατασκευή κάδων από μπαλέττα ή βαρέλια και η παραχώρηση τους σε όσους πολίτες ενδιαφέρονται.

Είναι όμως απαραίτητο κοντά σε μεγάλες αστικές περιοχές να λειτουργήσουν μεγάλα κεντρικά συστήματα κομποστοποίη-

σης. Η Τοπική Αρχή αναλαμβάνει τη συλλογή και μεταφορά των κλαδεμάτων από τα δέντρα των δρόμων και τα πάρκα τα οποία διαφορετικά θα κατέληγαν στον σκουπιδότοπο, σε κεντρικό σημείο κομποστοποίησης.

Μπορεί επίσης να γίνει και ξεχωριστή συλλογή κλαδευμάτων συγκεκριμένες μέρες ή/και εποχές για να μεταφερθούν στην κεντρική κομποστοποίηση.



# Η ασφάλεια ενός παιγνιδότοπου

## Όλες οι απαντήσεις βρίσκονται στα Ευρωπαϊκά Πρότυπα

**Τ**ι σημαίνει ασφάλεια παιγνιδότοπου για ένα γονιό; Τι σημαίνει για το ίδιο το παιδί; Τι σημαίνει για τον εισαγωγέα του εξοπλισμού και το εργοστάσιο κατασκευής του; Τι σημαίνει ασφάλεια για την τοπική αυτοδιοίκηση; Τι σημαίνει για τις αρμόδιες αρχές της χώρας μας; Πώς μπορεί ένας παιγνιδότοπος να είναι ασφαλής; Πώς διατηρείται ασφαλής;

Μερικές απαντήσεις σε όλα αυτά τα ερωτήματα έχει δώσει τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, η υιοθέτηση της σειράς των Ευρωπαϊκών Προτύπων CYS EN 1176 και CYS EN 1177 από ορισμένους Δήμους, κοινοτικά συμβούλια, εγκαταστάτες και ιδιώτες που λειτουργούν παιγνιδότοπους εσωτερικού και εξωτερικού χώρου. Τα πρότυπα αυτά, βοηθούν στο σωστό σχεδιασμό του παιγνιδότοπου, στην επιλογή του κατάλληλου εξοπλισμού και υλικών, και στην κατάλληλη τοποθέτηση τους στο χώρο του παιγνιδότοπου. Επίσης καθοδηγούν τον αγοραστή εξοπλισμού παιγνιδότοπων να πάρει σωστές αποφάσεις, τους μηχανικούς να προδιαγράψουν αυξημένες απαιτήσεις ασφαλείας και τις αρμόδιες αρχές του κράτους να εξασκούν έλεγχο με μετρήσιμα κριτήρια.

Είναι βασική αρχή ότι ο εξοπλισμός παιγνιδότοπων που αγοράζουμε πρέπει να έχει τα απαραίτητα πιστοποιητικά από τον κατασκευαστή που να αποδεικνύουν συμμόρφωση με τα πρότυπα CYS EN 1176 και CYS EN 1177 και να γίνεται έλεγχος ότι και η εγκατάσταση τους γίνεται με βάση αυτά τα πρότυπα.

Ξεκινώντας από το σχεδιασμό, τα πρότυπα CYS EN 1176 παρέχουν κατευθυντήριες γραμμές ώστε να μην γίνονται λάθη στην επιλογή και τοποθέτηση του εξοπλισμού. Οι μηχανικοί, λαμβάνοντας υπόψη τις βασικές αρχές των προτύπων, μπορούν πιο εύκολα και με μεγαλύτερη ασφάλεια να προδιαγράψουν τις απαιτήσεις ενός παιγνιδότοπου εσωτερικού ή εξωτερικού χώρου.

Τα πρότυπα καθορίζουν, μεταξύ άλλων, για κάθε εξοπλισμό που τοποθετείται σε παιγνιδότοπο (π.χ. κούνιες, τσουλήθρες, τραμπάλες κ.α.) τις απαραίτητες αποστάσεις μεταξύ του εξοπλισμού, το εμπαιδόν, το είδος και το πάχος της επιφάνειας πτώσης (π.χ. προστατευτικό δάπεδο, άμμος κ.α.).

Δεν επιτρέπεται για παράδειγμα οι κούνιες να τοποθετούνται στο κέντρο ενός παιγνιδότοπου γιατί δημιουργείται αυξημένη πιθανότη-



τα ατυχήματος. Δεν μπορεί μία κούνια να είναι σε απόσταση ενός μέτρου από μία τσουλήθρα γιατί υπάρχει κίνδυνος σύγκρουσης παιδιών. Επίσης, δεν επιτρέπεται, ενώ τοποθετούνται εξοπλισμοί που πληρούν όλες τις προδιαγραφές, να βάζουμε στον ίδιο χώρο για περίφραξη πέτρες με αιχμηρές ακμές απλά και μόνο για καλαισθησία. Ταυτόχρονα, δεν μπορεί σε ένα εσωτερικό παιγνιδότοπο να υπάρχουν μεγάλοι χώροι που δεν είναι ορατοί από τους επιβλέποντες.

Η επιλογή του εξοπλισμού παιγνιδότοπων πρέπει να γίνεται με βάση τη συχνότητα χρήσης του παιγνιδότοπου, τις ειδικές συνθήκες της τοποθεσίας εγκατάστασης και τις εγγυήσεις για τα υλικά που δίνουν οι κατασκευαστές. Δεν μπορεί να επιλέγονται εξοπλισμοί με μοναδικό κριτήριο αποδοχής την χαμηλότερη τιμή και σε λίγους μήνες να χρειάζονται αντικατάσταση.

Θα πρέπει να ασκείται αυστηρός έλεγχος στον προμηθευτή του εξοπλισμού παιγνιδότοπων, πριν την επιλογή του εξοπλισμού, ούτως ώστε να διασφαλίζεται ότι οι εξοπλισμοί που διαθέτει είναι πιστοποιημένοι, αλλά και ότι ο κατασκευαστής παρέχει τις απαραίτητες οδηγίες εγκατάστασης, χρήσης και συντήρησης, ότι υπάρχει διαθεσιμότητα ανταλλακτικών και ότι έχουν επιλυθεί οι λεπτομέρειες που χρειάζεται η κάθε εγκατάσταση.

Κατά την εγκατάσταση του εξοπλισμού θα πρέπει να τηρούνται οι οδηγίες του κατασκευαστή. Ενδείκνυται το προσωπικό που κάνει την εγκατάσταση να είναι κατάλληλα εκπαιδευμένο. Μετά την εγκατάσταση του εξοπλισμού ενός νέου παιγνιδότοπου θα πρέπει να διεξάγεται μία επιθεώρηση από αρμόδιο πρόσωπο για την αξιολόγηση της συμμόρφωσης με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα CYS EN 1176 και CYS EN 1177 και η οποία να επαναλαμβάνεται ετήσια.

Ακόμα, θα πρέπει να διατηρούνται αρχεία συντήρησης του εξοπλισμού που αποδεικνύουν τις ενέργειες που έγιναν από τον ιδιοκτήτη του παιγνιδότοπου. Γενικότερα, τα αρχεία που έχουν να κάνουν με θέματα Ασφάλειας αποτελούν αποδείξεις συμμόρφωσης με τα πρότυπα και με την σχετική νομοθεσία. Στα αρχεία του παιγνιδότοπου θα πρέπει να περιλαμβάνονται τα πιστοποιητικά κατασκευής και εγκατάστασης με βάση τα Ευρωπαϊκά πρό-



τυπα, οι οδηγίες ελέγχου, συντήρησης και λειτουργίας, τα αρχεία συντήρησης, αρχεία καθημερινών οπτικών ελέγχων, αρχεία ατυχημάτων και επικίνδυνων συμβάντων, καθώς και εκτίμηση κινδύνου που προνοεί η Κυπριακή Νομοθεσία περί Ασφάλειας και Υγείας στην εργασία.

Πολλοί από τους κινδύνους που έχουν οι παιχνιδότοποι εξωτερικού και εσωτερικού χώρου δεν είναι ευρέως γνωστοί. Σε εξοπλισμούς που δεν είναι πιστοποιημένοι, ή έχουν προβλήματα λόγω κακής εγκατάστασης ή έλλειψης συντήρησης και ελέγχου, είναι πιθανό να υπάρχει κίνδυνος για διαφόρων ειδών παγιδεύσεις μερών του σώματος ενός παιδιού, που σε συνδυασμό με την ελλιπή επίβλεψη μπορούν να αποβούν μοιραίες.

Σκοπός των προτύπων αυτών, είναι η αποφυγή σοβαρών ατυχημάτων όπως παγιδεύσεις του κεφαλιού ή του λαιμού ενός παι-

διού στον εξοπλισμό ή πτώσεις από μεγάλο ύψος χωρίς την κατάλληλη επιφάνεια πτώσης.

Όταν ένας εξοπλισμός παιχνιδότοπου είναι πιστοποιημένος φέρει σήμανση που αναφέρει το όνομα του προτύπου της σειράς CYS EN 1176, κωδικό αριθμό του συγκεκριμένου εξοπλισμού, έτος κατασκευής και το όνομα του κατασκευαστή του.

Τα Ευρωπαϊκά πρότυπα CYS EN 1176 δεν έχουν στόχο να μειώσουν την παιδαγωγική αξία που έχουν οι παιχνιδότοποι στην ζωή των παιδιών, αλλά να τους προσφέρουν προκλήσεις και ερεθίσματα με ελεγχόμενους κινδύνους που μπορεί να οδηγήσουν μόνο σε κάποια καρούμπαλα και μελανιές. Για αυτό, κατά το σχεδιασμό του παιχνιδότοπου, εκτός από την ασφάλεια, ίσως θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη, και η ανάγκη ο «πελάτης» μας να μένει ικανοποιημένος και να μην φεύγει στα δέκα λεπτά από τον παιχνιδότοπο.

## Κυπριακός Φορέας Διαπίστευσης

Σημαντική επιτυχία η πλήρης αναγνώριση από την Ευρωπαϊκή συνεργασία για τη Διαπίστευση



Συμπληρώνονται φέτος δέκα χρόνια γόνιμης λειτουργίας του Κυπριακού Οργανισμού Προώθησης Ποιότητας (ΚΟΠΠ), του σημαντικότερου εθνικού φορέα για τα θέματα της Ποιότητας στον τόπο μας. Με βάση το Ν.156 (I)/2002 και τις πρόσφατες τροποποιήσεις του κατά το 2010 και 2011, ο Οργανισμός είναι αρμόδιος για τα θέματα:

- Διαπίστευσης
- Αρχών Ορθής Εργαστηριακής Πρακτικής
- Τεχνικής Πληροφόρησης καθώς και για γενικότερα θέματα ποιότητας.

Η έναρξη της δεύτερης δεκαετίας σ' αυτή την πορεία σηματοδοτεί, ταυτόχρονα, ένα νέο ξεκίνημα! Η προσχώρηση του Οργα-

νισμού, ως του μόνου Κυπριακού Φορέα Διαπίστευσης (με την επωνυμία CYS-CYSAB) στην Πολυμερή Συμφωνία με την Ευρωπαϊκή συνεργασία για τη Διαπίστευση (EA MLA) και η υπογραφή της Συμφωνίας Αμοιβαίας Αναγνώρισης με τη Διεθνή Συνεργασία για τη Διαπίστευση Εργαστηρίων (ILAC MRA) αποτελούν την υψηλότερη διεθνή αναγνώριση της αξιοπιστίας των παρεχόμενων από τον Οργανισμό υπηρεσιών διαπίστευσης. Η εξέλιξη αυτή αναμένεται να συμβάλει καθοριστικά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των κυπριακών προϊόντων και υπηρεσιών και τη στήριξη της εφαρμογής της νομοθεσίας. Μέσα στις ιδιαίτερα δύσκολες οικονομικές συνθήκες τις οποίες διέρχεται η Κύπρος, οι προοπτικές που δημιουργούνται είναι καθοριστικής σημασίας.

Η ένταξη στην EA MLA προϋποθέτει μια διεξοδική και σε βάθος αξιολόγηση του (μοναδικού στην κάθε χώρα) φορέα διαπίστευσης από ειδική Ομάδα Αξιολόγησης της EA. Στην περίπτωση του CYS-CYSAB, η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Μάιο και ήταν ιδιαίτερα επιτυχής. Η Ομάδα Αξιολόγησης κατέγραψε πολύ θετικές διαπιστώσεις για την τεχνική κατάρτιση και επάρκεια του προσωπικού και των εξωτερικών συνεργατών, τη σημαντική πρόοδο που έχει επιτελεστεί τα τελευταία χρόνια καθώς και το ρόλο που ο Οργανισμός μπορεί να διαδραματίσει στην Κύπρο και την περιοχή. Σημειώνεται ότι η αναγνώριση των εθνικών οργανισμών διαπίστευσης δεν γίνεται εφ' άπαξ αλλά επιβεβαιώνεται στη βάση επιτυχών επαναξιολογήσεων σε τακτά διαστήματα.

Η υπογραφή της EA MLA έγινε από τους Προέδρους του CYS-CYSAB κ. Στέλιο Κολοκασίδη και του Συμβουλίου της Πολυμερούς Συμφωνίας κ. Thomas Facklam, σε ειδική τελετή το βράδυ της 23ης Νοεμβρίου, στο περιθώριο της Γενικής Συνέλευσης της EA που πραγματοποιήθηκε στη Βαρσοβία. Στην τελετή παραβρέθηκαν και ο Διευθυντής του ΚΟΠΠ Δρ Κυριάκος Τσιμίλλη.

Τα τελευταία χρόνια, το ενδιαφέρον για τη διαπίστευση έχει αυξηθεί σημαντικά, ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης κατανόησης των σημασιών της, στο επίπεδο τόσο του όσο και των άλλων εμπλεκόμενων. Ο CYS-CYSAB έχει διαπιστεύσει (μέχρι 31.12.2011) σαράντα (41) οργανισμούς αξιολόγησης της συμμόρφωσης (εργαστήρια, φορείς ελέγχου και φορείς πιστοποίησης). Στον παρακάτω πίνακα παρατίθενται στοιχεία για την κατανομή των διαπιστευμένων φορέων κατά τομέα δραστηριότητας.

# Η πορεία της Green Dot Κύπρου

Ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός Green Dot Cyprus αποτελεί μέχρι σήμερα το μόνο Συλλογικό Σύστημα Διαχείρισης Συσκευασιών και Αποβλήτων Συσκευασιών στην Κύπρο το οποίο ιδρύθηκε έπειτα από πρωτοβουλία του ΚΕΒΕ με στόχο να καλύψει τις υποχρεώσεις των εταιριών για την ανάκτηση και την ανακύκλωση των συσκευασιών που τοποθετούν στην αγορά. Άρχισε με τη συμμετοχή 30 εταιριών το 2004 ενώ σήμερα εκπροσωπεί πέραν των 850 επιχειρήσεων μεταξύ των οποίων οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τόπου.

Ορόσημο για την Green Dot Κύπρου αποτελεί το έτος 2010, καθώς για πρώτη φορά το Σύστημα όχι μόνο κατάφερε να επιτύχει τον βασικό στόχο ανάκτησης και ανακύκλωσης των 40.000 τόνων συσκευασίας αλλά τον ξεπέρασε κατά 5%, επιτυγχάνοντας την διαχείριση 41.500 τόνων συσκευασίας. Το 2011 ανακυκλώθηκαν 46.500 τόνοι συσκευασίων ανεβάζοντας τον πήχη ακόμη πιο ψηλά. Σημαντικό είναι ότι η επιτυχία αυτή επιτεύχθηκε μέσα στα οικονομικά δεδομένα που είχαν από την αρχή σχεδιαστεί χωρίς να χρειάζονται παράλογα ποσά οι επιχειρήσεις. Ιδιαίτερα τη διετία 2010 και 2011 κατά τα οποία ζούμε και στη Κύπρο τα συνεπακόλουθα της διεθνούς οικονομικής κρίσης, η Green Dot Κύπρου διατήρησε σταθερά τέλη παρά το γεγονός ότι επεκτάθηκε και κάλυψε άλλες 100.000 πολίτες το 2010. Επίσης η επίδοση αυτή είναι εξαιρετικά σημαντική για την χώρα μας καθώς έχει βοηθήσει την Κύπρο να ξεκολλήσει από τον πάτο των χωρών με χαμηλά ποσοστά ανακύκλωσης της Ε.Ε.. Ταυτόχρονα, σημαντικό είναι και το γεγονός ότι η επιτυχία αυτή επιτεύχθηκε μέσα στα οικονομικά δεδομένα που είχαν από την αρχή προγραμματιστεί.

Το Σύστημα σήμερα εκτός των εταιριών που εκπροσωπεί έχει πετύχει σχεδόν ολική κάλυψη του πληθυσμού αφού με τα έργα του καλύπτει 28 Δήμους και 50 περίπου μεγάλες Κοινότητες, κάτι το οποίο είναι πραγματικά αξιοσημείωτο λαμβάνοντας υπόψη ότι η κάλυψη αυτή επιτεύχθηκε νωρίτερα από ότι είχε αρχικά προγραμματιστεί παρέχοντας έτσι σε περισσότερο κόσμο την ευκαιρία να

συμμετέχει στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.

Η επίτευξη των στόχων έγινε δυνατή με την στήριξη και συμμετοχή του κοινού ενώ η προσπάθεια ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το πρόγραμμα ανακύκλωσης συνεχίζεται πάντα με τον ίδιο ζήλο.

Σημαντικότερη εξέλιξη για τον οργανισμό είναι η ενεργοποίηση του προγράμματος των εθελοντών της Green Dot Κύπρου κάτω από τον τίτλο "Green Team" η οποία αριθμεί ήδη άνω των 900 μελών ενώ έντονο είναι και το ενδιαφέρον πολλών άλλων να ενταχθούν στην ομάδα. Για την εγγραφή μελών πραγματοποιούνται παρουσιάσεις ανά το Παγκύπριο σε οργανωμένα σύνολα όπως σχολεία, εταιρείες, σώματα προσκόπων κτλ.

αποτελείται από 3 εργαλεία, το DVD το οποίο περιέχει ένα φιλμάκι διάρκειας 20 λεπτών το οποίο πραγματεύεται την Ορθολογιστική Διαχείριση των Αποβλήτων και χωρίζεται σε 9 διαφορετικές ενότητες, το εγχειρίδιο το οποίο περιέχει επιπρόσθετες πληροφορίες για όλες τις ενότητες και το CD στο οποίο μπορεί κάποιος να βρει τις πληροφορίες σε ηλεκτρονική μορφή. Το Διδακτικό Υλικό βρίσκεται επίσης στην ιστοσελίδα της Green Dot Κύπρου.

Αξιοσημείωτες είναι επίσης και κάποιες μεγάλες εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν, όπως η διοργάνωση του πρώτου Συνεδρίου για τη διαχείριση των Δημοτικών Στερεών Απορριμμάτων το Φεβρουάριο 2010, με συμμετοχές διακεκριμένων ομιλητών από την Κύπρο και το εξωτερικό, οι πρώτες περιβαλλοντικές βραβεύσεις της Green Dot Κύπρου τον Ιούνιο του 2010 και το 1ο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης τον ίδιο μήνα. Οι δύο τελευταίες εκδηλώσεις που έγιναν στις 3 και 4 Ιουνίου, εντάχθηκαν στα πλαίσια της Διεθνούς Εβδομάδας Περιβάλλοντος. Και οι τρεις εκδηλώσεις σημείωσαν μεγάλη επιτυχία και απέσπασαν πολύ θετικά σχόλια από τους συμμετέχοντες και τους επισκέπτες. Με βάση αυτή την επιτυχία και τη βούλησή μας αυτές οι εκδηλώσεις να καταστούν θεσμός, έχουμε αρχίσει ήδη τους σχεδιασμούς για τη συνέχισή τους το 2012. Ελπίζουμε και οι χορηγοί που στήριξαν αυτές τις εκδηλώσεις, και τους ευχαριστούμε, να είναι στο πλευρό μας και πάλι για

να τις επαναλάβουμε και να τις επεκτείνουμε με ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία.

Αναμφίβολα, η επιτυχία του προγράμματος βασίζεται στη συμμετοχή του κοινού, τη συνεργασία των εταιριών μελών του οργανισμού, τη συνεργασία των αρμόδιων Αρχών και των Τοπικών Αρχών τους οποίους θα θέλαμε να συγχαρούνε και να ευχαριστήσουμε. Είμαστε σίγουροι ότι με τη συνέχιση και την ενίσχυση αυτής της συνεργασίας θα είμαστε σε θέση έγκαιρα να καλύψουμε και τους ψηλότερους στόχους ανακύκλωσης που καθορίζει η νομοθεσία από το 2013.

**PMO**  
**ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΟΥ PMO**

- Πλαστικά μπουκάλια και δοχεία (νερό, γάλακας, καφές, ποτιστικά), τζελ, σαμπάνια και ποτιστικά, σαπόνια και υγιεινή, υαλοκαθαριστήρες, αεροζόλ, οχηματικά, αεροπορικά, αεροναυπηγικά
- Μεταλλικές συσκευασίες (κουρνιαβάν, μπίρας, καφέ, σφαιρικοί, μικροί αεραγωγοί, όπλα, μεταλλικά πακέτα και κολλήματα, κολλήματα πλαστικά)
- Χάρτινες συσκευασίες (παιών τύπου "πλάστικ", γάλακας και κρέμας, κρέμα και άλλων κρέμας και κρέμα)

**ΧΑΡΤΙ**  
**ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ**

- Ξηροί χαρτόκουτοι (παρμπόν, παπουτσάκια, δημητριακά)
- Χάρτινα φύλλα
- Στραγγιστές
- Πλαστικά
- Διαφημιστικά
- Χάρτι χαρτί

**ΓΥΑΛΙ**  
**ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΟΥ ΓΥΑΛΙΟΥ**

- Γαλλικό μπουκάλιο
- Γαλλικό βάζο
- Άλλες γυάλινες συσκευασίες

**ΤΙ ΔΕΧΕΤΑΙ Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΟΥ ΓΥΑΛΙΟΥ**

- Πιστόλι
- Πιστόλι
- Τσίρα
- Καθίσματα
- Αξόνες

**ΤΙ ΔΕΧΕΤΑΙ Η ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ**

- Καρτονακιέρες
- Ντουλά
- Χάρτινες συσκευασίες καπνών ή γάλακας
- Αιτανόλλια
- Πλαστικά

Όλες οι συσκευασίες που ανήκουν στην κατηγορία του Χαρτί πρέπει να τοποθετούνται στα ειδικά κενά ελαστικά δοχεία για τη συλλογή χαρτί τα οποία μπορείτε να προμηθευτείτε από τις επιχειρήσεις της περιοχής σας είτε δωρεάν σε δοχεία είτε στα ειδικά κενά κούβια που μπορείτε να προμηθευτείτε από καταστήματα DT.

Όλες οι συσκευασίες που ανήκουν στην κατηγορία του PMO πρέπει να τοποθετούνται στα ειδικά δοχεία συλλογής του PMO τα οποία μπορείτε να προμηθευτείτε από τις επιχειρήσεις της περιοχής σας.

Όλες οι συσκευασίες που ανήκουν στην κατηγορία του Γυαλιού πρέπει να τοποθετούνται στα ειδικά κενά ελαστικά δοχεία ή στα ειδικά κούβια που μπορείτε να προμηθευτείτε από καταστήματα DT.

Εθελοντής μπορεί να εγγραφεί οποιοσδήποτε πολίτης άνω των 15 χρονών, μέσω της ιστοσελίδας του οργανισμού μας στην διεύθυνση [www.greendot.com.cy](http://www.greendot.com.cy)

Ακόμη μια πολύ σημαντική ενέργεια για τον οργανισμό μας είναι η δημιουργία Διδακτικού Υλικού για τους Εκπαιδευτικούς Δημοτικής Εκπαίδευσης υπό την ονομασία «Ορθολογιστική Διαχείριση Απορριμμάτων». Το Διδακτικό Υλικό αποτελεί την κορύφωση των ενεργειών τις οποίες υλοποίησε η Green Dot Κύπρου έχοντας ως στόχο την ορθή και συνεχή ενημέρωση των μαθητών για τη διαχείριση των αποβλήτων. Το Διδακτικό Υλικό

# Τα ευρωπαϊκά πρότυπα

## Οι σημάνσεις στα προϊόντα και τι σημαίνουν

Τι σημαίνουν οι έννοιες CE και ευρωπαϊκά πρότυπα EN; Πρότυπο - Τεχνική προδιαγραφή που έχει εγκριθεί από αναγνωρισμένο οργανισμό με δραστηριότητα τυποποίησης για επαναλαμβανόμενη η διαρκή εφαρμογή της οποίας η τήρηση δεν είναι υποχρεωτική.

1. Διεθνές πρότυπο-εγκεκριμένο από διεθνή οργανισμό τυποποίησης – ISO, IEC, ITU
2. Ευρωπαϊκό πρότυπο – εγκεκριμένο από ευρωπαϊκό οργανισμό τυποποίησης – CEN, CENELEC, ETSI.
3. Εθνικό πρότυπο - εγκεκριμένο από εθνικό οργανισμό τυποποίησης – CYS BSI, ELOT.

CE - Υποχρεωτική σήμανση, η οποία ισχύει από το 1993. Τοποθετείται στα προϊόντα που κυκλοφορούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τα οποία καλύπτονται από την οδηγία 93/68/ΕΟΚ.

CE – «Conformite Europeenne», το οποίο μεταφράζεται από τα γαλλικά ως «Ευρωπαϊκή Συμμόρφωση». Τοποθετείται στο προϊόν πριν κυκλοφορήσει στην αγορά, και αποτελεί «διαβατήριο» για την ελεύθερη κυκλοφορία του σε όλη την επικράτεια της Ε.Ε. Η χρήση του εγγυάται την υγιή λειτουργία της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς. Παρέχει σημαντικές πληροφορίες συμμόρφωσης προς τις σχετικές οδηγίες της Ε.Ε με βάση τα εναρμονισμένα ευρωπαϊκά πρότυπα «EN» και προστατεύει τον καταναλωτή. Τοποθετείται μόνο σε συγκεκριμένα προϊόντα που καλύπτονται από τις οδηγίες Νέας Προσέγγισης. Με τη σήμανση αυτή καθορίζονται οι υποχρεωτικές βασικές απαιτήσεις για την υγεία, ασφάλεια και προστασία του περιβάλλοντος όπως επίσης και οι κατάλληλες διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης.

Κατηγορίες προϊόντων στα οποία τοποθετείται η σήμανση CE:

- Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός χαμηλής τάσης.
- Εγκαταστάσεις με συρματόσχοινο για την μεταφορά ανθρώπων.
- Σκάφη αναψυχής.
- Ιατροτεχνολογικά βοηθήματα διάγνωσης in Vitro.
- Εκρηκτικές ύλες εμπορικής χρήσης.
- Ανελκυστήρες.
- Εκπομπή θορύβου από εξοπλισμό εσωτερικών χώρων.
- Ενεργά εμφυτεύματα ιατρικά βοηθήματα.
- Απλά δοχεία πίεσης.
- Παιχνίδια.
- Ηλεκτρομαγνητική συμβατότητα.
- Συσκευές αερίου.
- Μη αυτόματα ζυγιστικά όργανα.
- Οικολογικός σχεδιασμός των συνδεόμενων με την ενέργεια προϊόντων.
- Είδη πυροτεχνίας.
- Ραδιοεξοπλισμός και τηλεπικοινωνιακός τερματικός εξοπλισμός.
- Προϊόντα δομικών κατασκευών.
- Εξοπλισμός και συστήματα προστασίας για χρήση σε εκρηξιμικές ατμόσφαιρες.

Τι δεν είναι το CE:

- Δεν είναι σήμα ποιότητας ή πιστοποίησης.
- Δεν είναι σήμα προέλευσης.
- Δεν δηλώνει ότι τα προϊόντα έχουν εγκριθεί ως ασφαλή από την Ε.Ε. ή από οποιαδήποτε άλλη Αρχή.

Τοποθέτηση της Σήμανσης CE:

- Τοποθετούνται πάνω στο προϊόν. Εάν η φύση του προϊόντος δεν το επιτρέπει, τότε τοποθετούνται στη συσκευασία ή σε συνο-



δευτικό έγγραφο.

- Εάν η σήμανση σμικρυνθεί ή μεγεθυνθεί πρέπει να τηρούνται οι αναλογίες του διαγράμματος.
- Η χρήση συμβόλων που μπορεί να παραπλανήσουν το νόημα της σήμανσης απαγορεύεται.

Οι Οδηγίες Νέας Προσέγγισης αποτελούν νομοθετήματα που εκδίδονται από την Ε.Ε. και αναφέρονται στις απαιτήσεις για: α) την ασφάλεια των προϊόντων, β) την προστασία του καταναλωτή, γ) την προστασία του περιβάλλοντος. Όσα προϊόντα συμμορφώνονται με τις οδηγίες μπορούν να κυκλοφορούν ελεύθερα στην Ε.Ε.

Εναρμονισμένα πρότυπα – προϊόντα που ικανοποιούν τις προνοιές των εναρμονισμένων προτύπων θεωρούνται ότι ικανοποιούν τις βασικές απαιτήσεις των οδηγιών Νέας Προσέγγισης.

EN-H: Εφαρμογή των εναρμονισμένων προτύπων παραμένει εθελοντική. Καθορίζουν το εναρμονισμένο μέρος του προτύπου. Περιγράφουν τα απαραίτητα στοιχεία για να μπορεί να τοποθετηθεί η σήμανση CE.

Σήμανση ποιότητας: Εκδίδεται από τρίτους στη βάση συμφωνίας, απευθύνεται προς χρήστες και καταναλωτές, το προϊόν συμμορφώνεται με κάποιο πρότυπο, σε «εγκεκριμένα» προϊόντα και είναι εργαλείο μάρκετινγκ.

Η σήμανση CE είναι υποχρεωτική σε όλα τα προϊόντα κάτω από τις οδηγίες: 1) δέσμευση του κατασκευαστή. Απευθύνεται προς τις αρμόδιες αρχές επιτήρησης της αγοράς. Το προϊόν συμμορφώνεται με όλες τις εναρμονισμένες οδηγίες. Συμμορφώνεται με το Ευρωπαϊκό πρότυπο «διαβατήριο» στην αγορά της Ε.Ε. και σίγουρα δεν αποτελεί εργαλείο μάρκετινγκ.

Η Τυποποίηση στην Κύπρο. Πριν την 1η Ιανουαρίου 2005 γνωστή ως Κυπριακός Οργανισμός Προώθησης Ποιότητας (ΚΟΠΠ) στο Υπουργείο Εμπορίου Βιομηχανίας και Τουρισμού. Σήμερα Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS). Προωθεί και εφαρμόζει τα Ευρωπαϊκά πρότυπα στις κυπριακές βιομηχανίες. Προώθηση της Τυποποίησης ως μέσο ανάπτυξης του επιπέδου ποιότητας και ανταγωνιστικότητας των κυπριακών επιχειρήσεων για την διασφάλιση της σταθερής βελτίωσης της ποιότητας ζωής στην κοινωνία.

\* Απόσπασμα από διάλεξη που έγινε στη Σχολή Ενηλίκων Καταναλωτών του ΚΣΚ στην Πάφο από τον Κυπριακό Οργανισμό Τυποποίησης.

# Παρατυπίες σε διαδικτυακούς τόπους

## Δεν τηρούνται κοινοτικές διατάξεις περί προστασίας των καταναλωτών

Το 70% των διαδικτυακών τόπων που προσφέρουν καταναλωτικά δάνεια στις χώρες της ΕΕ δεν τηρούν τις κοινοτικές διατάξεις περί προστασίας των καταναλωτών, ενώ στην Κύπρο διαπιστώθηκαν παρατυπίες και στους 10 διαδικτυακούς τρόπους που ελέγχθηκαν.

Με εντολή της Κομισιόν, οι εθνικές αρχές επιβολής της νομοθεσίας έλεγξαν περισσότερους από 500 διαδικτυακούς τόπους στα 27 κράτη μέλη, τη Νορβηγία και την Ισλανδία. Από την έρευνα προέκυψε ότι οι 393 δεν πληρούσαν τα προβλεπόμενα από την κοινοτική νομοθεσία.

Οι εθνικές αρχές επιβολής της νομοθεσίας θα έλθουν σε επαφή με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και μεσίτες πιστώσεων σχετικά με τις εικαζόμενες παρατυπίες και θα τους ζητήσουν να προβούν σε διορθωτικές ενέργειες.

Στην έρευνα σάρωσης ελέγχθηκε κυρίως ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν την οδηγία σχετικά με την καταναλωτική πίστη (που πρόσφατα μεταφέρθηκε στη νομοθεσία των κρατών μελών), που αποσκοπεί να διευκολύνει τους κατα-

ναλωτές στην κατανόηση και τη σύγκριση πιστωτικών προσφορών.

Η «σάρωση» (Sweep) αποτελεί ενέργεια για την επιβολή της νομοθεσίας της ΕΕ. Εκτελείται από την ΕΕ και διενεργείται από τις εθνικές αρχές επιβολής της νομοθεσίας, οι οποίες πραγματοποιούν ταυτόχρονους και συντονισμένους ελέγχους σε έναν συγκεκριμένο τομέα. Στη συνέχεια, οι εθνικές αρχές επιβολής έρχονται σε επαφή με φορείς σχετικά με τις εικαζόμενες παρατυπίες και τους ζητούν να προβούν σε διορθωτικές ενέργειες. Η σάρωση για την καταναλωτική πίστη διενεργήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2011.

Η υπό εξέταση αγορά χρησιμοποιείται από τους καταναλωτές κάθε μέρα. Το 2010, τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στην ευρωζώνη είχαν χορηγήσει καταναλωτικές πιστώσεις ύψους 600 δισεκατομμυρίων ευρώ.

Ειδικότερα, η διαφήμιση σε 258 διαδικτυακούς τόπους (48% των διαδικτυακών τόπων που ελέγχθηκαν) δεν περιλάμβανε όλες τις βασικές πληροφορίες που απαιτούνται από την οδηγία για την καταναλωτική πίστη, δηλαδή το συνολικό ετήσιο πραγματικό επιτόκιο (ΣΕΠΕ), το οποίο είναι

ουσιαστικής σημασίας για τη σύγκριση προσφορών, τις πληροφορίες για το αν αλλάγες σε υποχρεωτικές παρεπόμενες υπηρεσίες (π.χ. ασφάλιση) περιλαμβάνονται στο συνολικό κόστος, και τη διάρκεια της πιστωτικής συμφωνίας.

Οι 244 (43%) διαδικτυακοί τόποι δεν παρέχουν σαφείς πληροφορίες σχετικά με όλες τις πτυχές του συνολικού κόστους, δηλαδή τον τύπο του επιτοκίου (σταθερό, μεταβλητό ή και τα δύο), τη διάρκεια της πίστωσης (όπου ενδείκνυται), καθώς για ορισμένες δαπάνες που συνδέονται με την πίστωση.

Τέλος, σε 116 διαδικτυακούς τόπους (20%) καταγράφηκε παραπλανητική παρουσίαση του κόστους, δηλαδή το κόστος παρουσιάζεται κατά λανθασμένο ή παραπλανητικό για τους καταναλωτές τρόπο, όσον αφορά τον τρόπο υπολογισμού της τιμής, όταν ο καταναλωτής δεν πληροφορείται ότι, πέραν του κόστους της ίδιας της καταναλωτικής πίστης, υπάρχει πρόσθετη υποχρεωτική ασφάλιση.

Τις επόμενες βδομάδες και μήνες, οι εθνικές αρχές θα έλθουν σε επαφή με τους επιχειρηματικούς φορείς και θα τους ζητήσουν να υποβάλουν διευκρινίσεις ή να διορθώσουν τους δικτυακούς τόπους τους. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης, ανάλογα με την ισχύουσα εθνική νομοθεσία, ενδέχεται να αναληφθούν νομικές ενέργειες, με την επιβολή ποινών ή ακόμη και το κλείσιμο των δικτυακών τόπων. Από τις εθνικές αρχές επιβολής της νομοθεσίας ζητήθηκε να αναφέρουν σχετικά στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή έως το φθινόπωρο του 2012. Η Επιτροπή θα συντάξει έκθεση με τα αποτελέσματα.

«Όταν οι πολίτες ψάχνουν για δάνειο, διαπιστώνουν ότι, τελικά, το δάνειο είναι ακριβότερο απ' ό,τι αρχικά πίστευαν, επειδή κάποιες πληροφορίες ήταν ασαφείς ή έλειπαν», δήλωσε χθες ο αρμόδιος Επίτροπος για την προστασία των καταναλωτών Τζον Ντάλι, προσθέτοντας ότι ο λόγος ύπαρξης της ευρωπαϊκής νομοθεσίας, είναι να βοηθούνται οι καταναλωτές στη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων και οι επιχειρήσεις να παρέχουν στους καταναλωτές τις σωστές και αναγκαίες πληροφορίες.





## Σήμανση για τη διευκόλυνση των Ευρωπαίων καταναλωτών

**Τ**α αγαθά που εισάγονται από χώρες εκτός της ΕΕ πρέπει να έχουν ορθή σήμανση για τον τόπο προέλευσης τους προκειμένου να μπορούν οι καταναλωτές να λαμβάνουν αποφάσεις βασισμένες στην ορθή πληροφόρηση, υποστηρίζουν οι ευρωβουλευτές. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο θα εισάγει εναρμονισμένες κυρώσεις για αυτούς που παραβαίνουν τους κανόνες και θα επιτρέψει τη χρήση των λέξεων "made in" ("κατασκευάζεται/παράγεται στη") στα αγγλικά σε οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ.

Πολλές χώρες χρησιμοποιούν ήδη τη σήμανση "made in". Η ΕΕ, ωστόσο, δεν έχει εναρμονισμένους κανόνες για τη σήμανση του τόπου προέλευσης των εισαγόμενων προϊόντων, πλην ειδικών περιπτώσεων, όπως για τα προϊόντα του αγροτικού τομέα.

Πρέπει να υπάρχει σαφής σήμανση στα προϊόντα σε ότι αφορά τη χώρα προέλευσης τους, προκειμένου να μπορούν οι καταναλωτές να λαμβάνουν αποφάσεις βασισμένες στην ορθή πληροφόρηση, αλλά και να προστατεύονται έναντι των ενδεχόμενων κινδύνων για την υγεία, έναντι των προϊόντων απομίμησης και του αθέμιτου ανταγωνισμού. Αυτό αναφέρεται στην έκθεση με εισηγήτρια την Cristiana Muscardini (ΕΛΚ, Ιταλία) που υιοθέτησε το Ε.Κ. με 525 ψήφους υπέρ, 49 κατά και 44 αποχές. Προηγήθηκε καταψήφισμα από τους ευρωβουλευτές, με ανάταση χειρός, του αιτήματος να απορριφθεί η πρόταση νομοθεσίας στο σύνολο της.

Οι ευρωβουλευτές υποστήριξαν ότι οι διαφορές που υπάρχουν μεταξύ των συστημάτων σήμανσης στα κράτη μέλη της ΕΕ οδηγούν ορισμένες τρίτες χώρες στο να μετακινούν τις εξαγωγές τους προς συγκεκριμένες χώρες-σημεία εισόδου της ΕΕ, στις οποίες ισχύουν κανόνες που τις βρίσκουν πιο σύμφωνες.

Με βάση τους κανόνες που προτείνονται, η σήμανση για τη χώρα προέλευσης πρέπει να εμφανίζεται σε μία ευρεία γκάμα προϊ-

όντων, όπως τα υφάσματα, τα υποδήματα, τα υαλικά, τα έπιπλα και τα φαρμακευτικά είδη. Η νέα νομοθεσία θα αφορά μόνο προϊόντα που απευθύνονται στους τελικούς καταναλωτές

Οι νέοι κανόνες δεν θα εφαρμοστούν σε προϊόντα που προέρχονται από την ΕΕ, την Τουρκία, τη Νορβηγία, την Ισπανία και το Λιχτενστάιν. Σύμφωνα με την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι λέξεις "made in" ("κατασκευάζεται/παράγεται στη") μαζί με τη χώρα προέλευσης πρέπει να δηλώνονται σε "μία γλώσσα κατανοητή για τους καταναλωτές των κρατών μελών στα οποία θα διατεθεί το εκάστοτε προϊόν". Οι ευρωβουλευτές προσέθεσαν τροπολογία προκειμένου να επιτραπεί, σαν εναλλακτική λύση, η χρήση της αγγλικής γλώσσας σε οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ. Επίμειναν, επίσης, στο γεγονός ότι η Επιτροπή πρέπει να προτείνει ελάχιστα κοινά πρότυπα κυρώσεων, προκειμένου να εξασφαλιστεί η ομοιόμορφη εφαρμογή των κανόνων σε όλα τα κράτη μέλη.

### Επόμενα βήματα

Για να μπορέσει να τεθεί σε ισχύ η πρόταση κανονισμού, θα πρέπει τώρα να εγκριθεί και από το Συμβούλιο. Ωστόσο, κάποια κράτη μέλη αντιτίθενται στην ύπαρξη ευρωπαϊκής νομοθεσίας για τη σήμανση του τόπου προέλευσης. Εφόσον εγκριθεί τελικώς η πρόταση κανονισμού και από το Ε.Κ. και από το Συμβούλιο, οι νέοι κανόνες θα εφαρμοστούν σε όλα τα κράτη μέλη μέσα σε ένα χρόνο από τη δημοσίευση του κανονισμού στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ.

Με τροπολογία που υιοθέτησαν οι ευρωβουλευτές, ο κανονισμός θα λήξει πέντε έτη αφού τεθεί σε ισχύ. Ένα χρόνο πριν τη λήξη του, το ΕΚ και το Συμβούλιο θα πρέπει να αποφασίσουν εάν θα επεκτείνουν την ισχύ του ή θα τον τροποποιήσουν.

# Γίνε και εσύ μέλος στον ΚΣΚ

Ο Κυπριακός σύνδεσμος Καταναλωτών είναι ένας μη κυβερνητικός, μη κερδοσκοπικός, ακομμάτιστος οργανισμός, μέλος της Παγκόσμιας Οργάνωσης Καταναλωτών (Consumer International) και της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών (BEUC). Από το 1973 οπότε και ιδρύθηκε αποτελεί τον οργανωμένο φορέα των καταναλωτών, που αγωνίζεται συνεχώς και επίμονα για την προάσπιση των δικαιωμάτων και των νόμιμων συμφερόντων του καταναλωτή στην Κύπρο.

Στις άνισες μάχες με τα ισχυρά οικονομικά και επαγγελματικά συμφέροντα, ο ΚΣΚ έχει μόλις συμπαραστάτες τα μέλη του, τα οποία και του δίνουν τη δυναμική που χρειάζεται για να έχει αποτέλεσμα στις όποιες προσπάθειες κάνει ασκώντας επιρροή στα κέντρα λήψης αποφάσεων.

Οι εθελοντές είναι ο κινητήριος μοχλός του ΚΣΚ και σε αυτή την οικογένεια καλούμε όλους όσους πιστεύουν στο ρόλο και το έργο του να ενταχθούν. Η εγγραφή σας στον ΚΣΚ εκτός από τη μαζικοποίηση του ιστορικότερου φορέα προάσπισης των δικαιωμάτων του καταναλωτή στην Κύπρο, μπορεί να σας ανοίξει νέους ορίζοντες και να σας δώσει νέες ευκαιρίες, με την εκπροσώπηση του Συνδέσμου σε Κύπρο και εξωτερικό, μα πάνω από όλα θα δώσει στον ΚΣΚ την οικονομική άνεση να κάνει όλα όσα χρειάζονται για να διασφαλιστούν ακόμα καλύτερα τα κεκτημένα δικαιώματα των καταναλωτών και να επεκταθούν ακόμα περισσότερο εκεί και όπου χρειάζεται.

Η στήριξη σας προς τον Σύνδεσμο μας δίνει δύναμη σε ένα σύνολο ανθρώπων που εργάζεται αφιλοκερδώς για την προάσπιση των δικαιωμάτων του συνόλου των καταναλωτών, μελών και μη του ΚΣΚ.



## ΕΝΤΥΠΟ ΕΓΓΡΑΦΗΣ/ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ ΜΕΛΟΥΣ ΣΤΟΝ ΚΣΚ

Όνοματεπώνυμο: .....

Αρ. Ταυτότητας: ..... Επάγγελμα: .....

E-mail: .....

Δ/ση αλληλογραφίας:

Τηλ. Οικίας: ..... Τηλ. Εργασίας: .....

Fax: ..... Mob: .....

Εγγραφή για ένα χρόνο: €25.00

Εγγραφή για δύο χρόνια: €45.00

Εγγραφή για τρία χρόνια: €60.00

Υπογραφή Συνδρομητή:..... Ημερομηνία: .....

Συμπληρώστε και αποστείλετε το έντυπο αυτό ταχυδρομικώς και οι λειτουργοί μας θα επικοινωνήσουν μαζί σας για την οικονομική διεκπεραίωση.





Ηλεκτρονικές Πωλήσεις Προτύπων

Προμηθευτείτε τώρα  
**Κυπριακά και Ευρωπαϊκά**  
πρότυπα με την πιστωτική  
σας κάρτα  
<http://www.cys.org.cy>





# ΚΥΠΡΟΣ

Από τις οικογενειακές χαρές

στις καλοκαιρινές απολαύσεις  
σε μια στιγμή.

Για να περάσετε συναρπαστικά με την οικογένειά σας... δεν χρειάζεται να πάτε μακριά! Ελάτε στην Κύπρο. Κολυμπήστε σε γαλαζοπράσινες παραλίες, διασκεδάστε με τα θαλάσσια παιχνίδια, δείτε μοναδικά αειθρότητα, ανακαλύψτε νέες γεύσεις, γεμίστε συναισθήματα και νέες παραστάσεις. Απολαύστε οικογενειακές στιγμές... όλο το χρόνο! Ζήστε ξεχωριστές εμπειρίες σε μια στιγμή, αφού τα πάντα στην Κύπρο βρίσκονται μεταξύ τους σε απόσταση αναπνοής.

[www.visitcyprus.com](http://www.visitcyprus.com)



Κύπρος  
στην καρδιά μας