

Ο Καταναλωτής

ΕΚΦΡΑΣΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Προτού
ταξιδέψετε,
διαβάστε



ΑΡΘΡΟ
Η οικονομική κρίση
μας αλλάζει

ΕΡΕΥΝΑ
Σύγχρονες
ηλεκτρικές σκούπες

Το ταχυδρομικό τέλος
έχει πληρωθεί
Α.Α. 13



ο Καταναλωτής

Τριμηνιαίο εκφραστικό όργανο του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών Διανέμεται δωρεάν στα μέλη του Κ.Σ.Κ.

ΙΟΥΛΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2010 ΤΕΥΧΟΣ 134

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πέτρος Μάρκου, Σταυρούλα Ιακώβου
Δέσπω Ευθυμίου, Ηλίας Καραϊσκος
Σόφη Γαβριηλίδου

ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Χριστόδουλος Μηλιώτης
Λεωφ. Ακροπόλεως 5
Β' όροφος, διαμ. 21, Στροβόλος
2000 Λευκωσία,
Τ.Θ. 24874, 1304 Λευκωσία
Τηλ. 22516112
Για παράπονα επιλογή 1
Για μέλη επιλογή 2
Για προγράμματα επιλογή 3
Φαξ: 22516118
ISSN: 0255 – 8408

Ηλεκτρονική διεύθυνση:
cca@spidernet.net

<http://www.cyprusconsumers.org.cy>
<http://www.katanalotis.org.cy>

Επαρχιακές Επιτροπές
Λεμεσός: Τ.Θ. 53090, Τ.Τ. 3300
Τηλ. 25347041, Φαξ: 25343601
Λάρνακα: Τηλ. - Φαξ: 24634810

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΡ

ΧΡΩΜΑεuv

Αντιστάσεως 2Ε & Ζ Στρόβολος
(περιοχή Φάλκων)
Τηλ.: 22 316630, Φαξ: 22 420786

Ενυπόγραφα δημοσιεύματα απηχούν τις απόψεις εκείνων που τα γράφουν. Επιτρέπεται αναδημοσίευση από τον «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ» υπό τον όρο ότι το δημοσίευμα το δημοσίευμα δεν θα χρησιμοποιηθεί για σκοπούς διαφήμισης ή προώθησης πωλήσεων. Επίσης με την προϋπόθεση ότι θα αναφέρεται ότι το δημοσίευμα είναι παρμένο από τον «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ».



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών ιδρύθηκε το 1973 από ομάδα κυπρίων καταναλωτών. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου απαρτίζεται ως εξής: Δεκαπέντε μέλη που εκλέγονται κάθε δύο χρόνια από τη Γενική Συνέλευση. Δύο μέλη από κάθε Επαρχιακή Επιτροπή (ο πρόεδρος και ένα άλλο μέλος) που συμμετέχουν ex officio. Τόσο τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και τα μέλη των Επαρχιακών Επιτροπών προσφέρουν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες τους και διαθέτουν αρκετό από τον ελεύθερο τους χρόνο για τις εργασίες του Συνδέσμου. Ο Σύνδεσμος είναι μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός και ακομμάτιστος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η οικονομική κρίση μάς αλλάζει	3
Δικαιώματα επιβατών σε οργανωμένα ταξίδια	4
Σύγχρονες ηλεκτρικές σκούπες	5
Φρένο στην ένταση των τηρ3	8
Αύξηση ειδικού φόρου στα τσιγάρα	10
Μεγαλύτερη ασφάλεια στη χρήση καλλυντικών	11
Καταγγελίες καταναλωτών στον Κ.Σ.Κ.	12
Σαφείς κανόνες για ετικέτες τροφίμων	14
Προτού ταξιδέψετε, διαβάστε...	16
Ηλεκτρονικές υπογραφές	18
Αναθεώρηση Ευρωπαϊκού Συστήματος Τυποποίησης	20
Ένα σπίτι στα μέτρα σας	22
Το αλφαβητάρι του καταναλωτή	24
Τέσσερις ενδεικτικές ποινές	26

16



8

20



18



24



Η οικονομική κρίση αλλάζει επιχειρήσεις και καταναλωτές

Η οικονομική κρίση που περνούμε έχει δημιουργήσει νέα δεδομένα στην οικονομία, στις επιχειρήσεις αλλά και στους καταναλωτές. Οι οικονομικές, πολιτισμικές και κοινωνικές συνθήκες που αντιμετωπίζουν τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι καταναλωτές έχουν πλέον διαφοροποιηθεί. Βλέπουμε πολλές επιχειρήσεις να επιδεικνύουν περισσότερες ευαισθησίες στις αρχές, στις ανάγκες και τις προσδοκίες των καταναλωτών. Βλέπουμε επίσης κάποιες άλλες που τους αγνοούν παντελώς.

Την ίδια στιγμή παρατηρούμε μια σαφή στροφή των καταναλωτών προς μια πιο υπεύθυνη κατανάλωση. Παρατηρούμε επίσης μια προτίμηση των καταναλωτών προς επιχειρήσεις που είναι πιο κοντά στις δικές τους αξίες, επιχειρήσεις με κοινωνικό πρόσωπο, υπεύθυνες/σωστές που επιτελούν έργο και ανταποδίδουν στην κοινωνία και στις κοινότητες που δραστηριοποιούνται.

Μέσα από το έργο του και τις δράσεις του ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών στοχεύει διαχρονικά

- στην συνεχή ενημέρωση των καταναλωτών για τα δικαιώματά τους αλλά και την ενθάρρυνση τους προς μια πιο υπεύθυνη κατανάλωση μέσω της παροχής αξιόπιστων και ουσιαστικών πληροφοριών/συμβουλών
- στην ενημέρωση και των ίδιων των επιχειρήσεων για τις δικές τους ευθύνες έναντι των καταναλωτών
- στην δημοσιοποίηση των ονομάτων των επιχειρήσεων που δεν σέβονται τους καταναλωτές ή/και παραβιάζουν την κείμενη νομοθεσία που διασφαλίζει την προστασία των καταναλωτών



Μετά από πολύ έρευνα και προβληματισμό και με γνώμονα την αναβάθμιση των υπηρεσιών μας προς τους Κύπριους καταναλωτές έχουμε προχωρήσει σε διαφοροποίηση της τιμής συνδρομής μέλους η οποία πλέον αυξάνεται από ? 17,09 σε € 25,00.

Η αύξηση κρίθηκε αναγκαία αφού η κρατική χορηγία που παραχωρείται στο Σύνδεσμο εκτιμάται, όμως δεν είναι αρκετή για να καλύψει τις δαπάνες για τις δραστηριότητες και τη λειτουργία των γραφείων μας. Παράλληλα, συνεχίζουμε την αναβάθμιση των υπηρεσιών που προσφέρουμε στα μέλη μας μέσω της

- ανάπτυξης, εγκατάστασης και λειτουργίας ενιαίας βάσης δεδομένων σε όλα τα Γραφεία μας (η οποία θα είναι προσβάσιμη και από το διαδίκτυο
- επέκτασης των συγκριτικών δοκιμών προϊόντων ευρείας κατανάλωσης που διενεργούμε και δημοσιεύουμε στο περιοδικό μας «Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ» και στην ιστοσελίδα μας www.katanalotis.org.cy.
- δημοσιοποίησης NAME & SHAME (Ονομάζω και Ντροπιάζω).
- αναβάθμισης των Σχολών Ενηλίκων Καταναλωτών που ήδη λειτουργούμε σε όλες τις πόλεις της Κύπρου παρέχοντας δωρεάν φοίτηση σε όλους τους καταναλωτές

Έχουμε επίσης αποφασίσει να προσφέρουμε την δυνατότητα εναλλακτικών επιλογών συνδρομής όπως:

- Συνδρομή για δύο χρόνια προς € 45,00
- Συνδρομή για τρία χρόνια προς € 60,00
- Ετήσια συνδρομή μέλους χωρίς το περιοδικό προς την τιμή των €10,00

Σας ευχαριστούμε θερμά για τη στήριξη που παρέχετε στο Σύνδεσμό μας στην προσπάθεια μας να σας ενημερώσουμε και να σας εξυπηρετήσουμε όσο καλύτερα μπορούμε.

Γιώργος Τζιαπούρας
Γενικός Διευθυντής





Δικαιώματα επιβατών σε οργανωμένα ταξίδια

Το καλοκαίρι μπήκε φουριόζο και πάλι, πολλοί καταναλωτές προγραμματίζουν τις διακοπές τους, ενώ κάποιοι άλλοι έχουν ήδη φύγει γι' αυτές. Βρισκόμαστε στην περίοδο που τα ταξιδιωτικά γραφεία βομβαρδίζουν τα διαφημιστικά σημεία του ηλεκτρονικού και έντυπου τύπου.

Είναι σημαντικό για τον καταναλωτή να γνωρίζει πως στην περίπτωση που αποφασίσει να προγραμματίσει τις διακοπές του υπάρχουν νομοθεσίες που παρέχουν την απαραίτητη προστασία των δικαιωμάτων του στην περίπτωση που προκύψει οτιδήποτε σε βάρος του κατά την περίοδο πριν ή κατά την διάρκεια των διακοπών.

Ταξιδιωτική ασφάλεια και πως διασφαλίζεται

Ηεγκύκλιος για καλές διακοπές περιλαμβάνει ήλιο, βουνό ή θάλασσα, ξεκούραση και πάνω από όλα ασφάλεια στο ταξίδι για αυτό και οι περισσότερες πιστωτικές κάρτες παρέχουν ασφαλιστική κάλυψη στους κατόχους τους που μπορούν να φανούν χρήσιμες σε περίπτωση ατυχήματος, κλοπής, καθυστέρησης πτήσεως κ.τ.λ. Προϋπόθεση για να τεθεί σε λειτουργία η παραπάνω προστασία είναι, η εν λόγω κάρτα να έχει χρησιμοποιηθεί για την πληρωμή των εξόδων μετάβασης ή/και διαμονής. Συνήθως η κάλυψη περιλαμβάνει την αποζημίωση του καταναλωτή για προσωπικό ατύχημα κατά την διάρκεια των διακοπών του, αντικατάσταση κλοπιμαίων αντικειμένων που αγοράστηκαν με την πιστωτική κάρτα και τέλος τα έξοδα που μπορεί να προκύψουν από την καθυστέρηση μιας πτήσης.

Παρόμοιες καλύψεις ωστόσο προσφέρουν και τα ταξιδιωτικά πρακτορεία. Σε κάθε περίπτωση η ασφάλιση είναι προαιρε-

τική. Ωστόσο το μεγάλο πρόβλημα που οι καταναλωτές καλούνται να αντιμετωπίσουν, είναι αυτό της ελλιπούς ενημέρωσης που τυγχάνουν για το εν λόγω θέμα. Η δυνατότητα ταξιδιωτικής ασφάλισης μπορεί να διακριθεί σε ομαδικό αλλά και σε ατομικό επίπεδο. Η διαφορά με τις ομαδικές καλύψεις είναι ότι αυτές δεν είναι τόσο πλούσιες όσο είναι οι ατομικές, με αποτέλεσμα στην περίπτωση που προκύψει κάποιο πρόβλημα σε μέλος της ομάδας, η ασφάλεια να μην μπορεί να ανταπεξέλθει.

Οι καταναλωτές πρέπει να γνωρίζουν πως από τις ταξιδιωτικές ασφάλειες εξαιρούνται οι περιπτώσεις όπου το πρόβλημα υγείας προϋπήρχε του ταξιδιού.

Να σημειωθεί πως τα προγράμματα ασφαλείας προσφέρονται ανάλογα με το πόσο συχνά πραγματοποιούνται τα ταξίδια, παρέχοντας έτσι την δυνατότητα στους συχνούς ταξιδιώτες να απολαμβάνουν το δικαίωμα κάλυψης για απεριόριστο αριθμό ταξιδιών.

Αυτό που κάνει μια ταξιδιωτική ασφάλιση να διαφέρει από την άλλη δεν είναι οι καλύψεις που παρέχουν αλλά οι περιορισμοί που θέτουν.

Αρκετές από τις καλύψεις είναι πολύ λιτές σε αυτά που προσφέρουν ενώ διαφορά υπάρχει στον τρόπο αποζημίωσης των ασφαλιζομένων όπως για παράδειγμα επιτόπια αποζημίωση ή αποζημίωση μετά την επιστροφή από τις διακοπές. Διαφορά υπάρχει ακόμη και για το ανώτατο όριο ηλικίας για το οποίο μπορεί να παρασχεθεί κάλυψη. Αυτό κυμαίνεται μεταξύ των ηλικιών 65 και 80, πάντα ανάλογα με την εταιρία.

Ιδιαίτερα κριτήρια υπάρχουν για την ασφαλιστική κάλυψη του καταναλωτή που προτίθεται να ταξιδέψει σε χώρα όπου επικρατεί εμπόλεμη κατάσταση ή πολιτική αστάθεια, αφού οι εταιρίες εξαιρούν από τα προγράμματα τους αυτές τις περιπτώσεις.



Σύγχρονες ηλεκτρικές σκούπες και εκσυγχρονισμένες απαιτήσεις

Νέα έρευνα για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά αυτής της συσκευής

Η χρήση της ηλεκτρικής σκούπας είναι ευρέως διαδεδομένη τις τελευταίες δεκαετίες. Πρόκειται ίσως για την πιο επαναστατική μέθοδο καθαριότητας των σπιτιών μας, αφού με τον τρόπο αυτό περιορίζονται σημαντικά τα υπολείμματα σκόνης που θα έμεναν πίσω σε άλλη περίπτωση. Η χρήση της ηλεκτρικής σκούπας αποδεικνύεται πολύ πιο αποτελεσματική από την συνηθισμένη σκούπα που όλοι ξέρουμε.

Το βασικό στοιχείο ωστόσο είναι ότι οι νέες περιβαλλοντικές και οικολογικές συνθήκες έχουν ουσιαστικά επιδεινώσει την σοβαρότητα και την ανάγκη αντιμετώπισης της σκόνης του σπιτιού, η οποία σύμφωνα με ιατρικούς μελετητές, ευθύνεται για την δημιουργία αλλεργιών ή άλλων σοβαρών αναπνευστικών παθήσεων, όπως είναι για παράδειγμα το άσθμα.

Κάτι που πολλοί καταναλωτές δεν γνωρίζουν, είναι το γεγονός ότι η σκόνη του σπιτιού αποτελείται από τη συσσώρευση μικροσωματιδίων σε διάφορα μέρη του σπιτιού, επάνω σε έπιπλα και βιβλία, στο πάτωμα, σε χαλιά και μοκέτες, στα στρώματα και στα παπλώματα.

Η επικινδυνότητα της σκόνης έγκυται στο γεγονός ότι αυτή περιέχει διάφορες οργανικές και ανόργανες ουσίες, οι αναλογίες των οποίων ποικίλουν από το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεται η κατοικία ενώ η ποσότητα και η ποιότητα της σκόνης διαμορφώνονται ανάλογα, από άλλους εξωτερικούς παράγοντες, όπως είναι οι καιρικές συνθήκες και η τοποθεσία που βρίσκεται η κατοικία.

Με βάση τα πιο πάνω καταλήγουμε στο γεγονός ότι η χρήση της

ηλεκτρικής σκούπας για την καθαριότητα των εσωτερικών χώρων της οικίας μας είναι όχι μόνο απαραίτητη αλλά και επιβαλλόμενη.

Με γνώμονα την καλύτερη καθαριότητα και την αποτελεσματικότητα στην διαδικασία απομάκρυνσης της σκόνης, οι εταιρείες επικεντρώνουν τις προσπάθειες τους στο σχεδιασμό μιας όσο το δυνατό καλύτερης συσκευής.

Η τεχνολογία της ηλεκτρικής σκούπας έχει φτάσει σε ένα σημείο όπου η διαφορά πλέον φαίνεται στην λεπτομέρεια. Οι διάφορες κατασκευάστριες εταιρείες έχουν ουσιαστικά αφομοιώσει σε τέτοιο βαθμό την τεχνολογία που χρησιμοποιούν, με αποτέλεσμα να είναι αρκετά δύσκολο, και πολλές φορές ίσως και αδύνατον για τα εξειδικευμένα εργαστήρια αξιολόγησης να εντοπίσουν τη διαφορά.

Σύμφωνα με τις τελευταίες έρευνες που έγιναν σε εργαστήριο της γαλλικής πόλης Λυών, έχουν αξιολογηθεί τριάντα περίπου μοντέλα που κυκλοφόρησαν το τελευταίο εξάμηνο στην ευρωπαϊκή αγορά. Από την έρευνα αυτή, η ομάδα του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών έχει επιλέξει τα μοντέλα εκείνα που κυκλοφορούν στα κυπριακά καταστήματα. Τα αποτελέσματα για τα εν λόγω μοντέλα παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί. Ιδιαίτερη σημασία όμως έχει ο τρόπος δράσης του καταναλωτή. Πρέπει να κάνει σωστή έρευνα αγοράς πριν αποφασίσει ποια σκούπα θα αγοράσει, σκεπτόμενος πάντα τις δικές του ανάγκες. Πριν προχωρήσει στην αγορά της σκούπας πρέπει να σιγουρευτεί ότι όχι μόνο αυτό που θα πάρει θα αναλογεί στο ποσό πληρωμής αλλά θα ανταποκρίνεται και στην εξυπηρέτηση του σκοπού για τον οποίο θα γίνει η αγορά.

Τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα έχουν παρουσιαστεί από το εργαστήριο αξιολόγησης στα μέσα Μαΐου 2010.



ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΕΡΕΥΝΟΥΝ

SIEMENS



AEG ELECTROLUX



HOOVER



LG



PHILIPS



ROVENTA



Εμπορική επωνυμία	SIEMENS	AEG ELECTROLUX	HOOVER	LG	PHILIPS	ROVENTA	SAMSUNG
Μοντέλο	VS06GPI266	AAC6810	TFS 7208	V-CR573	FC 9262	R03645	VCL6580
Δύναμη αναρρόφησης							
Μέγιστη δύναμη (W)	1288	1465	1766	1373	1783	1647	1886
Μέγιστη δύναμη που έχει καταμετρηθεί (W)	252	245	314	158	263	407	202
Διαστάσεις							
Όγκος (cm ³)	29.4	33.8	36.4	26.5	25.9	44.7	31.3
Βάρος (kg)	6.3	7.0	7.1	6.2	5.9	10.6	6.8
Χωρητικότητα σακούλας/δοχείου (l)	2.3	2.0	1.8	2.8	3.9	1.3	2.3
Χαρακτηριστικά							
Φίλτρο μηχανής HEPA	0	0	0	0	0	0	0
Φίλτρο εξωτερικό HEPA	0	0	0	0	0	0	0
Σκουπάκι για ξύλινα πατώματα-παρκέ	0	0	0	0	0	0	0
Αυτόματο επανατυλιγόμενο καλώδιο	+	+	+	+	+	+	+
Ελαστική ταινία στον γύρο της συσκευής	0	0	0	0	0	0	0
Σταθερότητα συσκευής σε κάθετη στάση	+	+	+	+	+	+	+
Σταθερότητα συσκευής σε οριζόντια στάση	+	+	+	0	+	0	+
Συνολική αξιολόγηση χαρακτηριστικών	+	+	+	0	+	0	+
Απόδοση							
Απορρόφηση τριχώματος από κατοικίδια από χαλί	0	0	+	+	0	-	+
Εκπομπές σκόνης	-	--	-	+	0	+	-
Απόδοση όταν η σακούλα ή το δοχείο είναι γεμάτα	0	++	0	0	0	-	-
Συνολική αξιολόγηση απόδοσης	-	+	--	-	+	0	0
Μηχανική αντοχή συσκευής	-	++	+	+	+	-	+
Συνολική αξιολόγηση μηχανής	++	++	0	+	+	0	+
Συνολική αξιολόγηση επανατυλιγόμενου καλωδίου	++	++	0	--	+	-	0
Συνολική αξιολόγηση μηχανικής αντοχής	+	+	+	0	+	0	+
Περιβάλλον	0	0	-	-	0	-	-
Κατανάλωση ενέργειας ανά 10m ² (W/ώρα)	+	+	-	-	0	-	0
Εκπομπές ήχου	-	-	-	0	-	--	0
Γενική αξιολόγηση χρήσης	+	+	-	0	+	+	0
Γενική απόδοση και λειτουργικότητας	0	0	--	-	+	0	0
Τελικά αποτελέσματα εργαστηριακής αξιολόγησης	+	0	-	0	+	0	0
Αξιολόγηση σε μονάδες %	65.52	45.50	13.17	33.86	64.45	50.45	49.27



Η έρευνα έγινε από τον οργανισμό International Consumer Research and Testing.



SAMSUNG



BOSCH



ELECTROLUX



PHILIPS



HOOVER

BOSCH	ELECTROLUX	PHILIPS	HOOVER	MIELE	ELECTROLUX	BOSCH	HOOVER	ELECTROLUX
BSLG 2MOVE	ZUSG3000	FC 8613	TPP-2320	S5281	ZAC6826	BSG72225	TSE0100	ULTRA ONE Z8820
1771	1235	1525	1902	1985	1484	1831	1992	2006
328	257	257354	331	333	228	310	376	427
31.9	28.2	33.8	29.3	30.3	34.0	38.2	26.7	37.8
6.6	5.5	6.4	7.7	7.9	7.0	6.9	8.5	8.8
2.5	1.9	2.2	2.1	2.7	2.2	2.8	2.2	2.6
0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
+	+	+	+	+	+	+	+	+
0	0	0	0	0	0	0	0	0
+	+	+	+	+	+	+	+	+
0	0	+	+	0	+	+	+	++
0	0	++	+	+	++	+	+	++
0	+	0	+	+	+	0	+	++
-	-	0	0	0	0	0	+	0
-	0	0	+	0	+	+	+	+
0	+	0	+	0	0	+	+	++
0	0	0	0	+	+	+	+	++
-	-	+	0	+	0	+	+	+
+	-	+	+	-	0	+	+	++
-	+	0	+	+	+	+	+	++
0	0	0	-	-	0	-	-	0
+	+	+	0	+	+	++	+	++
+	0	+	0	+	+	+	+	++
0	0	+	+	0	0	+	+	+
0	+	+	0	0	0	+	+	+
0	+	0	+	0	0	+	+	+
47.35	63.50	53.84	61.23	53.12	53.33	63.81	61.79	66.92



MIELE



ELECTROLUX



BOSCH



HOOVER



ELECTROLUX

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ	
καθόλου ικανοποιητικό (--)	
μέτριο (-)	καλό (+)
ικανοποιητικό (0)	πολύ καλό (++)



Φρένο στην υπερβολική ένταση των μουσικών συσκευών mp3

Η αρμόδια Επίτροπος της ΕΕ προωθεί τη λήψη μέτρων

Στις μέρες μας, οι πωλήσεις των προσωπικών συσκευών αναπαραγωγής μουσικής και ιδιαίτερα οι πωλήσεις των συσκευών αναπαραγωγής αρχείων mp3, έχουν φτάσει στα ύψη. Το mp3 είναι ψηφιακό αρχείο, όπως ψηφιακό αρχείο είναι και ένα κείμενο Word το οποίο φυλάσσουμε στην μνήμη του υπολογιστή μας. Η ιδιαιτερότητα του mp3 είναι ότι αποτελεί ψηφιακό αρχείο ήχου, το οποίο έχει συμπιεστεί χωρίς να χάσει σε σημαντικό βαθμό την αρχική ποιότητα αναπαραγωγής.

Η επιστημονική επιτροπή της ΕΕ προειδοποίησε ότι η χρήση προσωπικών συσκευών αναπαραγωγής μουσικής σε υψηλή ένταση για μεγάλο διάστημα, μπορεί να προκαλέσει μόνιμη βλάβη της ακοής. Μάλιστα, το 5-10% των χρηστών κινδυνεύει από μόνιμη απώλεια της ακοής. Κατά κανόνα, πρόκειται για άτομα που ακούνε μουσική για περισσότερο από μια ώρα την ημέρα σε υψηλή ένταση. Εκτιμάται ότι τέτοιους κινδύνους μπορεί να αντιμετωπίζουν έως και 10 εκατομμύρια άτομα στην ΕΕ.

Η τέως επίτροπος που είναι αρμόδια για θέματα καταναλωτών, η κ. Meglena Kuneva, δήλωσε ότι «Είναι εύκολο να ανεβάσετε την ένταση του MP3 σας σε επιβλαβή για την υγεία επίπεδα, ιδίως σε δρόμους με κίνηση ή στα δημόσια μέσα μεταφοράς. Απόδειξη αυτού είναι ότι ιδιαίτερα οι νέοι –που ακούνε μουσική σε υψηλή ένταση, μερικές φορές για πολλές ώρες την εβδομάδα– δεν έχουν ιδέα ότι μπορούν με τον τρόπο αυτό να θέτουν σε κίνδυνο την ακοή τους. Ίσως περάσουν αρκετά χρόνια προτού εκδηλωθεί οποιαδήποτε βλάβη στην ακοή όταν όμως αυτό συμβεί, τότε είναι απλώς πολύ αργά.»

Στα πλαίσια δημιουργίας κανονισμών για προστασία των καταναλωτών, η ΕΕ απέστειλε εντολή στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Ηλε-



κτροτεχνικής Τυποποίησης (CENELEC), απαιτώντας την κατάρτιση νέων τεχνικών προτύπων ασφαλείας. Αυτά τα πρότυπα εισάγουν μικρές τεχνικές αλλαγές στις συ-

σκευές αναπαραγωγής μουσικής ώστε, εξ ορισμού, η κανονική χρήση τους να είναι ασφαλής. Αν οι καταναλωτές επιλέξουν να υπερβούν τις προκαθορισμένες ρυθμίσεις, μπορούν να το πράξουν, αλλά θα υπάρχουν σαφείς προειδοποιήσεις, προκειμένου να γνωρίζουν τους κινδύνους που αναλαμβάνουν».

Η εντολή, η οποία προτάθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με τη σύμφωνη γνώμη των 27 κρατών μελών, καλύπτει όλες τις προσωπικές συσκευές αναπαραγωγής μουσικής και τα κινητά τηλέφωνα που λειτουργούν ως συσκευές αναπαραγωγής μουσικής. Η εν λόγω εντολή ορίζει τα εξής:

- Τα ασφαλή επίπεδα έκθεσης πρέπει να αποτελούν τις προκαθορισμένες ρυθμίσεις των προϊόντων.

Η εντολή δεν καθορίζει ειδικές τεχνικές λύσεις, για να μην περιορίσει την ανάπτυξη καινοτομίας του βιομηχανικού κλάδου. Αντιθέτως, απαιτεί από τους κατασκευαστές να εξασφαλίζουν ότι οι προκαθορισμένες ρυθμίσεις για την κανονική χρήση ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές ασφαλείας. Υψηλότερα επίπεδα έκθεσης μπορούν να επιτρέπονται, με τον όρο ότι θα επιλέγονται σκοπίμως από τον χρήστη και ότι το προϊόν θα διαθέτει ένα αξιό-



Η Bridget Cosgrave, γενική διευθύντρια της DIGITALEUROPE, δήλωσε τα εξής: «Η ασφάλεια των καταναλωτών είναι η ύψιστη προτεραιότητα για τη βιομηχανία ψηφιακής τεχνολογίας. Η DIGITALEUROPE εκφράζει την ικανοποίησή της για την προσέγγιση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που αποβλέπει στην εφαρμογή επιστημονικής διαδικασίας για την ανάπτυξη προτύπων. Είναι σημαντικό να λαμβάνουν οι χρήστες ακριβείς πληροφορίες ώστε να αποφασίζουν κατόπιν ενημέρωσης για το πώς θα απολαμβάνουν τη μουσική τους.

Τα ευρωπαϊκά πρότυπα καταρτίζονται από την CENELEC, μέσω μιας διαδικασίας στην οποία συμμετέχουν επιστήμονες, επιχειρηματικούς φορείς και ομάδες καταναλωτών, καθώς και άλλοι ενδιαφερόμενοι. Η διαδικασία αυτή μπορεί να διαρκέσει έως και 36 μήνες. Τα πρότυπα της ΕΕ δεν είναι υποχρεωτικά ωστόσο, αν το νέο πρότυπο εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τότε, εκ των πραγμάτων, γίνεται κανόνας για το βιομηχανικό κλάδο. Τα προϊόντα που ανταποκρίνονται σε αυτά τα πρότυπα διασφαλίζεται ότι είναι ασφαλή διαφορετικά, οι κατασκευαστές είναι υποχρεωμένοι να πραγματοποιήσουν για τα προϊόντα αυτά δαπανηρές ανεξάρτητες δοκιμές. Ο Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS) ο οποίος είναι ο αρμόδιος φορέας της εκπόνησης και υιοθέτησης των Ευρωπαϊκών Προτύπων παρακολουθεί στενά το εν λόγω θέμα και θα ενημερώνει τους καταναλωτές για οποιεσδήποτε εξελίξεις.

πηγή: www.europe.eu

πιστο εγχειρίδιο ενημέρωσης του χρήστη σχετικά με τους κινδύνους.

- Τις κατάλληλες προειδοποιήσεις για τους καταναλωτές σχετικά με τους κινδύνους και τους τρόπους αποφυγής τους, συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης κατά την οποία το αρχικό σετ ακουστικών αντικαθίσταται με άλλον τύπο, κάτι που προκαλεί υψηλότερες μη ασφαλείς ηχοστάθμες. Η εντολή δεν καθορίζει λεπτομερώς τον τρόπο με τον οποίο θα επιτευχθεί αυτό το αποτέλεσμα. Οι λύσεις που θα δοθούν από τη βιομηχανία θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν, π.χ., ετικέτες ή ψηφιακές πληροφορίες που θα εμφανίζονται στην οθόνη.



Μεγαλύτερη ασφάλεια στη χρήση καλλυντικών

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε νέα πρόταση κανονισμού

Με στόχο να καταστούν ασφαλέστερα τα καλλυντικά το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε πρόσφατα μια σχετική πρόταση κανονισμού. Οι τροπολογίες των ευρωβουλευτών, που επικεντρώθηκαν στη χρήση νανοϋλικών σε καλλυντικά προϊόντα, την παραποίηση καλλυντικών καθώς και τη χρήση διαφημιστικών ισχυρισμών, αποτελούν αντικείμενο ενός συμβιβασμού με το Συμβούλιο. Αναμένεται έτσι σύντομα η ολοκλήρωση της σχετικής νομοθετικής διαδικασίας.

Η ευρωπαϊκή νομοθεσία για τα καλλυντικά, η οποία έχει αποτελέσει από της εγκρίσεώς της το 1976 αντικείμενο 55 τροποποιήσεων, έχει καταστεί δύσκολη και πεπαλαιωμένη και δεν εξασφαλίζει πλέον την απαιτούμενη ασφάλεια δικαίου σε ένα πεδίο όπου παρατηρούνται ταχείες εξελίξεις. Με την νέα της πρόταση η Επιτροπή ήθελε να άρει νομικές αβεβαιότητες και ασυνέπειες μέσω της εγγραφής συνόλου ορισμών και μέτρων εφαρμογής.

Άλλος κύριος στόχος της ήταν να καταστούν τα καλλυντικά προϊόντα περισσότερο ασφαλή. Επειδή στην σε ισχύ οδηγία για τα καλλυντικά δεν εγγράφονται σαφείς απαιτήσεις για τη διενέργεια αποτίμησης ασφαλείας, η Επιτροπή εισήγαγε "ελάχιστες προδιαγραφές" για αυτήν.

Νανοϋλικά

Υιοθετώντας, στο στάδιο της πρώτης ανάγνωσης, με 639 ψήφους υπέρ, 29 κατά και 11 αποχές την έκθεση της κ. Dagmar ROTH-BEHRENDT (ΣΕΚ, DE), το ΕΚ ενέκρινε το συμβιβασμό στον οποίο κατέληξε με το Συμβούλιο σχετικά με την εν λόγω πρόταση κανονισμού. Βάσει του συμβιβασμού, "για κάθε προϊόν το οποίο περιέ-



χει νανοϋλικά θα πρέπει να "εξασφαλίζεται υψηλό επίπεδο προστασίας του καταναλωτή... και προστασίας της υγείας του ανθρώπου". Ως εκ τούτου, θα θεσπιστεί μια διαδικασία για την αξιολόγηση της ασφαλείας των καλλυντικών προϊόντων που περιέχουν νανοϋλικά. Επιπλέον, "θα πρέπει όλα τα συστατικά που περιέχονται υπό τη μορφή νανοϋλικών να εμφανίζονται σαφώς στον κατάλογο των συστατικών".

Σύμφωνα με την εισήγηση, νανοϋλικά περιέχονται σε πολλά προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά. Το δε 2006, κατά την εκτίμηση της Επιτροπής, περίπου 5% των καλλυντικών προϊόντων περιείχαν νανοσωμάτια.

Διαφημιστικοί ισχυρισμοί

Σε ότι αφορά τη χρήση των ισχυρισμών προϊόντος για τα καλλυντικά, το ΕΚ επιδίωξε να διασφαλίσει ότι μόνο τα χαρακτηριστικά που έχει ένα προϊόν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διαφήμιση και επισήμανσή του. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή καλείται να καταρτίσει "ένα σχέδιο δράσης σχετικά με ισχυρισμούς που χρησιμο-

ποιούνται σε καλλυντικά προϊόντα" και να ορίσει "προτεραιότητες για τον καθορισμό κοινών κριτηρίων όσον αφορά τη χρήση ισχυρισμών".

Ο ευρωπαϊκός τομέας καλλυντικών προϊόντων είναι στην πρώτη θέση των βιομηχανικών δραστηριοτήτων που πλήττονται από την παραποίηση με αυξανόμενους κινδύνους για την υγεία του ανθρώπου. Τούτου δοθέντος, τα κράτη μέλη καλούνται να δώσουν "ιδιαίτερη προσοχή στην εφαρμογή της οριζόντιας κοινοτικής νομοθεσίας και στα αντίστοιχα μέτρα όσον αφορά τα παραποιημένα καλλυντικά προϊόντα".



Προς αύξηση ειδικού φόρου κατανάλωσης στα τσιγάρα

Σε τουλάχιστον 1,5 ευρώ ανά πακέτο τσιγάρων θα πρέπει να ανέρχεται ως το 2014 ο ειδικός φόρος κατανάλωσης στα προϊόντα καπνού, σύμφωνα με το ΕΚ. Οι ευρωβουλευτές συμφώνησαν με την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για σταδιακή αύξηση των ελάχιστων επιπέδων φορολογίας στην ΕΕ, στα τσιγάρα, το λεπτοκομμένο καπνό, τα πούρα και τα πουράκια. Να σημειωθεί πάντως ότι οι ευρωβουλευτές ζήτησαν μικρότερες αυξήσεις από αυτές που είχε προτείνει η Επιτροπή.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η πρόταση αυτή θα μειώσει τις διαφορές στα επίπεδα φορολογίας που παρατηρούνται στα κράτη μέλη και θα συμβάλει στην αντιμετώπιση του ενδοκοινοτικού λαθρεμπορίου προϊόντων καπνού. Επιπλέον, θα συμβάλει στη μείωση της κατανάλωσης προϊόντων καπνού κατά 10% εντός της προσεχούς πενταετίας.

Η σύγκλιση των τιμών στα τσιγάρα θα επιτευχθεί μέσω της εφαρμογής των ίδιων ελάχιστων απαιτήσεων στον ειδικό φόρο κατανάλωσης. Οι αυξήσεις, αν εγκριθούν από το Συμβούλιο, θα εφαρμοστούν σταδιακά με χρονικό ορίζοντα το 2014.

Προτείνεται δραστική αύξηση της τιμής ανά πακέτο μέχρι το 2014

Σύμφωνα με το ΕΚ, έως την 1η Ιανουαρίου 2012, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης στα κράτη μέλη δεν θα πρέπει να είναι χαμηλότερος από 64 ευρώ ανά 1.000 τσιγάρα, για όλους τους τύπους τσιγάρων, ενώ από την 1η Ιανουαρίου 2014, δεν θα πρέπει να είναι χαμηλότερος από 75 ευρώ ανά 1.000 τσιγάρα. Να σημειωθεί ότι η αύξηση αυτή είναι κατά 90 ευρώ χαμηλότερη από την αντίστοιχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Στην πράξη, αυτό σημαίνει ότι σε 1,5 ευρώ θα ανέρχεται από το 2014 ο ελάχιστος φόρος για ένα πακέτο τσιγάρων.

Νέες τιμές και για τα στριφτά τσιγάρα

Το ΕΚ ζήτησε επίσης ο ειδικός φόρος κατανάλωσης στο λεπτοκομμένο καπνό

που προορίζεται για το στρίψιμο τσιγάρων να ανέρχεται από την 1η Ιανουαρίου 2012 σε 43 ευρώ ανά χιλιόγραμμα, ενώ από την 1η Ιανουαρίου 2014 σε 50 ευρώ ανά χιλιόγραμμα.

Όσον αφορά τα πούρα ή τα πουράκια, το ΕΚ τάσσεται υπέρ ενός ελάχιστου φόρου ύψους 12 ευρώ από το 2012 και 22 ευρώ από το 2014.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε την αύξηση του φόρου κατανάλωσης σε δύο στάδια, το 2010 και το 2012. Οι ευρωβουλευτές θέλησαν όμως να δώσουν περισσότερο χρόνο στα κράτη μέλη ζητώντας η πρώτη φάση να ξεκινήσει το 2012 και η δεύτερη το 2014.

Ως συνθήως, σε ότι αφορά τη φορολογία, το Κοινοβούλιο διαθέτει μόνο ένα συμβουλευτικό ρόλο και οι προτάσεις του δεν είναι δεσμευτικές. Η τελική απόφαση λαμβάνεται δε με ομοφωνία από το Συμβούλιο.

Εισηγητής της έκθεσης, που υιοθετήθηκε με 525 ψήφους υπέρ, 103 κατά και 45 αποχές, είναι ο κ. Zsolt BECSEY (ΕΑΚ-ΕΔ, ΗΥ).

Καταγγελία απάτης σε σεμινάρια για διακοπή του καπνίσματος



Καταναλωτής αποτάθηκε στον Κ.Σ.Κ. γιατί εξαπατήθηκε από εταιρεία που οργανώνει σεμινάρια για την διακοπή του καπνίσματος. Συγκεκριμένα, εταιρεία υποσχόταν σε καταναλωτές ότι μπορούν

να διακόψουν το κάπνισμα με εγγύηση επιστροφής χρημάτων αν δεν το πετύχουν. Σημείωνε ωστόσο ότι η εγγύηση θα ήταν άκυρη εάν συνέβαινε ένα από τα ακόλουθα σενάρια:

1. Εάν ο συμμετέχων ακύρωνε ή δεν παρουσιαζόταν σε κάποια από τις συναντήσεις ή εάν καθυστερούσε πέραν των 15 λεπτών.

2. Εάν δεν παρακολουθούσε τα δύο δωρεάν σεμινάρια υποστήριξης εντός ενός μήνα από την ημερομηνία της πρώτης συνάντησης. Η εταιρεία είχε ζητήσει μάλιστα προκαταβολικά από τον κάθε συμμετέχοντα το ποσό των €425 πριν την έναρξη των σεμιναρίων.

Ανυποψίαστος ο καταναλωτής που απευθύνθηκε στον Κ.Σ.Κ. έδωσε το ποσό των €425 χωρίς να δει κανένα αποτέλεσμα. Ωστόσο, τα λεφτά δεν του επιστραφήκαν πίσω. Ο Κ.Σ.Κ. διαβίβασε την καταγγελία στο Υπουργείο Εμπορίου το οποίο σε συνεργασία και με το Υπουργείο Υγείας μερίμνησε ούτως ώστε τελικά τα λεφτά επιστραφήκαν στον καταγγέλλοντα.

Πιτσαρία έδιδε δώρο ζαχαρωτό

Καταναλωτής αποτάθηκε στον Κ.Σ.Κ. για να καταγγείλει γνωστή πιτσαρία ότι έδιδε δώρο στα παιδιά ζαχαρωτό χωρίς σήμανση τροφίμων. Η καταγγελία αποστάληκε την ίδια μέρα στις Υγειονομικές Υπηρεσίες και η απάντηση που πήραμε ήταν η εξής: «Μετά από έρευνα που έγινε σε υποστατικά συσκευασμένης πιτσαρίας από Λειτουργό του Γραφείου μας δεν εντοπίστηκε οποιοδήποτε τρόφιμο/ζαχαρωτό το οποίο να δίνεται ως δώρο με κάθε παιδικό γεύμα και σύμφωνα με τους υπεύθυνους της πιτσαρίας τα εν λόγω ζαχαρωτά έχουν ήδη αποσυρ-

θεί και δεν προσφέρονται πλέον ως δώρο στους καταναλωτές. Παρόλα αυτά δόθηκαν οδηγίες προς τους υπεύθυνους όπως ελέγχονται τα τρόφιμα τα οποία προσφέρονται ως δώρο στους καταναλωτές έτσι ώστε η σήμανση τους να περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες ενδείξεις που απαιτούνται σύμφωνα με τους περί Σήμανσης Παρουσίωσης και Διαφήμισης Τροφίμων (Γενικούς) Κανονισμούς του 2002 όπως αυτοί έχουν τροποποιηθεί μέχρι σήμερα».

Επιστράφηκαν χίλια ευρώ με μεσολάβηση του Κ.Σ.Κ.

Γνωστή εταιρεία τηλεπλημμμάτων έστειλε SMS σε ανήλικο καταναλωτή ότι μπήκε σε κλήρωση για να κερδίσει ένα αυτοκίνητο. Ο ίδιος απάντησε πίσω δίνοντας τα στοιχεία του. Μετά από λίγες μέρες ήρθε στον πατέρα του μικρού ένα μεγάλο ποσό χρέωσης στο λογαριασμό του κινητού του.

Εμείς επικοινωνήσαμε με την εταιρεία και μας διαβεβαίωσαν ότι θα επιστρέψουν τα λεφτά πίσω στον παραπονούμενο. Λίγο αργότερα ο ίδιος μας πήρε τηλέφωνο και μας ευχαρίστησε για την παρέμβασή μας. Του επιστράφηκε το ποσό των €1000 (χιλίων ευρώ).





Καταγγελίες στο επαρχιακό γραφείο του ΚΣΚ στη Λάρνακα

1. Αλλαγή ηλεκτρικών συσκευών ή επιστροφή μετρητών στα πλαίσια τής εγγύησης.

Έχουμε δεχθεί πληθώρα καταγγελιών, που αφορούν ηλεκτρικές συσκευές οι οποίες χαλούν επανειλημμένα μέσα στο χρόνο της εγγύησης. Οι εταιρείες προσπαθούν να τις επιδιορθώσουν, αλλά αυτό αρκετές φορές δεν γίνεται κατορθωτό. Ως Σύνδεσμος Καταναλωτών ζητούμε όπως όταν ένα κινητό τηλέφωνο ή μια ηλεκτρική συσκευή δεν επιδιορθώνεται να γίνεται αλλαγή με άλλο προϊόν ή ο καταναλωτής να παίρνει τα λεφτά του πίσω.

2. Ακύρωση Ταξιδιού.

Ο κύριος Λ.Κ. αποτάθηκε στο Κ.Σ.Κ. για ακύρωση του ταξιδιού του στην Ιταλία λόγω απρόοπτου προβλήματος υγείας. Την ίδια μέρα ο καταναλωτής πέρασε για γραπτό παράπονο με όλα τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Ακολούθως επικοινωνήσαμε με το ταξιδιωτικό γραφείο οι ιθύνοντες του οποίου έδωσαν οδηγίες για ακύρωση του ταξιδιού και επιστροφή των λεφτών του καταγγέλλοντα καταναλωτή, εκτός όμως της προκαταβολής.

3. Βαθμοί δωροκάρτας οι οποίοι δεν προστέθηκαν.

Καταναλωτής πήγε σε γνωστή Υπεραγορά στη Λάρνακα και ανακάλυψε πως δεν περάστηκαν οι βαθμοί από τα ψώνια του αξίας 19 ευρώ. Πέρασε από τα γραφεία μας για γραπτή καταγγελία, ακολούθως έγιναν συστάσεις στην υπεραγορά και τοποθετήθηκαν οι βαθμοί του. Προτρέπουμε το κοινό να ελέγχει το σύνολο των πόντων που παίρνει μετά από κάθε αγορά του.

4. Ακύρωση Συμβολαίου.

Καταναλωτής τηλεφώνησε ότι η θυγατέρα του η οποία σπουδάζει στην Ελλάδα ήθελε να ακυρώσει το συμβόλαιο με το οποίο έχει παραγγείλει σειρά εγκυκλοπαιδειών, από πωλητή ο οποίος ήρθε στο σπίτι της. Πέρασε την ίδια μέρα για γραπτή καταγγελία από τα γραφεία μας, έτσι ώστε να μην παρέλθει χρονικά το δικαίωμα του για ακύρωση συμβολαίου. Δοθήκαν γραπτές οδηγίες από τη λειτουργό του ΚΣΚ στον παραπονούμενο έτσι ώστε να ακυρωθεί το συμβόλαιο.



Σαφείς κανόνες για ετικέτες τροφίμων

Νέα πρόταση νομοθεσίας από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Οι ετικέτες των τροφίμων θα πρέπει να περιλαμβάνουν υποχρεωτικά συγκεκριμένες πληροφορίες για τα θρεπτικά (και μη) συστατικά τους καθώς και συνιστώμενη ημερήσια δοσολογία, υπογράμμισε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, εγκρίνοντας πρόταση νομοθεσίας για τη σήμανση των τροφίμων τον περασμένο μήνα. Οι ευρωβουλευτές απέρριψαν ωστόσο πρόταση να χρησιμοποιηθούν χρώματα που θα αναδεικνύουν την περιεκτικότητα σε αλάτι, ζάχαρες και λίπη στα κατεργασμένα τρόφιμα.



κρέατος, τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά και άλλα προϊόντα που έχουν ένα και μόνο συστατικό. Ειδικά για το λευκό και κόκκινο κρέας και τα ψάρια, η χώρα προέλευσης θα πρέπει να αναγράφεται ακόμα και όταν αυτά αποτελούν μόνο μέρος των συστατικών ενός κατεργασμένου προϊόντος, κάτι που όμως μπορεί να αποτελέσει προηγουμένως το αντικείμενο μελέτης σκοπιμότητας. Ειδικά για το κρέας θα πρέπει να σημειώνεται ο τόπος γέννησης, ανάπτυξης και σφαγής του ζώου (που

μπορεί να μη συμπίπτουν), ενώ θα πρέπει επίσης να σημειώνεται αν στη σφαγή το ζώο ήταν αναισθητοποιημένο ή όχι.

Το "προφίλ" διατηρείται

Στόχος του ΕΚ, που είχε ιδιαίτερα έντονη συζήτηση για το θέμα, είναι η καλύτερη δυνατή ενημέρωση και προστασία των καταναλωτών αλλά με τη μικρότερη δυνατή γραφειοκρατική και οικονομική επιβάρυνση της βιομηχανίας τροφίμων.

Η εισηγήτρια του ΕΚ, Renate Sommer (ΕΛΚ, Γερμανία) σημείωσε ότι "συνολικά είμαι ικανοποιημένη από το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας για ένα πολύ σημαντικό θέμα, όπως είναι η θέσπιση ξεκάθαρων κανόνων για τις πληροφορίες που θα συνοδεύουν τα τρόφιμα. Με ικανοποίησε εξάλλου και η άρνηση της ολομέλειας να στηρίξει το σύστημα των χρωμάτων αλλά πιστεύω ότι, συνολικά, η πρόταση μπορεί να βελτιωθεί ακόμα περισσότερο".

Το ΕΚ στήριξε την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αναγραφή στη συσκευασία της περιεκτικότητας σε θερμίδες, λίπη, κορεσμένα λίπη, ζάχαρες και αλάτι καθώς και της συνιστώμενης ημερήσιας δόσης. Θα πρέπει επίσης να αναγράφεται σε άλλο σημείο της ετικέτας η περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες, ίνες και τα λεγόμενα "τρανς"-λιπαρά. Για την καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών οι πληροφορίες θα πρέπει να παρέχονται με ομοιογενή τρόπο, ως περιεκτικότητα ανά 100 γραμμάρια ή 100 ml.

Η μεγάλη πλειοψηφία των ευρωβουλευτών απέρριψε την πρόταση των Σοσιαλιστών, των Πρασίνων και της Αριστεράς για την εισαγωγή συστήματος "φαναριών" που θα καθιστούσε υποχρεωτική τη σήμανση των τροφίμων με πράσινο, πορτοκαλί ή κόκκινο στη συσκευασία, ως ένδειξη αντίστοιχα χαμηλής, μέσης ή υψηλής περιεκτικότητας σε αλάτι, λίπη και ζάχαρες. Αντιστοίχως απέρριψε και η πρόταση να επιτραπεί σε όποιο κράτος μέλος επιθυμεί να επιβάλλει τέτοιο σύστημα στο έδαφός του.

Ήδη σήμερα σε ορισμένα τρόφιμα, όπως το βοδινό κρέας, το μέλι και το ελαιόλαδο πρέπει να αναγράφεται τη χώρα προέλευσής τους και τώρα το ΕΚ ψήφισε να επεκταθεί αυτό σε όλα τα είδη

Η ολομέλεια αποφάσισε επίσης, με πλειοψηφία μίας ψήφου, να διατηρήσει το λεγόμενο "προφίλ θρεπτικών συστατικών" παρά την αρνητική εισήγηση της αρμόδιας επιτροπής του ΕΚ. Το "προφίλ" έχει κατηγορηθεί ως αντιεπιστημονικό αλλά για άλλους παραμένει απαραίτητο για να είναι δυνατόν να αποδοθούν σε ένα τρόφιμο ευεργετικές συνέπειες για την υγεία.

Το ΕΚ επιθυμεί τα τρόφιμα που δεν πωλούνται συσκευασμένα, όπως για παράδειγμα το κρέας από κρεοπωλείο καθώς και τα χειροποίητα προϊόντα πολύ μικρών επιχειρήσεων. Σε ότι αφορά τα οινοπνευματώδη, η πλειοψηφία του ΕΚ στήριξε την εξαίρεσή τους από τους προτεινόμενους κανόνες για τη σήμανση των θρεπτικών συστατικών. Ωστόσο αυστηροί κανόνες επιβάλλονται στα λεγόμενα "μικτά" οινοπνευματώδη ή "alcorop" με πρόσθετη σύσταση να μην πωλούνται στα ράφια των αναψυκτικών.

Επόμενα βήματα

Η τελική ψηφοφορία έληξε με αποτέλεσμα 559 ψήφους υπέρ, 54 κατά και 32 αποχές. Ωστόσο το σχέδιο δεν αναμένεται να λάβει άμεσα την έγκριση του Συμβουλίου κι έτσι θεωρείται εξαιρετικά πιθανόν να επιστρέψει στο ΕΚ για δεύτερη ανάγνωση. Όταν, τελικά, υιοθετηθεί, θα δοθεί τριετής διορία στη βιομηχανία τροφίμων να προσαρμοσθεί στις απαιτήσεις της ενώ οι μικρότερες επιχειρήσεις, με λιγότερους από 100 εργαζόμενους και ετήσιο κύκλο εργασιών μικρότερο των 5 εκατομμυρίων ευρώ θα λάβουν πενταετή διορία.

Αναβολή στην κλήρωση του λαχείου του ΚΣΚ

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών ανακοινώνει ότι η κλήρωση του Λαχείου του Συνδέσμου με Αριθμό Άδειας (Α/Α: 61/2009) που ήταν προγραμματισμένη να γίνει στις 31/05/2010 μεταφέρεται για τις 30 Ιουλίου 2010 κατόπιν σχετικής άδειας που εκδόθηκε από το Υπουργείο Οικονομικών. Η κλήρωση θα γίνει με το σύστημα του Κρατικού Λαχείου και τα δώρα θα κερδίσουν οι λαχνοί με την σειρά που θα κληρωθούν. Οι τυχεροί αριθμοί θα δημοσιευτούν στον ημερήσιο τύπο και

στην ιστοσελίδα του Συνδέσμου www.katanalotis.org.cy και θα εξαργυρώνονται το αργότερο σε τρεις μήνες από την ημέρα της κλήρωσης. Για πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στα 22 516112, 25 347041, 24 634810 και 99 520275 (Πάφος). Ευχαριστούμε θερμά για τη στήριξη που παρέχετε στο Σύνδεσμό μας στην προσπάθειά μας να ενημερώσουμε και να εξυπηρετήσουμε όσο καλύτερα μπορούμε τον Κύπριο Καταναλωτή.

Για όμορφα κι ευχάριστα ταξίδια χωρίς ταλαιπωρίες

Το καλοκαίρι βρίσκεται στο φόρτε του και όλοι είτε βρισκόμαστε σε διακοπές είτε τις προγραμματίζουμε. Ο Κ.Σ.Κ έχει γίνει αποδέχτης πολλών καταγγελιών που αφορούν οργανωμένα ταξίδια. Καταναλωτές, για ένα ευχάριστο ταξίδι και ξέγνοιαστες διακοπές ρωτήστε, ενημερωθείτε, προγραμματιστείτε και οργανωθείτε.

Οι πιο κάτω συμβουλές θα σας βοηθήσουν να αξιολογήσετε καλύτερα όλες τις εναλλακτικές επιλογές και να επιλέξετε το πιο αξιόπιστο κατά την κρίση σας οργανωμένο ταξίδι με τα λιγότερα πιθανά προβλήματα.

1. Προγραμματιστείτε νωρίς

Οι επιλογές της τελευταίας στιγμής δεν είναι και οι καλύτερες.

2. Επιλογή ταξιδιωτικού γραφείου

Αφού έχετε αποφασίσει για τον προορισμό σας, ερευνήστε ποια ταξιδιωτικά γραφεία οργανώνουν ταξίδια για τον προορισμό της επιλογής σας.

3. Συλλογή και μελέτη των όρων του ταξιδιού

Να μελετήσετε προσεκτικά όλους τους όρους του οργανωμένου ταξιδιού. Οι όροι αυτοί βρίσκονται συνήθως στο τέλος του καταλόγου του ταξιδιωτικού γραφείου και στο κάτω μέρος της σελίδας του κάθε ταξιδιού χωριστά. Επιπρόσθετα, πριν την τελική απόφαση σας ζητείστε να πάρετε συγκεκριμένες πληροφορίες, είναι δικαίωμά σας για τα ακόλουθα:

Ώρες αναχώρησης και επιστροφής

Είναι σημαντικό να γνωρίζετε τις ώρες αναχώρησης και επιστροφής.

Βασικά στοιχεία της πτήσης σας

- Σε περίπτωση που υπάρχει ενδιάμεσος σταθμός μέχρι τον προορισμό σας, το χρόνο που απαιτείται για να μεταβιβαστείτε από το αεροδρόμιο στο ξενοδοχείο και την ώρα άφιξης στο ξενοδοχείο.

- Σε περίπτωση που αναμένετε να φθάσετε στο ξενοδοχείο πριν από την συνηθισμένη ώρα παραχώρησης των δωματίων, είναι καλό να γνωρίζετε εκ των προτέρων εάν έγιναν ειδικές διευθετήσεις για να σας δοθεί δωμάτιο αμέσως μετά την άφιξή σας στο ξενοδοχείο.

- Ζητείστε να πληροφορηθείτε την ώρα αναχώρησης σας από το ξενοδοχείο.

- Σε περίπτωση που υπάρχει μεγάλο χρονικό διάστημα μεταξύ της ώρας που είστε υποχρεωμένοι να εγκαταλείψετε το δωμάτιο σας, στο ξενοδοχείο και της ώρας αναχώρησης σας από το αεροδρόμιο, ζητείστε να πληροφορηθείτε αν έχουν γίνει οι απαραίτητες διευθετήσεις.

4. Πρόγραμμα του ταξιδιού

Μελετήστε προσεκτικά το πρόγραμμα του ταξιδιού σας και όλες τις σχετικές πληροφορίες για τους τόπους που θα επισκεφθείτε, τις ώρες αναχώρησης, τα μεταφορικά μέσα και τον τρόπο της ξενάγησής σας.

- Την κατηγορία του ξενοδοχείου και τις ανέσεις που προσφέρει.

- Την τοποθεσία που βρίσκεται το ξενοδοχείο (κέντρο πόλης, κοντά στη θάλασσα κ.λπ.)

- Τι περιλαμβάνεται στα προσφερόμενα γεύματα και που θα προσφέρεται.

7. Συνολική τιμή του ταξιδιού

Για καλύτερη αξιολόγηση, βεβαιωθείτε για την συνολική τελική τιμή του οργανωμένου ταξιδιού και τους όρους πληρωμής. Οι διάφορες προσφορές και εκπτώσεις δεν σημαίνουν πάντοτε την χαμηλότερη τιμή της αγοράς.

Μαζί με την τιμή θα πρέπει να λαμβάνετε υπόψη και τις διάφορες υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στο οργανωμένο ταξίδι και το επίπεδο αυτών των υπηρεσιών, όπως τις υπηρεσίες που προσφέρονται από τα ξενοδοχεία, τις μεταφορές και διακινήσεις σας και τις υπηρεσίες και διευκολύνσεις του



5. Ξενάγηση, Ξεναγός και συνοδός

Αναφορικά με τις Ξεναγήσεις, είναι χρήσιμο να γνωρίζετε από την αρχή αν θα υπάρχει συνοδός ή προσοντούχος Ξεναγός και αν ο Ξεναγός ή συνοδός και σε ποια γλώσσα θα γίνονται οι Ξεναγήσεις.

6. Όροι ακύρωσης του ταξιδιού από τον καταναλωτή

Οι όροι ακύρωσης του ταξιδιού από τον καταναλωτή θεωρούνται σημαντικοί και διαφέρουν από διοργανωτή σε διοργανωτή. Είναι σημαντικό να γνωρίζετε εκ των προτέρων τις εναλλακτικές επιλογές που σας προσφέρονται και την οικονομική επιβάρυνση που θα έχετε σε μια τέτοια περίπτωση.

διοργανωτή του οργανωμένου ταξιδιού.

Πρέπει να έχετε πάντοτε υπόψη σας ότι τρόπος κατάταξης των Ξενοδοχείων σε κατηγορίες διαφέρει από χώρα σε χώρα. Εκ δε τούτου αναμένεται να υπάρχουν διαφορές στο επίπεδο προσφοράς υπηρεσιών από Ξενοδοχεία της ίδιας κατηγορίας. Είναι γι' αυτό το λόγο που πρέπει κατά την αξιολόγηση σας να λαμβάνετε υπόψη όχι μόνο την κατηγορία του Ξενοδοχείου αλλά και τις πραγματικές υπηρεσίες και ανέσεις που προσφέρει το Ξενοδοχείο. Επίσης συμβουλευόμαστε τους καταναλωτές να είναι απόλυτα σίγουροι για την επιλογή τους. Αφού, με τη υπογραφή της σύμβασης με τον διοργανωτή ή την καταβολή της προκαταβολής, δεσμεύονται νομικά.

Προτού ταξιδέψετε, διαβάστε...

Μάθετε τα δικαιώματά σας ως ταξιδιώτες για ξέγνοιαστες διακοπές

Είναι μάλλον απίθανο να υπάρχει εμπειρία κοινότερη από τις λεγόμενες «ταξιδιωτικές ατυχίες» - μια πτήση που άργησε, μια βαλίτσα που χάθηκε, μια θέση στο πλοίο που δεν κρατήθηκε. Κάθε φορά που η ταξιδιωτική παραλλαγή του νόμου του Μέρφι αποφασίζει να ξαναχτυπήσει, όλες οι συζητήσεις σε αεροδρόμια, πλοία και λιμάνια ξεκινούν με τη φράση «θυμάμαι τότε που...». Και όλοι έχουν κάτι να διηγηθούν.

Η συχνότητα των... κρουσμάτων των ατυχιών που μπορούν να επηρεάσουν - σε μικρό ή μεγάλο βαθμό, ανάλογα με τη διάθεση και την... εμπειρία του καθενός στην αντιμετώπιση καταστροφών - τις διακοπές μας είναι αντιστρόφως ανάλογη με τον αριθμό των ταξιδιωτών που γνωρίζουν τι μπορούν να διεκδικήσουν - ή και να απαιτήσουν - ως αποζημίωση σε τέτοιες περιπτώσεις.

Αν, για παράδειγμα, η πτήση προσγειωθεί δύο ώρες πριν το επαγγελματικό ραντεβού, και η βαλίτσα σας βρίσκεται σε διαφορετικό ημισφαίριο, δικαιούστε καινούργιο κοστούμι; Και τι κόστούμι θα είναι αυτό; Κα πόσο μπορεί να κοστίζει; Αν η πτήση σας καθυστερήσει, μπορείτε να απαιτήσετε δωμάτιο στο Sofitel του αεροδρομίου; Αν χάσετε το καράβι, μπορείτε να αλλάξετε την ημερομηνία του εισιτηρίου; Κι αν δεν το ξέρετε, καλό είναι να γνωρίζετε ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θεσπίσει νομοθεσία που καλύπτει τα δικαιώματα των ταξιδιωτών σε τέτοιες περιπτώσεις. Κι επειδή οι καλοκαιρινές διακοπές βρίσκονται στο επίκεντρο αυτές τις μέρες, συγκεντρώσαμε, κατηγοριοποιήσαμε και σας παρουσιάζουμε τα βασικά σημεία, για να μην ξαναβγείτε στο άγνωστο με βάρκα -πλοίο ή αεροπλάνο- την ελπίδα!

Με αεροπλάνα...

Το φαινόμενο του overbooking, δηλαδή όταν ο αριθμός των επιβατών ξεπερνά αυτόν των θέσεων, αντιμετωπίζεται, κατ' αρχάς, με την αναζήτηση, εκ μέρους της εταιρείας, εθελοντών που θα παραιτηθούν των θέσεών τους με αντάλλαγμα είτε την επιστροφή του αντιτίμου του εισιτηρίου είτε την εύρεση εναλλακτικού τρόπου μετάβασης.

Εάν δεν παραιτηθείτε εθελοντικά της θέσης σας και δεν βρεθεί θέση στο αεροπλάνο, η αποζημίωση που δικαιούστε είναι από €250 - €600.

Εκτός από τη χρηματική αποζημίωση, έχετε το δικαίωμα να επιλέξετε είτε να σας επιστραφεί το αντίτιμο του εισιτηρίου, με δωρεάν πτήση προς το αρχικό σημείο αναχώρησης, είτε να ταξιδέψετε στον τελικό σας προορισμό με διαφορετική πτήση. Η αεροπορική εταιρεία οφείλει, επίσης, να σας προσφέρει γεύματα και αναψυκτικά, κατάλυμα σε ξενοδοχείο, όπου αυτό είναι απαραίτητο (συμπεριλαμβανομένης και της μεταφοράς από και προς το ξενοδοχείο) και επικοινωνιακές διευκολύνσεις.



Σε περίπτωση ακύρωσης της πτήσης, μπορείτε και πάλι να επιλέξετε μεταξύ της επιστροφής του αντιτίμου του εισιτηρίου και της μεταφοράς στον τελικό προορισμό με άλλη πτήση. Γεύματα, κατάλυμα και μεταφορές ισχύουν όπως προηγουμένως. Αν ενημερωθείτε για την ακύρωση της πτήσης εγκαίρως και σας δοθούν από την εταιρεία εναλλακτικές δυνατότητες μεταφοράς που δε θα διαφέρουν χρονικά από την αρχική συμφωνία, δε δικαιούστε άλλη χρηματική αποζημίωση. Σε αντίθετη περίπτωση, οι αποζημιώσεις

ισχύουν όπως προηγουμένως. Οι αποζημιώσεις και επιστροφές πρέπει να καταβληθούν εντός 7 ημερών σε μετρητά, με τραπεζική εντολή ή επιταγή, ή, εφόσον υπάρχει γραπτή συγκατάθεση του επιβάτη, με τη μορφή ταξιδιωτικών κουπονιών.

Ανάλογες αποζημιώσεις ισχύουν σε περιπτώσεις καθυστέρησης πτήσης και εκτάκτων πτήσεων με τσάρτερ τότε, αναλόγως της καθυστέρησης, δικαιούστε γεύματα και αναψυκτικά, κατάλυμα σε ξενοδοχείο, επικοινωνιακές διευκολύνσεις και επιστροφή του αντιτίμου του εισιτηρίου. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αεροπορική εταιρεία της Ε.Ε. είναι υπεύθυνη για την καθυστέρηση πτήσης σε οποιοδήποτε σημείο ανά την υφήλιο μπορείτε να διεκδικήσετε έως και 4.150 SDR (ειδικό δικαίωμα, περίπου ίσο με 4.900 ευρώ) για συνακόλουθες ζημιές.



Και βαπόρια...

Σε περίπτωση καθυστέρησης αναχώρησης του πλοίου, δικαιούστε πλήρη κάλυψη των εξόδων διατροφής και διαμονής μέχρις ότου αναχωρήσει το πλοίο. Επίσης μπορείτε να ακυρώσετε το εισιτήριο και να πάρετε πίσω το ποσό που είχατε καταβάλει, καθώς και να διεκδικήσετε χρηματική αποζημίωση για την ταλαιπωρία. Εάν ενημερώσετε έγκαιρα για την ακύρωση των εισιτηρίων που έχετε αγοράσει, πρέπει να σας επιστραφεί το 50% της αξίας τους. Υπεύθυνος για την καταβολή του αντιτίμου είναι ο ταξιδιωτικός πράκτορας.

Εάν δεν ταξιδέψετε λόγω δικής σας ευθύνης - αν, για παράδειγμα, χάσετε το πλοίο - χάνετε το εισιτήριο και δε δικαιούστε επιστροφή χρημάτων. Το βάρος και ο όγκος των αποσκευών που δικαιούστε να μεταφέρετε πρέπει να ορίζεται στην πίσω πλευρά του εισιτηρίου.

Εάν παραδώσετε τις αποσκευές σας στο πλοίο για φύλαξη, την ευθύνη για τυχόν απώλεια ή καταστροφή τους έχουν ο πλοίαρχος και το πλήρωμα. Στην περίπτωση αυτή, δικαιούστε αποζημίωσης το ανώτερο στα 736,70 ευρώ ανά μονάδα ή δέμα.

Η φόρτωση και εκφόρτωση αυτοκινήτου στο πλοίο γίνεται αποκλειστικά με δική σας ευθύνη. Εάν, όμως, το αυτοκίνητο υποστεί κάποια βλάβη από κακό χειρισμό του πλοίαρχου κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, δικαιούστε αποζημίωση από την πλοιοκτήτρια εταιρεία.

Οι υποχρεώσεις του ξενοδόχου

Οι χρεώσεις των δωματίων σε ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα, καθώς και των τηλεφωνημάτων που πραγματοποιούνται από αυτά, διαμορφώνονται ελεύθερα και δεν υπόκεινται σε κανέναν περιορισμό. Πρέπει, ωστόσο, να αναγράφονται, μαζί με τις προσαυξήσεις τους, σε θεωρημένους από τον οργανισμό τουρισμού της κάθε χώρας τιμοκαταλόγους σε κάθε δωμάτιο. Η προκαταβολή που δικαιούται ο ιδιοκτήτης των δωματίων να ζητήσει για την κράτηση τους ανέρχεται στο 25% της συνολικά συμφωνημένης τιμής. Αν ακυρώσετε την κράτηση οφείλετε στον ιδιοκτήτη του ξενοδοχείου ή των ενοικιαζομένων δωματίων αποζημίωση ίση με το μισό της συμφωνηθείσας τιμής. Απαλλάσσετε, όμως, από την υποχρέωση αυτή, και δικαιούστε επιστροφή της προκαταβολής, αν ενημερώσετε για την ακύρωση της κράτησης τουλάχιστον 21 ημέρες πριν την έναρξη της ενοικίασης.

Εάν το δωμάτιο που έχετε κλείσει δεν είναι διαθέσιμο, ο ιδιοκτήτης του ξενοδοχείου είναι υποχρεωμένος να εξασφαλίσει τη διαμονή σας σε άλλο ξενοδοχείο, της ίδιας τουλάχιστον τάξεως και να καταβάλει τα έξοδα μεταφοράς και την τυχόν επιπλέον διαφορά τιμής. Εάν δεν καταστεί αυτό δυνατό, πρέπει να σας αποζημιώσει με το σύνολο του συμφωνημένου τμήματος διαμονής. Ο ξενοδόχος φέρει ευθύνη για τυχόν απώλεια ή κλοπή των πολυτίμων αντικειμένων και χρημάτων σας, μόνο αν τα παραδώσετε προς φύλαξη λαμβάνοντας απόδειξη.



Ηλεκτρονικές υπογραφές

Μια επανάσταση στον τομέα των εμπορικών συναλλαγών

Για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και το εμπόριο απαιτούνται «ηλεκτρονικές υπογραφές» και συναφείς υπηρεσίες που παρέχουν τη δυνατότητα απόδειξης της γνησιότητας των δεδομένων. Η ύπαρξη αποκρινόντων κανόνων όσο αφορά τη νομική αναγνώριση των ψηφιακών υπογραφών και διαπίστευση 'παρόχων υπηρεσιών' πιστοποίησης στα κράτη μέλη ενδέχεται να αποτελέσει σημαντικό φραγμό για τη χρήση ηλεκτρονικών επικοινωνιών και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Από την άλλη πλευρά ένα σαφές κοινοτικό πλαίσιο με τις προϋποθέσεις που θα εφαρμόζονται στις ηλεκτρονικές υπογραφές θα ενισχύσει την εμπιστοσύνη στις νέες τεχνολογίες και θα συμβάλει στη γενική αποδοχή τους. Οι νομοθεσίες στα κράτη μέλη δεν θα πρέπει να εμποδίζουν την ελεύθερη κυκλοφορία αγαθών και υπηρεσιών στην εσωτερική αγορά.

Σύμφωνα με το άρθρο 14 της Συνθήκης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η εσωτερική αγορά περιλαμβάνει ένα χώρο χωρίς εσωτερικά σύνορα στο οποίο διασφαλίζεται η ελεύθερη κυκλοφορία. Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, θα πρέπει να προαχθεί η διαλειτουργικότητα των προϊόντων ηλεκτρονικών υπογραφών ικανοποιώντας βασικές απαιτήσεις για τη διασφάλιση της ελεύθερης κυκλοφορίας και την οικοδόμηση εμπιστοσύνης των ηλεκτρονικών υπογραφών.

Οι ψηφιακές υπογραφές χρησιμοποιούν την κρυπτογραφία δημόσιου κλειδιού. Στην ουσία ο χρήστης διαθέτει 2 κλειδιά, το δημόσιο και το ιδιωτικό τα οποία έχουν κάποιο μαθηματικό συσχετισμό. Το ένα κλειδί χρησιμοποιείται για την δημιουργία της υπογραφής και το άλλο κλειδί για την επαλήθευσή της. Η διαφοροποίηση από την κρυπτογράφηση, εγκείται στο ότι για την δημιουργία των ηλεκτρονικών υπογραφών ο αποστολέας χρησιμοποιεί το ιδιωτικό κλειδί και για την επαλήθευσή της ο παραλήπτης χρησιμοποιεί το δημόσιο κλειδί του αποστολέα. εωρώντας ότι ο αποστολέας έχει ένα συγκεκριμένο ζευγάρι κλειδιών και το ιδιωτικό του κλειδί είναι στην πλήρη κατοχή του, τότε το γεγονός ότι ο αποστολέας χρησιμοποιεί το ιδιωτικό

του κλειδί για να κρυπτογραφήσει το μήνυμα, πιστοποιεί στο παραλήπτη που το αποκρυπτογραφεί με το αντίστοιχο δημόσιο κλειδί (του αποστολέα) την ταυτότητα του αποστολέα (αυθεντικότητα). Μια ψηφιακή υπογραφή μπορεί να πλαστογραφηθεί εάν ο δικαιούχος του ιδιωτικού κλειδιού δεν το έχει από τον πλήρη έλεγχο του.

Για την πιο ικανοποιητική του αντίληψη του όλου συστήματος των ηλεκτρονικών υπογραφών θα ήταν λογικό να εξηγήσουμε την σύνδεση των ηλεκτρονικών υπογραφών με το ψηφιακό πιστοποιητικό που εκδίδεται από ένα πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης. Για την πιο αποτελεσματική προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και την ασφαλή μεταφορά και αξιοπιστία των ηλεκτρονικών υπο-

τερικής αγοράς. Η Οδηγία 1999/93/ΕΚ καθορίζει με αρκετή λεπτομέρεια την διαδικασία πρόσβαση στην αγορά, τις αρχές που θα διέπουν την ελεύθερη κυκλοφορία των ηλεκτρονικών υπογραφών στην εσωτερική αγορά και τις νομικές απαιτήσεις και συνέπειες των ηλεκτρονικών υπογραφών.

Επίσης η Οδηγία διασαφηνίζει την ευθύνη των παρόχων υπηρεσιών πιστοποίησης για την προκληθείσα ζημία έναντι οποιουδήποτε φορέα φυσικού ή νομικού προσώπου που ευλόγως βασίζεται το πιστοποιητικό (ηλεκτρονική βεβαίωση) που έχει εκδοθεί από τον διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης που συνδέει δεδομένα επαλήθευσης υπογραφής με συγκεκριμένο άτομο.



γραφών από ένα κράτος σε άλλο ή από τον αποστολέα στον παραλήπτη το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο εξέδωσαν την βασική Οδηγία 1999/93/ΕΚ σχετικά με το Κοινοτικό πλαίσιο για τις ηλεκτρονικές υπογραφές.

Στόχος της Οδηγίας είναι να διευκολύνει την χρήση ηλεκτρονικών υπογραφών και να συμβάλει στην νομική αναγνώριση τους. Καθορίζει το νομικό πλαίσιο και ορισμένες υπηρεσίες πιστοποίησης έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η ομαλή λειτουργία της εσω-

Άλλες παραμέτρους που περιλαμβάνονται στην Οδηγία είναι οι διεθνείς πτυχές της εφαρμογής των ηλεκτρονικών υπογραφών εκτός κοινότητας, η προστασία δεδομένων και τέλος η δημιουργία Έπιτροπής ηλεκτρονικών υπογραφών με τα πιο κάτω καθήκοντα και ευθύνες που καθορίζονται με κάθε λεπτομέρεια:

- 1) Τα κριτήρια για τα αναγνωρισμένα πιστοποιητικά
- 2) Τους όρους για παρόχους υπηρεσιών πιστοποίησης που εκδίδουν αναγνωρισμέ-



να πιστοποιητικά.

3) Τις απαιτήσεις για ασφαλείς διατάξεις δημιουργίας υπογραφής.

4) Συστάσεις για την ασφαλή επαλήθευση της υπογραφής.

5) Τα αναγνωρισμένα Ευρωπαϊκά/ διεθνή πρότυπα για προϊόντα που συνδέονται με τις ηλεκτρονικές υπογραφές.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μέσω της Επιτροπής Ηλεκτρονικών Υπογραφών ανάθεσε στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Τυποποίησης για τις Τηλεπικοινωνίες (ETSI) την δημιουργία Ευρωπαϊκών προτύπων που να υποστηρίζουν την Οδηγία για τις ηλεκτρονικές υπογραφές και το σχέδιο δράσης για την κατάλληλη ηλεκτρονική υποδομή για την μεταφορά εγγράφων και την υποδομή για μεταφορά εγγράφων και υπογραφών διασυνοριακού χαρακτήρα.

Πρόσφατα ο ETSI ανακοίνωσε την δημοσίευση πολυμερούς Ευρωπαϊκού προτύπου (ETSI TS 102 778) που θα διευκολύνει την ηλεκτρονική μεταφορά εγγράφων για την ασφαλή διεξαγωγή επιχειρηματικών πράξεων σε όλη την επικράτεια της Ευρώπης.

Το πρότυπο υιοθετεί και αναγνωρίζει ότι ψηφιακά υπογεγραμμένα έγγραφα μπορούν να χρησιμοποιηθούν ή και να αρχειοθετηθούν για χρόνια, ακόμα και για δεκαετίες. Με την μέθοδο της μακροχρόνιας επιβεβαίωσης, θα υπάρχει η δυνατότητα σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή στο μέλλον, επικύρωσης του εγγράφου και επιβεβαίωση της υπογραφής από την μέρα της υπογραφής του. Μεταξύ άλλων θεμάτων το Ευρωπαϊκό Πρότυπο που αποτελείται από πέντε μέρη, καταπιάνεται και με διάφορες πτυχές της μεταφοράς της προηγμένης ηλεκτρονικής υπογραφής (Portable Advanced Electronic Signatures) γνωστό ως PADES.

Το PADES είναι συμπληρωματικό με δύο άλλους τύπους ηλεκτρονικών υπογραφών που έχουν αναπτυχθεί στον Ευρωπαϊκό χώρο από Τεχνικές Επιτροπές του ETSI. Τόσο το PADES (μεταφερόμενη προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή) όσο και το PDF (μεταφερόμενος μορφότυπος κειμένου) αποτελούν σημαντικά εργαλεία για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Στη θέση συνθισμένων παραδοσιακών εγγράφων το

PADES και το PDF παρέχουν ένα ηλεκτρονικό ανάλογο στη συνθισμένη έντυπη μορφή που οδηγεί σε ένα πλουσιότερο ψηφιακό περιεχόμενο πιο χρήσιμο στον χρήστη. Η μετάβαση από την παραδοσιακή έντυπη μορφή σε PDF (μεταφερόμενη μορφότυπου κειμένου) και η δυνατότητα να μεταφέρονται ηλεκτρονικά τόσο το παραδοσιακό έντυπο όσο και οι «υπογραφές μελανιού» αποτελεί μια τεχνολογική επανάσταση στον τομέα του εμπορίου.

Η Αρμόδια αρχή για την παρακολούθηση και τη υλοποίηση της Οδηγίας είναι το Τμήμα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών. Αρμόδιος λειτουργός του τμήματος είναι μέλος και παρατηρητής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Τυποποίησης ETSI ESI (Electronic Signatures Infrastructure) που εκπονεί πρότυπα για ηλεκτρονικές υπογραφές.

Πηγή: Οδηγία 1999/93/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Δεκεμβρίου 1999 με το κοινοτικό πλαίσιο για ηλεκτρονικές υπογραφές και ανακοινώσεις του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Τυποποίησης για τις Τηλεπικοινωνίες.



Αναθεώρηση Ευρωπαϊκού Συστήματος Τυποποίησης



(Το κείμενο που ακολουθεί περιέχει τις κοινές θέσεις των Ευρωπαϊκών Οργανισμών Τυποποίησης CEN & CENELEC αναφορικά με την υπό αναθεώρηση διαδικασία του Ευρωπαϊκού Συστήματος Τυποποίησης)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Ε.Ε) έχει ενεργοποιήσει διαδικασία αναθεώρησης του Ευρωπαϊκού Συστήματος Τυποποίησης (Ε.Σ.Τ.), στο πλαίσιο των προσπαθειών βελτίωσης της Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας στο τομέα αυτό. Γι' αυτό το λόγο διεξάγεται διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης (http://ec.europa.eu/enterprise/policies/european-standards/public-consultation/index_en.htm) μέσω της ιστοσελίδας της Γενικής Διεύθυνσης Βιομηχανίας, με στόχο την απόκριση εισηγήσεων και απόψεων από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στον Ευρωπαϊκό χώρο.

Μέσα από ένα πολύ πετυχημένο μοντέλο, τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα (EN), διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη και ολοκλήρωση της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς ως ένας αποτελεσματικός νομοθετικός μηχανισμός, υποστηρίζοντας παράλληλα κι άλλες συναφείς πολιτικές της Ε.Ε. Παρόλο που οι Ευρωπαϊκοί Οργανισμοί Τυποποίησης CEN & CENELEC είναι δεσμευμένοι να προσαρμόζονται στις αναδυόμενες ανάγκες της Ευρωπαϊκής Αγοράς και να εγγυώνται τη διαρκή βελτίωση του συστήματος, η διατήρηση του υφιστάμενου Ε.Σ.Τ. και των κύριων πυλώνων που τις στηρί-

ζουν χρειάζεται να διασφαλιστούν.

Τα Ευρωπαϊκά πρότυπα υφίστανται, κυρίως για να υποστηρίξουν την ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας. Αποτελούν επίσης ένα σωστό όχημα στην προσπάθεια μεταφοράς καινοτόμων λύσεων και προϊόντων για την αγορά. Η ανάμιξη του ιδιωτικού τομέα στην τυποποιητική διαδικασία είναι καθοριστική για να διατηρείται το Ε.Σ.Τ. πάντα σχετικό με την αγορά, να εξυπηρετεί τις ανάγκες της και να υποστηρίζει την καινοτομία. Η Βιομηχανία καλύπτει μέχρι και το 95% του κόστους διατήρησης του Ε.Σ.Τ.. Αυτή η ανάμιξη της Βιομηχανίας αντανάκλα την ικανοποίηση της για όσα το υφιστάμενο Ε.Σ.Τ. παράγει και προσφέρει. Ο ιδιωτικός τομέας δραστηριοποιείται μέσα στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Τυποποίησης για να εξεύρει ολοκληρωμένες και σταθερές λύσεις. Επομένως το γεγονός ότι τα Ευρωπαϊκά πρότυπα είναι εθελοντικά αποτελεί πολύ σημαντικό στοιχείο. Τα Ευρωπαϊκά πρότυπα της CEN και CENELEC προσφέρουν λύσεις με την σωστή ποιότητα στο σωστό χρόνο. Εκεί όπου κάποιες ραγδαία αναπτυσσόμενες τεχνολογίες μπορεί να απαιτούν πιο γρήγορη διεϊσδυση στις αγορές για εμπορική δραστηριοποίηση, ο χρόνος ποικίλει από τομέα σε τομέα και η Ευρωπαϊκή τυποποίηση ανταποκρίνεται ανάλογα. Η μοναδικότητα του συστήματος βασισμένη στην εθνική εφαρμογή των Ευρωπαϊκών προτύπων, όχι μόνο ανοίγει νέες αγορές αλλά σε στενή σύν-

δεση με τους Διεθνείς Οργανισμούς Τυποποίησης ενισχύει το διεθνές εμπόριο και ενδυναμώνει την ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας ανά το παγκόσμιο.

Η αρχή της εθνικής αντιπροσώπευσης, εθνικής ψήφου και εθνικής εφαρμογής/υιοθέτησης, επιτυγχάνει την τεχνική εναρμόνιση στην Ευρώπη, τη διάχυση των Ευρωπαϊκών προτύπων σε εθνικό επίπεδο, τη διευκόλυνση ανάπτυξης της καινοτομίας και της εύκολης πρόσβασης σε όλους τους ενδιαφερομένους φορείς συμπεριλαμβανομένων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο του συστήματος.

Στο γίνεσθαι των παγκόσμιων αλλαγών, η Ευρωπαϊκή Τυποποίηση λειτουργεί σύμφωνα με τις Ευρωπαϊκές ανάγκες και θα συνεχίσει να υπηρετεί το ρόλο της με αυτό τον τρόπο. Τα τελευταία λίγα χρόνια το Ε.Σ.Τ εστίασε παράλληλα στην διευκόλυνση των ολοκληρωμένων κοινωνικών αναγκών ως μια προσβάσιμη βάση γι' όλους τους κοινωνικούς εταίρους. Τα οικονομικά οφέλη της Ευρωπαϊκής Τυποποίησης αποτυπώνονται ήδη μέσα από τα αποτελέσματα διαφόρων μελετών και ερευνών που διεξήχθησαν το τελευταίο καιρό σε πανευρωπαϊκό επίπεδο. Για να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη αυτά, θα πρέπει να διασφαλισθεί η οικονομική βιωσιμότητα του Ε.Σ.Τ. Η επιτυχία του μοντέλου αυτού και η αποτελεσματικότητά του συστήματος εξυπηρετεί τα καλώς νοούμενα συμφέροντα των Ευρωπαίων εταίρων και ενδυναμώνει τη διαρκή ολοκλήρωση της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς.

Ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζουν τα Ευρωπαϊκά πρότυπα στην ανάπτυξη και ολοκλήρωση της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς και η υποστήριξη που προσφέρουν σε άλλες συναφείς Ευρωπαϊκές Πολιτικές, δημιουργούν δυνατούς δεσμούς μεταξύ Τυποποίησης και νομοθεσίας και τεκμηριώνουν τη συνεχιζόμενη αξιολόγηση, από πλευράς Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Τυποποίησης.

Η τρέχουσα προσπάθεια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να αναθεωρήσει το νομικό πλαίσιο του Ε.Σ.Τ. (συμπεριλαμβανομένης της τυποποίησης της οδηγίας 98/34, της Απόφασης του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου 87/95 στην τυποποίηση στο τομέα της τεχνολογίας πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, της Απόφασης της Ευρωβουλής και του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου 1673/2006/Εκ για τη χρηματοδό-

τηση της τυποποίησης), δεν θα πρέπει να διακινδυνεύσουν τη βιωσιμότητα και αποτελεσματικότητά ενός πετυχημένου μοντέλου, ούτε να εισάγουν στοιχεία όπως αστάθεια, εμπλοκή, επισκίαση ή/και σύνθετους τρόπους εντοπισμού των σχετικών προτύπων από τα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη με προβλήματα στην προσαρμοστικότητα στο όλο σύστημα.

Οι Ευρωπαϊκοί Οργανισμοί Τυποποίησης CEN και CENELEC, παραμένουν δεσμευμένοι να προσαρμόζονται στις αναδυόμενες ανάγκες της Ευρωπαϊκής αγοράς και να διασφαλίζουν τη διαρκή βελτίωση του Ε.Σ.Τ., νοούμενο ότι οι πυλώνες του συστήματος στους οποίους βασίζεται η επιτυχία του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Τυποποίησης παραμένουν αναλλοίωτοι. Αυτοί οι πυλώνες είναι: ο ιδιωτικός και εθελοντικός χαρακτήρας των Ευρωπαϊκών προτύπων, η δυνατή και σταθερή αφοσίωση στο έργο των Διεθνών Οργανισμών Τυποποίησης, ο σεβασμός στον κώδικα Δεοντολογικών Αρχών του Διεθνούς Οργανισμού Εμπορίου (WTO TBT), ο θεσμός της Εθνικής Αντιπροσώπευσης και η οικονομική βιωσιμότητα του συστήματος.

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS) είναι ο εθνικός Οργανισμός για την Τυποποίηση και ο αναγνωρισμένος επίσημος φορέας υιοθέτησης και διάθεσης των Ευρωπαϊκών προτύπων (EN) στην Κύπρο. Είναι πλήρες μέλος των Ευρωπαϊκών Οργανισμών Τυποποίησης CEN, CENELEC και ETSI και των Διεθνών Οργανισμών Τυποποίησης ISO και IEC. Υπό την ιδιότητα του αυτή, ο CYS υιοθετεί πλήρως τις πιο πάνω αναφερόμενες κοινές θέσεις των CEN & CENELEC και καλεί όλους τους ενδιαφερομένους για την τυποποίηση φορείς στην Κύπρο να τις υποστηρίξουν, εκφράζοντας τις δημιουργικές τους απόψεις μέσα από την διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης της ΓΔ Βιομηχανίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Είναι δε αξιοσημείωτο το γεγονός ότι ο CYS συμβάλλει ενεργά τα τελευταία 5 χρόνια προς την επιτυχία του Ε.Σ.Τ., όσο και στις διάφορες προσπάθειες για αξιολόγηση και συνεχή βελτίωση του Ευρωπαϊκού μοντέλου Τυποποίησης, ποικιλοτρόπως.

ΠΗΓΗ: CEN CENELEC Position Paper, Review of the European Standardisation System

Επιμέλεια: Πάμος Καμμάς, Διευθυντής Τυποποίησης CYS



Ένα σπίτι στα μέτρα σας

Προκατασκευασμένα σπίτια: εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια

Η ιδέα των προκατασκευασμένων σπιτιών έχει αρχίσει να αποκτά οπαδούς και στην Κύπρο. Ο κύριος λόγος είναι φυσικά ο οικονομικός αφού το κόστος ανά τετραγωνικό μέτρο μιας τέτοιας κατασκευής είναι σημαντικά λιγότερο από μια κανονική κατασκευή. Στα υπέρ επιγραμματικά μπορούμε να αναφέρουμε την καλή αντισεισμική συμπεριφορά, τη μείωση του χρόνου ολοκλήρωσης του έργου και την ευκολία προσωπικών επιλογών στη διαρύθμιση των χώρων και την αισθητική. Στα κατά είναι ότι ανάλογα με την επιλογή της χώρας κατασκευής του ξύλου κυρίως ο πελάτης είναι δυνατό να κληρονομήσει εκτός των συγκεκριμένων μεθόδων κατασκευής που επικρατούν σε αυτές τις χώρες (και οι οποίες έχουν συγκεκριμένους στόχους σε λύσεις προβλημάτων στις χώρες προέλευσης) και τα όποια προβλήματα παρουσιάσει η ξυλεία που είναι και το κύριο υλικό κατασκευής. Η οποία σε μερικές των περιπτώσεων προέρχεται από άλλες πηγές και είναι υποδεέστερη.

Αν ανήκετε στην κατηγορία εκείνων που θέλουν ένα καινούργιο σπίτι, εύκολα, γρήγορα και με όλες τις προδιαγραφές ασφαλείας και λειτουργικότητας, ή θέλετε ν' αποφύγετε το άγχος της κατασκευής, τότε η καλύτερη λύση δεν είναι άλλη από ένα προκατασκευασμένο σπίτι. Είτε πρόκειται για εξ ολοκλήρου προκατασκευασμένες κατοικίες είτε για κατασκευές μεικτές (μέρος κατασκευής από οπλισμένο σκυρόδεμα και αποπεράτωση με προκατασκευασμένα δομικά στοιχεία), τα σπίτια αυτά προσφέρουν ευελιξία στο σχεδιασμό και το κυριότερο... σχετικά μικρότερη οικονομική επιβάρυνση.

Θα μπορούσαμε να συνοψίσουμε τα πλεονεκτήματα που χαρακτηρίζουν τέτοιες κατασκευές σε έξι φράσεις:

1. Ευελιξία σχεδιασμού και εμφάνιση (όχι τυποποίηση) και αρμονικό δέσιμο με το περιβάλλον.
2. Απαλλαγή από το άγχος της κατασκευής (συνεργεία, καιρικές συνθήκες κ.ά.), ιδιαίτερα αν ο κατασκευαστής προσφέρει ασφάλιση εργαταξίου από ατυχήματα, ακραία καιρικά φαινόμενα, κλοπή κ.λπ.
3. Σύντομος χρόνος κατασκευής.
4. Ελεγχόμενη ποιότητα κατασκευής.
5. Προκαθορισμένο κόστος και δυνατότητα χρηματοδότησης.
6. Άριστη συμπεριφορά στους σεισμούς. Αυτό έχει αποδειχθεί σε ιδιαίτερα σεισμογενείς περιοχές όπως η Ιαπωνία, η δυτική ακτή των ΗΠΑ, η Αλάσκα, αλλά και η Ελλάδα (πολλά από τα διώροφα παραδοσιακά σπίτια του Πηλίου είναι ξύλινα).

«Υπάρχουν τριών ειδών προκατασκευασμένες κατοικίες: οι βαρέος τύπου, οι με-



σαίου τύπου και οι ελαφριές, τα λυόμενα. Και τα τρία είδη μπορεί να είναι μεταφερόμενα ή μη, ανάλογα με τη στατική τους μελέτη, και η τιμή τους εξαρτάται κυρίως από την ποιότητα των υλικών», λέει ο κ. Παναγιώτης Κουδουνάτος, υπεύθυνος εταιρείας.

Οι βαριές κατασκευές χρησιμοποιούν πιο ποιοτικά υλικά αλλά προσφέρουν εκ των πραγμάτων μικρότερη αυτονομία στην επιλογή.

Πάντως, δεν πρέπει να γίνεται σύγχυση των προκατασκευασμένων κατοικιών, βαρέος και μεσαίου τύπου (που μπορεί να έχουν αρκετούς ορόφους) με τα λυόμενα. Οι πρώτες μπορεί να χρησιμοποιούν τα ίδια υλικά με αυτά μιας συμβατικής κατοικίας, αλλάζουν ωστόσο από αυτήν ως προς τον τρόπο κατασκευής.

Επιπλέον, κατασκευάζονται με κανονική θεμελίωση και έχουν την ίδια βάση και θεμέλια με αυτά των συμβατικών, από επι-

τόπου χυτεύομενο σκυρόδεμα. Πρόκειται για κατασκευές μεγάλης αντοχής που χρησιμοποιήθηκαν και για τη δημιουργία ειδικών έργων, στα οποία η τεχνική και ο ποιοτικός έλεγχος παραγωγής δεν έχουν προηγουμένο σε κατασκευές μεπτόν στην Ελλάδα. Ένα από τα υλικά που χρησιμοποιούνται κατά κόρον στις προκατασκευασμένες κατοικίες, είναι το ξύλο, ένα υλικό που εξασφαλίζει αντισεισμικότητα, αντοχή στο χρόνο και δημιουργεί μια πιο υγιεινή ατμόσφαιρα.

«Η φυσική αντοχή του ξύλου, η ελαστικότητα, αλλά και η δομή της όλης κατασκευής, εξασφαλίζουν ένα άριστο αποτέλεσμα», λέει ο κ. Μιχάλης Τζούγας, αρχιτέκτονας.

Ο χρόνος παράδοσης της προκατασκευασμένης κατοικίας είναι σαφώς μικρότερος -έως και το 1/3 του χρόνου που χρειάζεται για το χτίσιμο μιας συμβατικής - εκτός του διαστήματος που απαιτείται για την έκδοση

της αδειάς (1-3 μήνες) και την παράδοση της βάσης με ή χωρίς υπόγειο (1-2 μήνες). «Αν ένα συμβατικό σπίτι χρειάζεται ένα χρόνο για να κατασκευαστεί, το αντίστοιχο προκατασκευασμένο χρειάζεται μόλις δύο μήνες, ενώ η ποιότητα κατασκευής του είναι εξίσου καλή», λέει ο κ. Μιχάλης Κοφινάς, υπεύθυνος εταιρείας. Επιπλέον, ο πελάτης παραλαμβάνει το νέο του σπίτι χωρίς να εμπλακεί στην αναζήτηση και τον έλεγχο συνεργείων και υλικών, αποφεύγοντας έτσι την ταλαιπωρία και το τρέξιμο που χρειάζεται για μια νέα κατασκευή και εξοικονομώντας πολύτιμο χρόνο.

Όσο για την αξία της οικίας, είναι μειωμένη κατά 20-40% σε σχέση με την αξία μιας συμβατικής και προσδιορίζεται χωρίς περαιτέρω «εκπληξίες» και ανατιμήσεις, ανάλογα με την προκανονισμένη συμφωνία με τα υλικά κατασκευής, το σχέδιο και την ποιότητα εξοπλισμού της. Στην Ελλάδα η τιμή των κατοικιών ξεκινά από 430 ευρώ/τ.μ. Λαμβάνοντας υπόψη όλες τις επιπλέον απαιτούμενες δαπάνες προς τρίτους, που αφορούν την κατασκευή (έξοδα αδειάς κτλ), η συνολική δαπάνη του ιδιοκτήτη διαμορφώνεται στα 650-800 ευρώ/τ.μ., ενώ η αποπληρωμή της δαπάνης κατασκευής μπορεί να γίνει με τραπεζική δανειοδότηση, λέει ο κ. Κωνσταντίνος Γκολφινόπουλος, υπεύθυνος εταιρείας.

Φυσικά, υπάρχουν και ακόμη πιο φτηνές κατασκευές, ανάλογα με το μέγεθος και την ποιότητα των υλικών κατασκευής τους.

Τύποι κατασκευών

Οι προκατασκευασμένες κατοικίες, ανάλογα με τον τύπο τους, μπορεί να δίνουν τη δυνατότητα στον ενδιαφερόμενο να παρεμβαίνει στο σχεδιασμό τους, είτε να επιτρέπουν μικρότερη αυτονομία επιλογής και παρέμβασης, μέσα από τα σχέδια που προτείνει ο κάθε κατασκευαστής. Στις κατοικίες βαριάς κατασκευής, όπου τα κομμάτια μπετόν είναι έτοιμα, η ελεύθερη σχεδίαση και η πρόταση κάτοψης από τον ενδιαφερόμενο είναι σχεδόν αδύνατη. Στις κατοικίες μεσαίου τύπου η δυνατότητα επιλογής είναι μεγαλύτερη και οι ενδιαφερόμενοι δεν χρειάζεται να επιλέξει μεταξύ ενός αριθμού υπαρχόντων σχεδίων.

Οι τέσσερις κυριότεροι τύποι είναι:

Οι σύγχρονες: Τα περισσότερα σπίτια «σύγχρονου τύπου» αφορούν μόνιμες κατοικίες σε αστικές και μη περιοχές. Αυτά χαρακτηρίζονται από υλικά και επενδύσεις που προσδίδουν ένα πολυτελές ύφος. Κύρια στοιχεία τους είναι οι επανδύσεις της στέγης εσωτερικά και η μετόπη της, με ξυλεία πολυτελούς εμφάνισης ή ψευδοροφές για πιο μοντέρνο ύφος, οι σοβατισμένες κολώνες στο εξωτερικό της οικίας, εξωτερικά

κουφώματα γερμανικού τύπου από τροπική ξυλεία, δάπεδα δωματίων από σκληρά ξύλα και πολυτελή ντουλάπια κουζίνας.

Οι μεσογειακές: Πρόκειται για έναν τύπο σπιτιού που είχε σημαντική απήχηση από την πρώτη στιγμή που παρουσιάστηκε και κατασκευάστηκε σε εκατοντάδες παραλλαγές. Τα κύρια χαρακτηριστικά της ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής του είναι τα κεκλιμένα προεξέχοντα τοιχεία, εξωτερικά ή κεραμοσκεπή, με τις κεκλιμένες οροφές, τα εμφανή ξύλινα δοκάρια και οι επενδύσεις από σουνδι-



κή ξυλεία. Οι κυκλαδίτικες: Η αρχιτεκτονική του τύπου αυτού είναι προσαρμοσμένη στην αρχιτεκτονική των νησιών του Αιγαίου: τοίχοι με αψίδες, χωρίς λείο σοβά, επίπεδη στέγη (δώμα), εμφανή ξύλινα δοκάρια με λευκό ταβάνι εσωτερικά και ξύλινο μπλε ή πράσινα παράθυρα, και Τα σαλέ: Σπίτια που δεν επεμβαίνουν αλλά προσαρμόζονται στην αισθητική του ορεινού τοπίου με κύρια χαρακτηριστικά την κεραμοσκεπή με έντονες κλίσεις και εμφανή ξύλινα δοκάρια και επενδύσεις, τοιχοποιία με ξύλινη επένδυση ή και συνδυασμό με πέτρα ώστε να εξασφαλιστεί άριστη συμπεριφορά σε χαμηλές θερμοκρασίες.

Στεγαστικό δάνειο και για προκατασκευή Όσοι επιθυμούν να αποκτήσουν το δικό τους κεραμίδι και ψάχνουν την πιο οικονομική λύση, μπορούν να εξετάσουν το ενδεχόμενο αγοράς προκατασκευασμένου σπιτιού. Οι συγκεκριμένες κατασκευές μέχρι πρόσφατα κέρδιζαν την προτίμηση όσων επιθυμούσαν εξοχική κατοικία.

Το γεγονός όμως ότι πλέον δανειοδοτούνται κανονικά από τράπεζες, ανοίγει νέες προοπτικές για την εν λόγω αγορά. Ένα νέο κομμάτι στη στεγαστική πίστη αρχίζει να κάνει δειλά δειλά την εμφάνισή του: τα δάνεια για απόκτηση προκατασκευασμένων σπιτιών. Οι εμπορικές τράπεζες χρηματοδοτούν κανονικά την αγορά και εγκατάσταση προκατασκευασμένης κατοικίας με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις, όπως και για μια συμβατική κατασκευή.

Αν και το ενδιαφέρον των καταναλωτών είναι περιορισμένο, το κόστος απόκτησης, η σύγχρονη ποιότητα κατασκευής και η ταχύτητα αποπεράτωσης μιας τέτοιας

κατοικίας αποτελούν ισχυρά κίνητρα για την ανάπτυξη της αγοράς. Οι τράπεζες χορηγούν στεγαστικά δάνεια για τα «προκάτ βαρέος τύπου», όπως αναφέρει ο κ. Κοντός, διευθυντής Κτηματικής Πίστης της Εθνικής Τράπεζας.

Αυτό σημαίνει ότι το προκατασκευασμένο κτίριο θα τοποθετηθεί σε μόνιμη βάση σε κάποιο οικόπεδο και δεν θα μετακινηθεί. Ακόμη κι όσες τράπεζες δεν χορηγούν μέχρι στιγμής στεγαστικά δάνεια για την απόκτηση προκατασκευασμένης κατοικίας εξετάζουν τώρα αυτό το ενδεχόμενο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Citibank.

Όπως αναφέρει ο κ. Βασίλης Κουτεντάκης, διευθυντής Καταναλωτικών της Citibank, η τράπεζα δεν δανειοδοτεί προς το παρόν την αγορά και εγκατάσταση προκατασκευασμένων κατοικιών, αλλά είναι ένα θέμα το οποίο εξετάζει αυτό το διάστημα.

Ξύλινα σπίτια

Επίσης, στεγαστικό δάνειο μπορούν να πάρουν και όσοι επιλέξουν ξύλινα προκατασκευασμένα σπίτια, όπως π.χ. τα φινλανδικού τύπου. Όπως αναφέρουν οι εταιρείες που κατασκευάζουν σπίτια φινλανδικού τύπου, ο χρόνος παράδοσης ενός ξύλινου σπιτιού είναι περίπου 2 μήνες. Έτσι, ενώ το αρχικό κόστος μιας κατασκευής φαίνεται αυξημένο, η οικονομία του χρόνου και η ταχύτητα της κατασκευής και της παράδοσης εξισορροπούν σημαντικά τις οικονομικές διαφορές μεταξύ ενός συμβατικού κι ενός ξύλινου σπιτιού. Οι τράπεζες σε καμία περίπτωση δεν χρηματοδοτούν λυόμενα σπίτια, τα οποία μπορούν με ειδικά τρέιλερ να μετακινούνται. Τα δάνεια για εγκατάσταση προκατασκευασμένου σπιτιού υπάγονται κατά κύριο λόγο στην κατηγορία των στεγαστικών για ανέγερση κατοικίας, οπότε και χρηματοδοτούνται σύμφωνα με συγκεκριμένους όρους.

Στην περίπτωση που το σπίτι είναι προκατασκευασμένο, η αποπεράτωση του δεν διαρκεί πάνω από ένα χρόνο, οπότε διαμορφώνεται ανάλογα με την εκταμίευση του στεγαστικού δανείου.

Υπενθυμίζεται ότι τα δάνεια για ανέγερση εκταμιεύονται σταδιακά σε δόσεις, ανάλογα με την πρόοδο των οικοδομικών εργασιών. Στην περίπτωση που δεν ολοκληρωθούν οι εργασίες μέσα στο προβλεπόμενο διάστημα, ο πελάτης χάνει το υπόλοιπο ποσό του δανείου. Η πορεία του έργου πιστοποιείται κάθε φορά με έκθεση που υποβάλλει ο μηχανικός στην τράπεζα. Η αυτοψία του μηχανικού γίνεται με βάση τον προϋπολογισμό που έχει καταθέσει ο δανειολήπτης πριν από τη χορήγηση του δανείου. Ανάλογα με την πορεία εκταμίευσης του δανείου, προσδιορίζεται και το ποσό των δόσεων που καταβάλλει ο δανειολήπτης.

Το αλφαβητάρι του καταναλωτή

Να κάνουμε κατάλογο με τα είδη που χρειαζόμαστε και να αγοράζουμε μόνο αυτά

Το θέμα αυτό πιστεύω ενδιαφέρει όλους όσους γνωρίζουν να ψωνίζουν και αυτούς που είναι «ερασιτέχνες ψωνιστές». Εκείνο που πρέπει να τονισθεί είναι ότι οι καταναλωτές πρέπει να αναπτύξουν κριτική διάθεση και να επαγρυπνούν για να επιτύχουν στο ψώνισμα.

Όλοι είμαστε καταναλωτές, παιδιά και ενήλικες. Ο καταναλωτής πρέπει να γίνει καλός καταναλωτής κι αυτό θα το μάθει όπως μαθαίνει κάθε άνθρωπος το κάθε τι στη ζωή του.

Υπάρχουν πολλοί τρόποι που ο καταναλωτής μπορεί να αποκτήσει γνώσεις που να τον κάνουν καλό καταναλωτή. Ένας απλός τρόπος είναι ένα φυλλάδιο, μια ομιλία, ένα βιβλίο, ένα άρθρο σε εφημερίδα, ή μπορεί καλύτερα να εκπαιδευτεί παρακολουθώντας τα καταναλωτικά θέματα που διδάσκει η Σχολή Ενηλίκων Καταναλωτών του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών. Λέω καλύτερα γιατί η εκπαίδευση έχει συνέχεια και συνέπεια. Η φοίτηση στη Σχολή είναι δωρεάν γιατί θέλουμε να εκπαιδευτούν, όσο το δυνατόν, περισσότεροι ενήλικες καταναλωτές.

Τα παιδιά Δημοτικής και Μέσης εκπαίδευσης παρακολουθούν το μάθημα «Αγωγή του Καταναλωτή στα σχολεία» που εισήχθη στο αναλυτικό πρόγραμμα το 1999, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας και τον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών.

Τι πρέπει να μάθει και να γνωρίζει ο καταναλωτής.

1. Ποιοι είναι οι πλέον συμφέροντες όροι αγοράς.

Τα αντικείμενα που αγοράζει ο καταναλωτής είναι πάρα πολλά, όπως: Τρόφιμα, οικιακά σκεύη, είδη ένδυσης και υπόδησης, οικιακές συσκευές, έπιπλα, καλλυντικά, είδη καθαρισμού, μηχανήματα και πολλά άλλα.

Ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει πώς να αντιμετωπίζει το ψώνισμα και τον τρόπο αγοράς προϊόντων για να αγοράζει εμπορεύματα καλά από κάθε άποψη, ποιότητα, οικονομία, και να είναι χρήσιμα και ωφέλιμα. Η αγορά εμπορευμάτων γίνεται με διάφορους τρόπους. Αλλά αντικείμενα αγοράζονται από εμπόρους, άλλα από μεταπωλητές άλλα από αγορές εξ αποστάσεως (Telemarketing) ή παραγγέλλονται από κατάλογο και παραλαμβάνονται με το ταχυδρομείο.

Η πληρωμή γίνεται επίσης με διάφορους τρόπους. Τους μετρητοίς, με δόσεις σε τράπεζα από την οποία έκανε δάνειο ο καταναλωτής, ή σε καταστημάτρχη. Όλοι οι τρόποι έχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Ο καταναλωτής πρέπει πριν απ' όλα, να προσέξει ποιοι είναι οι πλέον συμφέροντες όροι.

2. Για να αποφεύγεται η παραπλάνηση των καταναλωτών γίνονται νόμοι και κανονισμοί όπως για παράδειγμα. «Ο περί εμπορικών περιγραφών νόμος» του 1987. Ποια όμως σημασία θα έχουν όλοι οι νόμοι και κανονισμοί για προστασία, αν αυτοί δεν είναι γνωστοί στη μάζα των καταναλωτών. Τι καλό μπορεί να προσφέρει οποιαδήποτε μορφή προστασίας, όταν δεν χρησιμοποιείται

γιατί οι καταναλωτές δεν τις γνωρίζουν. Είναι γι' αυτό το λόγο που ο καταναλωτής χρειάζεται εκπαίδευση.

3. Το καλό ψώνισμα αρχίζει πολύ πριν αγορασθεί ένα αντικείμενο. Χωρίς σκέψη γίνονται συνήθως αγορές φτωχές σε ποιότητα και είναι ακριβές. Πολλοί καταναλωτές πιστεύουν ότι τα ακριβά προϊόντα θα πρέπει να είναι τα καλύτερα. Κάνουν λάθος, όπως επίσης κάνουν λάθος αν νομίζουν ότι τα φθηνά προϊόντα πρέπει οπωσδήποτε να είναι κακής ποιότητας. Μην πετάτε τα χρήματά σας. Πάρτε πληροφορίες. Ο εκπαιδευμένος καταναλωτής μπορεί να ελέγξει τις πληροφορίες και να κάνει εκλογή για ποιότητα και τιμή.

4. Με την εκπαίδευση ο καταναλωτής μαθαίνει για τα δικαιώματά του και τις υποχρεώσεις του. Να χρησιμοποιεί αυτές τις γνώσεις όταν ψωνίζει. Ο Ralf Nader, ένας από τους αρχιτέκτονες μιας ισχυρής κίνησης καταναλωτών στην Αμερική, λέγει. «Όταν ανακαλύψεις κάτι λανθασμένο ή άδικο, να παραπονεθείς. Αν παραπονεθείς αρκετά δυνατά κάποιος θα προσέξει και κάτι θα γίνει. Δεν είμαστε απροστάτευτοι, όπως νομίζουν οι βιομήχανοι και οι έμποροι. Τι είναι σήμερα πιο ισχυρό από την κοινή γνώμη; Εδώ βρίσκεται το πρόβλημα.

Εσύ, ο καταναλωτής, τότε κοινοποίησες τη γνώμη σου; Είναι η απάθεια του κοινού που είναι η ρίζα του κακού».

5. Για να πετύχουμε στο ψώνισμα των τροφίμων πρέπει να έσουμε υπόψη μας μερικά βασικά σημεία.

α) Η οικογένεια να καταρτίζει τον οικογενειακό προϋπολογισμό. Στον προϋπολογισμό υπάρχει και κονδύλι για τρόφιμα και μάλιστα παραχωρείται σ' αυτόν το μεγαλύτερο ποσοστό του οικογενειακού εισοδήματος. Με το καλό ψώνισμα δεν πρέπει να υπερβούμε το κονδύλι αυτό.

β) Να υπάρχουν γνώσεις διαιτητικής και καλής διατροφής για υγεία. Υπάρχει η Σχολή Ενηλίκων Καταναλωτών που μεταδίδει

γνώσεις για τις ουσίες που προσφέρουν τα τρόφιμα όπως Πρωτεΐνη (ζωική, φυτική), Λίπη (κορεσμένα, ακόρεστα) Υδατάνθρακες (άμυλο, ζάχαρη), Βιταμίνες Α, Β, Γ, Δ, Ε Β12, ανόργανα άλατα (ασβέστιο). Συγχρόνως αναφέρουν και τη θρεπτική τους αξία. Προσπάθησε, ως καταναλωτής, να βρεις καιρό μια φορά την εβδομάδα για κάθε έτος ώστε να παρακολουθήσεις μαθήματα και να γίνεις εκπαιδευμένος καταναλωτής. Η φοίτηση είναι δωρεάν, λειτουργεί 20 χρόνια μέχρι σήμερα. Οι καταναλωτές, όταν θέλουν μπορούν να μάθουν.

γ) Να διαβάζουμε τις ετικέτες στα τρόφιμα πριν αγοράσουμε. Οι ετικέτες μας δίνουν πολύ χρήσιμες πληροφορίες ώστε να γνωρίζουμε ποιότητες, τιμές και θρεπτική αξία και να κάνουμε σωστή επιλογή.

δ) Να μην παρασυρόμαστε από τις διαφημίσεις. Ο εκπαιδευμένος καταναλωτής μπορεί να αξιολογήσει τις διαφημίσεις και να κάνει σωστή επιλογή.

ε) Να γνωρίζουμε τις υπηρεσίες προστασίας του καταναλωτή και





να τις χρησιμοποιούμε. Μπορούμε να μάθουμε αν τηλεφωνήσουμε στον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών. Τηλέφωνο 22 – 516112.

6. Πριν αγοράσουμε θα πρέπει να κάνουμε τον κατάλογο (λίστα) με τα είδη που χρειαζόμαστε και να αγοράσουμε μόνο αυτά. Είναι εύκολο σε μια υπεραγορά να μας ελκύσει ένα νέο είδος και να αγοράσουμε κάτι που δεν το έχουμε ανάγκη, κάτι που θα είναι ακριβό και δεν θα χρησιμοποιηθεί σύντομα.

7. Αναφέρθηκε ότι η οικογένεια πρέπει να καταρτίζει οικογενειακό προϋπολογισμό. Για να επιτύχει ο προϋπολογισμός μας και να μην κάνουμε δαπάνες πέραν του προϋπολογισμού, πρέπει πρώτα να ετοιμάζεται το διαιτολόγιο, το μενού για μια εβδομάδα ή τουλάχιστον για τρεις ημέρες. Για να ετοιμάσουμε ένα υγιεινό μενού πρέπει να υπάρχουν γνώσεις διαιτητικής. Η μελέτη των τροφών και της υγιεινής διατροφής είναι πολύπλοκο θέμα και έχει σχέση με πολλές άλλες επιστήμες όπως χημεία, φυσιολογία, βιοχημεία, ψυχολογία, κοινωνιολογία. Επομένως το διαιτολόγιο μας πρέπει να περιλαμβάνει τροφές με θρεπτική αξία. Τις θρεπτικές ουσίες τις αναφέραμε πιο πάνω. Οι γνώσεις αυτές χρειάζονται, κατά πρώτο λόγο, για να σχεδιαστεί ένα ισορροπημένο μενού και για δεύτερο λόγο να κάνει σωστή υπαλακτική εκλογή τροφίμων. Για παράδειγμα. Όταν γνωρίζει ότι το κρέας έχει ζωική πρωτεΐνη αλλά είναι ακριβό θα έχει ζωική πρωτεΐνη από τα αυγά, ή κοτόπουλο που είναι φθηνότερα. Βιταμίνη Α για καλή όραση και για αντίσταση του οργανισμού στις ασθένειες, έχουν η τομάτα, το σπανάκι, τα καρότα, το γάλα, το τυρί, ο κρόκος του αυγού, τα λιπαρά ψάρια. Είναι δυνατόν να υπάρχουν κοσερβοποιημένα τρόφιμα και να είναι πιο φθηνά, ούτως ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να αγοράσει. Με την κοσερβοποίηση, η βιταμίνη Α δεν καταστρέφεται.

8. Ποιότητες και τιμές.

Ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει και να εκλέγει προϊόντα καλής ποιότητας και να πληρώνει ανάλογα με την ποιότητα που παίρ-

νει. Όπως αναφέρθηκε, η τιμή δεν είναι ο μόνος οδηγός καλής ποιότητας. Για κάθε είδος τροφής υπάρχουν κριτήρια καλής ποιότητας. Για παράδειγμα: Το κρέας να έχει καλό κόκκινο χρώμα, καλή μυρωδιά, ελαστικότητα και ανάλογη υγρασία. Οι ίνες της σάρκας νεαρού ζώου είναι λεπτές και μικρές. Το κιτρινωπό λίπος δείχνει μεγάλο ζώο, το κρέας να είναι σπιτεμένο. Οι πατάτες να μην έχουν πολλά «μάτια» γιατί με το καθάρισμα αφαιρείται αρκετό από το σαρκόδες μέρος. Τα ψάρια να μην έχουν αποκρουστική μυρωδιά, τα βράγχια να έχουν ζωηρό κόκκινο χρώμα και τα λέπια να μην φεύγουν με το άγγιγμα. Τα μάτια να είναι ζωηρά. Όταν πιέζεται η σάρκα να είναι σφικτή και να μην μένει βαθούλωμα. Τα λαχανικά να έχουν ζωηρό πράσινο χρώμα και να μην είναι μαλακά στο άγγιγμα. Τα φρούτα να έχουν λεία φλούδα.

9. Πακεταρισμένα, κοσερβοποιημένα, συσκευασμένα τρόφιμα.

Εκτός από τα φρέσκα τρόφιμα υπάρχουν και τα πακεταρισμένα, κοσερβοποιημένα, συσκευασμένα τρόφιμα. Αυτά αγοράζονται πολύ από τους καταναλωτές γιατί είναι τρόφιμα που χρειάζονται λιγότερη ώρα στο ψήσιμο. Ο καταναλωτής πρέπει να είναι προσεκτικός γιατί το περιεχόμενο τους μπορεί να γίνει βλαβερό με την χρήση χημικών ουσιών, ιδίως συντηρητικών.

Οι διεθνείς οργανώσεις WHO και FAO θεωρούν τα χημικά πρόσθετα σαν ουσίες χωρίς θρεπτική αξία που μπορούν να χρησιμοποιούνται μόνο σε μικρή ποσότητα σαν χρωστικά, αρωματικά, σταθεροποιητικά. Βέβαια χρησιμοποιούνται και τα συντηρητικά που χρειάζονται για να διατηρείται περισσότερο χρόνο η γεύση και η υφή τους αλλά σε μεγάλη ποσότητα είναι επικίνδυνα. Όλα τα χημικά πρόσθετα σε ποσότητα πέραν του κανονικού προκαλούν τοξικές επιπλοκές. Σύμφωνα με τον Περί Εμπορικών Περιγραφών νόμο σε κάθε είδος συσκευασμένων προϊόντων αναγράφεται η πληροφοριακή ετικέτα. Για αυτό να το κάνετε συνήθεια να διαβάζετε προσεκτικά τις ετικέτες στα τρόφιμα πριν να αγοράσετε.

Τέσσερις ενδεικτικές ποινές σε ισάριθμες επιχειρήσεις τροφίμων

Τέσσερις υποθέσεις αναφορικά με παραβάσεις της νομοθεσίας σε σχέση με τις υγειονομικές συνθήκες σε επιχειρήσεις τροφίμων παρουσιάστηκαν ενώπιον της Δικαιοσύνης τον περασμένο Απρίλιο και επιβλήθηκαν γι' αυτές ποινές. Οι τέσσερις υποθέσεις είναι ενδεικτικές τόσο για τη διαφορετικότητα όσο και για τη σοβαρότητά τους. Η πρώτη υπόθεση αφορά μη σήμανση προϊόντος στην ελληνική γλώσσα, η δεύτερη μη εφαρμογή του συστήματος προληπτικού ελέγχου (HACCP), η τρίτη υπολείμματα φυτοφαρμάκων σε τρόφιμο πέραν των επιτρεπτών ορίων και η τέταρτη εργοδότηση προσωπικού σε επιχείρηση τροφίμων χωρίς εξασφάλιση του απαιτούμενου από τη νομοθεσία πιστοποιητικού υγείας.

Για την τελευταία υπόθεση επιβλήθηκε από το Δικαστήριο το πιο μεγάλο πρόστιμο ύψους €1750. Το συνολικό πρόστιμο και για τις τέσσερις υποθέσεις έφτασε τα €2900.

Αναλυτικά, οι τέσσερις υποθέσεις έχουν ως ακολούθως:

CHRIKAR TRADING CO LTD,

Βιομηχανική περιοχή - Λασιδιά

Εισαγωγείς / διανομείς τροφίμων

Οι κατηγορούμενοι κατά την 18/06/2009, στο Παραλίμνι της επαρχίας Αμμοχώστου



πώλησαν στο εστιατόριο ILL BACILLICO, τρόφιμα τα οποία δεν έφεραν σήμανση στην ελληνική γλώσσα.

Πρόστιμο €250

Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων Βρυσούλλες

Καφετέρια/σνακ-μπαρ

Ο κατηγορούμενος κατά την 12/02/09, στις Βρυσούλλες της επαρχίας Αμμοχώστου διατηρούσε επιχείρηση τροφίμων ήτοι

καφετέρια/σνακ μπαρ χωρίς να εφαρμόζει συστήματα προληπτικού ελέγχου (HACCP)

Πρόστιμο €400

Παραγωγός φρούτων - Ανώγυρα

Ο κατηγορούμενος κατά ή περί την 12/09/08, πώλησε μέσω της AMALTHIA TRADING LTD στη φρουταρία «ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΙΑ» στο Παραλίμνι ποσότητα σταφυλιού τόμμον στο οποίο κατόπιν επίσημης δειγματοληψίας και ανάλυσης ανιχνεύθηκαν υπολείμματα φυτοφαρμάκων πέραν των αποδεκτών ορίων.

Πρόστιμο €500

Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων - Κάτω Πύργος

Σνακ μπαρ

Ο κατηγορούμενος κατά ή περί την 16/07/09 στον Κάτω Πύργο Τηλλυρίας της επαρχίας Λευκωσίας ενώ ήταν υπεύθυνος και διαχειριστής επιχείρησης τροφίμων λειτουργούσε αυτό χωρίς το απασχολούμενο προσωπικό να είναι εφοδιασμένο με πιστοποιητικά υγείας και με διάφορες υγειονομικές ελλείψεις.

Πρόστιμο €1750

Καταναλωτή έλα μαζί μας



Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών είναι μια ανεξάρτητη, μη κυβερνητική, ακομμάτιστη οργάνωση. Είναι ο οργανωμένος φορέας των καταναλωτών που αγωνίζεται συνεχώς με επιμονή και αποφασιστικότητα, με τα περιορισμένα μέσα που έχει στη διάθεσή του, για να υπερασπίσει τα δικαιώματα και τα νόμιμα συμφέροντα των καταναλωτών.

Στο δύσκολο αυτό αγώνα ο Σύνδεσμος δίνει συχνά άνισες μάχες,

γιατί έχει να αντιμετωπίσει μεγάλα και ισχυρά οικονομικά και επαγγελματικά συμφέροντα. Γι' αυτό η αποτελεσματικότητα των αγώνων του Συνδέσμου και η επιρροή που μπορεί να έχει στα κέντρα λήψης αποφάσεων, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον αριθμό των μελών και τους οικονομικούς του πόρους, οι οποίοι προέρχονται κυρίως από τις συνδρομές των μελών του που είναι μόνο €25.00 το χρόνο. Για όσα μέλη δεν επιθυμούν να λαμβάνουν το πε-

ριοδικό, η ετήσια συνδρομή ανέρχεται σε €10.00

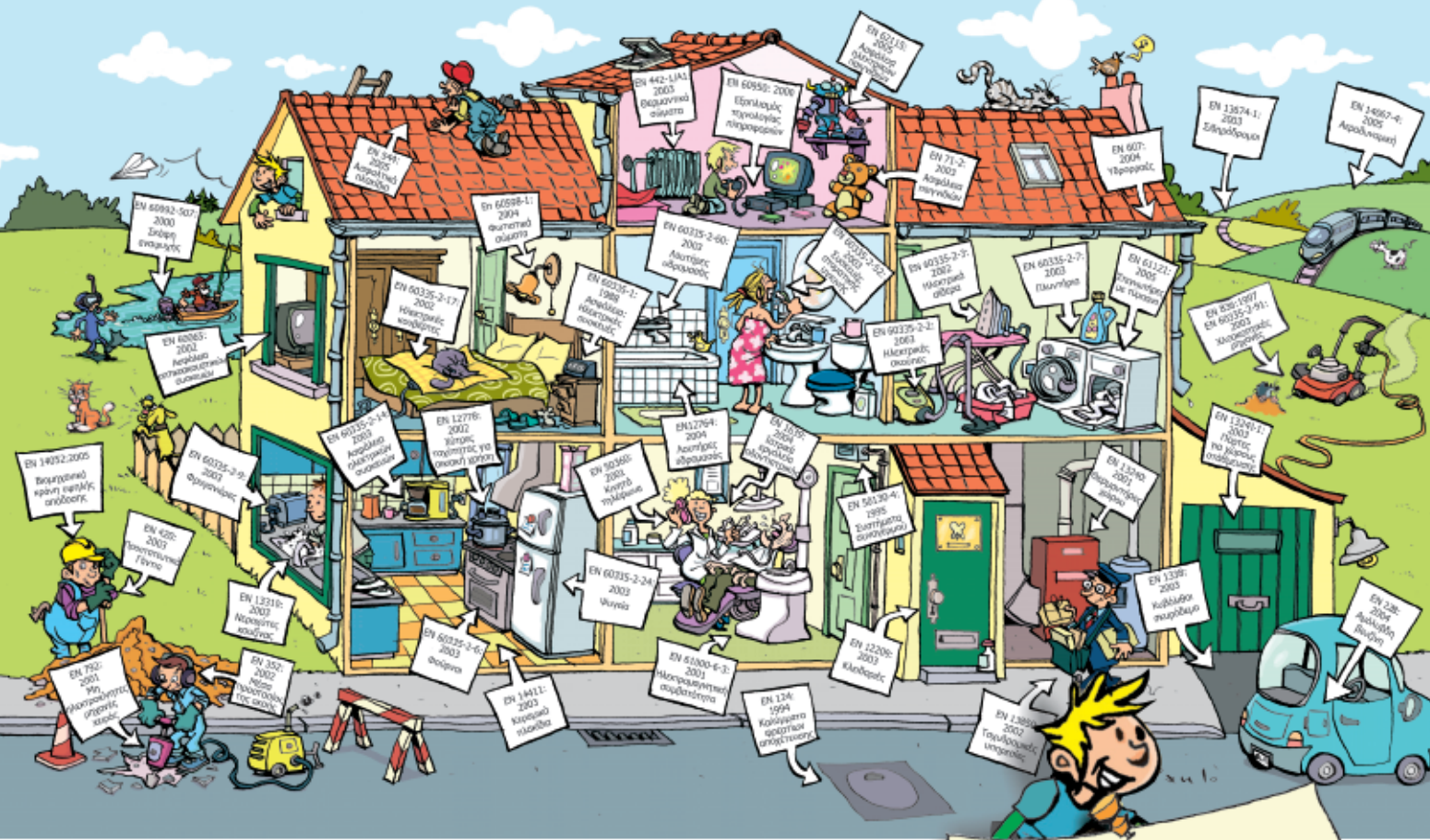
Εάν πιστεύεις στο ρόλο που μπορείς να διαδραματίσει ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, εάν θέλεις να γίνει ο Σύνδεσμος πιο δυνατός ώστε να μπορεί να αναλαμβάνει ανεξάρτητες έρευνες, να προστατεύει πιο αποτελεσματικά την υγεία, τα οικονομικά συμφέροντα και γενικά τα Βασικά Δικαιώματά σου, τότε Βοήθα τον Σύνδεσμο με το να γίνεις και εσύ μέλος μας.

Μην ξεχάσετε να ανανεώσετε τη συνδρομή σας. Τ.Θ. 24874. Αν αλλάξατε διεύθυνση επικοινωνήστε με το τηλ. 22516112, επιλογή 2.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΠΑΝΤΟΥ

Μέρος της Ζωής μας

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ



Τα Πρότυπα βρίσκονται πίσω από κάθε σημαντική εφαρμογή στην καθημερινότητά μας.

Προσφέρουν αξιοπιστία, σιγουριά, ασφάλεια. Απλοποιούν τη ζωή μας, ενισχύουν την επιχειρηματική ανταγωνιστικότητα και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής στην κοινωνία μας.

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS) ως ο εθνικός φορέας τυποποίησης, προωθεί τα Ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα στην Κύπρο. Στη βιβλιοθήκη του διαθέτει προς πώληση όλα τα πρότυπα και προσφέρει υπηρεσίες πληροφόρησης σε όλους τους ενδιαφερόμενους.

*Ζίζα
Πρότυπα
Βελτιώνουν
την ποιότητα
ζωής μας!*

Λεωφ. Λεμεσού και Κώστα Αναξαγόρου 30, 3^{ος} όροφος
2014 Λευκωσία, Τ.Θ. 16197, 2086 Λευκωσία, Τηλ: 22411411
Φαξ: 22411511, email: cystandards@cys.org.cy



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ**

www.cys.org.cy



Ιανουάριος



Φεβρουάριος



Μάρτιος



Απρίλιος



Μάιος



Ιούνιος



Ιούλιος



Αύγουστος



Σεπτέμβριος



Οκτώβριος



Νοεμβριος



Δεκέμβριος

Κύπρος: ένα ζεστό καλωσόρισμα!

Ζεις σε ένα νησί, όπου η ζεστασιά των ανθρώπων λάμπει όλο το χρόνο. Εδώ, νιώθεις την οικειότητα των ανθρώπων μας σε κάθε πρόσκληση για ένα αξέχαστο γεύμα, για ένα ποτό ή μια ευχάριστη συζήτηση. Περιπλανήσου στα καταπράσινα ορεινά χωριά ή περπάτησε στις χρυσές παραλίες του τόπου μας. Φέτος, αν θες να νιώθεις ευπρόσδεκτος όλο τον χρόνο, κάνε τις διακοπές σου στο νησί μας!

Το νησί μας σε προσκαλεί από τώρα στο www.visitcyprus.com

Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, Λεωφ. Λεμεσού 19, Λευκωσία, Κύπρος
Τηλ: +357 22 69 11 00, Email: cytour@visitcyprus.com



Love Cyprus

Το νησί της καρδιάς μας!