

Ο Καταναλωτής

ΕΚΦΡΑΣΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΟ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

ΑΠΟΨΗ
Περιμένοντας
τα ξεπουλήματα

ΑΡΘΡΟ
Τα δικαιώματα
των ασθενών

Το ταχυδρομικό τέλος
έχει πληρωθεί
Α.Α. 13



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
Ο νέος ιστοχώρος
του Κ.Σ.Κ.

ο Καταναλωτής

Τριμηνιαίο εκφραστικό όργανο του
Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών
Διανέμεται δωρεάν στα μέλη του Κ.Σ.Κ.

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ 2010 ΤΕΥΧΟΣ 132

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πέτρος Μάρκου, Σταυρούλα Ιακώβου
Δέσπω Ευθυμίου, Ηλίας Καραϊσκος
Σόφη Γαβριηλίδου

ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Χριστόδουλος Μηλιώτης
Λεωφ. Ακροπόλεως 5
Β' όροφος, διαμ. 21, Στροβόλος
2000 Λευκωσία,
Τ.Θ. 24874, 1304 Λευκωσία
Τηλ. 22516112
Για παράπονα επιλογή 1
Για μέλη επιλογή 2
Για προγράμματα επιλογή 3
Φαξ: 22516118
ISSN: 0255 – 8408

Ηλεκτρονική διεύθυνση:

cca@spidernet.net

<http://www.cyprusconsumers.org.cy>

Επαρχιακές Επιτροπές

Λεμεσός: Τ.Θ. 53090, Τ.Τ. 3300
Τηλ. 25347041, Φαξ: 25343601
Λάρνακα: Τηλ. - Φαξ: 24634810

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΡ

ΧΡΩΜΑευν

Αντιστάσεως 2Ε & Ζ Στρόβολος
(περιοχή Φάλκον)
Τηλ.: 22 316630, Φαξ: 22 420786

Ενυπόγραφα δημοσιεύματα απηχούν τις απόψεις εκείνων που τα γράφουν. Επιτρέπεται αναδημοσίευση από τον «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ» υπό τον όρο ότι το δημοσίευμα το δημοσίευμα δεν θα χρησιμοποιηθεί για σκοπούς διαφήμισης ή προώθησης πωλήσεων. Επίσης με την προϋπόθεση ότι θα αναφέρεται ότι το δημοσίευμα είναι παρμένο από τον «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ».



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών ιδρύθηκε το 1973 από ομάδα κυπρίων καταναλωτών. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου απαρτίζεται ως εξής: Δεκαπέντε μέλη που εκλέγονται κάθε δύο χρόνια από τη Γενική Συνέλευση. Δύο μέλη από κάθε Επαρχιακή Επιτροπή (ο πρόεδρος και ένα άλλο μέλος) που συμμετέχουν ex officio. Τόσο τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και τα μέλη των Επαρχιακών Επιτροπών προσφέρουν αφιλοκερδώς τις υπηρεσίες τους και διαθέτουν αρκετό από τον ελεύθερο τους χρόνο για τις εργασίες του Συνδέσμου. Ο Σύνδεσμος είναι μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός και ακομμάτιστος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Οδικός χάρτης για τα ξεπουλήματα	3
Ο Κ.Σ.Κ. σε τροχιά εκσυγχρονισμού	4
Κινητή τηλεφωνία: ένα πρότυπο, ένας φορτιστής	10
Άλλες τιμές στο ράφι κι άλλες στο ταμείο	12
Τρόφιμα χωρίς σήμανση στο ελληνικά	14
Ψηλότερα επίπεδα υγιεινής στις συσκευασίες	16
Μουσική και πνευματικά δικαιώματα	18
Τα ξύλινα δάπεδα	20
Η κατανάλωση ξηρών καρπών	22
Τα δικαιώματα των ασθενών	24
Πενιχρή συγκομιδή ποινών	26

24



10



16



20



18

Οδικός χάρτης για τα ξεπουλήματα

Η επερχόμενη και πολυαναμενόμενη περίοδος των χειμερινών ξεπουλημάτων απαιτεί προγραμματισμό και μελετημένες κινήσεις από μέρους των καταναλωτών. Οι εκπτώσεις στα καταναλωτικά αγαθά αποτελούν για όλους μια καλή ευκαιρία προκειμένου να πραγματοποιήσουν αγορές σε προϊόντα που επιθυμούν σε χαμηλότερες τιμές. Καταναλωτές αλλά και έμποροι επωφελούνται από την περίοδο των εκπτώσεων, καθώς και οι πρώτοι αγοράζουν φθηνότερα αλλά και οι δεύτεροι έχουν τη δυνατότητα να δουν τα έσοδά τους να σημειώνουν ανοδική πορεία.

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών προτρέπει το κοινό να διαθέσει χρόνο για έρευνα αγοράς που στόχο θα έχει την σύγκριση ποιότητας και τιμών των προϊόντων. Υπευθυνότητα, σύνεση και αγορές σύμφωνα με όσα «σηκώνει» ο οικογενειακός προϋπολογισμός. Ο καταναλωτής πρέπει πρώτα να αυτοπροστατεύεται, εφόσον είναι ο μόνος που γνωρίζει πόσα χρήματα μπορεί και πρέπει να διαθέσει προκειμένου να αποκτήσει αυτά που επιθυμεί, χωρίς ταυτόχρονα να βγει εκτός προϋπολογισμού.

Η σύγκριση της τιμής πριν και μετά την έναρξη των ξεπουλημάτων είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξακρίβωση του πραγματικού ποσοστού έκπτωσης. Σύμφωνα με την Νομοθεσία, στην ετικέτα έκαστου προϊόντος πρέπει να αναγράφεται τόσο η αρχική όσο και η τελική τιμή. Αυτό θα παρέχει την δυνατότητα στον αγοραστή να γνωρίζει την πραγματική έκπτωση που επωφελείται. Οι έμποροι πρέπει να ευθυγραμμίζονται με ό,τι ορίζει ο νόμος, προστατεύοντας και τους εαυτούς τους και τους καταναλωτές.

Πολλές φορές έχουμε γίνει δέκτες καταγγελιών για διαφοροποιημένες τιμές λίγο πριν την επίσημη έναρξη των ξεπουλημάτων. Τα παράπονα αφορούν την διαγραφή της αρχικής τιμής και την αναγραφή υψηλότερης. Αποτέλεσμα της πολιτικής αυτής είναι στην συνέχεια οι αρχικές κανονικές τιμές να παρουσιάζονται ως τιμές ξεπουλήματος.

Πάγια αρχή πολλών καταστημάτων είναι να μην δέχονται επιστροφές ή αλλαγές προϊόντων που έχουν αγοραστεί κατά την διάρκεια των ξεπουλημάτων, για αυτό και οι καταναλωτές προτρέπονται να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί με τις επιλογές τους και να ανταμείβουν ΜΟΝΟ αυτούς που τους σέβονται.

Γενικά και καταληκτικά συμβουλευόμαστε τους καταναλωτές όπως

Ενεργούν με προγραμματισμό στις αγορές του. Να μην παρασύρονται από την σωρεία των προσφορών και να μην αγοράζουν προϊόντα που στην ουσία δεν χρειάζονται.

- Προσέχουν ότι οι προσφορές που διατίθενται στο κατάστημα που επισκέπτονται δεν αφορούν εμπορεύματα περσινής ή και προπερσινής παραλαβής ή ακόμη και ελαττωματικά προϊόντα. Τα ξεπουλήματα προνοούν και το άδειασμα της αποθήκης.
- Δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στην ποιότητα των προϊόντων. Κυκλοφορούν προϊόντα δεύτερης διαλογής, ελαττωματικά και «μαϊμούδες».
- Κάνουν έλεγχο αγοράς και να μην ξεχνούν ότι οι τιμές των προϊόντων διαμορφώνονται ελεύθερα.
- Δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στην τελική τιμή, και όχι στο μεγάλο ποσοστό έκπτωσης που ίσως είναι και πλασματικό.
- Ελέγχουν την τελική τιμή του προϊόντος όταν αγοράζουν με δόσεις ή πιστωτικές κάρτες, πόσες και πόσο είναι οι δόσεις, ποιο είναι το επιτόκιο και οι τυχόν άλλες προσαυξήσεις
- Μην ξεχνούν να ζητούν την νόμιμη απόδειξη, την εγγύηση που συνοδεύει το προϊόν και τους όρους αλλαγής του (κυρίως στα είδη ένδυσης και υπόδησης). Το ότι είναι περίοδος εκπτώσεων δεν αναιρεί τα δικαιώματα του καταναλωτή και τις υποχρεώσεις του εμπόρου, εφόσον το προϊόν είναι ελαττωματικό.
- Όλα τα προϊόντα φέρουν δύο χρόνια εγγύηση. Απαραίτητη προϋπόθεση, ωστόσο, αποτελεί η φύλαξη της απόδειξης αγοράς.



Γιώργος Τζιαπούρας
Γενικός Διευθυντής Κ.Σ.Κ.

Θέλετε βοήθεια πριν τις αγορές σας;



Ο Κ.Σ.Κ. σε τροχιά εκσυγχρονισμού

Πληρέστερη και ποιοτικά αναβαθμισμένη η ιστοσελίδα μας

Τα σύγχρονα προβλήματα που αντιμετωπίζουν καθημερινά οι Κύπριοι καταναλωτές έχουν προ πολλού δημιουργήσει την ανάγκη αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών. Αυτό κρίνεται αναγκαίο για να μπορεί ο Σύνδεσμος μας να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις του έναντι στον κάθε καταναλωτή. Ο Κ.Σ.Κ. αποτελεί το εκφραστικό μέσο του κυπριακού κοινού για την προστασία των δικαιωμάτων του στον τομέα της καταναλωτικής πολιτικής που πρέπει να ασκείται.

Η καθημερινότητα για θέματα ασφάλειας και προστασίας του καταναλωτικού κοινού κινείται γρήγορα, καθιστώντας έτσι την ανάγκη άμεσης και έμμεσης ενημέρωσης του κόσμου.

Ανταποκρινόμενος σε αυτή του την υποχρέωση, ο Κ.Σ.Κ. έχει προχωρήσει στην αναβάθμιση της επίσημης του ιστοσελίδας. Ο ιστοχώρος www.cypriusconsumers.org.cy έχει διαμορφωθεί ανάλογα για να μπορεί να φιλοξενήσει το ένθετο με τις έρευνες αγορών και τα αποτελέσματα των συγκριτικών ερευνών, ενώ οι βελτιώσεις θα συνεχίσουν μέχρι να μπορούμε να ανταποκριθούμε πλήρως στις απαιτήσεις του κοινού. Η αναβάθμιση αυτή αποτελεί την επιβαλλόμενη μας υποχρέωση στον σύγχρονο διαδικτυακό κόσμο.

Ξενάγηση στον καινούργιο ιστοχώρο

Ανοίγοντας την επίσημη ιστοσελίδα του Συνδέσμου θα δείτε τον ειδικά διαμορφωμένο χώρο για τις διαδικτυακές αγορές. Η αναβάθμιση της ιστοσελίδας αποτελούσε πλέον συμβατική υποχρέωση του Κ.Σ.Κ. έναντι στην σωστή ενημέρωση του Κύπριου καταναλωτή, ο οποίος δικαιούται να τυχάνει της ανάλογης αντιμετώπισης και σεβασμού όπως οι υπόλοιποι στην Ευρώπη. Τώρα ο Σύνδεσμος

παρέχει στον κάθε Κύπριο καταναλωτή την πολυτέλεια της άμεσης ενημέρωσης για τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων που λαμβάνουν χώρα στα εξειδικευμένα εργαστήρια του εξωτερικού.

Πέραν τούτου, εισάγεται και η καινοτόμος μέθοδος αγοράς των αποτελεσμάτων μέσω του διαδικτυακού συστήματος πληρωμής. Οι συναλλαγές σας θα γίνονται εύκολα και γρήγορα χωρίς καμία καθυστέρηση. Επιπρόσθετα, μέσα από τον αναβαθμισμένο ιστοχώρο παρέχεται η δυνατότητα στους καταναλωτές να εγγραφούν ως νέα μέλη του Συνδέσμου ή να ανανεώσουν την εγγραφή τους. Πέραν τούτου, με την βοήθεια του διαδικτύου ο ενδιαφερόμενος καταναλωτής θα έχει την δυνατότητα να αγοράσει ηλεκτρονικά τα αποτελέσματα των καινούργιων ερευνών. Στις έρευνες αυτές πρόσβαση έχει μόνο ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών ως ο μοναδικός σύνδεσμος που εκπροσωπεί την Κύπρο στον διεθνή οργανισμό για την έρευνα σε θέματα καταναλωτών International Consumer Research and Testing (ICRT).

Από το 2006 ο Κ.Σ.Κ. λαμβάνει μέρος στις δραστηριότητες του οργανισμού συμμετέχοντας στα ερευνητικά προγράμματα και την διεξαγωγή συγκριτικών ερευνών. Τον Οκτώβριο 2009 εκπληρώνοντας στον μέγιστο βαθμό τις συμβατικές του υποχρεώσεις έναντι του

οργανισμού, έχει καταστεί πλήρες μέλος του. Αποτέλεσμα της συμμετοχής αυτής θα είναι η δυνατότητα πρόσβασης στις διάφορες έρευνες αξιολόγησης.

Τα αποτελέσματα των ερευνών θα έχουν την δυνατότητα να διαβάζουν όλα τα μέλη του Συνδέσμου μας μέσα από την τριμηνιαία έκδοση του περιοδικού «Ο Καταναλωτής». Με την ετήσια συνδρομή των €25.00 δίνεται η ευκαιρία στους καταναλωτές να παίρνουν το περιοδικό δωρεάν. Πέραν τούτου, ο Κ.Σ.Κ. παρέχει τώρα την δυνατότητα και σε μη εγγεγραμμένα μέλη να διαβάζουν τα αποτελέσματα των ερευνών αλλά και άλλα σημαντικές πληροφορίες που τον αφορούν μέσα από το διαδίκτυο. Έχοντας εύκολη πρόσβαση, είτε από το γραφείο, είτε από το σπίτι, εύκολα, γρήγορα και ασφαλισμένα. Η αναβάθμιση του ιστοχώρου παρέχει την δυνατότητα στον καταναλωτή να αγοράσει είτε ολόκληρο το περιοδικό είτε τα αποτελέσματα των ερευνών εκείνων που τον ενδιαφέρουν περισσότερο. Η αγορά ολόκληρου του περιοδικού σε ηλεκτρονική μορφή στοιχίζει €10.00

Το κάθε κείμενο αξιολόγησης ωστόσο, συμπεριλαμβανομένου και του πίνακα αποτελεσμάτων είναι διαθέσιμο στην τιμή των €5.00. Αυτό παρέχει την δυνατότητα σε όσους ενδιαφέρονται για ένα συγκεκριμένο προϊόν να μην επιβαρύνονται με την αγορά ολόκληρου του τεύχους. Εδώ να σημειωθεί ότι πέρα από τις έρευνες, το περιοδικό περιλαμβάνει πολλά και χρήσιμα άρθρα ενημερωτικού περιεχομένου, ειδικότερα για θέματα υγείας, νομικής προστασίας και ασφάλειας των καταναλωτών.

Αξιολόγηση παιδικών καθισμάτων και αυτοκινήτων

Στο τεύχος Ιουλίου - Σεπτεμβρίου 2009 είχαν δημοσιευτεί τα αποτελέσματα αξιολόγησης που έγιναν για τα παιδικά καθίσματα αυτοκινήτου και την ασφάλεια καινούργιων μοντέλων αυτοκινήτων. Η δημοσιοποίηση των δυο αυτών ερευνών προκάλεσε την αίσθηση του κοινού, αφού αποτελούσε ουσιαστικά και την καινοτομία στον συγκεκριμένο τομέα στην Κύπρο.

Ειδικότερα όσον αφορά τα παιδικά καθίσματα, το άρθρο αποτέλεσε γροθιά στα υφιστάμενα δεδομένα που όλοι γνώριζαν μέχρι τότε. Η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων και η σοβαρότητα της έρευνας προκάλεσε το ενδιαφέρον και του Τμήματος Τροχαίας της Αστυνομικής Δύναμης Κύπρου. Μέσα από την έρευνα που είχε διεξαχθεί για τους σκοπούς της έρευνας, είχαν εντοπιστεί κενά στον τομέα της σωστής ενημέρωσης και πληροφόρησης των ενδιαφερομένων καταναλωτών. Όπως έγινε γνωστό μετά από την δημοσίευση των αποτελεσμάτων, πολλοί ήταν αυτοί που ουσιαστικά δεν γνώριζαν ακριβώς τις απαιτούμενες προδιαγραφές ενός καθίσματος.

Μέσα από την προηγούμενη έκδοση, στην οποία παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα αξιολόγησης παιδικών καθισμάτων τον Ιούλιο 2009, έχει προκύψει και η ανάγκη επαναφοράς του συγκεκριμένου θέματος. Το έρεισμα για την επαναφορά του θέματος προέκυψε μετά από την δημοσίευση των καινούργιων αποτελεσμάτων αξιολόγησης.

Απλά να υπενθυμίσουμε ότι οι συγκεκριμένες έρευνες πραγματοποιούνται στα εξειδικευμένα ερευνητικά κέντρα αξιολόγησης στην Αυστρία. Όλες οι λεπτομέρειες αναφορικά με τα παιδικά καθίσματα, καθώς επίσης και τις πρόνοιες της σχετικής νομοθεσίας μπορείτε να τις βρείτε σε ειδικό ηλεκτρονικό ένθετο του αναβαθμισμένου διαδικτυακού χώρου στην ιστοσελίδα

www.cyprusconsumers.org.cy.

Το γεγονός ότι οι έρευνες είναι επαναλαμβανόμενες προσδίδει ιδιαίτερη σημασία στην όλη διαδικασία, αφού έτσι γίνεται εφικτή η συμπερίληψη όλων των νέων μοντέλων που εισάγονται στην αγορά.

Ειδικότερα όσον αφορά την ασφάλεια των μικρών παιδιών, πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη σημασία, εάν αναλογιστεί κανείς το τι μπορεί να συμβεί σε ένα αυτοκινητιστικό δυστύχημα.

Στο σημείο αυτό να σημειωθεί ότι η Ευρωπαϊκή νομοθεσία παραμένει ως έχει, πράμα που σημαίνει ότι δεν έχει γίνει κάποια τροποποίηση όσον αφορά τα απαιτούμενα πρότυπα.

Οι πρόνοιες της εν λόγω νομοθεσίας προβλέπουν τα ακόλουθα:

- για να μπορεί ένα παιδικό κάθισμα να διατίθεται στην αγορά πρέπει απαραίτητα να έχει την γνωστοποίηση ECE R 44/03 της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το παραπάνω λογότυπο είναι απαραίτητο να αναγράφεται σε ετικέτα που θα είναι πάνω στο κάθισμα. Η λεγόμενη ετικέτα έγκρισης ανταποκρίνεται στην επιτυχή αξιολόγηση του συγκεκριμένου προϊόντος κατά την διάρκεια των συγκριτικών ερευνών.

- Άρα είναι σημαντικό για τους γονείς, σε πρώτη φάση να κοιτάξουν εάν το κάθισμα που τους ενδιαφέρει έχει την ετικέτα με τον κωδικό ECE R44/03. Αυτό θα εγγυάται ουσιαστικά την καταλληλότητα του προϊόντος. Το εν λόγω λογότυπο, αποτελεί την εγγύηση ότι το συγκεκριμένο κάθισμα είναι εγκεκριμένο και πληροί όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις για να διατίθεται προς πώληση.

Εν κατακλείδι, ακολουθεί ο πίνακας με τα τελευταία αποτελέσματα της EuroNCap για συνολικά 22 καινούργια μοντέλα αυτοκινήτου που έχουν εισαχθεί στην αγορά από τις πιο μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες. Εν μέσω οικονομικής κρίσης, η βιομηχανία αυτοκινήτων πληρώνει το μεγάλο τίμημα, δεν παύει ωστόσο να αναβαθμίζεται και να προχωρεί με την εισαγωγή των καινούργιων μοντέλων. Ο πίνακας με τα αποτελέσματα των αυτοκινήτων βασίζεται στον καινούργιο τρόπο αξιολόγησης που έχει υιοθετηθεί από τα τέλη του 2009, βάση του οποίου η τελική βαθμολόγηση γίνεται με την χρήση αστεριών. Συνοπτικά ο τρόπος βαθμολογίας παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

Αστέρια	Μέσος όρος για την ασφάλεια (%)				Συνολική Βαθμολογία
★	Ενλίκων (50%)	Παιδιών (20%)	Πεζών (20%)	Συστημάτων υποβοήθησης (10%)	100%
5 αστέρια	75	70	25	60	70
4 αστέρια	60	55	15	40	55
3 αστέρια	30	30	10	25	45
2 αστέρια	25	25	5	15	35
1 αστέρι	15	15	0	5	20

Πιο εκτενή άρθρα σχετικά με το πρόγραμμα αξιολόγησης τόσο για τα παιδικά καθίσματα όσο και για τα αυτοκίνητα έχουν δημοσιευτεί σε προηγούμενο τεύχος. Όλες οι παραπάνω πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών.



NANIA



BRIO



PETITE STAR

Εμπορική επωνυμία	NANIA	BRIO	PETITE STAR	HTS BESAFE
Μοντέλο	Be-One SP	Primo Isofix	City Bug car Seat	iZiCombiX2
Ομάδα βάρους	0-13 κιλά	0-13 κιλά	0-13 κιλά	0-18 κιλά
Ομάδα ECE	Ομάδα 0+	Ομάδα 0+	Ομάδα 0+	Ομάδα 0+/I
Συνολικά αποτελέσματα δοκιμών πρόσκρουσης	2.3	1.7	4.9	4.2
Ασφάλεια	2.3	1.3	4.9	2.8
Μπροστινή πρόσκρουση	1.5	1.1	0.7	3.3
Πλάγια πρόσκρουση	3.3	1.5	4.9	2.5
Ρύθμιση ζώνης	1.3	1.5	2.2	1.9
Σταθερότητα στο κάθισμα αυτοκινήτου	2.5	1.4	2.7	2.1
Υποστήριξη κεφαλής	0.5	0.5	0.6	2.1
Ευκολία χρήσης/άνεση	2.1	2.0	2.1	4.1
Λανθασμένη χρήση	2.0	2.4	1.9	3.8
Πρόσδεση και κούμπωμα ζώνης	2.3	2.4	2.4	2.8
Εφαρμογή στο αυτοκίνητο	2.5	1.8	2.5	4.1
Αφαίρεση καθίσματος	1.0	1.5	1.0	1.0
Οδηγίες χρήσεως	2.1	1.0	2.2	2.0
Άνεση για το παιδί	2.1	2.5	2.3	2.0
Προστασία για τα πόδια	1.0	2.0	2.3	2.9
Υλικό/επένδυση καθίσματος	1.3	2.5	2.7	2.0
Οπτικό πεδίο για το παιδί	4.0	3.5	2.0	1.9
Καθαριότητα/Λειτουργικότητα	1.9	3.2	2.1	2.1
Καθαριότητα	2.3	3.3	2.3	2.8
Λειτουργικότητα	1.5	3.0	2.0	1.5

*Πρόκειται για το ίδιο μοντέλο. Μοναδική διαφορά ωστόσο είναι η αφαίρεση του στηρίγματος πλάτης.



Η έρευνα έγινε από τον οργανισμό International Consumer Research and Testing με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.



HTS BESAFE



BRITAX



CHICCO

BRITAX	CHICCO	SUNSHINE KIDS*	JANE	RECARO	SUNSHINE KIDS*
Multi-Tech	NEPTUM	Monterey Booster	Montecarlo Plus	Start 2.0	MONTEREY
9-25 κιλά	9-36 κιλά	15-36 κιλά	15-36 κιλά	15-36 κιλά	15-36 κιλά
Ομάδα I/II	Ομάδα I/II/III	Ομάδα II/III	Ομάδα II/III	Ομάδα II/III	Ομάδα II/III
4.1	4.5	2.1	2.6	3.5	4.5
3.5	4.5	4.5	2.6	3.5	2.5
4.2	2.9	3.2	3.0	4.4	2.6
3.3	4.5	4.5	2.7	2.9	2.2
2.5	3.0	4.5	1.7	2.6	3.0
3.0	4.4	3.8	1.7	3.4	1.7
1.5	4.5	4.5	1.5	1.8	2.0
4.0	2.7	1.7	1.6	1.9	1.7
4.1	2.4	1.6	0.9	2.0	1.6
3.0	3.4	1.8	2.5	1.8	1.6
4.0	3.1	1.6	2.0	2.0	2.2
2.0	2.3	1.5	1.0	1.0	1.5
1.4	1.6	1.4	1.8	1.7	1.4
2.8	1.9	1.6	2.0	1.4	1.6
4.1	1.5	1.3	1.9	1.0	1.2
2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5
2.4	2.3	2.1	2.2	1.8	2.1
2.5	2.3	2.1	1.9	1.3	2.1
3.0	2.5	2.8	2.3	1.0	2.8
2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5



SUNSHINE KIDS



JANE



RECARO

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ	
0,5 ισοδυναμεί με πολύ καλό	
1,5 ισοδυναμεί με καλό	3,5 ισοδυναμεί με μέτριο
2,5 ισοδυναμεί με ικανοποιητικό	4,5 ισοδυναμεί με καθόλου ικανοποιητικό



ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΕΡΕΥΝΟΥΝ



RENAULT GRAND SCENIC



VW POLO



SKODA YETI



KIA SORENTO



CITROEN C3

Τομέας ασφαλείας και βαρύτητα (%)	Ασφάλεια ενηλίκων 50%	Ασφάλεια παιδιών 20%	Ασφάλεια πεζών 20%
MONTELO			
RENAULT GRAND SCENIC	91	76	42
VW POLO	90	86	41
SKODA YETI	92	78	46
KIA SORENTO	87	84	44
CITROEN C3	83	74	33
TOYOTA PRIUS	88	82	68
VOLVO V70	88	84	43
VOLVO C30	91	78	26
SUBARU LEGACY	79	73	58
MERCEDES BENZ GLK	89	76	44
MERCEDES BENZ Classe -E	86	77	58
OPEL ASTRA	95	84	46
BMW X1	87	86	63
CHEVROLET SPARK	81	78	43
CHEVROLET CRUZE	96	84	34
CITROEN DS3	87	71	35
PEUGEOT 5008	89	79	37
CITROEN C4 PICASSO	87	78	46
PEUGEOT 308	82	81	53
CITROEN C5	81	77	32
PEUGEOT 308CC	83	70	33



Η έρευνα έγινε από τον οργανισμό International Consumer Research and Testing με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.



CITROEN C4 PICASSO



PEUGEOT 308



TOYOTA PRIUS



VOLVO V70



VOLVO C30



SUBARU LEGACY



MERCEDES BENZ GLK

Συστήματα υποβοήθησης 10%	Συνολική βαθμολογία	
		★
99	79	5
71	78	5
71	78	5
71	76	5
40	67	4
86	83	5
71	77	5
71	73	5
71	73	5
86	77	5
86	79	5
71	81	5
71	80	5
43	69	4
71	79	5
83	73	5
97	77	5
89	77	5
83	76	5
83	71	5
97	72	5



MERCEDES BENZ Classe E



OPEL ASTRA



BMW X1



CHEVROLET SPARK



CHEVROLET CRUZE



CITROEN DS3



CITROEN C5



PEUGEOT 308 CC



PEUGEOT 5008

Κινητή τηλεφωνία: ένα πρότυπο, ένας φορτιστής

Προς παραγωγή κινητών τηλεφώνων που θα φορτίζονται στο εξής από ένα κοινό φορτιστή γενικής χρήσης

Η κινητή τηλεφωνία γίνεται ολοένα και πιο φιλική προς το περιβάλλον κάτω από την πίεση περιβαλλοντικών οργανώσεων και καταναλωτών. Η ασυμβατότητα που υπάρχει μεταξύ φορτιστών των κινητών τηλεφώνων δημιουργεί σοβαρά προβλήματα στους χρήστες και οδηγεί σε απώλειες χρόνου και οικονομικών πόρων. Επί του παρόντος συγκεκριμένοι φορτιστές κινητών πωλούνται για τα αντίστοιχα

κινητά τηλέφωνα. Ο χρήστης που αλλάζει κινητή τηλεφωνική συσκευή υποχρεούται να αγοράσει επίσης και καινούριο φορτιστή και να ξεφορτωθεί τον παλιό του φορτιστή που μπορεί να είναι σε άριστη κατάσταση. Κάτω από αυτές τις συνθήκες είναι επόμενο να δημιουργείται τεράστια κατανάλωση πρώτων υλών και σοβαρό πρόβλημα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών αποβλήτων.

Η περιβαλλοντική επίδραση σε σχέση με την αυξανόμενη παραγωγή, τη διανομή και τη διάθεση φορτιστών κινητών τηλεφώνων μπορούν να μειωθούν σε σημαντικά επίπεδα αν εξασφαλιστεί η συμβατότητα όλων των φορτιστών κινητών τηλεφώνων με το να τυποποιηθούν τα ηλεκτρικά χαρακτηριστικά τους σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία χαμηλής τάσης. Ταυτόχρονα θα πρέπει να ζητηθεί από την κατασκευαστική βιομηχανία, η παραγωγή κινητών τηλεφώνων που να φορτίζονται από ένα κοινό φορτιστή γενικής χρήσης.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Κινητής Τηλεφωνίας GSMA και ηγετικά στελέχη κατασκευαστών κινητής τηλεφωνίας με ανακοίνωση τους δεσμευτήκαν τον Φεβρουάριο στην Βαρκελώνη της Ισπανίας στην ετοιμασία ενός Διεθνούς προτύπου για την παραγωγή κοινού φορτιστή καθολικής χρήσης για όλα τα καινούρια κινητά που προορίζονται να κατασκευαστούν στο μέλλον αρχίζοντας από το 2010.

Ο σκοπός της πρωτοβουλίας του GSMA είναι η διασφάλιση και υιοθέτηση κοινής στρατηγικής από τους παροχείς και κατασκευαστές κινητών τηλεφώνων με στόχο την κατασκευή ενός λιγότερου ενεργοβόρου φορτιστή (μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά 50% του υφιστάμενου) και την ενδεχόμενη εξάλειψη 51000 τόνων φορτιστών κινητών τηλεφώνων, που θα προκύψει από την χρήση ενός κοινού φορτιστή.



Για ενίσχυση της όλης προσπάθειας μετά από έκκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι κυριότεροι κατασκευαστές κινητών τηλεφώνων υιοθέτησαν Μνημόνιο Συνεργασίας που αποσκοπεί στην εναρμόνιση της διαδικασίας φόρτισης των κινητών τηλεφώνων μέσω εξωτερικού ηλεκτρικού φορτιστή (EPS).

Η εφαρμογή του Μνημονίου Συνεργασίας απαιτεί την ανάπτυξη Ευρωπαϊκών προτύπων τα οποία θα διασφαλίσουν την συμβατότητα και την ασφαλή λειτουργία της καινούριας γενιάς κοινών ηλεκτρικών φορτιστών και κινητών τηλεφώνων. Αναμένεται ότι η πρώτη γενιά κινητών τηλεφώνων που θα φορτίζονται από κοινό τροφοδότη θα κυκλοφορήσει στην αγορά μετά το 2010.

Μέσα στο πλαίσιο του μνημονίου συνεργασίας και έχοντας υπόψη τα περιβαλλοντικά οφέλη που θα προκύψουν η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανάθεσε στους Ευρωπαϊκούς Οργανισμούς Τυποποίησης CEN, CENELEC και ETSI την ανάπτυξη Ευρωπαϊκών προτύπων που να διασφαλίζουν την διαλειτουργικότητα μεταξύ φορτιστών κοινής χρήσης και των διαφόρων τύπων κινητών τηλεφώνων.

Επίσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ζήτησε από τις Ευρωπαϊκές Επιτροπές Τυποποίησης να μελετήσουν τα διάφορα θέματα ασφάλειας που προκύπτουν με τη χρήση φορτιστών και κινητών τηλεφώνων που έχουν κατασκευαστεί από διαφορετικούς παροχείς.

Για ελαχιστοποίηση των κινδύνων ασφαλούς χρήσης του προτεινόμενου φορτιστή καθολικής χρήσης είναι αναγκαίο να συμμορφώνονται με τις οδηγίες νέας προσέγγισης, Χαμηλής Τάσης Ηλεκτρισμού (LVD) 2006/95/EK και Ηλεκτρομαγνητικής συμβατότητας (EMC) 89/336/EOK. Είναι δε απαραίτητο



όπως και οι συσκευές κινητών τηλεφώνων θα πρέπει να κατασκευάζονται σύμφωνα με την οδηγία 'Ραδιο - Εξοπλισμός και Τηλεπικοινωνιακός Τερματικός Εξοπλισμός (R&TTE) έτσι ώστε η φόρτιση του κινητού τηλεφώνου οποιουδήποτε μοντέλου να γίνεται με πλήρη ασφάλεια από κοινό εξωτερικό φορτιστή μέσα σε συμβατό ηλεκτρομαγνητικό περιβάλλον το οποίο μπορεί να διαφέρει από κινητό σε κινητό.

Οι οδηγίες EMC, LVD, και R&TTE παρέχουν το απαραίτητο τεχνικό πλαίσιο για την ανάπτυξη εναρμονισμένων προτύπων η εφαρμογή των οποίων υποδηλώνει την συμμόρφωση τόσο του φορτιστή όσο και του κινητού τηλεφώνου με τις υπο

αναφορά ευρωπαϊκές οδηγίες για την κινητή τηλεφωνία.

Ο φορτιστής καθολικής χρήσης θα τείνει να κάνει τη ζωή του καταναλωτή ευκολότερη αφού ο χρήστης θα είναι ικανός να χρησιμοποιεί τα μελλοντικά αξεσουάρ τηλεφώνου του και να φορτίσει το κινητό του με οποιοδήποτε διαθέσιμο φορτιστή. Με μια σημαντική πτώση του 50% στην παραγωγή φορτιστών κάθε χρόνο, η βιομηχανία περιμένει μείωση στις εκπομπές αερίων αφού η παραγωγή θα μειωθεί από 21.8 εκατομμύρια τόνους φορτιστών σε 13.6 εκα.

Είναι από τις λίγες περιπτώσεις που Διεθνείς και Ευρωπαϊκοί Φορείς, κάτω από τις πιέσεις περιβαλλοντικών οργανώσεων και των χρηστών κινητής τηλεφωνίας συνασπίζονται και δεσμεύονται να προωθήσουν τεχνολογικές λύσεις μέσω της Τυποποίησης για ένα πιο φιλικό περιβάλλον που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών. Η Κύπρος μέσω του Κυπριακού Οργανισμού Τυποποίησης (CYS) θα παρακολουθεί τις εξελίξεις στο τομέα αυτό και θα ενημερώσει τους παροχείς κινητής τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται στο τόπο μας. Θα ήταν βεβαίως πολύ χρήσιμο εάν εκπρόσωποι των παροχών κινητής τηλεφωνίας συμμετέχουν στις Ευρωπαϊκές Τεχνικές Επιτροπές που ανέλαβαν την δημιουργία των σχετικών Ευρωπαϊκών προτύπων για την κατασκευή και λειτουργία του κοινού φορτιστή και των κινητών τηλεφώνων που θα αρχίσουν να εμφανίζονται το 2010.





Άλλες τιμές στο ράφι κι άλλες στο ταμείο

Καταναλωτές έχουν αποταθεί στο Κ.Σ.Κ για να καταγγείλουν πληθώρα περιπτώσεων όπου προϊόντα έχουν άλλη τιμή στο ράφι και άλλη στο ταμείο, κάτι το οποίο απαγορεύεται βάσει της νομοθεσίας. Ο κ. Σ. Χ. μέλος του Κ.Σ.Κ μας ανέφερε ότι μεγάλη υπεραγορά είχε τιμή στο ράφι για μια κρέμα χεριών €2,93 και τον χρέωσε €2,99. Ο ίδιος επισήμανε στην υπάλληλο του ταμείου ότι υπερχρεώθηκε και του επιστραφήκαν τα λεφτά πίσω. Για τον ίδιο, το θέμα όμως δεν ήταν να του επιστραφούν τα λεφτά πίσω αλλά να γίνει έλεγχος στην υπεραγορά για να μην επαναληφθεί το περιστατικό στο μέλλον. Ο κ. Σ. Χ. πρόσθεξε τη διαφορά στην τιμή, αν δεν έλεγε τίποτα θα τον υπερχρέωναν και έτσι φανταστείτε πόσους κλέβουν. Το παράπονο αποστάληκε στο Υπουργείο Εμπορίου και η απάντηση που πήραμε ήταν η εξής: «...Μετά από έλεγχο που διενεργήθηκε στην υπεραγορά διαπιστώθηκε ότι τόσο στο ράφι όσο και στο ταμείο το Botanics Hand & Cream χτυπούσε € 2.99. Επίσης πραγματοποιήθηκε ταμειακός έλεγ-

χος σε 173 προϊόντα εκ των οποίων οι τιμές στα 6 ήταν κατά του καταναλωτή και στα 4 υπέρ του. Έγιναν αυστηρές συστάσεις στον Διευθυντή της υπεραγοράς για να γίνουν οι απαραίτητες διορθώσεις καθώς επίσης και να είναι περισσότερο προσεκτικοί οι αρμόδιοι της στο θέμα των τιμών...».

Σε μιαν άλλη περίπτωση, ο κ. Κ.Π. εντόπισε υπερχρέωση σε γνωστό αρτοποιείο. Ζαμπόν μπουτί στο ράφι ήταν €2.18 και στο ταμείο χρεωνόταν €2.25. Η καταγγελία αποστάληκε στο Υπουργείο Εμπορίου. Η απάντηση που πήραμε είναι η εξής: «...ύστερα από έλεγχο που διενήργησε η υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών διαπίστωσε ότι για το συγκεκριμένο προϊόν που αφορούσε στο παράπονό σας, άλλη τιμή αναγραφόταν σε αυτό και άλλη τιμή χρεωνόταν στο ταμείο. Έγιναν συστάσεις στον υπεύθυνο του αρτοποιείου ώστε να είναι πιο προσεκτικοί με την αλλαγή των τιμών και έγινε αμέσως η διόρθωση».

Εμφιαλωμένο νερό με σωματίδια

Πολλές καταγγελίες έχουν γίνει στον Σύνδεσμό μας που αφορούν γνωστή εταιρεία εμφιαλωμένου νερού. Σύμφωνα με τους καταγγέλλοντες έχουν εντοπιστεί σε φιάλες νερού των 1.5 λίτρων σωματίδια σαν χώμα. Η υγειονομική υπηρεσία μας απάντησε ως εξής: «Οι υπηρεσίες μας έχουν προβεί στη διερεύνηση αριθμού παραπόνων που υποβλήθηκαν από καταναλωτές και αφορούν την παρουσία αιωρούμενων στερεών σε

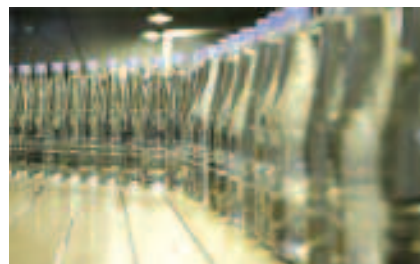
συσκευασίες 0,54 και 1,5 λίτρου εμφιαλωμένου νερού... Για τις περιπτώσεις αυτές ενημερωθήκαν άμεσα οι υπεύθυνοι της επιχείρησης οι οποίοι έχουν προβεί στη λήψη των απαραίτητων διορθωτικών μέτρων και το πρόβλημα έχει ήδη επιλυθεί.

Παρά το γεγονός ότι δεν επρόκειτο για θέμα ασφάλειας, οι υπεύθυνοι απέσυραν από την αγορά όλες τις προβληματικές παρτίδες και έχουν προβεί σε καταστροφή τους

στην παρουσία Λειτουργού των υπηρεσιών μας.

Επιπλέον λήφθηκαν δείγματα εμφιαλωμένου νερού και σύμφωνα με τα αποτελέσματα του εργαστηριακού ελέγχου, το νερό ήταν μικροβιολογικά κατάλληλο.

Τέλος, εναντίον των υπευθύνων της εμφιαλώτριας εται-



ρείας μελετάται από τις υπηρεσίες μας και η λήψη μέτρων επιβολής ποινής».

Έντομα μέσα σε συσκευασμένο πουργούρι

Καταναλώτρια αποτάθηκε στον Κ.Σ.Κ για να καταγγείλει ανεύρεση σκουληκιών μέσα σε πουργούρι, που αγοράστηκε από γνωστή υπεραγορά. Το δείγμα μεταφέρθηκε στα διαπιστευμένα εργαστήρια του Γενικού Χημείου του Κράτους για εξέταση την ίδια μέρα. Η απάντηση που πήρα-

με ήταν η εξής: «Λειτουργός επισκέφθηκε την εν λόγω υπεραγορά και προέβηκε σε δειγματοληψία πουργουριού». Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των αναλύσεων του Γ.Χ.Κ.: «Στο δείγμα το οποίο παραλήφθηκε εργοστασιακά κλειστό, ανευρέθηκαν νημάτια και έντομα. Το δείγμα είναι ακα-

τάλληλο για ανθρώπινη κατανάλωση».

«Περαιτέρω αναφέρω ότι το γραφείο μου μελετά το ενδεχόμενο λήψης δικαστικών μέτρων ή την επιβολή διοικητικού προστίμου εναντίον της παρασκευάστριας εταιρείας και της εταιρείας που πώλησε το τρόφιμο».

Μεταλλικό αντικείμενο σε μπισκότα

Η κ. Χ. Μ. μέλος του Κ.Σ.Κ έχει αποταθεί στον Σύνδεσμό μας για να καταγγείλει ανεύρεση μεταλλικού αντικείμενου μέσα σε γνωστή μάρκα μπισκότων. Την ίδια μέρα στάλθηκε στην Υγειονομική Υπηρεσία και πήραμε την εξής απάντηση: «Το εν λόγω δείγμα μεταφέρθηκε στα διαπιστευμένα εργαστήρια του Γενικού Χημείου του Κράτους για εξέταση. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της εξέτασης, στο δείγμα ανευρέθηκε ξένο σώμα (μεταλλικός δακτύλιος, «παξιμάδι») βάρους 0,8γρ., με εξωτερική διάμετρο 1,2 εκ. και εσωτερική διάμετρο 0,7 εκ. Η στερεοσκοπική εξέταση του δείγματος έδειξε ότι το σώμα προϋπήρχε της παρασκευής του δείγματος».

«Περαιτέρω αναφέρω ότι το γραφείο μου μελετά το ενδεχόμενο λήψης δικαστικών μέτρων ή την επιβολή προστίμου εναντίον της παρασκευάστριας εταιρείας».



Αντισηπτικό εκτός προνοιών του νόμου

Καταναλωτής αποτάθηκε στον Κ.Σ.Κ για να καταγγείλει ότι συγκεκριμένο αντισηπτικό τζελ είχε ημερομηνία λήξεως τον Δεκέμβριο του 2001. Η καταγγελία αποστάλθηκε στις Φαρμακευτικές Υπηρεσίες στον τομέα βιοκτόνων και διαπιστώθηκε ότι εκτός του ότι ήταν ληγμένο το αντισηπτικό δεν ήταν ούτε εγγεγραμμένο σύμφωνα με τις πρόνοιες του περί Βιοκτόνων Νόμου. Η απάντηση που πήραμε από την Φαρμακευτική υπηρεσία ήταν: «Η αρμόδια αρχή έχει διερευνήσει την καταγγελία σας και έχει προβεί σε αυτοψία στο κατάστημα... στη Λευκωσία. Κατά την επιθεώρηση εντοπίστηκε το προϊόν για το οποίο λάβατε καταγγελία και ζητήθηκε από την διεύθυνση του καταστήματος και της αλυσίδας καταστημάτων, να αποσυρθούν άμεσα από τα ράφια όλα τα προϊόντα τα οποία είναι βιοκτό-

να και δεν είναι εγγεγραμμένα σύμφωνα με τις πρόνοιες του περί Βιοκτόνων Νόμου.

Η αρμόδια Αρχή έχει καταθέσει στη Βουλή και βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο εξέτασης η έγκριση κανονισμών, σχετικά με τη επιβολή διοικητικών προστίμων σε όσους παραβαίνουν τις πρόνοιες της σχετικής Νομοθεσίας.

Λειτουργοί της Αρμόδιας Αρχής θα επιθεωρήσουν εκ νέου τις εγκαταστάσεις της συγκεκριμένης αλυσίδας για να διαπιστώσουν τη συμμόρφωση στις υποδείξεις που έχουν γίνει.

Με την παρούσα θα ήθελα να σας διαβεβαιώσω ότι η τήρηση του νόμου είναι υψίστης σημασίας για την Αρμόδια Αρχή και η συνεργασία σας όσο και με όλους τους εμπλεκόμενους είναι χρήσιμη και αναγκαία».





Απάτη παραπλάνησης μέσω ιστοσελίδας

Αξιοσημείωτη είναι η καταγγελία του κ. Μ. Π. που αφορά την ιστοσελίδα www.bookinhotels.com. Ο καταναλωτής αποτάθηκε στον Κ.Σ.Κ γιατί έκανε κράτηση και προπλήρωσε στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα και όταν θέλησε να ακυρώσει την κράτηση δεν του επέστρεφαν τα λεφτά πίσω. Μετά από δική μας έρευνα και σε επικοινωνία με το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Κύπρου ενημερωθήκαμε ότι κατόπιν επικοινωνίας του Ευρωπαϊκού Κέντρου Καταναλωτή Κύπρου με το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή του Ηνωμένου Βασιλείου η συγκεκριμένη ιστοσελίδα δεν εδρεύει στη Βρετανία αλλά στην Τουρκία. Ως εκ τούτου, το Ηνωμένο Βασίλειο δέχτηκε και άλλα παρόμοια παράπονα εναντίον της εταιρείας (η ιστο-

σελίδα έχει καταχωρημένο αριθμό τηλεφώνου του Ηνωμένου Βασιλείου).

Μετά από διερεύνηση των αρμόδιων αρχών στην Κύπρο η Αστυνομία έχει εκδόσει ανακοίνωση που προτρέπει του καταναλωτές να μην χρησιμοποιούν την συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

«Η Αστυνομία προτρέπει το κοινό να μην χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα "www.bookinhotels.com" για κράτηση σε ξενοδοχεία, «καθότι η μέχρι σήμερα συμπεριφορά των υπευθύνων φανερώνει ύποπτες συναλλαγές», αναφέρει η Αστυνομία. Ακόμη η αστυνομική ανακοίνωση αναφέρει ότι το τελευταίο διάστημα η Αστυνομία, καθώς και το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Κύπρου του Υπουργείου Εμπορίου, έχουν δεχθεί παράπονα από Κύπριους

πολίτες αναφορικά με την ιστοσελίδα «www.bookinhotels.com».

Υπήρξαν καταγγελίες ότι οι πολίτες ενώ είχαν κάνει κράτηση και πλήρωσαν για διαμονή σε διάφορα ξενοδοχεία στην Κύπρο και στο εξωτερικό, μέσω της αναφερόμενης ιστοσελίδας, διαφάνηκε ότι τελικά δεν είχαν γίνει οι κρατήσεις, με αποτέλεσμα να αναγκαστούν να πληρώσουν ξανά τη διαμονή τους.

Οι παραπονούμενοι, σύμφωνα με την Αστυνομία, προσπάθησαν να ζητήσουν εξηγήσεις και επιστροφή χρημάτων, οι υπεύθυνοι της εν λόγω ιστοσελίδας δεν ανταποκρίνονταν».

Μετά από δική μας παρέμβαση ο κ. Πολυκάρπου φάνηκε τυχερός και τα λεφτά του επιστραφίκαν πίσω.

Χρέωση του νερού ως αναψυκτικού

Καταναλωτές έχουν αποταθεί στον Κ.Σ.Κ καταγγέλλοντας ότι περίπτερα και club χρεώνουν το νερό σε τιμή αναψυκτικού και αναφέρουν το νερό ως αναψυκτικό πάνω στην απόδειξη. Οι καταγγελίες αποστάληκαν στον ΚΟΤ για περαιτέρω διερεύνηση. Η απάντηση που πήραμε είναι η εξής: «...αρμόδιος λειτουργός του

Οργανισμού επισκέφθηκε τον χώρο και έχουν δοθεί οδηγίες στον διευθυντή να προβεί στη διόρθωση της ταμειακής μηχανής για να εκδίδονται αναλυτικές αποδείξεις και να περιγράφεται επακριβώς το προϊόν που έχει διατεθεί».

Τι σημαίνει εγγύηση τελικά;

Πολλοί καταναλωτές αποτάθηκαν στον Κ.Σ.Κ για θέματα εγγυήσεως αφού αντιμετώπισαν κάποια προβλήματα με τις αγορές τους. Πολλές ήταν οι καταγγελίες που αφορούν ελαττωματικά κινητά τηλέφωνα, αυτοκίνητα, ηλεκτρικές συσκευές, υπολογιστές. Η νομοθεσία προνοεί 2 χρόνια εγγύηση για δωρεάν επιδιόρθωση ή αντικατάσταση και αν δεν μπορεί η εταιρεία να επιδιορθώσει ή να αντικαταστήσει το προϊόν δικαιούστε τα χρήματά σας πίσω. Αυτά προνοεί η Ευρωπαϊκή Νομοθεσία. Στην Κύπρο όμως τις παραπάνω φορές οι εταιρείες προσπαθούν να επιδιορθώσουν το προϊόν, ενόσω είναι στα πλαίσια της εγγύησης και ο καταναλωτής όταν δεν βρίσκει την επίλυση στο πρόβλημα η εταιρεία

ισχυρίζεται ότι το πρόβλημα είναι από υπαιτιότητα του καταναλωτή (χτύπημα) ή βρέθηκε υγρασία μέσα και το βγάζουν εκτός εγγύησης και τον χρεώνουν για να μπορέσει να πάρει την συσκευή του πίσω. Το υπουργείο λέει ότι αν δεν βρίσκει το δίκιο του ο καταναλωτής μπορεί να αποταθεί στα δικαστήρια βάσει του Ν7(1)2000. Στο τέλος ο καταναλωτής πληρώνει δικηγόρο και αποζημιώνεται από την εταιρεία.

Μήπως ο νόμος περι εγγυήσεων στην Κύπρο βγήκε για να πλουτίζουν οι δικηγόροι;

*Ιωάννα Γιαννή
Λειτουργός Κ.Σ.Κ.*



Τρόφιμα χωρίς σήμανση στα ελληνικά

Καταναλώτρια αποτάθηκε στον Κ.Σ.Κ για να καταγγείλει ότι αγόρασε τρόφιμο με ημερομηνία ανάλωσης μέχρι 12/07/10 στα ελληνικά ενώ σε άλλες γλώσσες έγραφε ημερομηνία ανάλωσης 9/2005 καθώς επίσης το συγκεκριμένο τρόφιμο δεν είχε καθόλου σήμανση στα ελληνικά όσον αφορά την θρεπτική αξία και τα συστατικά.

Το προϊόν στάλθηκε στις Υγειονομικές Υπηρεσίες και η απόφαση που πήραμε δεν ήταν καθόλου ικανοποιητική. Κρίνετε και μόνοι σας: «Λειτουργός του γραφείου μου επισκέφθηκε το υπο-

στατικό για να διερευνήσει το παράπονο και δεν εντόπισε το συγκεκριμένο τρόφιμο. Επειδή όμως η παραπονούμενη αναφέρει ότι στην υπεραγορά πωλούνται και τρόφιμα χωρίς ελληνική σήμανση ο λειτουργός εντόπισε όντως κάποια από αυτά έλαβε δείγματα και εισηγήθηκε την λήψη μέτρων εναντίον της συγκεκριμένης υπεραγοράς. Ως εκ τούτου το παράπονο της κυρίας εν μέρει κρίνεται δικαιολογημένο». Δηλαδή, αν η καταγγελία γινόταν μόνο για το συγκεκριμένο τρόφιμο θα θεωρείτο αδικαιολόγητη;





Ψηλότερα επίπεδα υγιεινής στις συσκευασίες τροφίμων

Νέο ευρωπαϊκό πρότυπο καθορίζει αυστηρότερες και πιο συγκεκριμένες απαιτήσεις

Το CYS EN 15593 αποτελεί ένα νέο ευρωπαϊκό πρότυπο που καθορίζει τις απαιτήσεις για τη διαχείριση της υγιεινής στην παρασκευή των συσκευασιών τροφίμων. Εκδόθηκε πρόσφατα και προορίζεται να ενισχύσει τη βιομηχανία συσκευασιών στην εφαρμογή και τη διαχείριση των ορθών πρακτικών υγιεινής.

Η ασφάλεια και η υγιεινή των τροφίμων, είναι ένα καυτό ζήτημα στην Ευρώπη και αντιμετωπίζεται με εξαιρετική ευαισθησία από τους Ευρωπαίους καταναλωτές, ιδιαίτερα αφότου η διασφάλισή τους έχει καταστεί νομική υποχρέωση μετά από τη δημοσίευση των σχετικών Ευρωπαϊκών Οδηγιών και Κανονισμών. Η Ευρωπαϊκή νομοθεσία καθορίζει ποιοι είναι οι στόχοι για την ασφάλεια και την υγιεινή και αφήνει την εφαρμογή των κατάλληλων μέτρων στις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις. Πολλοί επί μέρους κώδικες των ορθών πρακτικών υγιεινής έχουν εκδοθεί από τον καιρό της δημοσίευσης της Ευρωπαϊκής Οδηγίας

93/43/EEC, η οποία αποτελεί το πρώτο ολοκληρωμένο ευρωπαϊκό κείμενο που αφορά την υγιεινή των τροφίμων.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την ασφαλή διατήρηση των τροφίμων, έτσι ώστε να αποτραπεί η φθορά και η μόλυνση τους, είναι η εφαρμογή ορθών πρακτικών υγιεινής σε όλα ανεξαιρέτως

τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας - συμπεριλαμβανομένης και της βιομηχανίας συσκευασιών. Από τα μέσα της δεκαετίας του '90, μερικοί κλάδοι συσκευασίας είχαν ήδη εκδώσει κώδικες ορθών πρακτικών σύμφωνα με την Οδηγία 93/43/EEC. Τα πάρα πολλά έγγραφα αναφοράς όμως που προέκυψαν, δημιούργησαν σύγχυση και οδήγησαν σε περιττές πρόσθετες δαπάνες. Με την ανεπιθύμητη αυτή κατάσταση, έγινε επιβεβλημένη πλέον η ανάγκη για τη δημιουργία ενός νέου περιεκτικού τεχνικού εγγράφου το οποίο να σχετίζεται αποκλειστικά με τη διαχείριση της υγιεινής στην παραγωγή των συσκευασιών που χρησιμοποιούνται για τα τρόφιμα.



Για το σκοπό αυτό, η αρμόδια Ευρωπαϊκή Τεχνική Επιτροπή Τυποποίησης CEN/TC 261 "Συσκευασίες", αποφάσισε τον Ιούνιο του 2005 να αναπτύξει ένα νέο πρότυπο. Ακολουθήθηκε η συνθησμένη διαδικασία για τη δημιουργία ενός νέου Ευρωπαϊκού προτύπου, τηρήθηκε το μέγιστο χρονοδιάγραμμα των 3 χρόνων καθώς και όλα τα στάδια όπως: ετοιμασία προσχεδίου από ομάδα εργασίας της Επιτροπής, περίοδος για δημόσια κρίση και υποβολή σχολίων από τις χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω των Εθνικών Οργανισμών Τυποποίησης, διαμόρφωση της τελικής μορφής του προτύπου, έγκριση μέσω τελικής ψηφοφορίας από τους Εθνικούς Οργανισμούς Τυποποίησης και δημοσίευση στο επίσημο περιοδικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS) ως ο αρμόδιος φορέας στην Κύπρο, υιοθέτησε το πρότυπο και αυτό τέθηκε άμεσα σε ισχύ το Μάρτιο του 2008. Σημειώνεται ότι η εφαρμογή του προτύπου είναι εθελοντική.

Το CYS EN 15593 φέρει τον τίτλο "Συσκευασίες - Διαχείριση της Υγιεινής στην Παραγωγή της Συσκευασίας των Τροφίμων - Απαιτήσεις" και εξετάζει τις τρεις κύριες πηγές πιθανής μόλυνσης: φυσική, χημική και βιολογική. Καθορίζει ποιες απαιτήσεις πρέπει να έχει ένα σύστημα διαχείρισης υγιεινής από τους κατασκευαστές και τους προμηθευτές των συσκευασιών τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της αποθήκευσης και της μεταφοράς των τροφίμων. Το πρότυπο δίνει τις ακόλουθες δυνατότητες σε μια επιχείρηση:

- Να οργανώνει, να σχεδιάζει, να εφαρμόζει, να ενεργοποιεί, να συντηρεί και να ενημερώνει ένα σύστημα ανάλυσης και αξιολόγησης των κινδύνων το οποίο διασφαλίζει ότι η παραγωγή των υλικών συσκευασίας τροφίμων συμμορφώνεται πλήρως με τις απαιτήσεις της υγιεινής
- Να αποδεικνύει τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις υγιεινής που έχουν συμφωνηθεί με τους πελάτες
- Να αποδεικνύει την αποτελεσματικότητα του συστήματος
- Να βοηθά τις βιομηχανίες τροφίμων να αποδεικνύουν με επαρκή στοιχεία τη συμμόρφωση στους κανονισμούς για την ασφάλεια των τροφίμων και της συσκευασίας
- Να επιβεβαιώνει ότι συμμορφώνεται με τη δηλωμένη πολιτική υγιεινής της
- Να αποδεικνύει τη συμμόρφωση αυτή και σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη
- Να πιστοποιεί το σύστημα διαχείρισης υγιεινής συσκευασίας των τροφίμων που εφαρμόζει από κάποιο εξωτερικό ανεξάρτητο φορέα

Δεδομένου ότι το πρότυπο δεν θα μπορούσε να περιλάβει όλες τις λεπτομερείς πρακτικές, οι επί μέρους κώδικες των ορθών πρακτικών μπορούν να προσαρμοστούν και να χρησιμοποιηθούν ως σχετικά εργαλεία εφαρμογής των αρχών που καθορίζονται από το πρότυπο. Ως πρότυπο διαχείρισης, το CYS EN 15593 κάνει αναφορά στο CYS EN ISO 9001 "Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας" και φυσικά στο CYS EN ISO 22000 "Σύστημα Διαχείρισης της Υγιεινής

και της Ασφάλειας των Τροφίμων". Προσφέρει δηλαδή συμπληρωματικές διατάξεις και πληροφορίες που εντάσσονται μέσα στα γενικά συστήματα διαχείρισης της ποιότητας, καθώς και στα συστήματα διαχείρισης που αφορούν αποκλειστικά την ασφάλεια των τροφίμων.

Το Ευρωπαϊκό αυτό πρότυπο μπορεί να αξιοποιηθεί από τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να εφαρμόσουν ένα επαρκές και αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης υγιεινής στον τομέα της συσκευασίας τροφίμων συμπεριλαμβανομένων των παραγωγών καθώς και των προμηθευτών των υλικών και των υπηρεσιών στις βιομηχανίες συσκευασιών. Έχει ήδη αποκτήσει διαδεδομένη αναγνώριση στην Ευρώπη, τόσο στον τομέα των συσκευασιών όσο και στη βιομηχανία των τροφίμων. Πρόσφατα, ένας πολυεθνικός βιομηχανικός κολοσσός στον τομέα των τροφίμων έχει αποφασίσει να χρησιμοποιήσει το πρότυπο σαν βάση για τα εσωτερικά τεχνικά έγγραφα αναφοράς του.



Σύμφωνα με τις μέχρι τώρα ενδείξεις, ο πρωταρχικός στόχος που τέθηκε από τη CEN/TC 261 σε σχέση με το EN 15593 φαίνεται να υλοποιείται με επιτυχία. Το πρότυπο εξελίσσεται σε ένα αποδοτικό και οικονομικά αποτελεσματικό εργαλείο για τη διαχείριση και τον έλεγχο των ορθών πρακτικών υγιεινής στην κατασκευή των συσκευασιών, και όπου κριθεί απαραίτητο και για την πιστοποίηση των μεταποιητικών βιομηχανιών. Αναμένεται ότι το πρότυπο θα συνεχίσει να συμβάλλει στην αποδοτική διαχείριση της ποιότητας και της ασφάλειας των τροφίμων στην Ευρώπη.

Έτσι, ανεβάζοντας ακόμα πιο ψηλά τον πήχη για την υγιεινή στη συσκευασία των τροφίμων, αυτό λειτουργεί όχι μόνο για το καλό της βιομηχανίας συσκευασιών αλλά γενικότερα προς όφελος της κοινωνίας για μια πιο ποιοτική ζωή.

Πηγή: CEN Networking (ενημερωτικό δελτίο Ευρωπαϊκού Οργανισμού Τυποποίησης-CEN)



Μουσική και πνευματικά δικαιώματα

Η ελεύθερη πρόσβαση σε έργα στα πλαίσια αναμόρφωσης του Ευρωπαϊκού Κεκτημένου

Η ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών (BEUC), ως αντιπροσωπευτική οργάνωση 39 ανεξάρτητων εθνικών Ενώσεων καταναλωτών, από τις χώρες της Ευρώπης, πιστεύει ότι ένα ισορροπημένο καθεστώς, που θα διέπει την ιδιοκτησία των πνευματικών δικαιωμάτων, προς όφελος όλων, είναι πολύ σημαντικό. Η ελεύθερη πρόσβαση, σε έργα και πληροφορίες είναι απαραίτητη, στην καθημερινή μας ζωή, στο διάλογο, στην ανταλλαγή ιδεών και στην καινοτομία.

Στα πλαίσια της αναμόρφωσης του Ευρωπαϊκού Κεκτημένου, για τα Πνευματικά Δικαιώματα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξετάζει, μεταξύ των άλλων πραγμάτων, τους όρους προστασίας των μουσικών και των εκτελεστών.

Η BEUC πιστεύει ότι η συζήτηση, για την επέκταση ή όχι της χρονικής διάρκειας των πνευματικών δικαιωμάτων, είναι εκτός τόπου και χρόνου. Η συζήτηση αυτή, απλά, μας αποπροσανατολίζει, από το βασικό πρόβλημα, που είναι η υπερεκμετάλλευση των πνευματικών δικαιωμάτων, σε βάρος των Καταναλωτών.

Η χρονική διάρκεια της προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων των δημιουργών

είναι, φυσικά, ένα από τα πιο κεντρικά θέματα, στη νομοθεσία, για τα πνευματικά δικαιώματα. Συνεπώς, αξίζει τον κόπο να κάνουμε μια ιστορική αναδρομή, για να ενημερωθούμε. Πριν τεθεί, σε εφαρμογή, η οδηγία 93/98/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 29ης Οκτωβρίου 1993, η χρονική διάρκεια της προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων, στις περισσότερες χώρες - μέλη, ήταν η διάρκεια της ζωής του δημιουργού, πλέον 50 χρόνια. Υπήρχαν, όμως, αρκετές διαφορές. Η οδηγία 93/98/ΕΟΚ εναρμόνισε τη διάρκεια, για όλα τα κράτη-μέλη, αλλά, συγχρόνως αύξησε, κατά 20 έτη, τη χρονική διάρκεια της προστασίας. Σύμφωνα με την οδηγία αυτή:

Άρθρο 1

Διάρκεια των δικαιωμάτων του δημιουργού

1. Τα δικαιώματα ενός δημιουργού λογοτεχνικού ή καλλιτεχνικού έργου προστατεύονται καθόλη τη διάρκεια της ζωής του δημιουργού και εβδομήντα έτη μετά το θάνατό του, ανεξάρτητα από την ημερομηνία κατά την οποία το έργο κατέστη νομίμως προσιτό στο κοινό.

2. Σε περίπτωση έργου κοινής δημιουρ-

γίας, η διάρκεια που αναφέρεται στην παράγραφο 1 υπολογίζεται από το θάνατο του τελευταίου επιζώντος δημιουργού.

3. Για τα ανώνυμα ή ψευδώνυμα έργα, η διάρκεια προστασίας είναι εβδομήντα έτη αφού το έργο κατέστη νομίμως προσιτό στο κοινό.

4. Ο κύριος σκηνοθέτης ενός κινηματογραφικού έργου ή οπτικοακουστικού έργου θεωρείται ως δημιουργός του ή ένας από τους δημιουργούς του. Τα κράτη-μέλη είναι ελεύθερα να ορίσουν και άλλους συνδημιουργούς.

5. Η διάρκεια προστασίας ενός κινηματογραφικού έργου λήγει εβδομήντα έτη μετά το θάνατο του τελευταίου επιζώντος μεταξύ των ακόλουθων προσώπων, είτε τα πρόσωπα αυτά έχουν ορισθεί συνδημιουργοί είτε όχι: του κύριου σκηνοθέτη, του σεναριογράφου, του συγγραφέα των διαλόγων και του συνθέτη της μουσικής, που γράφτηκε ειδικά για να χρησιμοποιηθεί στο κινηματογραφικό ή οπτικοακουστικό έργο.

6. Τα δικαιώματα των ερμηνευτών ή εκτελεστών καλλιτεχνών αποσβέννυνται πενήντα χρόνια μετά την ημερομηνία της ερμηνείας ή εκτέλεσης.

7. Τα δικαιώματα των παραγωγών φω-

νογραφημάτων αποσβέννεται πενήντα χρόνια μετά την υλική ενσωμάτωση.

8. Τα δικαιώματα των παραγωγών της πρώτης ύλης ενσωμάτωσης ταινίας αποσβέννεται πενήντα χρόνια από την ενσωμάτωση.

9. Τα δικαιώματα των ραδιοηλεκτρονικών οργανισμών αποσβέννεται πενήντα χρόνια μετά την πρώτη μετάδοση μιας εκπομπής, είτε αυτή μεταδίδεται ενσυρμάτως είτε ασυρμάτως, συμπεριλαμβανομένης της καλωδιακής ή δορυφορικής μετάδοσης.

Το αποτέλεσμα της κατά 20 χρόνια αύξησης της διάρκειας της προστασίας, που επήλθε με την παραπάνω οδηγία, ήταν εμφανές, στη λογοτεχνία. Πολλά έργα είχαν απελευθερωθεί, με αποτέλεσμα να γίνουν προσιτά, στο ευρύ κοινό, σε χαμηλότερες τιμές. Τα έργα των Τζωρτζ Όργουελ και Μπερνάρ Σω, (έτος θανάτου τους: 1950) θα είχαν απελευθερωθεί, από το 2000. Τώρα πρέπει να περιμένουμε, μέχρι το 2020. Τα έργα του Τζέιμς Τζόυς, που απεβίωσε το 1941 και του Ραντγκαρντ Κίπλινγκ, που απεβίωσε το 1936, είχαν, ήδη, αποδεσμευτεί, όταν τέθηκε, σε ισχύ, αυτή η οδηγία. Το αποτέλεσμα ήταν να ανανεωθούν τα πνευματικά δικαιώματα και να δεσμευτούν τα έργα, για άλλα 20 χρόνια. Άραγε, μέτρηση, ποτέ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τις αρνητικές επιπτώσεις αυτής της επέκτασης, των χρονικών περιθωρίων, πάνω στην κοινωνία;

Φυσικά, μια τέτοια μέτρηση είναι πολύ δύσκολη και πρέπει να γίνεται, με βάση όχι μόνον τα συμφέροντα των κατόχων των πνευματικών δικαιωμάτων αλλά και το κόστος και το όφελος, για την κοινωνία. Αυτή η ιστορία, με τα πνευματικά δικαιώματα είναι μια ιστορία μονοπωλίων και κάθε προσπάθεια επέκτασής τους, επομένως, είναι σίγουρο ότι αντιβαίνει, στο κοινό συμφέρον.

Και τώρα, η μουσική βιομηχανία πιέζει, για την επέκταση της διάρκειας των πνευματικών δικαιωμάτων, από τα 50 έτη, στα 95 χρόνια. Αυτή η επέκταση δεν πρόκειται να αποφέρει κανένα όφελος στους Καταναλωτές. Αντίθετα, θα μεταφέρει παραπάνω πλούτο, από τους Καταναλωτές σε νομικά πρόσωπα, που, ήδη, κατείχαν τα δικαιώματα, για 50 χρόνια. Αλλά ούτε τους αρχικούς δημιουργούς θα ωφεληθεί, γιατί οι δισκογραφικές εταιρίες είναι αυτές που κατέχουν όλα τα πνευματικά δικαιώματα, μέσω των συμβολαίων, που υπογράφουν και δεσμεύουν δημιουργούς και καλλιτέχνες. Από την άλλη πλευρά, οι διάφορες εταιρίες προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων, εισπράττουν κέρδη, αλλά δεν τα αποδίδουν στους καλλιτέχνες. Τα κρατούν και τα χειρίζο-

νται οι ίδιες, για να επιβιώνει ένας εντελώς, ανεπαρκής, αναποτελεσματικός και ανίκανος τομέας επιχειρηματικότητας.

Η επέκταση θα μειώσει, δραματικά, τα έργα, τα οποία θα «δημοσιεύονται». Η καινοτομία, επίσης, θα τεθεί σε κίνδυνο. Όσο μεγαλύτερη είναι η δεξαμενή των διαθέσιμων έργων, τόσο ευκολότερα οι νέοι καλλιτέχνες «χτίζουν» πάνω σε αυτά, αντλώντας στοιχεία από αυτά, αντλώντας στοιχεία από αυτά, κάνοντας νεωτερισμούς, με αυτά. Αν η εφαρμογή των πνευματικών δικαιωμάτων εκτινάξει τις τιμές, ή κάνει πολύ δύσκολη τη διαδικασία χορήγησης άδειας χρήσης, από τους κατόχους πνευματικών δικαιωμάτων, τότε η καινοτομία και η δημιουργία νέων έργων θα τεθεί, σε κίνδυνο. Η επέκταση, κατά 45 χρόνια, θα κάνει την πλειοψηφία των μουσικών έργων μη διαθέσιμα στο ευρύ κοινό. Η βιομηχανία των πνευματικών δικαιωμάτων θα βγάζει τα λεφτά της, μέσω της επιθετικής προώθησης ελάχιστων εμπορικών επιτυχιών. Η μεγάλη πλειοψηφία των μουσικών ή κινηματογραφικών δημιουργημάτων δε θα είναι προσβάσιμη, από το ευρύ κοινό, μέχρι να λήξουν οι προθεσμίες, οπότε δε θα φέρει κέρδη, στη βιομηχανία. Δυστυχώς, η εκμετάλλευση των πνευματικών δικαιωμάτων δεν κάνει διακρίσεις, ανάμεσα, σε επιτυχίες και αποτυχίες. Κρατάει δεσμευμένο το σύνολο της δημιουργίας, στο όνομα των κερδών, που προσπορίζεται, από τις ελάχιστες μεγάλες επιτυχίες. Αυτό ήδη, συμβαίνει, τώρα που ισχύει η περίοδος

των 50 ετών. Καταλαβαίνουμε τι θα συμβεί αν αυξηθούν τα έτη, στα 95. Για αυτό, προτείνουμε ή να μειωθεί η χρονική περίοδος της προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων ή να υιοθετήσουμε τον όρο «χάνεις το δικαίωμα αν δεν το χρησιμοποιήσεις». Αυτό σημαίνει ότι, εάν η μουσική βιομηχανία κατακρατά τα πνευματικά δικαιώματα ενός τραγουδιού, αλλά δεν τα εκμεταλλεύεται, εμπορικά, αυτά τα δικαιώματα να επιστρέφονται, στον αρχικό δημιουργό. Και, φυσικά, όταν ο αρχικός δημιουργός έχει παραχωρήσει τα δικαιώματά του, σε εταιρεία, τότε, δεν πρέπει να υπάρξει καμιά επέκταση της χρονικής περιόδου προστασίας. Εκτός, βέβαια, αν θέλουμε να μεταφέρουμε χρήματα, από τις τσέπες των Καταναλωτών, στις τσέπες της βιομηχανίας.

Οι δισκογραφικές εταιρίες και οι εταιρίες εισπραξης πνευματικών δικαιωμάτων, έχουν καταντήσει μονοπώλια, απαγορεύοντας, έτσι κάθε νεωτεριστική κίνηση. 75% της μουσικής αγοράς, βρίσκεται στα χέρια 4 εταιριών. Η βιομηχανία διασφαλίζει περισσότερα κέρδη, από παλιές επιτυχίες και έτσι δεν ενδιαφέρεται, για νέες πρωτοβουλίες και νέο υλικό στην αγορά.

Οι δισκογραφικές προσμένουν απόσβεση των κεφαλαίων, που επενδύουν, το πολύ σε 3-5 χρόνια. Επιπλέον, δεν κάνουν κεφαλοποίηση των καταλόγων εκδόσεων των προηγούμενων ετών, στους ισολογισμούς τους. Και, όμως, αυτοί οι παλιοί κατάλογοι τους χαρίζουν μέχρι και το 1/3 των κερδών τους, χωρίς κανένα έξοδο διαφήμισης. Η επέκταση της χρονικής περιόδου της προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων θα επιτρέψει, στη βιομηχανία να κερδίζει, από παλιά έργα και δε θα ενδιαφερθεί, ποτέ, να στηρίξει νέες δημιουργίες. Η παγκόσμια κυριαρχία, στη μουσική αγορά, τεσσάρων εταιριών (75% της αγοράς) και η εκμετάλλευση των παιδιών τους καταλόγων λειτουργεί, απαγορευτικά, για την είσοδο νέων εταιριών, στην αγορά. Κυριολεκτικά, αρπάζουν κάθε νέο επιτυχημένο καλλιτέχνη.

Οι Καταναλωτές, λοιπόν, απαιτούμε να μη γίνει καμιά διέυρυνση των χρονικών ορίων, που ισχύουν, για τα πνευματικά δικαιώματα, αλλά να εξορθολογιστούν, με τρόπο τέτοιο, ώστε η βιομηχανία να γίνει πιο ανταγωνιστική, οι Καταναλωτές να απολαμβάνουν νέα έργα και οι πραγματικοί δημιουργοί να αμείβονται, πραγματικά, για το έργο τους.

Αναδημοσίευση από το περιοδικό «Καταναλωτικά Βήματα» εκφραστικό όργανο του ΚΕ.Π.ΚΑ. στην Ελλάδα.



Τα ξύλινα δάπεδα και τα προτερήματά τους

Αισθητικές επιλογές και λεπτομέρειες για την ιδιαιτερότητα της κάθε μιας

Το ξύλο, είναι ένα από τα πιο όμορφα και διαχρονικά υλικά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην επίστρωση ενός δαπέδου. Πολύ λίγα υλικά μπορούν να παρουσιάσουν τόσο διαφορετικά χαρακτηριστικά, και ανάλογα με τον τρόπο της τοποθέτησης να μπορούν να ταιριάζουν σε όλα ανεξαιρέτως τα είδη κατοικίας, από το εξοχικό ως το νεοκλασικό και από το κοινότοπο διαμέρισμα στη μοντέρνα μονοκατοικία, δίνοντας μοναδικό χαρακτήρα και στυλ.

Η επιλογή του είδους του ξύλου και του φινιρίσματος που θα δεχτεί ένα ξύλινο δάπεδο, εξαρτώνται, τόσο από τη χρήση για την οποία προορίζεται, όσο και από την αισθητική του χώρου και από τις επιλογές των επίπλων.

Μικροί χώροι

Σε μικρούς χώρους είναι προτιμότερη η επίστρωση με ανοιχτόχρωμα ξύλινα δάπεδα, ώστε να δείχνουν μεγαλύτεροι. Τα τροπικά ξύλα αναδεικνύουν ιδιαίτερα τους χώρους με ανοιχτόχρωμη επίπλωση.

Μεγάλοι χώροι

Σε μεγάλους χώρους που στεγάζουν δυο διαφορετικές λειτουργίες, μπορεί να αλλάξει ο τρόπος τοποθέτησης των ξυλοσανίδων, έτσι ώστε να σημειώνεται η αλλαγή των λειτουργιών, για παράδειγμα μεταξύ συνεχόμενου σαλονιού και τραπεζαρίας. Οι παράλληλες ξυλοσανίδες προσδίδουν στο χώρο την αίσθηση του μήκους, ενώ η τοποθέτηση σε «ψαροκόκαλο» δημιουργεί ενδιαφέρον αποτέλεσμα. Γενικά τα διακοσμητικά σχέδια διακόπτουν τη μονοτονία των επιφανειών και ενδείκνυνται ιδιαίτερα για τετράγωνους χώρους. Τα μεγάλα διακοσμητικά σχέδια πρέπει ωστόσο να περιορίζονται μόνο σε μεγάλους χώρους. Στα υπνοδωμάτια είναι προτιμότερο να μην υπάρχουν διακοσμητικά σχέδια, τα οποία διακόπτονται από την ύπαρξη του κρεβατιού και της ντουλάπας.

Εξοχικό στυλ

Σε ένα χώρο σε ύψος εξοχικό ταιριάζουν τα άγρια ξύλα, με έντονα νερά και ρόζους, τοποθετημένα σύμφωνα με τις παραδοσιακές τεχνικές, σε σανίδες μεγάλου μήκους και πλάτους. Επιλέγουμε σκουρόχρωμα ξύλα να θέλουμε ο χώρος μας να θυμίζει κάτι από τα παλιά. Όμως, αυτό προϋποθέτει και καλό φυσικό φωτισμό.

Νεοκλασικό στυλ

Σε μια κατοικία σε νεοκλασικό ύψος, το ξύλινο δάπεδο πρέπει να προσδίδει αρχοντιά και πολυτέ-





λεια. Αυτό επιτυγχάνεται με τις διάφορες τεχνικές τοποθέτησης, όπως για παράδειγμα το «ψαροκόκαλο», αλλά κυρίως με τη δημιουργία διακοσμητικών μοτίβων. Συνδυάζοντας διάφορα είδη ξύλου δημιουργούνται σχέδια σε ολόκληρη την επιφάνεια του δαπέδου ή κάποιες περιμετρικές μορφούρες, εργασία εξαιρετικά δύσκολη και με πολύ ψηλό κόστος.

Μοντέρνο στυλ

Σε χώρους με μοντέρνα διάθεση, τα πράγματα είναι πολύ πιο ελεύθερα και μπορούν να χρησιμοποιηθούν όλα σχεδόν τα είδη ξύλου, ακόμα και υλικά που πριν λίγα χρόνια θεωρούνταν ακατάλληλα για δάπεδα κατοικιών, όπως το κοντραπλακέ. Η σύγχρονη τάση, είναι το Σκανδιναβικό ύφος με χρήση ανοιχτόχρωμης ξυλείας.

ΕΙΔΗ ΞΥΛΙΝΩΝ ΔΑΠΕΔΩΝ

Υπάρχουν τρεις βασικές κατηγορίες ξύλινων πατωμάτων. Διαφέρουν στον τρόπο κατασκευής τους, στην ποιότητα, στα χαρακτηριστικά, καθώς και στην τιμή.

Solid Wood

Είναι το «αυθεντικό» ξύλινο πάτωμα. Οι ξυλοσανίδες είναι συμπαγείς, κομμένες από ένα μονό κομμάτι ξύλου.

Engineered Boards

Αυτές οι ξυλοσανίδες είναι βιομηχανικά κατασκευασμένες, με δομή «σαντουιτς». Αποτελούνται από τρία στρώματα ξύλου. Το πρώτο είναι από συμπαγές ξύλο (αυτό που



δίνει και την όψη του πατώματος), το μεσαίο από μαλακό ξύλο και το τρίτο από σκληρό ξύλο. Συνολικά, χρησιμοποιείται λιγότερη σκληρή ξυλεία στην κατασκευή του, γι' αυτό είναι και πιο φθινό από το solid wood. Είναι ανθεκτικό στις αλλαγές της θερμοκρασίας, στην υγρασία και στο βάρος. Συναρμολογείται εύκολα και δεν έχει αυστηρές απαιτήσεις από το υπόστρωμα. Είναι κατάλληλο για υποδαπέδια θέρμανση και χρήση σε υγρούς χώρους (μπάνια, κουζίνες κλπ). Εξασφαλίζει, επίσης, καλύτερη ηχομόνωση λόγω της δομής του.

Laminated Floors

Είναι βιομηχανικά κατασκευασμένες σανίδες από μαλακό ξύλο, επιστρωμένες με φύλλο καπλαμά («φωτοτυπία» ξύλου). Αυτό το δάπεδο, παρόλο που δεν είναι στην ουσία «ξύλινο» είναι πολύ διαδεδομένο, γιατί είναι το πιο ανθεκτικό σε χημικές ουσίες, τριβή, κτυπήματα, φωτιά, νερό κλπ. Είναι επίσης το πιο οικονομικό, τοποθετείται γρήγορα και δεν χρειάζεται συντήρηση. Ενδείκνυται για χώρους με μεγάλη κυκλοφορία και χρήση (σχολεία, δημόσιους χώρους, αθλητικές εγκαταστάσεις).

Αναδημοσίευση



Πού και πώς μας ευεργετεί η κατανάλωση ξηρών καρπών

Η βρώση τους μειώνει το ενδεχόμενο εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων

Καταπολεμούν τις καρδιαγγειακές ασθένειες και τον διαβήτη, μειώνουν την κακή χοληστερίνη και αυξάνουν την καλή ενώ προσφέρουν αντιοξειδωτική προστασία στον οργανισμό μας. Όλα αυτά τα οφέλη προέρχονται από τους ξηρούς καρπούς, για τους οποίους οι ερευνητές ανακοινώνουν τελευταία ολόένα και περισσότερες ευεργετικές ιδιότητες.

Πόση αλήθεια, όμως, περιέχουν αυτοί οι ισχυρισμοί; Παρόμοιοι ισχυρισμοί (λ.χ. ότι ένα τρόφιμο μπορεί να «μειώνει τα επίπεδα της χοληστερόλης» ή να «προφυλάσσει από το ενδεχόμενο εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων» ή ακόμα πως «συμβάλλει στη διατήρηση της ισορροπίας της εντερικής χλωρίδας»), συναντώνται πια τις μέρες μας πολύ συχνά στις ετικέτες διαφόρων τροφίμων.

«Τέτοιοι ισχυρισμοί πρέπει πάντα να πιστοποιούνται από έγκριτους διεθνείς φορείς υγείας για να έχουν πραγματική αξία για τον καταναλωτή», επισημαίνει ο κλινικός διαιτολόγος, εκπρόσωπος του Πανελληνίου Συλλόγου Διαιτολόγων - Διατροφολόγων, κ. Κωνσταντίνος Ξένος. «Από τους πιο «αυστηρούς» φορείς στην παροχή άδειας για τη χρήση ανάλογων ισχυρισμών που αφορούν την υγεία (health claims), είναι ο Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA), γιατί περνά τους ισχυρισμούς για τις θρεπτικές και υγιεινές ιδιότητες ενός τροφίμου από πολλά ερευνητικά «κόσκινα».

Τι λέει το FDA

Το 2003, λοιπόν, το FDA (Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων) ενέκρινε την ακόλουθη διαπίστωση για τους ξηρούς καρπούς: «Επιστημονικές ενδείξεις, αλλά όχι αποδείξεις, προτείνουν πως τρώγοντας 42,5 γρ. ξηρών καρπών (11/2 χούφτα) καθημερινά, ως μέρος μιας δίαιτας χαμηλής σε κορεσμένο λίπος και χοληστερόλη, ίσως μειώνουμε το ενδεχόμενο εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων».

«Παράλληλα, το μοντέλο της Μεσογειακής Διατροφής, του οποίου τα οφέλη στην υγεία είναι πιο αδιαμφισβήτητα, προτείνει τους ξηρούς καρπούς ως μέρος του εβδομαδιαίου διατροφικού μας πλάνου και τα θεωρεί ως θαυμάσια εναλλακτική λύση ενδιάμεσου γεύματος (σνακ)», προσθέτει ο κ. Ξένος. «Εκτός, όμως, από τις επιδράσεις των ξηρών καρπών στο καρδιαγγειακό, μελέτες δείχνουν πως η συχνή κατανάλωση ξηρών καρπών μπορεί να φέρει μείωση και



στις πιθανότητες για εμφάνιση διαβήτη τύπου 2».

Μελέτη του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ, η οποία δημοσιεύθηκε στην ιατρική επιθεώρηση «Journal of American Medical Association», έδειξε ξεκάθαρα πως οι γυναίκες που κατανάλωναν 5 ή και περισσότερες μερίδες (χούφτες) ξηρών καρπών εβδομαδιαίως, είχαν κατά 30% λιγότερες πιθανότητες να εμφανίσουν διαβήτη τύπου 2, σε σχέση με εκείνες που έτρωγαν σπανίως ξηρούς καρπούς.

«Όταν μιλάμε για ξηρούς καρπούς με

ευεργετικές ιδιότητες, αναφερόμαστε πάντα στα ανάλατα αμύγδαλα, φουντούκια, φιστίκια, καρύδια, κουκουνάρια και στα καρύδια τύπου πεκάν», λέει ο κ. Ξένος.

Τι περιέχουν οι πιο ωφέλιμοι ξηροί καρποί:

Τα αμύγδαλα

Τα αμύγδαλα έχουν τα εξής διατροφικά χαρακτηριστικά:

- Είναι θαυμάσια πηγή μονοακόρεστων λιπαρών οξέων και βιταμίνης E (μια χούφτα, δηλαδή 28-30 γρ. αμύγδαλα, αποδίδει 165 θερμίδες, περιέχει 9 γρ. μονοακόρεστων λιπαρών οξέων και προμηθεύει το 35% των ημερήσιων αναγκών μας σε βιταμίνη E).
- Έχουν πολύ χαμηλή περιεκτικότητα σε κορεσμένο λίπος.
- Δεν περιέχουν καθόλου χοληστερόλη.
- Μειώνουν τα επίπεδα της «κακής» χοληστερόλης. Σε μετα-ανάλυση 7 ερευνών, φάνηκε πως τα αμύγδαλα συμβάλλουν στη μείωση της «κακής» χοληστερόλης, χωρίς να μειώνουν την «καλή» HDL χοληστερόλη.

Τα φουντούκια

Τα φουντούκια έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- Είναι πολύ καλή πηγή διαλυτών φυτικών ινών και μαγανιού, ενός ιχνοστοιχείου που συμμετέχει σε αντιοξειδωτικά συστήματα του οργανισμού μας. Η δράση αυτή διαφάνεται και από επιστημονική μελέτη, που έδειξε πως τα φουντούκια συμβάλλουν στην αύξηση της αντιοξειδωτικής δυναμικής του πλάσματος του αίματος κατά 20%.
- Δεν έχουν καθόλου χοληστερόλη.
- Μια χούφτα φουντούκια αποδίδουν 177 θερμίδες.

Τα κουκουνάρια

Τα κουκουνάρια έχουν τα εξής διατροφικά χαρακτηριστικά:

- Περιέχουν σημαντικά ποσά βιταμίνης Ε, βιταμίνης Κ και μαγνησίου.
- Περιέχουν ένα λιπαρό οξύ, που πιθανώς καταπολεμά την παχυσαρκία. Πρόσφατα στοιχεία, που παρουσιάστηκαν τον περασμένο Μάρτιο στη Συνάντηση της Αμερικανικής Εταιρείας Χημείας στην Ατλάντα, δείχνουν πως ένα λιπαρό οξύ που εξάγεται από ορισμένα είδη κουκουναριών (το πινόλενικό οξύ), ίσως διαδραματίζει θετικό ρόλο στην καταπολέμηση της παχυσαρκίας, μέσω της δράσης του σε δύο ορμόνες που ελέγχουν τον κορεσμό.
- Δίνουν 190 θερμίδες ανά χούφτα.

Τα φιστίκια

Τα φιστίκια (αράπικα και Αιγίνης) έχουν τις εξής ιδιότητες:

- Είναι εξαιρετικές πηγές δύο βιταμινών του συμπλέγματος Β (της νιασίνης και του φυλλικού οξέος)
- Περιέχουν φυτικές στερόλες, ουσίες που σε υψηλά ποσά συμβάλλουν στη μείωση της απορρόφησης της χοληστερόλης. Υπενθυμίζεται ότι οι φυτικές στερόλες έχουν μπει εδώ και καιρό στη ζωή μας, μέσω του εμπλουτισμού συγκεκριμένων τροφίμων (μαργαρινών, γαλακτοκομικών), τα οποία προορίζονται για τη μείωση των επιπέδων της χοληστερόλης.
- Βελτιώνουν τα επίπεδα ολικής και HDL χοληστερόλης σε υγιείς ενήλικες, όπως έδειξε πολύ πρόσφατη μελέτη που δημοσιεύθηκε στο περιοδικό «Nutrition, Metabolism and Cardiovascular Diseases».
- Προσφέρουν σημαντικά αντιοξειδωτικά οφέλη.
- Τα αράπικα φιστίκια αποδίδουν 160 θερμίδες σε κάθε χούφτα, ενώ τα Αιγίνης 167 θερμίδες ανά χούφτα.

Τα καρύδια

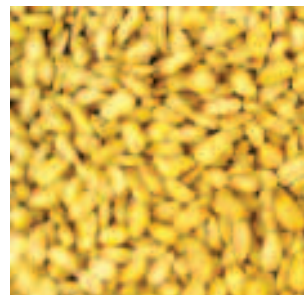
Για τα καρύδια γνωρίζουμε ότι:

- Αποτελούν μια από τις καλύτερες πηγές ω-3 λιπαρών οξέων στη φύση. Μια χούφτα καθαρισμένα καρύδια, περιέχουν 2,5γρ. ω-3 λιπαρών οξέων.
- Οι πολυφαινόλες των καρυδιών - όπως δείχνουν επιστημονικές μελέτες - αναστέλλουν την οξειδωση της LDL χοληστερόλης, διαδικασία που αποτελεί πρωταρχικό στάδιο της αθηροσκλήρωσης.



• Βελτιώνουν τη λειτουργία των ενδοθηλίων των αγγείων. Μελέτη, που δημοσιεύθηκε στο ιατρικό περιοδικό «Circulation», έδειξε πως μιάμιση χούφτα καρύδια ημερησίως, στα πλαίσια μιας ισορροπημένης διατροφής, οδηγεί σε σημαντική βελτίωση της λειτουργίας του ενδοθηλίου των αγγείων.

• Μια χούφτα καθαρισμένα καρύδια δίνουν 185 θερμίδες.



Τα καρύδια τύπου πεκάν

Τα καρύδια αυτά, που είναι τα πιο θερμιδογόνα από τους ωφέλιμους ξηρούς καρπούς, έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- Έχουν πολύ υψηλή περιεκτικότητα σε μονοακόρεστα λιπαρά οξέα. Επιστημονικά στοιχεία, που δημοσιεύθηκαν στο ιατρικό περιοδικό «Journal of American Diet Association», συνηγορούν στο ότι τα καρύδια αυτά μπορεί να συνεισφέρουν στη μείωση των επιπέδων της LDL (κακής) χοληστερόλης.
- Δίνουν 195 θερμίδες ανά χούφτα.

«Αν και οι καρποί γνωστοί ως Brazilian nuts, δεν συμπεριλαμβάνονται στην κατηγορία των πολύ ωφέλιμων ξηρών καρπών, αξίζει να σημειωθεί πως μόλις ένα τεμάχιο Brazilian nut, προμηθεύει τον ανθρώπινο οργανισμό με τριπλάσια έως τετραπλάσια ποσότητα σεληνίου σχέση με την ημερήσια συνιστώμενη!», τονίζει ο κ. Ξένος.

Κολοκυθόσποροι, ηλιόσποροι

Οι υπόλοιποι ξηροί καρποί - εκτός των έξι συνιστώμενων - δεν έχουν τεθεί ακόμα υπό συστηματική μελέτη σε μεγάλες έρευνες, ώστε να υπάρχουν τεκμηριωμένα στοιχεία για την τυχόν ωφέλειά τους. Όπως, όμως, αναφέρει ο κ. Ξένος, είναι γνωστά στους ειδικούς τα εξής:

- Οι κολοκυθόσποροι (ο κοινός παστέμπος) θεωρείται από τους ανατολικούς λαούς (κυρίως τους Κινέζους) ότι περιέχει ουσίες που αποτρέπουν τη μετατροπή ορμονών στον ανδρικό οργανισμό και συμβάλλουν με τον τρόπο αυτό στην πρόληψη του καρκίνου του προστάτη.
- Οι ηλιόσποροι είναι πλούσιοι σε ιχνοστοιχεία και απαραίτητα στον οργανισμό λιπαρά οξέα.
- Τα κάστανα, αν και δεν εντάσσονται τυπικά στους ξηρούς καρπούς (επειδή δεν περιέχουν σχεδόν καθόλου λίπος και έχουν μεγάλη ποσότητα νερού), είναι πλούσια σε βιταμίνη C, θεωρούνται μια καταπληκτική τροφή και συνιστώνται ιδιαίτερα ως σνακ (δύο κάστανα=70 θερμίδες).

Συμβουλές για τους καταναλωτές

• ΕΑΝ ΘΕΛΕΤΕ να διατηρήσετε το βάρος σας, να τρώτε μιάμιση χούφτα ξηρούς καρπούς τέσσερις με πέντε φορές την εβδομάδα, υπολογίζοντας τις θερμίδες αυτές στο σύνολο των ημερήσιων θερμιδών σας.

• ΕΑΝ ΚΑΝΕΤΕ δίαιτα αδυνατίσματος, οι ξηροί καρποί έχουν θέση στο διαιτολόγιό σας, αρκεί να αντικαθιστάτε με αυτούς μια άλλη τροφή.

• ΜΠΟΡΕΙΤΕ να καταναλώνετε τους ξηρούς καρπούς ως ενδιάμεσο γεύμα (αντί λ.χ. ένα φρούτο), να τους βάζετε σε σαλάτες (λ.χ. κουκουνάρια ή καρύδια ή ξεφλουδισμένα αμύγδαλα, με φρέσκια ρόκα, μαρούλι ή σπανάκι) ή να τους προσθέτετε στα δημητριακά πρωινού και στο γιαούρτι.

• ΝΑ ΠΡΟΤΙΜΑΤΕ να αγοράζετε τους ξηρούς καρπούς με

το περίβλημά τους και να τους καθαρίζετε ή τουλάχιστον να τους αγοράζετε όσο το δυνατόν πιο φρέσκους, γιατί τα λιπαρά τους οξειδώνονται και ταγγίζουν με την έκθεση στις περιβαλλοντικές συνθήκες και με τον χρόνο.

• ΝΑ ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΕ τους αλατισμένους, καβουρντισμένους και - πολύ περισσότερο - τους καραμελωμένους ξηρούς καρπούς, γιατί αυτές οι διαδικασίες επεξεργασίας αλλοιώνουν τις ευεργετικές ιδιότητες των καρπών.

Προσοχή! Στην κατανάλωση ξηρών καρπών, πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί όσοι εμφανίζουν τροφικές αλλεργίες. Στη σύγχρονη βιομηχανία τροφίμων επιβάλλεται η διατροφική επισήμανση για το αν ένα τρόφιμο ενδέχεται να περιέχει έστω και ίχνη ξηρών καρπών.



Τα δικαιώματα των ασθενών για σωστή ιατρική φροντίδα

Η υγεία είναι το πολυτιμότερο αγαθό που έχει κάθε άνθρωπος καταναλωτής. Η φυσική, η πνευματική υγεία και η κοινωνική ευημερία, επηρεάζουν την ποιότητα ζωής. Είναι για αυτό τον λόγο που οι καταναλωτές, το Παγκόσμιο Κίνημα των Καταναλωτών, έχουμε απαιτήσεις από τις Υπηρεσίες Υγείας τόσο κρατικές όσο και ιδιωτικές. Έχουμε δικαιώματα όχι μόνο για βασικές υπηρεσίες, αλλά και για σεβασμό, για εχεμύθεια και ιδιαιτερότητα.

Στην Κύπρο υπάρχουν αξιόλογοι επιστήμονες γιατροί τόσο στον Κρατικό όσο και στον Ιδιωτικό Τομέα, υπάρχουν κτίρια και εξοπλισμός, αλλά η προσφερόμενη περίθαλψη δεν ικανοποιεί πλήρως όχι γιατί δεν υπάρχει επιστημονική ιατρική φροντίδα, αλλά γιατί υπάρχει έλλειψη επαρκούς προσωπικού, προγραμματισμού και οργάνωσης, ώστε στην πράξη να ικανοποιούνται οι ασθενείς.

Ίσως το Γενικό Σχέδιο Υγείας (ΓΕΣΥ) να εγκριθεί κάποτε και να βοηθήσει στην εξομάλυνση των προβλημάτων. Όλοι οι ασθενείς πρέπει να ξέρουν τι λογικά να περιμένουν από την ιατρική περίθαλψη που δέχονται, ποια είναι τα δικαιώματα και οι ευθύνες τους και πώς να ενεργήσουν για το δικό τους συμφέρον.

Αν οι ασθενείς γνωρίζουν και αντιλαμβάνονται τα δικαιώματά τους, μπορούν να τα διεκδικήσουν σε κάθε στάδιο της περίθαλψης. Αν παίρνουν μέρος στη φροντίδα για τη δική τους υγεία θα εί-

ναι πιο καλά ενημερωμένοι, λιγότερο συγχυσμένοι και λιγότερο φοβισμένοι. Αν πάρουν πιο πολλές ευθύνες θα είναι πιο ικανοποιημένοι με τα αποτελέσματα. Κάτι τέτοιο συμβαίνει με τους διάφορους συνδέσμους, όπως καρκινοπαθών, καρδιοπαθών, νεφροπαθών κ.τ.λ.

Τα δικαιώματα των ασθενών πρέπει να γίνουν γνωστά παντού, να προωθηθούν και να προστατευθούν μέσα σε κάθε κοινωνία και από κάθε σύστημα παροχής υγείας.

Από χώρα σε χώρα λειτουργούν διαφορετικά συστήματα ιατρικής περίθαλψης. Σε κάθε χώρα υπάρχουν και οι καταναλωτές που μπορούν να πληρώνουν για την υγεία τους, υπάρχουν όμως και εκείνοι που είναι παραμελημένοι, οικονομικά αδύναμοι και που για αυτούς η ιατρική περίθαλψη δεν είναι ζήτημα κόστους και άνεσης, αλλά ζήτημα επιβίωσης.

Τα δικαιώματα των καταναλωτών είναι:

1. Το δικαίωμα για βασικές υπηρεσίες.

Βασικές υπηρεσίες που δικαιούνται οι ασθενείς είναι:

- Ασφαλές νερό μέσα στο σπίτι.
- Εμβολιασμοί. Όπως εμβολιασμοί εναντίον της διφθερίτιδας, του τέτανου, του κοκκύτη, της ιλαράς, της πολιομυελίτιδας, της φυματίωσης.



- Τοπική ιατρική φροντίδα περιλαμβανομένης της διάθεσης τουλάχιστον 20 βασικών φαρμάκων.
- Ειδικευμένο προσωπικό για παρακολούθηση εγκυμοσύνης και τοκετού και για φροντίδα βρεφών μέχρι ηλικίας τουλάχιστον ενός έτους.

2. Το δικαίωμα του ασθενούς για ασφάλεια.

Ασφάλεια δεν σημαίνει μόνο το δικαίωμα για ιατρική περίθαλψη που είναι ακίνδυνη από κάθε άποψη. Ασφάλεια σημαίνει και χειρουργικές επεμβάσεις, περίθαλψη εκτάκτων περιστατικών και άλλες επεμβάσεις που εμπεριέχουν συνήθως κάποιο στοιχείο κινδύνου. Όμως «αποδεκτή ασφάλεια» εξυπακούεται ότι οι ασθενείς δικαιούνται ιατρικής περίθαλψης η οποία να παρέχεται με το δέοντα τρόπο. Κάθε περίθαλψη που περικλείει κινδύνους πρέπει να συμφωνηθεί με τον ασθενή.

3. Το δικαίωμα για επαρκή πληροφόρηση.

Επαρκής πληροφόρηση σημαίνει να έχει ο ασθενής ικανοποιητική πληροφόρηση ώστε να πάρει αποφάσεις.

Κάθε ασθενής, χωρίς εξαίρεση, πρέπει να έχει καθαρή, σαφή, περιεκτική και πλήρη εξήγηση της κατάστασής του πριν να αρχίσει η θεραπεία. Οι κίνδυνοι και η ωφέλεια οποιασδήποτε θεραπευτικής αγωγής, όπως και οι υπαλλακτικές μέθοδοι πρέπει να εξηγούνται πλήρως και με σαφήνεια.

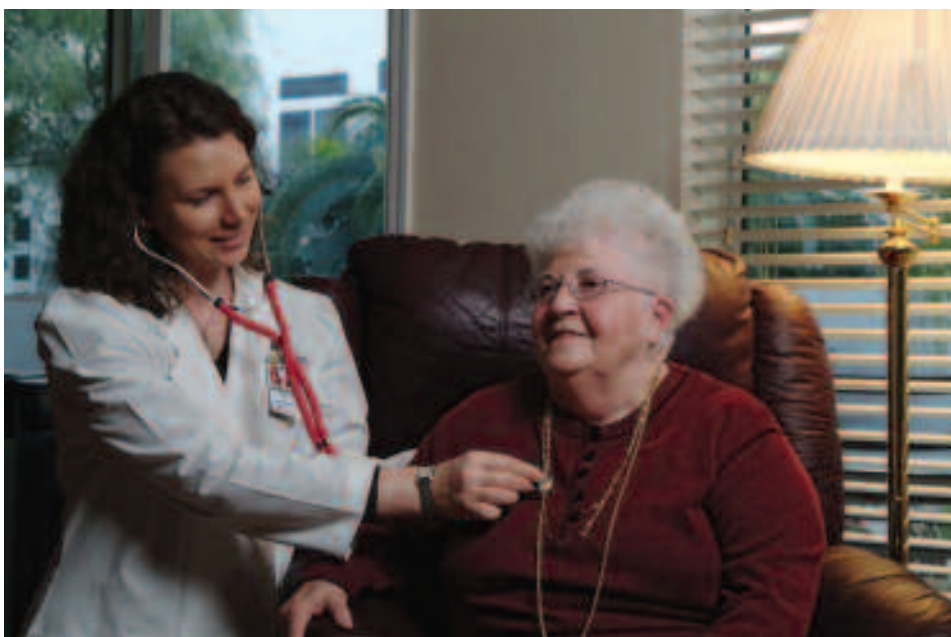
Τα δικαιώματα του ασθενούς για επαρκή πληροφόρηση περιλαμβάνουν επίσης τα ακόλουθα. Να δίνεται πλήρης εξήγηση για το κόστος της ιατρικής φροντίδας, να δίνεται προειδοποίηση για κράτηση ασθενούς σε θεραπευτικό ίδρυμα, ή απόλυσή του από αυτό, μεταφορά σε άλλη υπηρεσία. Να δίδονται στον ασθενή συμβουλές για αυτοφροντίδα, για τη χρήση των φαρμάκων που του χορηγούνται και των παρενεργειών τους. Να δίνονται πληροφορίες για ειδικές διευκολύνσεις, βοήθεια οικονομική ή άλλη, πληροφορίες για οργανισμούς που μπορούν να βοηθήσουν για την περαιτέρω ανάρρωση του.

4. Το δικαίωμα επιλογής για περίθαλψη.

Το δικαίωμα επιλογής ιατρικής φροντίδας περιλαμβάνει: τη δυνατότητα για άρνηση του ασθενούς να εισαχθεί σε νοσοκομείο ή σε κλινική, η σε οποιοδήποτε νοσηλευτικό ίδρυμα. Με άλλα λόγια οι ασθενείς έχουν το δικαίωμα να αρνούνται περίθαλψη, όπως οι ίδιοι κρίνουν, νοούμενο ότι είναι καλά πληροφορημένοι. Το δικαίωμα να αλλάζουν γιατρό ή να εγκαταλείπουν το νοσηλευτικό ίδρυμα οποτεδήποτε. Δικαίωμα του ασθενούς να ζητήσει όπως οι λεπτομέρειες της ασθένειάς του και της θεραπευτικής αγωγής τηρηθούν όσο γίνεται μυστικές. Δικαίωμα για εκλογή υπαλλακτικής περίθαλψης από βελονιστές, χειροπράκτες, οστεοπαθολόγους, βοτανολόγους και άλλους.

5. Δικαίωμα αντιπροσώπευσης στη χάραξη πολιτικής.

Αυτό σημαίνει ότι οι καταναλωτές που τυχάνουν ιατρικής περίθαλψης θα έχουν επαρκή εκπροσώπηση σε σώματα που χαράσσουν την πολιτική και παίρνουν αποφάσεις. Η ωφέλεια από τέτοια εκπροσώπηση είναι ότι οι καταναλωτές μπορούν να ακουστούν και να ρυθμίσουν τις προτεραιότητες της Κυβέρνησης ως επίσης και των διαφόρων επιστημονικών, τεχνικών και ιδρυματικών ομάδων.



6. Το δικαίωμα αποζημίωσης όταν υπάρχουν παράπονα για λανθασμένη θεραπεία.

Το δικαίωμα για αποζημίωση ή για δίκαιη διευθέτηση δικαιών αιτημάτων καλύπτει κάθε ασθενή που έπαθε βλάβη ή κάποια απώλεια εξ αιτίας ιατρικής απειρίας, κακής ιατρικής φροντίδας, αμέλειας ή άλλης σοβαρής αντιδεοντολογικής ενέργειας. Μπορεί, επίσης, να ζητηθούν αποζημιώσεις σαν αντίδραση σε τέτοια καθημερινά προβλήματα όπως μακρά αναμονή για εξέταση από γιατρό, βιαστική εξέταση από γιατρό, ανεπαρκής εξήγηση της θεραπευτικής αγωγής που ακολουθείται και έλλειψη επαγγελματικής ευαισθησίας.

7. Το δικαίωμα εκπαίδευσης σε θέματα υγείας.

Οι ασθενείς έχουν το δικαίωμα να εκπαιδεύονται σε θέματα υγείας. Τέτοια εκπαίδευση τους δίνει αρκετές γνώσεις ώστε να καταστούν ενημερωμένοι καταναλωτές και διεκδικητές επαρκών και καλών υπηρεσιών ιατρικής περίθαλψης. Επίσης, η εκπαίδευση θα τους διδάξει πώς να προλαμβάνουν τις ασθένειες και θα τους ενθαρρύνει να αναλαμβάνουν ευθύνες για τη δική τους υγεία και να απορρίπτουν κακές συνήθειες όπως το κάπνισμα και τα ναρκωτικά. Οι ασθενείς έχουν το δικαίωμα να έχουν εκπαιδευμένο νοσηλευτικό προσωπικό που να μπορεί να κατανοήσει τους ασθενείς, να τους φέρεται με αφοσίωση στο επάγγελμά τους με υπομονή και πρόθυμο να εξυπηρετεί.

8. Το δικαίωμα για υγιεινό περιβάλλον.

Οι ασθενείς, όπως και όλοι οι καταναλωτές, έχουν το δικαίωμα να προστατεύονται από περιβαλλοντικούς κινδύνους που απειλούν την ποιότητα της ζωής.

Το περιβάλλον είναι κύριος καθοριστικός παράγον για την υγεία. Λέγοντας περιβάλλον δεν εννοούμε μόνο το έδαφος, τον αέρα, τους ποταμούς, τις λίμνες, τα δάση αλλά και το περιβάλλον στους τόπους εργασίας και τις καλές συνθήκες διαβίωσης.

Με την πλατειά έννοια το περιβάλλον περιλαμβάνει και το περιβάλλον στα ιατρεία, τα δωμάτια των νοσοκομείων και των κλινικών, των μαιευτηρίων και των γηροκομείων.

Όλοι πρέπει να σέβονται τα δικαιώματα των ασθενών γιατί η υγεία είναι ένα θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα και δεν είναι απλά η απουσία ασθένειας, αλλά μια κατάσταση φυσικής και πνευματικής υγείας και κοινωνικής ευημερίας.



Πενιχρή συγκομιδή ποινών

Τρεις, όλες κι όλες, είναι οι υποθέσεις καταδίκης και επιβολής ποινών για παραβιάσεις καταναλωτικών δικαιωμάτων, που παρουσιάζουμε στο ανά χειρρας τεύχος του «Καταναλωτή». Ομολογουμένως, αρκετά πενιχρή η συγκομιδή. Μάλιστα, το συνολικό πρόστιμο που επιβλήθηκε για τις τρεις αυτές χωριστές υποθέσεις φτάνει μόλις στα €1.350.

Η πρώτη περίπτωση αφορά αρτοποιείο του οποίου το προσωπικό δεν κατείχε πιστοποιητικό υγείας. Η δεύτερη υπόθεση αφορά εντοπισμό υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων σε φασολάκι. Και η τρίτη υπόθεση είναι πανομοιότυπη και έχει επίσης να κάνει με εντοπισμό υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων, αυτή τη φορά σε σταφύλι.

Αξίζει ακόμη να σημειωθεί ότι και οι τρεις υποθέσεις έχουν εντοπισθεί και καταγγεληθεί σε περιφερειακές περιοχές, το Λυθροδόντα, το Κίτι και το Πελένδρι και όχι στα μεγάλα αστικά κέντρα των πόλεων.

Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων Λυθροδόντα.

Ο κατηγορούμενος κατά ή περί την 21/01/08, στο Λυθροδόντα της Επαρχίας Λευκωσίας Πάφου διατηρούσε επιχείρηση τροφίμων ήτοι αρτοποιείο με διάφορες υγειονομικές ελλείψεις καθώς επίσης απασχολούσε προσωπικό χωρίς να κατέχουν πιστοποιητικό υγείας και χωρίς να φέρουν κάλυμμα κεφαλής.

Πρόστιμο €500

Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων Κίτι - Λάρνακα.

Ο κατηγορούμενος κατά ή περί τις 18/05/08, στο Κίτι της επαρχίας Λάρνακας πώλησε φασολάκι στο οποίο κατόπιν επίσημης δειγματοληψίας ανιχνεύθηκαν υπολείμματα φυτοφαρμάκων πέραν των αποδεκτών ορίων, καθιστώντας το τρόφιμο επιβλαβές για την υγεία του ανθρώπου.

Πρόστιμο €550

Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων Πελένδρι.

Κατά ή περί την 15/09/08, στη Λάρνακα, πώλησε σταφύλι βέρικο στο οποίο κατόπιν επίσημης δειγματοληψίας ανιχνεύθηκαν υπολείμματα φυτοφαρμάκων πέραν των αποδεκτών ορίων.

Πρόστιμο €300



Καταναλωτή έλα μαζί μας



Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών είναι μια ανεξάρτητη, μη κυβερνητική, ακομμάτιστη οργάνωση. Είναι ο οργανωμένος φορέας των καταναλωτών που αγωνίζεται συνεχώς με επιμονή και αποφασιστικότητα, με τα περιορισμένα μέσα που έχει στη διάθεσή του, για να υπερασπίσει τα δικαιώματα και τα νόμιμα συμφέροντα των καταναλωτών.

Στο δύσκολο αυτό αγώνα ο Σύν-

δεσμος δίνει συχνά άνισες μάχες, γιατί έχει να αντιμετωπίσει μεγάλα και ισχυρά οικονομικά και επαγγελματικά συμφέροντα. Γι' αυτό η αποτελεσματικότητα των αγώνων του Συνδέσμου και η επιρροή που μπορεί να έχει στα κέντρα λήψης αποφάσεων, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον αριθμό των μελών και τους οικονομικούς του πόρους, οι οποίοι προέρχονται κυρίως από τις συνδρομές των μελών του που είναι

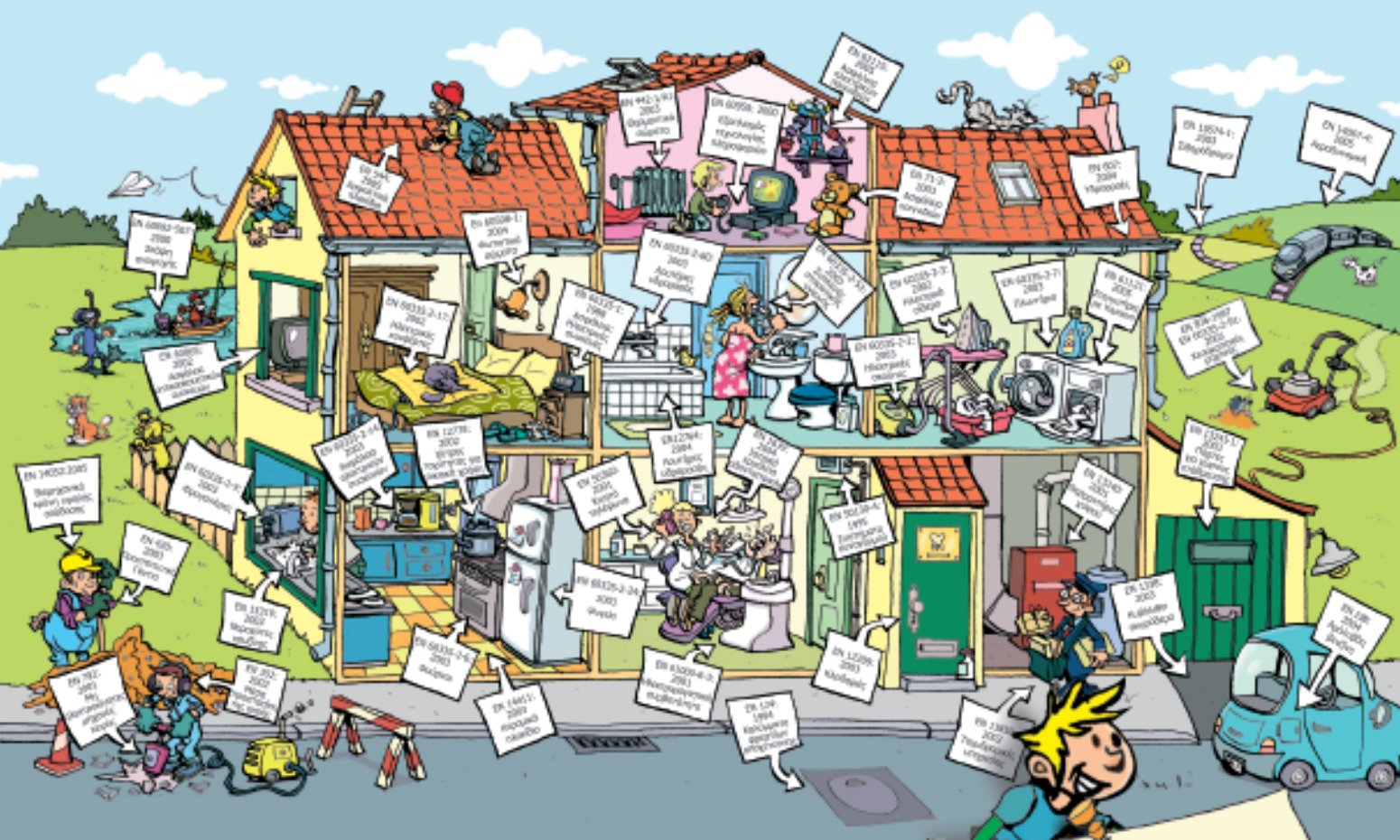
μόνο €17.09 το χρόνο.

Εάν πιστεύεις στο ρόλο που μπορείς να διαδραματίσεις ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, εάν θέλεις να γίνει ο Σύνδεσμος πιο δυνατός ώστε να μπορεί να αναλαμβάνει ανεξάρτητες έρευνες, να προστατεύει πιο αποτελεσματικά την υγεία, τα οικονομικά συμφέροντα και γενικά τα Βασικά Δικαιώματά σου, τότε Βοήθα τον Σύνδεσμο με το να γίνεις και εσύ μέλος μας.

Μην ξεχάσετε να ανανεώσετε τη συνδρομή σας. Τ.Θ. 24874. Αν αλλάξατε διεύθυνση επικοινωνείτε με το τηλ. 22516112, επιλογή 2.

Μέρος της Ζωής μας

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ



Τα Πρότυπα βρίσκονται πίσω από κάθε σημαντική εφαρμογή στην καθημερινότητά μας.

Προσφέρουν αξιοπιστία, σιγουριά, ασφάλεια. Απλοποιούν τη ζωή μας, ενισχύουν την επιχειρηματική ανταγωνιστικότητα και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής στην κοινωνία μας.

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τυποποίησης (CYS) ως ο εθνικός φορέας τυποποίησης, προωθεί τα Ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα στην Κύπρο. Στη βιβλιοθήκη του διαθέτει προς πώληση όλα τα πρότυπα και προσφέρει υπηρεσίες πληροφόρησης σε όλους τους ενδιαφερόμενους.

**Ζίζα
Πρότυπα**
Βελτιώνουν
την ποιότητα
ζωής μας!

Λεωφ. Λεμεσού και Κώστα Αναξαγόρου 30, 3^{ος} όροφος
2014 Λευκωσία, Τ.Θ. 16197, 2086 Λευκωσία, Τηλ: 22411411
Φαξ: 22411511, email: cystandards@cys.org.cy



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ**

www.cys.org.cy



Κύπρος: ένα ζεστό καλωσόρισμα!

Ζεις σε ένα νησί, όπου η ζεστασιά των ανθρώπων λάμπει όλο το χρόνο. Εδώ νιώθεις την οικειότητα των ανθρώπων μας σε κάθε πρόσκληση για ένα αλκοολικό γεύμα, για ένα ποτό ή μια ευχάριστη συζήτηση. Περιπλανήσου στα καταπράσινα ορεινά χωριά ή περπάτησε στις χρυσές παραλίες του τόπου μας. Φέτος, αν θες να νιώθεις ευπρόσδεκτος όλο τον χρόνο, κάνε τις διακοπές σου στο νησί μας!

Το νησί μας σε προσκαλεί από τώρα στο www.visitcyprus.com

Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού, Λεωφ. Λεμεσού 19, Λευκωσία, Κύπρος
Τηλ: +357 22 69 11 00, Email: cytoun@visitcyprus.com



Love Cyprus

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ