



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοινώνει την έναρξη της εκστρατείας ενημέρωσης για τα δικαιώματα των καταναλωτών στην Κύπρο

Λευκωσία, 22 Οκτωβρίου 2007 – Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε σήμερα την έναρξη της εκστρατείας ενημέρωσης για τα δικαιώματα των καταναλωτών στην Κύπρο αλλά και σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στη δημοσιογραφική διάσκεψη που πραγματοποιήθηκε στη Λευκωσία, η κα Meglena Kuneva, Επίτροπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τους καταναλωτές, δήλωσε μέσα από το οπτικογραφημένο μήνυμά της ότι οι νόμοι της Ευρώπης έδωσαν δικαιώματα στους καταναλωτές και αυτό είναι η αρχή σε μια πορεία που σκοπό έχει να ενδυναμώσει τους καταναλωτές. «Στην πράξη, οι Κύπριοι κι οι Κύπριες πρέπει να γνωρίζουν τα δικαιώματά τους, να ενημερώνονται γι' αυτά τακτικά και να ξέρουν πού να απευθυνθούν για πληροφορίες και συμβουλές».

Η κα Kuneva, η πρώτη Επίτροπος της ΕΕ με ειδίκευση στα δικαιώματα των καταναλωτών και η πρώτη Επίτροπος από την Βουλγαρία, είπε ότι ο πρώτος στόχος της συγκεκριμένης εκστρατείας είναι να γνωρίσουν οι καταναλωτές τα βασικά τους δικαιώματα. «Η εκστρατεία που ξεκινάμε σήμερα αποσκοπεί, πρώτα απ' όλα, στην ενημέρωση των καταναλωτών για τα δικαιώματά τους και στην ενθάρρυνση όλων των Κύπριων να γίνουν περισσότερο ενημερωμένοι και περισσότερο απαιτητικοί καταναλωτές» (...) «Σε όλες τις χώρες της ΕΕ και ιδίως στις χώρες που προσχώρησαν στην ΕΕ πιο πρόσφατα, η πείρα δείχνει ότι υπάρχει συνεχής ανάγκη για ενημέρωση και ότι η ΕΕ μπορεί να συμβάλει στις εθνικές προσπάθειες και να τις ενισχύσει».

Η ενημερωτική εκστρατεία με τίτλο «Είσαι καταναλωτής! Έχεις δικαιώματα!» που αρχίζει σήμερα καταπιάνεται με συγκεκριμένα θέματα που αφορούν τους καταναλωτές όπως: Οργανωμένα Ταξίδια, Αγορές στο Διαδίκτυο και Πιστωτικές Συμφωνίες. Η εκστρατεία χρησιμοποιεί ως μέσα ενημέρωσης την τηλεόραση, τον τύπο και το ραδιόφωνο. Η εκστρατεία θα έχει διάρκεια από τον Οκτώβριο του 2007 μέχρι τον Ιούνιο του 2008 και επιπλέον συμπεριλαμβάνει την έκδοση συγκεκριμένων ενημερωτικών φυλλαδίων, δραστηριότητες που αφορούν το κοινό γενικά για το θέμα, την επιχειρηματική κοινότητα και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Η συγκεκριμένη εκστρατεία προωθεί τον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών ως την αξιόπιστη πηγή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές. «Η πρόκληση για τον Σύνδεσμο θα είναι να καλύψει όσο το δυνατόν περισσότερους πολίτες και να γίνει σημείο αναφοράς και καθοδήγησης για πολλούς, καθώς και η κινητήρια δύναμη για την προστασία των καταναλωτών στην Κύπρο», όπως είπε η κα Kuneva.



Η κα Αίγλη Χ΄΄ Πασχάλη, εκπρόσωπος του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών, δήλωσε ότι «Αυτή η εκστρατεία δίνει την ευκαιρία στο Σύνδεσμο να παρουσιάσει στον καταναλωτή τα δικαιώματά του και να τον ενθαρρύνει να τα εξασκεί. Κατά τη διάρκεια της εκστρατείας 12 φυλλάδια με συγκεκριμένες πληροφορίες θα είναι διαθέσιμα για το κοινό, σε όλα τα γραφεία του Συνδέσμου σε όλες τις πόλεις».

Περαιτέρω η κα Kuneva ανέφερε τα αποτελέσματα σχετικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2007¹ στην Κύπρο με τα εξής αποτελέσματα:

- σχεδόν το 50% των Κυπρίων καταναλωτών ηλικίας μεταξύ 25 και 45 ετών δεν γνώριζαν τα δικαιώματά που έχουν όταν παίρνουν δάνειο για να αγοράσουν αυτοκίνητο ή πλυντήριο.
- πάνω από το 50% δεν γνωρίζουν τι να κάνουν, αν αντιμετωπίσουν προβλήματα όταν βρίσκονται σε οργανωμένες διακοπές.
- πάνω από το 70% λένε ότι δεν γνωρίζουν τα δικαιώματά που έχουν όταν αγοράζουν προϊόντα on-line (ηλεκτρονικά).
- και, το σημαντικότερο απ' όλα, περίπου το 90% θα ήθελαν να γνωρίζουν περισσότερα πράγματα για τα δικαιώματά τους ως καταναλωτών.

Οι καταναλωτές που θα ήθελαν περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αποταθούν στον Κυπριακό Σύνδεσμο Καταναλωτών στο τηλέφωνο 22 516112 ή να επισκεφτούν την επίσημη ιστοσελίδα www.cyprusconsumers.org.cy

Η κα Kuneva αναφέρθηκε επίσης και σε ένα ακόμη στόχο που έχει η συγκεκριμένη εκστρατεία: «Θέλουμε να εξασφαλίσουμε τη συμμετοχή της Κυπριακής επιχειρηματικής κοινότητας, διότι οι εταιρείες, μεγάλες και μικρές, πρέπει επίσης να γνωρίζουν και να σέβονται τα δικαιώματά των καταναλωτών και να μεριμνούν δραστήρια για την εφαρμογή των δικαιωμάτων στην καθημερινή πρακτική». Το μήνυμά της προς την Κυπριακή επιχειρηματική κοινότητα ήταν να είναι «φιλική για τους καταναλωτές» και «να εφαρμόζουν τη βέλτιστη πρακτική, «ακόμη και πέραν των νομικών τους υποχρεώσεων». Πρόσθεσε επίσης ότι οι επιχειρήσεις δεν πρέπει να το θεωρούν αυτό «ως κόστος, αλλά ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις σημερινές ανοιχτές και ελεύθερες αγορές».

Έγιναν παρόμοιες εκστρατείες με τη συγκεκριμένη, από την Ευρωπαϊκή Ένωση, στην Πολωνία το 2005, στην Τσεχία, στη Σλοβακία και τη Σλοβενία το 2006 και επίσης αρχίζουν το φθινόπωρο οι αντίστοιχες στη Μάλτα και την Ουγγαρία. Οι εκστρατείες για τις υπόλοιπες χώρες-μέλη έχουν προγραμματιστεί για το 2008 και 2009.