



Δελτίο Τύπου

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών στην Αντιμετώπιση της ρύπανσης από τα πλαστικά “Tackling Plastic Pollution”

Κατά την φετινή Παγκόσμια Ημέρα για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών (15 Μαρτίου 2021), οι οργανώσεις καταναλωτών σε όλο τον κόσμο ζητούν παγκόσμια αλλαγή για την αντιμετώπιση της ρύπανσης από τα πλαστικά.

Η Παγκόσμια Ημέρα για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών εορτάζεται κάθε χρόνο στις 15 Μαρτίου από το 1983 και οι δράσεις της **συντονίζονται** από την **Παγκόσμια Οργάνωση Καταναλωτών** (Consumers International, CI) **σε συνεργασία με τα μέλη της**, Οργανώσεις Καταναλωτών από όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένου και του **Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών (ΚΣΚ)**, για να τονίσει τη σημασία της προστασίας και της υπεράσπισης των δικαιωμάτων των καταναλωτών.

Φέτος οι καταναλωτές παγκοσμίως τονίζουμε τον **σημαντικό ρόλο των καταναλωτών στην αντιμετώπιση της ρύπανσης από τα πλαστικά** και την απαίτηση των καταναλωτών παντού για αλλαγή και δράσεις πιο αποτελεσματικές για την προστασία του περιβάλλοντος και της υγείας μας.

Το πλαστικό μπορεί να είναι εξαιρετικά χρήσιμο υλικό στην καθημερινή ζωή. Η τωρινή όμως μεγάλη κατανάλωση και παραγωγή πλαστικών, ειδικά **πλαστικών μίας χρήσης**, δεν είναι πλέον βιώσιμες, οδηγώντας σε μια **παγκόσμια κρίση ρύπανσης από τα πλαστικά, επηρεάζοντας τα οικοσυστήματα και την υγεία μας**. Εκτιμάται ότι:

- Μέχρι το 2050, εκτιμάται ότι θα υπάρχει περισσότερο πλαστικό στους ωκεανούς από τα ψάρια
- 100.000 θαλάσσια θηλαστικά και χελώνες και 1 εκατομμύριο θαλάσσια πτηνά σκοτώνονται κάθε χρόνο από την ρύπανση της θάλασσας με πλαστικά
- Υπολογίζεται ότι 8 εκατομμύρια τόνοι πλαστικών εισέρχονται στους ωκεανούς μας κάθε χρόνο
- Τα πλαστικά μίας χρήσης αντιπροσωπεύουν το 50% του πλαστικού που παράγεται κάθε χρόνο
- Τα μισά από όλα τα πλαστικά που κατασκευάστηκαν ποτέ, παράχθηκαν τα τελευταία 15 χρόνια
- Το 40% του παραγόμενου πλαστικού χρησιμοποιείται για συσκευασίες και απορρίπτεται μετά από μία χρήση
- Τα πλαστικά διασπώνται σε μικροσκοπικά πλαστικά σωματίδια τα οποία υπεισέρχονται στην τροφική αλυσίδα

Η κατάσταση επιδεινώνεται περισσότερο λόγω της πανδημίας COVID-19 με την αυξημένη χρήση **προϊόντων μίας χρήσης**, όπως πλαστικές μάσκες προσώπου, γάντια και συσκευασίες τροφίμων.

Οι καταναλωτές ανησυχούν όλο και περισσότερο για τη ρύπανση από πλαστικά και ήδη αναλαμβάνουν δράση.

Μια παγκόσμια μελέτη το 2019, διαπίστωσε ότι υπάρχει μία ισχυρή ανταπόκριση και **ανησυχία των καταναλωτών** για τα πλαστικά απορρίμματα. Με το 82% των ερωτηθέντων να χρησιμοποιούν επαναγεμιζόμενα είδη καθαρισμού αντί μίας χρήσης, το 72% να χρησιμοποιούν όταν ψωνίζουν επαναχρησιμοποιήσιμες σακούλες, το 62% να χρησιμοποιούν επαναγεμιζόμενα μπουκάλια νερού, το 55% να νοιάζονται περισσότερο για το περιβάλλον λόγω της αυξημένης χρήσης πλαστικών μίας χρήσης κατά τη διάρκεια της πανδημίας του COVID-19 και σχεδόν το 74% των καταναλωτών (στην Ευρώπη, τις ΗΠΑ και τη Νότια Αμερική) να είναι πρόθυμοι να ξοδέψουν περισσότερα για βιώσιμες συσκευασίες των προϊόντων που αγοράζουν.

Απαιτείται συστημική **αλλαγή στην αγορά προϊόντων** σε όλα τα επίπεδα: από κυβερνήσεις, επιχειρήσεις, οργανισμούς και ρυθμιστές τυποποίησης, για να γίνει δυνατή η αντιμετώπιση της ρύπανσης από τα πλαστικά και η βιώσιμη κατανάλωση, ως η εύκολη επιλογή για τους καταναλωτές.

Για να επιτύχουμε αποτελέσματα στην απαιτούμενο βαθμό, **χρειαζόμαστε λύσεις που να καθιστούν τις μη βιώσιμες επιλογές ασύμφωρες**. Η διάθεση πιο βιώσιμων εναλλακτικών και προσιτών λύσεων, η δημιουργία πιο αποτελεσματικών υποδομών ανακύκλωσης και η διασφάλιση ότι οι καταναλωτές έχουν τις πληροφορίες που χρειάζονται για να κάνουν σωστότερες επιλογές, είναι μόνο μερικοί από τους τρόπους που αυτό μπορεί να επιτευχθεί.

Η φετινή εκστρατεία της Παγκόσμιας Ημέρας για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών θα επικεντρωθεί στα 7Rs (Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Repair and Replace): *Επανεξέταση, Άρνηση, Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση, Επισκευή και Αντικατάσταση*. Θα δείξουμε πώς οι καταναλωτές παντού αναλαμβάνουν δράση σε κάθε ένα από τα 7R και απαιτούν από την κυβέρνηση και τις επιχειρήσεις να τους υποστηρίξουν για να κάνουν περισσότερα.

Οι καταναλωτές στα πλαίσια του κυκλικού μοντέλου **7Rs** μπορούν να επανεκτιμήσουν και **επανεξετάσουν** τις καταναλωτικές τους συνήθειες για να ελαχιστοποιήσουν τη χρήση πλαστικών, **να αρνηθούν** τη χρήση μη αναγκαίων πλαστικών όπου είναι δυνατόν και να απαιτήσουν πιο βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις από επιχειρήσεις και κυβερνήσεις, να **μειώσουν** την ποσότητα των πλαστικών που αγοράζουν και απορρίπτουν, επεκτείνοντας τη διάρκεια ζωής των πλαστικών προϊόντων με την **επαναχρησιμοποίηση** τους, ακολουθώντας τις τοπικές οδηγίες **ανακύκλωσης** των πλαστικών, **επισκευάζοντας** αντικείμενα και συσκευές, όπου είναι δυνατόν, και **αντικαθιστώντας** τα πλαστικά προϊόντα ή τις συσκευασίες με πιο βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις.

Η Helena Leurent, Γενική Διευθύντρια του Consumers International, δήλωσε: «*Η ρύπανση από πλαστικά είναι ένα από τα πιο πιεστικά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο πλανήτης μας. Η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στο θέμα αυτό αυξάνεται σε όλο τον κόσμο. Οι καταναλωτές έχουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της αγοράς και πρέπει να τους υποστηρίξουμε για να κινητοποιήσουν περισσότερο τις επιχειρήσεις και τις κυβερνήσεις, για να διασφαλιστεί ότι η **βιώσιμη κατανάλωση είναι προσιτή για όλους***».

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την Παγκόσμια Ημέρα για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών, για τη βιώσιμη κατανάλωση και για τις σχετικές δραστηριότητες επισκεφθείτε τον ιστότοπο του Consumers International ή ακολουθήστε τα **#SustainableConsumer** και **#NoPlasticPollution** στο **Twitter** και στο **Facebook** του Consumers International και του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών.

Σημειώσεις-Πηγές

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών προστατεύει τα δικαιώματα των καταναλωτών από το 1973 σαν ένας ανεξάρτητος, μη-κυβερνητικός, μη-κερδοσκοπικός, οργανισμός. Είναι πλήρες μέλος του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Καταναλωτών (BEUC) και του Διεθνούς Οργανισμού Καταναλωτών (CI) και συμμετέχει σε

επιτροπές και δράσεις τους. Στοχεύει επίσης στην σωστή ενημέρωση και κατάρτιση των καταναλωτών για να γνωρίζει όχι μόνο τα δικαιώματά τους, αλλά και τις υποχρεώσεις και ευθύνες τους.

Η Παγκόσμια Οργάνωση Καταναλωτών -Consumers International, έχει μέλη του πάνω από 200 οργανώσεις καταναλωτών από όλο τον κόσμο, σε περισσότερες από 100 χώρες και υπερασπίζεται και ενισχύει τα δικαιώματα των καταναλωτών παντού. Είναι η φωνή τους σε διεθνή φόρα χάραξης πολιτικής και στην παγκόσμια αγορά για να διασφαλιστεί ότι αντιμετωπίζονται με ασφάλεια, δικαιοσύνη και ειλικρίνεια.

<https://www.consumersinternational.org/news-resources/news/releases/tackling-plastic-pollution-world-consumer-rights-day-2021-theme/>

https://uneplive.unep.org/media/docs/early_warning/microplastics.pdf

https://www.efsa.europa.eu/sites/default/files/event/AF20190703-ax10a_MH.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=qVoFeELi_vQ

ΕΙ Κακούρη 11-3-2021



Το κυκλικό μοντέλο 7R για την διαχείριση των αποβλήτων και τι μπορούν να κάνουν οι καταναλωτές για την καταπολέμηση της ρύπανσης από πλαστικά