ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ Κ. KUNEVA - ΜΗΝΥΜΑ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΜΜΕ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ – 22 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2007

Αγαπητοί φίλοι και μέλη του Τύπου,

Δυστυχώς, δεν μπορώ να είμαι σήμερα μαζί σας στην Κύπρο. Θα ήθελα όμως να γνωρίζετε ότι οι σκέψεις μου βρίσκονται κοντά σας και ότι επιθυμώ να τις μοιραστώ μαζί σας.

Σήμερα εγκαινιάζουμε την ενημερωτική εκστρατεία «Είσαι καταναλωτής, έχεις δικαιώματα» και η κα. Fokkema είναι μαζί σας για να με εκπροσωπήσει στην περίσταση αυτή.

Μπορώ επίσης να σας διαβεβαιώσω ότι την ερχόμενη άνοιξη θα επισκεφθώ προσωπικά το όμορφο νησί σας, για να συμμετάσχω στις δραστηριότητες της εκστρατείας.

Από το 2004, όταν η Κύπρος προσχώρησε στην ΕΕ, αρχίσατε, όπως και η πατρίδα μου, η Βουλγαρία, να δρέπετε τους πρώτους καρπούς της συμμετοχής σας σε μια μεγαλύτερη Ευρώπη.

Η επικείμενη έναρξη κυκλοφορίας των κερμάτων και των χαρτονομισμάτων του ευρώ θα είναι ένα μέτρο του βαθμού στον οποίο οι κυπριακές επιχειρήσεις προσαρμόστηκαν με επιτυχία στην πρόκληση της οικονομικής ενοποίησης.

Αλλά τι ακριβώς σημαίνει για το λαό της Κύπρου η συμμετοχή στην ΕΕ; Πόσο αλλάζει ή μπορεί να αλλάξει την καθημερινή ζωή των Κυπρίων πολιτών;

Ελπίζω ότι η εκστρατεία αυτή θα σας δείξει ότι η ΕΕ ενδιαφέρεται για τους πολίτες της. Ότι προστατεύουμε, ενημερώνουμε και δίνουμε δύναμη στους καταναλωτές. Ότι δεν εκδίδουμε μόνο νόμους, κανόνες και κανονισμούς, αλλά συμβάλλουμε και στην έμπρακτη εφαρμογή τους.

Οι νομοθετικές πράξεις της ΕΕ έχουν δώσει στους κύπριους καταναλωτές δικαιώματα, τόσο στη χώρα τους όσο και στα άλλα κράτη της ΕΕ, πράγμα που αποτελεί απόρροια της διαδικασίας προσχώρησης.

Αλλά η έκδοση νομοθετικών πράξεων είναι μόνο ένα βήμα για την ενίσχυση της θέσης των καταναλωτών.

EU House, 30 Byron Avenue, 1096 Nicosia - P.O. Box 23480, 1683 Nicosia
Tel: (357) 22 817770, Fax: (357) 22 768926, e-mail: comm-rep-cy@ec.europa.eu, www.ec.europa.eu/cyprus

Στην πράξη, οι Κύπριοι και οι Κύπριες πρέπει να γνωρίζουν τα δικαιώματά τους, να ενημερώνονται γι' αυτά τακτικά και να ξέρουν πού μπορούν να απευθυνθούν για πληροφορίες και συμβουλές.

Μια έρευνα που διενεργήθηκε τον Απρίλιο του τρέχοντος έτους δείχνει ότι:

- σχεδόν το 50% των Κυπρίων καταναλωτών ηλικίας μεταξύ 25 και 45 ετών δεν γνώριζαν τα δικαιώματα που έχουν όταν παίρνουν δάνειο για να αγοράσουν αυτοκίνητο ή πλυντήριο·

- πάνω από το 50% δεν γνωρίζουν τι να κάνουν, αν αντιμετωπίσουν προβλήματα όταν βρίσκονται σε οργανωμένες διακοπές·

- πάνω από το 70% λένε ότι δεν γνωρίζουν τα δικαιώματα που έχουν όταν αγοράζουν προϊόντα on-line (ηλεκτρονικά)·

- και, το σημαντικότερο απ' όλα, περίπου το 90% θα ήθελαν να γνωρίζουν περισσότερα πράγματα για τα δικαιώματά τους ως καταναλωτών.

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η εκστρατεία που ξεκινάμε σήμερα αποσκοπεί, *πρώτα* απ' όλα, στην ενημέρωση των καταναλωτών για τα δικαιώματά τους και στην ενθάρρυνση όλων των Κυπρίων να γίνουν περισσότερο ενημερωμένοι και περισσότερο απαιτητικοί καταναλωτές.

Ένας τέτοιος καταναλωτής γνωρίζει ότι:

- όταν παίρνει δάνειο για να αγοράσει αυτοκίνητο ή πλυντήριο, έχει το δικαίωμα να γνωρίζει το συνολικό κόστος του δανείου, συμπεριλαμβανομένων όλων των τελών και επιβαρύνσεων·

- όταν παραλαμβάνει ένα προϊόν που αγόρασε on-line σε οποιαδήποτε χώρα της ΕΕ και διαπιστώνει ότι το προϊόν αυτό δεν του αρέσει, έχει στη διάθεσή του τουλάχιστον επτά ημέρες για να ακυρώσει την αγορά και να ζητήσει την επιστροφή των χρημάτων του·

- όταν βρίσκεται σε οργανωμένες διακοπές, έχει το δικαίωμα να απαιτήσει όλες τις παροχές που περιγράφονται στο σχετικό φυλλάδιο.

Σε όλες τις χώρες της ΕΕ, και ιδίως στις χώρες που προσχώρησαν στην ΕΕ πιο πρόσφατα, η πείρα δείχνει ότι υπάρχει συνεχής ανάγκη για ενημέρωση και ότι η ΕΕ μπορεί να συμβάλει στις εθνικές προσπάθειες και να τις ενισχύσει.

EU House, 30 Byron Avenue, 1096 Nicosia - P.O. Box 23480, 1683 Nicosia
Tel: (357) 22 817770, Fax: (357) 22 768926, e-mail: comm-rep-cy@ec.europa.eu, www.ec.europa.eu/cyprus

Δείχνει επίσης ότι οι ενώσεις των καταναλωτών μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικότατο ρόλο στην προσπάθεια εδραίωσης της εμπιστοσύνης των καταναλωτών. Σε όλες τις χώρες της ΕΕ, όπως και στην Κύπρο, οι ενώσεις των καταναλωτών είναι η πιο αξιόπιστη πηγή πληροφοριών και συμβουλών για τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Στην Κύπρο, όπως και στα περισσότερα άλλα νέα κράτη μέλη, οι ενώσεις των καταναλωτών χρειάζονται υποστήριξη από τις κυβερνήσεις αλλά και από τους ίδιους τους καταναλωτές, για να αποκτήσουν τις οργανωτικές ικανότητες που απαιτούνται προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις προσδοκίες αυτές.

Επομένως, ο *δεύτερος* στόχος της εκστρατείας αυτής είναι η προώθηση της Κυπριακής Ένωσης Καταναλωτών, ως αξιόπιστης πηγής πληροφοριών και συμβουλών. Είμαι ευτυχής για το γεγονός ότι η εν λόγω Ένωση συμμετέχει στην εκστρατεία και θα ήθελα να ευχαριστήσω τον πρόεδρό της, κ. Πέτρο Μάρκου, καθώς και τον κ. Γιώργο Τζιαπούρα για τη συμβολή τους.

Η Κυπριακή Ένωση Καταναλωτών, για να βοηθήσει τους καταναλωτές να ενημερωθούν για τα δικαιώματά τους, εκπόνησε δώδεκα φυλλάδια για την εκστρατεία. Η πρόκληση γι' αυτήν θα είναι να καλύψει όσο το δυνατόν περισσότερους πολίτες και να γίνει σημείο αναφοράς και καθοδήγησης για πολλούς, καθώς και η κινητήρια δύναμη για την προστασία των καταναλωτών στην Κύπρο.

Ο *τρίτος* και τελικός στόχος της εκστρατείας μας κατά τους επόμενους εννέα μήνες είναι να εξασφαλίσουμε τη συμμετοχή της κυπριακής επιχειρηματικής κοινότητας, διότι οι εταιρείες, μεγάλες και μικρές, πρέπει επίσης να γνωρίζουν και να σέβονται τα δικαιώματα των καταναλωτών και να μεριμνούν δραστήρια για την εφαρμογή των δικαιωμάτων στην καθημερινή πρακτική.

θα ήθελα να προχωρήσω ακόμη περισσότερο και να πείσω τους Κύπριους επιχειρηματίες ότι το να είναι «φιλικοί για τους καταναλωτές», το να εφαρμόζουν τη βέλτιστη πρακτική -ακόμη και πέραν των νομικών τους υποχρεώσεων- δεν είναι κόστος αλλά ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις σημερινές ανοιχτές και ελεύθερες αγορές.

Το συμπέρασμα, λοιπόν, είναι ότι οι Κύπριοι πολίτες, για να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τα δικαιώματά τους ως καταναλωτών, πρέπει να είναι καλύτερα ενημερωμένοι γι' αυτά, να μη διστάζουν να τα ασκούν και να γνωρίζουν πού μπορούν να απευθυνθούν για βοήθεια.

EU House, 30 Byron Avenue, 1096 Nicosia - P.O. Box 23480, 1683 Nicosia
Tel: (357) 22 817770, Fax: (357) 22 768926, e-mail: comm-rep-cy@ec.europa.eu, www.ec.europa.eu/cyprus

Οι αρχές, οι επιχειρήσεις και η Ένωση Καταναλωτών, καθώς και οι ίδιοι οι καταναλωτές, έχουμε όλοι ένα ρόλο να διαδραματίσουμε στην προσπάθεια να εμφυσήσουμε στους καταναλωτές μια θετική νοοτροπία και να προαγάγουμε έναν εποικοδομητικό διάλογο, που θα προωθήσει ακόμη περισσότερο την προστασία και τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Ελπίζω ότι η εκστρατεία που αναλαμβάνουμε θα συμβάλει στην επίτευξη αυτού του στόχου και προσδοκώ εξαιρετικά αποτελέσματα.

Ευχαριστώ πολύ.

EU House, 30 Byron Avenue, 1096 Nicosia - P.O. Box 23480, 1683 Nicosia
Tel: (357) 22 817770, Fax: (357) 22 768926, e-mail: comm-rep-cy@ec.europa.eu, www.ec.europa.eu/cyprus