



## Δελτίο Τύπου

### Δελτίο Τύπου του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών αναφορικά με

#### τις τιμές του εμφιαλωμένου νερού σε παραλιακά κέντρα και χώρους αναψυχής

Με αφορμή την έκδοση του ενημερωτικού καταλόγου του ΚΟΤ αναφορικά με τις τιμές σε παραλιακά κέντρα αναψυχής εστιατόρια κ.α, και μετά από σωρεία καταγγελιών που έχουμε λάβει στο τηλεφωνικό μας κέντρο, θέλουμε να διαμαρτυρηθούμε έντονα για την αισχροκέρδεια που παρατηρείται και την άγρια εκμετάλλευση των καταναλωτών, Κύπριων και ξένων.

Μπορεί η τιμολόγηση στην Κύπρο, όπως και στην υπόλοιπη Ευρωπαϊκή Ένωση να είναι ελεύθερη αλλά πάντοτε θα πρέπει να διέπεται από τη λογική και κάποια ηθική απέναντι στον καταναλωτή.

Δεν μπορεί να συνεχίζουν οι πλείστοι στην Κύπρο να πουλούν το μικρό μπουκαλάκι νερού, το οποίο στοιχίζει λιγότερο από €0,20, σε τιμές των €2,00 και σε κάποιες περιπτώσεις όπως σε club €3,00 ή και περισσότερα. Με καμιά λογική δεν δικαιολογείται η διαφορά αυτή και περιθώριο κέρδους που μπορεί να ξεπερνά τα 800%.

Το νερό, με τις κλιματολογικές συνθήκες της Κύπρου, πρέπει πλέον να θεωρηθεί βασικό προϊόν και να καθοριστεί οροφή στην τιμή πώλησης.

Η εκμετάλλευση έχει φτάσει σε σημείο να αρνούνται μερικοί στον καταναλωτή ένα ποτήρι νερό για να τον υποχρεώνουν να αγοράσει εμφιαλωμένο ώστε να πληρώσει €1,50, €2,50 ή και €3,00 Είναι τουλάχιστο προσβλητικό για ένα καταναλωτή να του πουλάς ένα μπιφτέκι σε τιμή πέραν των €10 και να του αρνείσαι ένα ποτήρι νερό, για να έχεις περισσότερο κέρδος. Υπάρχουν και οι περιπτώσεις που δεν έχουν ντόπιο εμφιαλωμένο για να σου πουλούν εισαγόμενο σε €4,00 ή €5,00.

Ο Κύπριος καταναλωτής συνεχίζει να είναι ένας από τους σημαντικότερους αιμοδότες των παραλιακών χώρων αναψυχής, των κέντρων εστίασης, των περιπτέρων και άλλων σημείων πώλησης που δραστηριοποιούνται στις παραλιακές περιοχές κατά τους καλοκαιρινούς μήνες ως επί το πλείστο και δεν θα πρέπει να συνεχίσει να υφίσταται την εκμετάλλευση που υφίσταται, ιδιαίτερα σήμερα που η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει πολύ μεγάλο αριθμό συμπατριωτών μας.

Δεν μας ικανοποιεί ούτε η στάση του ΚΟΤ, ο οποίος ψηλώνει τα χέρια και επικαλείται την ελεύθερη αγορά, ούτε αυτή των οργανώσεων των κέντρων, οι οποίες αν μη τι άλλο έπρεπε να νοιάζονται για την ανταγωνιστικότητα και την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων τους. Τί θα κερδίσουν αν οι καταναλωτές μπουκοτάρουν τα κέντρα που δεν τους σέβονται; Γιατί αν συνεχίσουν με αυτή την τακτική, αυτό θα γίνει.



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Λευκωσία: Λεωφ. Ακροπόλεως 8, Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος Τ.Θ. 24874, 1304.  
Παγκύπριος αριθμός: 700 00 700 φαξ: 22516118  
info@katalotis.org.cy, www.katalotis.org.cy

Οι καταναλωτές με τη σειρά τους θα πρέπει πλέον να είναι προετοιμασμένοι για κάθε ενδεχόμενο και πριν φύγουν από το σπίτι να προσπαθούν να είναι όσο το περισσότερο δυνατό οργανωμένοι. Εάν πάρουμε μαζί μας τα αναγκαία και δεν αγοράσουμε από αυτούς που μας θεωρούν θύματα, δεδομένους ή οτιδήποτε άλλο, αν τους αφήσουμε τα ράφια γεμάτα, τότε και μόνο τότε θα καταλάβουν τη δύναμη του καταναλωτή και γιατί πρέπει να τον σέβονται.